

EDITAL

1.º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2026/2027

Concurso Institucional para Ingresso nos ciclos de estudos conducentes ao grau de licenciado

(regime presencial)

Marta Liliana Nunes Bicho, Diretora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM Lisboa), faz saber que, nos termos do Decreto-Lei n.º 296-A/98, de 25 de setembro, na sua redação atual, se encontra aberto o concurso institucional para ingresso nos ciclos de estudos conducentes ao grau de licenciado em Gestão de Marketing, Marketing, Negócios Globais ou Gestão de Negócios para a matrícula e inscrição no ano letivo 2026/2027.

1. CONDIÇÕES DE INGRESSO:

1.1. Para a candidatura o estudante deve satisfazer, cumulativamente, as seguintes condições:

a) Ser titular de um curso de ensino secundário ou de habilitação legalmente equivalente, concluído até ao ano letivo de 2025/2026, inclusive;

b) **Licenciatura em Gestão de Marketing**

Ter realizado:

Uma das seguintes provas de ingresso:

- 18 Português;
- 09 Geografia.

Ou duas das seguintes provas de ingresso:

- 09 Geografia;
- 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais;
- 18 Português;
- 04 Economia.

c) **Licenciatura em Marketing**

Ter realizado:

A seguinte prova de ingresso:

- 18 Português;
- 13 Inglês

Ou duas das seguintes provas de ingresso:

- 04 Economia;
- 09 Geografia;
- 18 Português;
- 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais.

d) **Licenciatura em Negócios Globais**

Ter realizado:

Uma das seguintes provas de ingresso:

- 18 Português;
- 13 Inglês.

Ou duas das seguintes provas de ingresso:

- 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais;
- 18 Português;

- 04 Economia;
- 13 Inglês.

e) **Licenciatura em Gestão de Negócios**

Ter realizado:

Uma das seguintes provas de ingresso:

- 18 Português;
- 04 Economia.

Ou duas das seguintes provas de ingresso:

- 04 Economia;
- 18 Português;
- 09 Geografia;
- 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais.

- f) Realizar uma prova, interna, de inglês para ingressar na **Licenciatura em Marketing** e na **Licenciatura em Negócios Globais**.
- g) Ter obtido numa das provas de ingresso a classificação mínima de 95 valores (na escala de 0 a 200);
- h) Ter obtido, na nota de candidatura, a classificação mínima de 95 valores (na escala de 0 a 200).

1.2. Para efeitos da alínea d) do número anterior, a nota de candidatura é calculada através da aplicação da seguinte fórmula, cujo resultado é arredondado às décimas, considerando como uma décima o valor não inferior a 0,05:

Para uma provas de ingresso: $(S \times 0.50) + (P1 \times 0.50)$

Para duas provas de ingresso: $(S \times 0.50) + (P1 \times 0.25 + P2 \times 0.25)$, em que:

S = classificação do ensino secundário

P = classificação dos exames nacionais correspondentes às provas de ingresso exigidas.

1.3. Os candidatos titulares dos cursos não portugueses, legalmente equivalentes ao ensino secundário português podem, nos termos e condições fixados na legislação em vigor, substituir as provas de ingresso por exames finais de disciplinas daqueles cursos.

2. VAGAS:

2.1. As vagas a concurso são as constantes na seguinte tabela:

Curso	Vagas
Licenciatura em Gestão de Marketing	150
Licenciatura em Marketing	37
Licenciatura em Negócios Globais	43
Licenciatura em Gestão de Negócios	49

2.2. As vagas sobrantes da 1.ª Fase serão colocadas a concurso na 2.ª Fase.

2.3. Caso a totalidade das vagas seja preenchida na 1.ª Fase, não há lugar à 2.ª Fase do concurso.

3. CRITÉRIOS DE SÉRIAÇÃO:

3.1. A seriação dos candidatos é realizada pela ordem decrescente das respetivas notas de candidatura.

3.2. Em caso de empate, aplicam-se, sucessivamente, as seguintes classificações:

- a) $(P1 \times 0.25 + P2 \times 0.25)$;
- b) Classificação final do 12.º ano de escolaridade, calculada nos termos fixados na lei.

4. PRAZOS:

1ª Fase	2ª Fase (depende da existência de vagas sobranes da fase)
• Candidatura: até 04 de setembro de 2026 • Divulgação de resultados: até 16 de setembro de 2026 • Matrículas: de 17 a 25 setembro de 2026 • Reclamação: até 22 de setembro de 2026	• Candidatura: de 28 de setembro até 02 de outubro de 2026 • Divulgação de resultados: até 8 de outubro de 2026 • Matrículas: de 09 a 15 de outubro de 2026 • Reclamação: até 14 de outubro de 2026

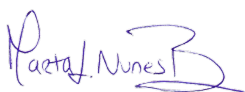
- (i) Os candidatos podem recorrer dos resultados das seriações, mediante exposição fundamentada dirigida à Direção do IPAM - Lisboa, a quem compete decidir sobre o teor da mesma.

5. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA:

Para efeito de candidatura, é obrigatória a apresentação da seguinte documentação:

- a) Ficha ENES 2026 (também se aplica aos estudantes que pretendam utilizar exames nacionais do ensino secundário realizados em 2023, 2024 e 2025, pelo que devem solicitar a na escola secundária onde realizaram os exames finais nacionais a emissão da ficha ENES 2026);
- b) Fotocópia do documento de identificação (BI/CC) e do cartão de contribuinte (se BI).

Lisboa, 23 de fevereiro de 2026



Professora Doutora Marta Liliana Nunes Bicho
A Diretora do IPAM Lisboa