Sessão Pública de discussão de Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio para a obtenção do grau de Mestre em Gestão de Marketing

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 18.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime Presencial, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor "*O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.*".

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em **Gestão de Marketing,** a Direção do IPAM Porto informa que irão decorrer as seguintes Provas Públicas:

13 de Outubro de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	32	**Vera Lucia Pinheiro e Silva**	Dissertação
Título			
A RELAÇÃO ENTRE A CREDIBILIDADE DA FONTE E A INTENÇÃO DE COMPRA DE PRODUTOS PROTEICOS: UMA COMPARAÇÃO ENTRE PROFISSIONAIS DE SAÚDE E INFLUENCIADORES DIGITAIS			

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Mafalda Nogueira	Prof. Doutor/a Márcia Monteiro

Rua Manuel Pinto de Azevedo, 748
4100-320 Porto
T. +351 229 398 080
ipam.pt

13 de Outubro 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16:00h	32	**Maria Alexandra Domingues Pereira de Lima Gomes**	Relatório de Estágio
Título			
ANÁLISE DA CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO CULTURAL DA EMPRESA DUALITY ENTRE PORTUGAL E O REINO UNIDO			

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Ricardo Mena	Prof. Doutor/a Caetano Alves

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17:00h	32	**Sara Medeiros Teixeira**	Dissertação
Título			
O MARKETING EXPERIENCIAL COMO ANTECEDENTE DA TRÍADE DO ENVOLVIMENTO NO LUXO (COMPOSTA PELA EXCLUSIVIDADE, VALOR PERCEBIDO E AMOR À MARCA) E A INFLUÊNCIA DESTA NA CONSTRUÇÃO DE LEALDADE À MARCA NO SETOR AUTOMÓVEL DE LUXO: PORSCHE, FERRARI E LAMBORGHINI			

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Caetano Alves	Prof. Doutor/a Ricardo Mena

14 de Outubro 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15:00h	32	**Márcia Carvalho de Almeida**	Dissertação
Título			
A MARCA PESSOAL PEDRO ABRUNHOSA: DOS ATRIBUTOS FUNCIONAIS, SIMBÓLICOS E EMOCIONAIS À IMAGEM E AO VALOR DA MARCA NA PERSPETIVA DO CONSUMIDOR			

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Catarina Domingos	Prof. Doutor/a Ricardo Mena

Rua Manuel Pinto de Azevedo, 748
4100-320 Porto
T. +351 229 398 080
ipam.pt

15 de Outubro 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
09:00h	32	**Ana Maria Ribeiro Portela**	Dissertação
Título			
City brand equity: a perceção dos jovens residentes de Braga			

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Ricardo Mena	Prof. Doutor/a Catarina Domingos

16 de Outubro 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11:00h	32	**Tiago Gonçalves Quitério**	Dissertação
Título			
O PAPEL DOS CONCESSIONÁRIOS OFICIAIS NA LEALDADE ÀS MARCAS AUTOMÓVEIS: QUALIDADE DO SERVIÇO AO LONGO DA JORNADA DO CONSUMIDOR EM PORTUGAL			

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Svitlana Ostapenko	Prof. Doutor/a Mafalda Nogueira

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	32	**Leonor Vicente Carvalho Teixeira**	Dissertação
Título			
O PAPEL MEDIADOR DO ENVOLVIMENTO COM AS REDES SOCIAIS E DA ATENÇÃO PARCIAL CONTÍNUA NA RELAÇÃO ENTRE FEAR OF MISSING OUT E ONLINE FAN ENGAGEMENT: O CASO DOS ADEPTOS PORTUGUESES DE FÓRMULA 1			

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Mafalda Nogueira e Prof. Doutor/a Ricardo Mena	Prof. Doutor/a Svitlana Ostapenko

Rua Manuel Pinto de Azevedo, 748
4100-320 Porto
T. +351 229 398 080
ipam.pt

19 de Outubro 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	32	**Rosa Luísa Borges Gaspar**	Dissertação
Título			
AS PERCEÇÕES DOS FESTIVALEIROS EM RELAÇÃO ÀS ESTRATÉGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL E SENSORIAL DO FESTIVAL NEOPOP			

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Márcia Monteiro	Prof. Doutor/a Mafalda Nogueira

Porto, 8 de outubro de 2026

Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Rua Manuel Pinto de Azevedo, 748
4100-320 Porto
T. +351 229 398 080
ipam.pt