

## Sessão Pública de discussão de Projeto Final para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Tecnologia

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 18.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime Presencial, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor "O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado."

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **9 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11:00h	30	Diogo Flora de Oliveira Matias	Projeto Final
<b>Título</b>			
<b>A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO SETOR AUTOMÓVEL PREMIUM E DE LUXO: IMPACTO NA SATISFAÇÃO DO CLIENTE – ESTUDO DE CASO NASAMOTOR</b>			
	Presidente	Orientador	Arguente
<b>Júri</b>	Prof. Doutor/a Ana Canavaro	Prof. Doutor/a Marco Lamas	Prof. Doutor/a Svitlana Ostapenko

Porto, 1 de julho de 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

## Sessão Pública de discussão de Projeto Final para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Tecnologia

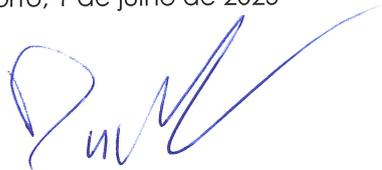
### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 18.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime Presencial, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor "O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado."

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **9 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16:00h	30	<b>Fábio Joaquim Antunes Carvalho</b>	Projeto Final
<b>Título</b>			
<b>INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA ÁREA COMERCIAL DOS PRODUTOS SIDERÚRGICOS - ESTRATÉGIAS A ADOTAR PARA A SUA IMPLEMENTAÇÃO</b>			
	Presidente	Orientador	Arguente
<b>Júri</b>	Prof. Doutor/a Ana Canavarro	Prof. Doutor/a Clarisse Pessôa	Prof. Doutor/a Paulo Feliz

Porto, 1 de julho de 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

## Sessão Pública de discussão de Projeto Final para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Tecnologia

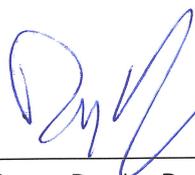
### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 18.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime Presencial, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor "O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado."

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **9 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	30	Micaela Teresa Câmara Cordeiro	Projeto Final
<b>Título</b>			
<b>ESTRATÉGIAS TECNOLÓGICAS PARA UM TURISMO INTELIGENTE E SUSTENTÁVEL NOS AÇORES: ESTUDO DE UMA UNIDADE HOTELEIRA</b>			
	Presidente	Orientador	Arguente
<b>Júri</b>	Prof. Doutor/a Ana Canavaro	Prof. Doutor/a Paula Oliveira	Prof. Doutor/a Susana Santos

Porto, 1 de julho de 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

## Sessão Pública de discussão de Projeto Final para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Tecnologia

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 18.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime Presencial, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor "O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado."

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **9 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14:00h	30	<b>Margarete Cláudia Barros de Magalhães Pacheco</b>	Projeto Final
<b>Título</b>			
<b>PLANO DE COMUNICAÇÃO INTERNA - O CASO DA PROFIMETRICS SOFTWARE SOLUTIONS S.A</b>			
	Presidente	Orientador	Arguente
<b>Júri</b>	Prof. Doutor/a Ana Canavaro	Prof. Doutor/a Clarisse Pessôa	Prof. Doutor/a Miriam Salomão

Porto, 1 de julho de 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

## Sessão Pública de discussão de Projeto Final para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Tecnologia

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 18.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime Presencial, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor "O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado."

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **9 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15:00h	30	Rui Daniel Lopes Guerra	Projeto Final
<b>Título</b>			
<b>DESENVOLVIMENTO DE UM PLANO DE MARKETING, PARA UMA NOVA CONCESSÃO, FOCADO NA TECNOLOGIA E EM MOBILIDADE ELÉTRICA NO SEGMENTO DE NEGÓCIO B2B</b>			
	Presidente	Orientador	Arguente
<b>Júri</b>	Prof. Doutor/a Ana Canavarro	Prof. Doutor/a Clarisse Pessôa	Prof. Doutor/a Miriam Salomão

Porto, 1 de julho de 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

## Sessão Pública de discussão de Projeto Final para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Tecnologia

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 18.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime Presencial, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor "O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado."

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **9 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
10:00h	30	<b>Miguel Ramos Barbosa</b>	Projeto Final
<b>Título</b>			
<b>ESTRATÉGIAS DE MARKETING E TECNOLOGIA NA INDÚSTRIA DE VIDEOJOGOS, E O IMPACTO NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR UM ESTUDO SOBRE A EMPRESA RED CAT PIG</b>			
	Presidente	Orientador	Arguente
<b>Júri</b>	Prof. Doutor/a Ana Canavarro	Prof. Doutor/a Paula Oliveira	Prof. Doutor/a Susana Santos

Porto, 1 de julho de 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto