Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor "*O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.*".

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em **Marketing Digital (EAD),** a Direção do IPAM Porto informa que irão decorrer as seguintes Provas Públicas:

30 de Outubro de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
18:00h	Teams	**Helena Cidade Pinhal Marcelino**	Projeto Profissional
Título			
"Criação de um Plano de Marketing Digital para o clube A.C.R.D. Cabeçudo, para a época desportiva"			

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Nino Carvalho	Prof. Doutor/a Ana Maravalhas

Link :	https://teams.microsoft.com/meet/33887686100943?p=xx6uDwuSB3GtX7Mrbh	

Porto, 7 de Outubro de 2026

Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Rua Manuel Pinto de Azevedo, 748
4100-320 Porto
T. +351 229 398 080
ipam.pt