

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **21 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|----------------------------|---|----------------------------------|
| 18:00h | Acesso | Ana Filipa Palma Moreira da Silva e Brito | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| COMO O HUMOR NA COMUNICAÇÃO DIGITAL INFLUENCIA AS DIFERENTES ETAPAS DA JORNADA DO CONSUMIDOR? | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Paulo Stenzel | Prof. Doutor/a Catarina Domingos |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **21 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|---|----------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| 21:00h | Acesso | Bruno José Martins da Silva | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL NA COMERCIALIZAÇÃO DE INFOPRODUTOS - PLANO DE MARKETING DIGITAL (INNOVMARK) | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Nino Carvalho | Prof. Doutor/a Catarina Domingos |

Porto, 9 de julho 2025

Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **21 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 19:00h | Acesso | Cátia Rubina Gomes Rodrigues | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| REPUTAÇÃO ONLINE E INFLUÊNCIA DIGITAL - A PERCEÇÃO DAS REDES SOCIAIS NA ESCOLHA DE CLÍNICAS DENTÁRIAS | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Paulo Stenzel | Prof. Doutor/a Catarina Domingos |

Porto, 9 de julho 2025

Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **18 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|----------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| 18:00h | Acesso | Cláudia de Fátima Carvalho Cabeça | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL NAS ENTIDADES DE FORMAÇÃO EM PORTUGAL: UMA ANÁLISE COMPARATIVA | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Filipa Fernandes | Prof. Doutor/a Paulo Stenzel |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

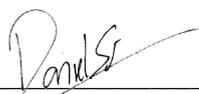
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **22 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|---|----------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 19:00h | Acesso | Daniela da Silva Garcia Ribeiro | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| A IMPRESSÃO DA FOTOGRAFIA NA ERA DIGITAL PERCEÇÃO E TENDÊNCIAS ENTRE AS GERAÇÕES MILLENNIALS, Z E ALPHA NO MERCADO PORTUGUÊS | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Catarina Domingos | Prof. Doutor/a Paulo Stenzel |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **22 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|----------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 18:00h | Acesso | Daniela Rodrigues Marques Nunes | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| MODA À MEDIDA E A DIGITALIZAÇÃO - O IMPACTO E A REAÇÃO A UMA MODISTA DIGITAL: PLANO ESTRATÉGICO | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Catarina Domingos | Prof. Doutor/a Paulo Stenzel |

Porto, 9 de julho 2025

Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

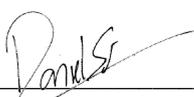
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **22 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|---|----------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 20:00h | Acesso | Débora Miriam Aniceto Pontes | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| PLANO DE LANÇAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL DA SEI-VA - POSICIONAMENTO DE UMA NOVA MARCA NO MERCADO DE BEM ESTAR | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Catarina Domingos | Prof. Doutor/a Nino Carvalho |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

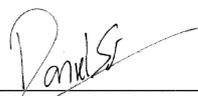
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **22 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|----------------------------|--|------------------------------|
| 21:00h | Acesso | Diana Cristina Jordão Ferreira Gonçalves | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| ENTRE A LÓGICA E A EMOÇÃO: FATORES QUE DETERMINAM A DECISÃO DE COMPRA [DE FORMAÇÃO E-LEARNING ATRAVÉS DE PLATAFORMAS DE E-COMMERCE] | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Catarina Domingos | Prof. Doutor/a Nino Carvalho |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

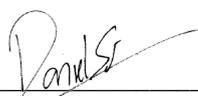
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **22 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|----------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 22:00h | Acesso | Dulce Rafaela da Costa Jordão | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| PLANO PARA APRIMORAMENTO DA PLATAFORMA IKEA KREATIV | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Nino Carvalho | Prof. Doutor/a Catarina Domingos |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

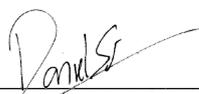
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **24 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|---|-------------------------------|---|---------------------------------|
| 21:00h | Acesso | Flávia Alexandra Gonçalves Rodrigues | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| NARRATIVAS DE IGUALDADE: O PAPEL DO MARKETING DIGITAL NO EMPODERAMENTO FEMININO NO DIGITAL | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Nino Carvalho | Prof. Doutor/a Paulo Stenzel |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

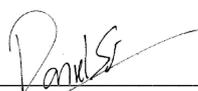
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **17 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|---|--|---------------------------------|------------------------------------|
| 20:00h | ID da Reunião: 348 134 588 217 2 Código de acesso: Pe9Ky2XG | João Vítor Pereira Anino | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| PLANO DE MARKETING - ESTÚDIO DE PILATES, YOGA E TERAPIAS – EP STUDIO | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Luís Moniz | Prof. Doutor/a Filipa Fernandes |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

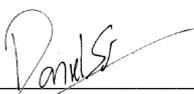
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **21 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|----------------------------|--|----------------------------------|
| 20:00h | Acesso | Mariana Barbosa Ribeiro Madureira Fernandes | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| ESTRATÉGIAS DIGITAIS PARA AUMENTAR A FREQUÊNCIA E O ENGAGEMENT CULTURAL - EMERGENTE CENTRO CULTURAL | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Paulo Stenzel | Prof. Doutor/a Catarina Domingos |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

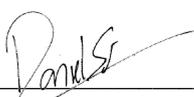
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **18 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|---|----------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 20:00h | Acesso | Mariana Lucas da Mota | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| A NOSTALGIA COMO ESTRATÉGIA NO MARKETING DIGITAL | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Nino Carvalho | Prof. Doutor/a Filipa Fernandes |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

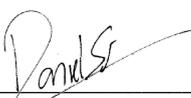
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **25 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| 18:00h | Acesso | Neuza Raquel Galhofa Ribeiro | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| O PAPEL DA REPUTAÇÃO DIGITAL NA ATRATIVIDADE EMPRESARIAL - COMO AS MELHORES EMPRESAS DE TECNOLOGIA EXPLORAM A COMUNICAÇÃO DIGITAL NO LINKEDIN | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Nino Carvalho | Prof. Doutor/a Luís Moniz |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **18 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|---|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| 19:00h | Acesso | Pamela Zinno | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| PERCEPTION AND PROFESSIONAL USE OF DIGITAL CONTENT IN PORTUGUESE TOURIST GUIDES - BEST PRACTICES AND RECOMMENDATIONS FOR SNATTI TOURIST GUIDES ASSOCIATION | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Filipa Fernandes | Prof. Doutor/a Luís Moniz |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **25 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|-------------------------------|---|---------------------------------|
| 20:00h | Acesso | Pamella Cristina Silva Ferreira dos Santos | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| A INFLUÊNCIA DA PERSONALIZAÇÃO NA FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES NO E-COMMERCE DE MODA | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Paulo Stenzel | Prof. Doutor/a Nino Carvalho |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

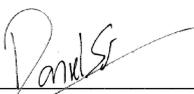
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **25 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|---|-------------------------------|--|------------------------------|
| 21:00h | Acesso | Paulo Alexandre Almeida Caetano | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| COMO O MARKETING MOBILE AFETA AS ASSISTÊNCIAS NOS ESTÁDIOS DE ALVALADE, DO DRAGÃO E DA LUZ | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Paulo Stenzel | Prof. Doutor/a Luís Moniz |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **23 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|---|----------------------------|---|------------------------------|
| 18:00h | Acesso | Rafael João Nogueira Gomes da Costa Almeida | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| DIREITOS TELEVISIVOS NO FUTEBOL PROFISSIONAL PORTUGUÊS | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Catarina Domingos | Prof. Doutor/a Nino Carvalho |

Porto, 9 de julho 2025

Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

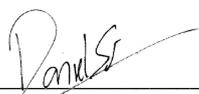
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **17 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|--|-------------------------------|------------------------------------|
| 18:00h | ID da Reunião: 369 496 856 975 7 Código de acesso: wS66BF6V | Regina Martins Cardoso | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| PROCESSO DE COMPRA ONLINE DE EMBALAGENS NO SEGMENTO B2B EM PORTUGAL: FATORES DE DECISÃO, PREFERÊNCIAS E TENDÊNCIAS EMERGENTES | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Luís Moniz | Prof. Doutor/a Filipa Fernandes |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **25 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|--|---|---------------------------------|
| 19:00h | ID da Reunião: 358 095 054 757 3 Código de acesso: nK95s9jn | Rossana Ingrid dos Santos Barros Barbosa | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| ANÁLISE DE CONTEÚDOS DIGITAIS SOBRE O PROJETO BIODIVERSIDADE NA ILHA DO SAL, CABO VERDE - UMA ABORDAGEM APLICADA AO MARKETING DIGITAL | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Luís Moniz | Prof. Doutor/a Nino Carvalho |

Porto, 9 de julho 2025

Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **23 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|---|----------------------------|---|---------------------------|
| 19:00h | Acesso | Teresa Margarida Barata Rodrigues Mendes | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| A OTIMIZAÇÃO DA EXPERIÊNCIA DE UTILIZADOR DA APP “MY SÃO JOÃO” | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Catarina Domingos | Prof. Doutor/a Luís Moniz |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

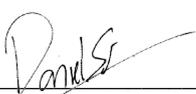
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **17 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|-------------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| 17:00h | Acesso | Vânia de Jesus Vieira | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| MARKETING CULTURAL E REPUTAÇÃO DIGITAL EM MUSEUS DE PEQUENA DIMENSÃO: UMA ABORDAGEM MISTA NO CASO DO MUSEU DE FOTOGRAFIA DA MADEIRA - ATELIER VICENTE'S | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Luís Moniz | Prof. Doutor/a Filipa Fernandes |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

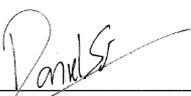
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **24 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| 22:00h | Acesso | Emanuel Feliciano Teixeira | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| PLANO DE MARKETING DIGITAL - AGÊNCIA INFLUENCER | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Nino Carvalho | Prof. Doutor/a Paulo Stenzel |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

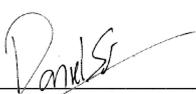
EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **17 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|--|------------------------------------|------------------------------------|
| 19:00h | ID da Reunião: 389 181 385 290 1 Código de acesso: 59gZ3ey6 | Gisela Maria Correia Roldão | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| OMNICHANNEL NO RETALHO DE MODA - ESTUDO APLICADO À CODE | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Luís Moniz | Prof. Doutor/a Filipa Fernandes |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à Distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma, a Direção do IPAM Porto informa que no dia **22 de Julho 2025** prestará provas de defesa pública:

| Hora | Link | Estudante | Tipologia |
|--|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| 17:00h | Acesso | Thyago Douglas Mendes de Almeida | Projeto Profissional |
| Título | | | |
| O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO ÀS ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL: UMA REFLEXÃO ACERCA DE PUSH NOTIFICATIONS, PROMOÇÕES E DESCONTOS EM LOJAS DE ROUPAS | | | |
| | Presidente | Orientador | Arguente |
| Júri | Prof. Doutor/a Paulo Feliz | Prof. Doutor/a Filipa Fernandes | Prof. Doutor/a Luiz Moniz |

Porto, 9 de julho 2025



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto

