

EDITAL

1.º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2026/2027

Concurso Especial para os regimes de Titulares de Diploma de Técnico Superior Profissional e Titulares de Diploma Especialização Tecnológica (regime presencial)

Marta Liliana Nunes Bicho, Diretor do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM de Lisboa), faz saber que, nos termos do Decreto-Lei n.º 113/2014, de 16 de julho, que regula os concursos especiais para acesso e ingresso no ensino superior, se encontra aberto o concurso para Titulares de Diploma de Técnico Superior Profissional e para Titulares de Diploma de Especialização Tecnológica, destinados aos candidatos que desejem ingressar em ciclos de estudos de licenciatura em funcionamento no ano letivo 2026/2027.

1. Condições de ingresso:

1.1. Podem candidatar-se para a realização das provas os candidatos que reúnam, cumulativamente, as seguintes condições:

- a) Sejam titulares de diploma de técnico superior profissional ou de diploma de especialização tecnológica, consoante o concurso especial;
- b) Reúnam as condições fixadas pela instituição, em Regulamento próprio e/ou em Despacho emitido pela Instituição;
- c) Não estejam abrangidos pelo estatuto do estudante internacional regulado pelo Decreto-Lei n.º 36/2014, de 10 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 62/2018, de 6 agosto;

1.2. Não são consideradas válidas as inscrições dos candidatos que:

- a) Não tenham procedido ao correto preenchimento do boletim de inscrição;
- b) Não reúnam as condições previstas no ponto anterior;
- c) Prestem falsas declarações ou não comprovem adequadamente as que prestaram.

2. Vagas:

2.1. As vagas a concurso são as constantes na seguinte tabela:

Licenciatura	DTSP	DET
Gestão de Marketing	5	0
Marketing	0	0
Negócios Globais	0	0
Gestão de Negócios	0	0

3. Critérios de seriação:

3.1. Resultado da prova escrita

3.1.1. As provas escritas são avaliadas por um júri constituído para o efeito.

3.1.2. A nota da carta só é ponderada caso a classificação obtida na prova escrita for maior ou igual a 8 valores.

3.2. Avaliação da carta de motivação

- Descrição dos objetivos profissionais e de desenvolvimento pessoal (4 valores);
- Descrição das expectativas que têm a nível profissional e de desenvolvimento pessoal. (4 valores);
- Enumeração das experiências profissionais relacionadas com a área de conhecimento lecionada no curso. (6 valores);
- Identificação da ambição do candidato para a aprendizagem (3 valores);
- Estrutura e redação da carta de motivação. (3 valores)

3.3. Cálculo da nota final

O cálculo da nota final é efetuado através da seguinte ponderação:

- Carta motivação – 30% da nota final;
- Prova escrita – 70% da prova final.

3.4. Publicação dos resultados

As pautas finais são assinadas pelo Diretor do IPAM-Lisboa e publicadas na plataforma online (Portal do Estudante) e no site institucional da Escola.

3.5. Dispensa de realização de prova escrita e de entrega de carta de motivação

Conforme Despacho N.º 05/2023, há dispensa da realização da prova escrita e entrega da carta de motivação sempre que se verifique o ingresso de candidatos provenientes do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) em Marketing Digital do IPAM de Lisboa.

4. Prazos:

O processo de inscrição para a realização das provas que visam avaliar a capacidade para frequentar um curso de licenciatura, no IPAM de Lisboa, que decorrem entre os meses de março e setembro de cada ano, podendo a Diretora determinar a realização de uma ou mais chamadas, no estrito cumprimento dos prazos estabelecidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

1ª Fase	2ª Fase (Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)	3ª Fase (Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)	4ª Fase (Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)
• Candidatura: 15 janeiro a 13 de março de 2026 • Prova escrita: 26 de março de 2026 • Divulgação de resultados: até 02 de abril de 2026 • Matrícula e Inscrição: 02 abril a 13 de abril de 2026	• Candidatura: 14 de abril a 8 de maio de 2026 • Prova escrita: 21 de maio de 2026 • Divulgação de resultados: até 02 de junho de 2026 • Matrícula e Inscrição: 02 de junho a 11 de junho de 2026	• Candidatura: 12 de junho a 26 de junho de 2026 • Prova escrita: 09 de julho de 2026 • Divulgação de resultados: até 21 de julho de 2026 • Matrícula e Inscrição: 21 de julho a 31 de julho de 2026	• Candidatura: 01 de agosto 02 de setembro de 2026 • Prova escrita: 03 de setembro de 2026 • Divulgação de resultados: até 08 de setembro de 2026 • Matrícula e Inscrição: 08 de setembro a 14 de setembro de 2026
Período de Reclamação – 5 dias úteis após a divulgação dos resultados			

Os candidatos podem recorrer dos resultados das avaliações, mediante exposição fundamentada dirigida à Direção do IPAM de Lisboa, a quem compete decidir sobre o teor da mesma.

5. Documentação Necessária:

5.1. As candidaturas devem ser efetuadas junto dos Serviços de Admissões e dos Serviços Académicos do IPAM de Lisboa.

5.2. O processo de inscrição para a realização das provas que visam avaliar a capacidade para frequentar um curso de licenciatura no IPAM de Lisboa é instruído com os seguintes documentos, obrigatoriamente no ato da candidatura:

- Boletim de inscrição devidamente preenchido;
- Carta de Motivação *;
- Certificação de Habilitações;
- Fotocópia do documento de identificação (BI/CC) e do cartão de contribuinte (se BI).

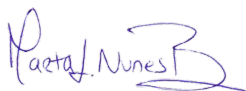
* Dispensados da entrega da carta de motivação os candidatos provenientes do CTeSP em Marketing Digital do IPAM de Lisboa.

6. Prova Escrita:

A prova a realizar pelos candidatos é a seguinte:

Ciclos de Estudos	Prova	Júri
Gestão de Marketing Marketing	Prova Escrita de Avaliação de Conhecimentos sobre Marketing	Presidente: Professora Doutora Marta Liliana Nunes Bicho Vogal: Especialista Sílvia Farias de Menezes Vogal: Professora Doutora Gabriela Maria de Carvalho Branco Rodrigues Moreira Pereira Vogal: Professora Doutora Patrícia João Rodrigues Oliveira Vogal: Professora Doutora Carla Susana Ramos Vicente
Negócios Globais Gestão de Negócios	Prova Escrita de Avaliação de Conhecimentos sobre Gestão	

Lisboa, 23 de fevereiro de 2026



Professora Doutora Marta Liliana Nunes Bicho
Diretora do IPAM de Lisboa