

ATA N.º 67

No período compreendido entre os dias dois e nove de maio de dois mil e vinte e quatro, foi solicitado aos membros deste Conselho do IPAM Porto, referidos abaixo, que se pronunciassem sobre o **Calendário de Exames do 2.º Semestre e o Calendário de Exames das Épocas Especiais do ano letivo 2023/2024**, por parecer enviado via email. ..

.....
Diretor do IPAM Porto: Professor Doutor Daniel Sá;

Representante do Conselho Técnico-Científico e Presidente do Conselho Pedagógico, Professora Doutora Cidália Neves;

Representante dos Coordenadores de Área Técnico-Científica, Professor Doutor Caetano Alves;

Representante dos Diretores de Curso, Professora Doutora Mafalda Ferreira;

Representante dos Docentes do 1.º Ciclo, Professora Especialista Susana Santos;

Representante dos Docentes do 2.º Ciclo, Professora Doutora Mafalda Nogueira;

Presidente da Associação Estudantes: Pedro Afonso Fernandes;

Representante dos estudantes da Licenciatura em Gestão de Marketing e Gestão de Negócios: Afonso Mendes;

Representante dos estudantes da Licenciatura em Marketing: António José Coutinho; ...

Representante dos estudantes da Licenciatura em Marketing e Business: Filipe Ricca;

Representante dos estudantes do Mestrado em Gestão de Marketing, Gestão de Negócios e Marketing e Tecnologia: Tiago Dias;

Representante dos estudantes do Mestrado em Marketing: Matilde Moura;

.....
Após análise dos pareceres enviados, os calendários foram aprovados pela maioria dos membros consultados, com exceção dos pareceres dos representantes dos estudantes da Licenciatura em Marketing, António José Coutinho, e da Licenciatura em Marketing e Business, Filipe Ricca, que não foram reunidos. Os calendários aprovados serão anexados a esta ata.

.....
E por ser verdade, a ata será assinada pela Presidente e pela Secretária, confirmando a sua autenticidade e validade.

Porto, 09 de maio de 2024

A Presidente,

A Secretária,



(Professora Doutora Cidália Neves)



(Professora Doutora Mafalda Ferreira)

	Horário	1º ano	Sala
13 de junho (5ª feira)	10:00	Ferramentas de Web Design	56
14 de junho (6ª feira)	10:00	Mobile Marketing	56
18 de junho (3ª feira)	10:00	Ferramentas de Marketing Intelligence	56
19 de junho (4ª feira)	10:00	Marketing de Conteúdo	56
20 de junho (5ª feira)	10:00	Google Marketing	56
21 de junho (6ª feira)	10:00	Estudos de Mercado	56

Informações e Prazos de Inscrição ou Anulação

Estudantes inscritos no ano letivo atual que não concluem ou desistam da Avaliação Contínua - (NÃO APROVADO)	Inscrição Automática
Estudantes que não obtiveram aprovação na unidade curricular em anos letivos anteriores	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação numa unidade curricular no Ano Letivo 2022/2023	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>

	Horário	1º ano	Sala
28 de junho (6ª feira)	10:00	Mobile Marketing	56
01 de julho (2ª feira)	10:00	Ferramentas de Web Desing	56
02 de junho (3ª feira)	10:00	Ferramentas de Marketing Intelligence	56
03 de julho (4ª feira)	10:00	Marketing de Conteúdo	56
04 de julho (5ª feira)	10:00	Google Marketing	56
05 de julho (6ª feira)	10:00	Estudos de Mercado	56

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram na Avaliação Contínua	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação.
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram, não compareceram ou desistiram na época normal	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação no atual Ano Letivo e numa unidade curricular que obtiveram aprovação no Ano Letivo 2022/2023	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da data de avaliação através de pedido no Portal de Estudante

CTeSP Gestão de Negócios Internacionais

2ºSemestre

	Horário	1º ano	Sala
11 de junho (3ª feira)	10:00	Inovação Internacional	43
13 de junho (5ª feira)	15:00	Economia Digital e E-Business	56
14 de junho (6ª feira)	10:00	Técnicas de Negociação e Venda Internacionais	43
19 de junho (4ª feira)	10:00	Comportamento de Compra Internacional	56
20 de junho (5ª feira)	10:00	Língua Estrangeira II: Espanhol	43
21 de junho (6ª feira)	10:00	Estudos de Mercado	56

Informações e Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no ano letivo atual que não concluem ou desistam da Avaliação Contínua - (NÃO APROVADO)	Inscrição Automática
Estudantes que não obtiveram aprovação na unidade curricular em anos letivos anteriores	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação numa unidade curricular no Ano Letivo 2022/2023	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>

CTeSP Gestão de Negócios Internacionais

2º Semestre

	Horário	1º ano	Sala
28 de junho (6ª feira)	10:00	Técnicas de Negociação e Venda Internacionais	13
01 de julho (2ª feira)	10:00	Economia Digital e E-Business	56
02 de julho (3ª feira)	10:00	Inovação Internacional	13
03 de julho (4ª feira)	10:00	Comportamento de Compra Internacional	56
04 de julho (5ª feira)	10:00	Língua Estrangeira II: Espanhol	13
05 de julho (6ª feira)	10:00	Estudos de Mercado	56

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram na Avaliação Contínua	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação.
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram, não compareceram ou desistiram na época normal	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação no atual Ano Letivo e numa unidade curricular que obtiveram aprovação no Ano Letivo 2022/2023	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da data de avaliação através de pedido no Portal de Estudante

CTeSP Gestão Comercial de Vendas

2º Semestre

	Horário	1º ano	Sala
13 de junho (5ª feira)	19:30	Direito Comercial	23
14 de junho (6ª feira)	19:30	Gestão de Leads	23
18 de junho (3ª feira)	19:30	Técnicas de Vendas	23
19 de junho (4ª feira)	19:30	Vendas em Canal Digital	23
20 de junho (5ª feira)	19:30	Vendas Omnicanal	23
21 de junho (6ª feira)	10:00	Estudos de Mercado	56

Informações e Prazos de Inscrição ou Anulação

Estudantes inscritos no ano letivo atual que não concluem ou desistam da Avaliação Contínua - (NÃO APROVADO)	Inscrição Automática
Estudantes que não obtiveram aprovação na unidade curricular em anos letivos anteriores	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação numa unidade curricular no Ano Letivo 2022/2023	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>

	Horário	1º ano	Sala
28 de junho (6ª feira)	19:30	Direito Comercial	23
01 de julho (2ª feira)	19:30	Gestão de Leads	23
02 de junho (3ª feira)	19:30	Técnicas de Vendas	23
03 de julho (4ª feira)	19:30	Vendas em Canal Digital	23
04 de julho (5ª feira)	19:30	Vendas Omnicanal	23
05 de julho (6ª feira)	10:00	Estudos de Mercado	56

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram na Avaliação Contínua	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação.
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram, não compareceram ou desistiram na época normal	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação no atual Ano Letivo e numa unidade curricular que obtiveram aprovação no Ano Letivo 2022/2023	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da data de avaliação através de pedido no Portal de Estudante

	Horário	1º ano	Sala	Horário	2º ano	Sala	Horário	3º ano	Sala
11 de junho (3ª feira)	15:00 19:30*	Comportamento do Consumidor	24	10:00 19:30*	Comportamento Organizacional	33	15:00 19:30*	Gestão das Pessoas	27
13 de junho (5ª feira)	15:00 19:30*	Laboratório de Marketing e Consumo A	24	10:00 19:30*	Gestão de Preços	27			
17 de junho (2ª feira)	15:00 19:30*	Economia da Empresa	24	10:00 19:30*	Publicidade	33	15:00 19:30*	Comportamentos de Compra e Venda	27
18 de junho (3ª feira)									
19 de junho (4ª feira)	15:00 19:30*	Marketing	24	10:00 19:30*	Laboratório de Marketing e Consumo B				
20 de junho (5ª feira)							15:00 19:30*	Sistemas de Informação	27
21 de junho (6ª feira)	15:00 19:30*	Estatística Descritiva	24 / 33	10:00 19:30*	Contabilidade de Gestão	27			

* Horário exclusivo para estudantes do Regime Noturno

Informações e Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no ano letivo atual que não concluem ou desistem da Avaliação Contínua - (NÃO APROVADO)	Inscrição Automática
Estudantes que não obtiveram aprovação na unidade curricular em anos letivos anteriores	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação numa unidade curricular no Ano Letivo 2022/2023	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>

	Horário	1º ano	Sala	Horário	2º ano	Sala	Horário	3º ano	Sala
27 de junho (5ª feira)	19:30	Comportamento do Consumidor	24	19:30	Comportamento Organizacional	33	19:30	Gestão das Pessoas	27
28 de junho (6ª feira)	19:30	Laboratório de Marketing e Consumo A	24	19:30	Gestão de Preços	33			
01 de julho (2ª feira)				19:30	Publicidade	33			
02 de julho (3ª feira)	19:30	Economia da Empresa	24				19:30	Comportamentos de Compra e Venda	27
03 de julho (4ª feira)	19:30	Marketing	24	19:30	Laboratório de Marketing e Consumo B	33			
04 de julho (5ª feira)	19:30	Estatística Descritiva	24	19:30	Contabilidade de Gestão	33	19:30	Sistemas de Informação	27

Prazos de Inscrição ou Anulação

Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram na Avaliação Contínua	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação.
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram, não compareceram ou desistiram na época normal	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação no atual Ano Letivo e numa unidade curricular que obtiveram aprovação no Ano Letivo 2022/2023	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da data de avaliação através de pedido no Portal de Estudante

Licenciatura em Gestão de Marketing (EaD)

2º | 4º | 6º Semestre

	Horário	1º ano	2º ano	3º ano
11 de junho (3ª feira)	20:00	Comportamento do Consumidor	Laboratório de Marketing B	
13 de junho (5ª feira)	20:00	Laboratório de Marketing e Consumo A	Publicidade	
17 de junho (2ª feira)	20:00	Marketing	Gestão de Preços	Comportamento de Compra e Venda
19 de junho (4ª feira)	20:00	Estatística Descritiva	Contabilidade de Gestão	
20 de junho (5ª feira)	20:00			Sistemas de Informação
21 de junho (6ª feira)	20:00	Economia da Empresa	Comportamento Organizacional	

Informações e Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no ano letivo atual que não concluem ou desistem da Avaliação Contínua - (NÃO APROVADO)	Inscrição Automática
Estudantes que não obtiveram aprovação na unidade curricular em anos letivos anteriores	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação numa unidade curricular no Ano Letivo 2022/2023	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>

	Horário	1º ano	2º ano	3º ano
27 de junho (5ª feira)	20:00	Comportamento do Consumidor	Laboratório de Marketing e Consumo B	
28 de junho (6ª feira)	20:00	Laboratório de Marketing e Consumo A		
01 de julho (2ª feira)	20:00		Gestão de Preços	
02 de julho (3ª feira)	20:00	Economia da Empresa	Publicidade	Comportamento de Compra e Venda
03 de julho (4ª feira)	20:00	Marketing	Comportamento Organizacional	
04 de julho (5ª feira)	20:00	Estatística Descritiva	Contabilidade de Gestão	Sistemas de Informação

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram na Avaliação Contínua	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação.
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram, não compareceram ou desistiram na época normal	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação no atual Ano Letivo e numa unidade curricular que obtiveram aprovação no Ano Letivo 2022/2023	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da data de avaliação através de pedido no Portal de Estudante

Licenciatura em Gestão de Negócios

2º | 4º Semestre

	Horário	1º ano	Sala	Horário	2º ano	Sala
11 de junho (3ª feira)	15:00	Marketing Operacional	13	10:00	Gestão Estratégica de Pessoas	15
13 de junho (5ª feira)	15:00	Economia	13	10:00	Gestão Financeira	15
17 de junho (2ª feira)	15:00	Contabilidade Financeira II	13	10:00	Estratégia de Negócios e Transformação Digital	15
19 de junho (4ª feira)	10:00	Comportamento Organizacional *	33	10:00	Métodos de Previsão	13
21 de junho (6ª feira)	15:00	Cálculo Financeiro	13	10:00	Sistemas de Informação *	15
25 de junho (3ª feira)	15:00	Estatística	13	10:00	e-Business e Marketing Digital	15

*Avaliações exclusivas para os estudantes da Dupla Licenciatura em Gestão de Negócios e Gestão de Marketing

Informações e Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no ano letivo atual que não concluem ou desistem da Avaliação Contínua - (NÃO APROVADO)	Inscrição Automática
Estudantes que não obtiveram aprovação na unidade curricular em anos letivos anteriores	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação numa unidade curricular no Ano Letivo 2022/2023	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>

Licenciatura em Gestão de Negócios

2º | 4º Semestre

	Horário	1º ano	Sala	Horário	2º ano	Sala
28 de junho (6ª feira)	15:00	Economia	13	15:00	Gestão Estratégica de Pessoas	15
01 de julho (2ª feira)	15:00	Contabilidade Financeira II	13	15:00	Gestão Financeira	15
02 de julho (3ª feira)	15:00	Cálculo Financeiro	13	15:00	Estratégia de Negócios e Transformação Digital	15
03 de julho (4ª feira)	19:30*	Comportamento Organizacional*	33	15:00	Métodos de Previsão	15
04 de julho (5ª feira)	15:00	Estatística	13	15:00	Sistemas de Informação*	15
05 de julho (6ª feira)	15:00	Marketing Operacional	13	15:00	e-Business e Marketing Digital	15

*Avaliação exclusivas para os estudantes da Dupla Licenciatura em Gestão de Negócios e Gestão de Marketing

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram na Avaliação Contínua	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação.
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram, não compareceram ou desistiram na época normal	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação no atual Ano Letivo e numa unidade curricular que obtiveram aprovação no Ano Letivo 2022/2023	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da data de avaliação através de pedido no Portal de Estudante

Evaluation Schedule

Final Evaluation - Normal Season

Lective Year 2023/2024

Bachelor's Degree in Marketing

2nd | 4th | 6th Semester

	Schedule	1 st Year	Room	Schedule	2 nd Year	Room	Schedule	3rd Year	Room
June, 11 (Tuesday)				10:00	New Marketing and Communication Tools	41			
June, 12 (Wednesday)	10:00	Consumer Behaviour	41						
June, 13 (Thursday)	10:00	Managing Global Teams	41				10:00	Global Marketing Strategies	42
June, 14 (Friday)	10:00	Business Development for Alternative Futures	41	10:00	Distribution and Retail	42			
June, 17 (Monday)	10:00	Data Analysis	41				10:00	Cross Cultural Negotiation	42
June, 18 (Tuesday)				10:00	Services Management	41			
June, 20 (Thursday)				10:00	Digital Business Strategy	41			
June, 21 (Friday)	10:00	Marketing Research	41						
June, 25 (Tuesday)	10:00	Marketing Strategy	41	10:00	Price and Cost Management	42			

Students enrolled in the current academic year who do not complete or withdraw from Continuous Evaluation - (NOT APPROVED)	Automatic Enrollment
Students who did not pass the course in previous academic years	Enrollment until 2 business days before the evaluation date <i>Student Portal</i>
Registration for grade improvement only for students who passed a course in the Academic Year 2022/2023	Enrollment until 2 business days before the evaluation date <i>Student Portal</i>
Cancellation of exam enrollment	Up to 2 business days before the Evaluation date <i>Student Portal</i>

Evaluation Schedule

Final Evaluation - Appeal Season

Lective Year 2023/2024

Bachelor's Degree in Marketing

2nd | 4th | 6th Semester

	Schedule	1 st Year	Room	Schedule	2 nd Year	Room	Schedule	3rd Year	Room
June, 28 (Friday)	10:00	Consumer Behaviour	41	10:00	New Marketing and Communication Tools	42			
July, 01 (Monday)	10:00	Business Development for Alternative Futures	41	10:00	Distribution and Retail	42	10:00	Cross Cultural Negotiation	43
July, 02 (Tuesday)	10:00	Data Analysis	41	10:00	Services Management	42			
July, 03 (Wednesday)	10:00	Managing Global Teams	41	10:00	Digital Business Strategy	42	10:00	Global Marketing Strategies	43
July, 04 (Thursday)	10:00	Marketing Research	41						
July, 05 (Friday)	10:00	Marketing Strategy	41	10:00	Price and Cost Management	42			

Information and Enrollment or Cancellation Deadlines

Students enrolled in the current academic year who failed in Continuous Evaluation	Registration until 2 business days before the Evaluation date <i>Student Portal</i>
Students enrolled in the current academic year who failed, did not attend, or withdrew during the normal season.	Registration until 2 business days before the Evaluation date <i>Student Portal</i>
Registration for grade improvement only for students who passed in the current academic year and in a course they passed in the Academic Year 2022/2023.	Registration until 2 business days before the Evaluation date <i>Student Portal</i>
Cancellation of exam enrollment	Up to 2 business days before the Evaluation date <i>Request on Student Portal</i>

Evaluation Schedule

Final Evaluation - Normal Season

Lective Year 2023/2024

Bachelor's Degree in Global Business

2nd Semester

	Schedule	1 st Year	Room
June, 11 (Tuesday)	10:00	Managing Global Teams	23
June, 12 (Wednesday)	10:00	Consumer Behaviour*	41
June, 14 (Friday)	10:00	Business Development for Alternative Futures	23
June, 18 (Tuesday)	10:00	Business Management Principles	23
June, 19 (Wednesday)	10:00	Data Analysis	23
June, 21 (Friday)	10:00	Financial Accounting II	23
June, 25 (Tuesday)	10:00	Macroeconomics	23

*Exclusive evaluation for students of the Double Degree in Global Business and Marketing

Information and Enrollment or Cancellation Deadlines	
Students enrolled in the current academic year who do not complete or withdraw from Continuous Evaluation - (NOT APPROVED)	Automatic Enrollment
Cancellation of exam enrollment	Up to 2 business days before the Evaluation date <i>Student Portal</i>

Evaluation Schedule

Final Evaluation - Appeal Season

Lective Year 2023/2024

Bachelor's Degree in Global Business

2nd Semester

	Schedule	1 st Year	Room
June, 27 (Thursday)	10:00	Managing Global Teams	23
June, 28 (Friday)	10:00	Consumer Behaviour *	41
July, 01 (Monday)	10:00	Business Development for Alternative Futures	23
July, 02 (Tuesday)	10:00	Business Management Principles	23
July, 03 (Wednesday)	10:00	Data Analysis	23
July, 04 (Thursday)	10:00	Financial Accounting II	23
July, 05 (Friday)	10:00	Macroeconomics	23

* Exclusive evaluation for students of the Double Degree in Global Business and Marketing

Information and Enrollment or Cancellation Deadlines	
Students enrolled in the current academic year who do not complete or withdraw from Continuous Evaluation - (NOT APPROVED)	Automatic Enrollment
Cancellation of exam enrollment	Up to 2 business days before the Evaluation date <i>Student Portal</i>

	Horário	1º ano	Sala
11 de junho (3ª feira)	10:00 19:30*	Economia do Consumo	35
17 de junho (2ª feira)	10:00 19:30*	Sistemas de Análise e Apoio à Decisão	35
20 de junho (5ª feira)	10:00 19:30*	Marketing Relacional	35

* Horário exclusivo para estudantes do Regime Noturno

Informações e Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no ano letivo atual que não concluem ou desistem da Avaliação Contínua - (NÃO APROVADO)	Inscrição Automática
Estudantes que não obtiveram aprovação na unidade curricular em anos letivos anteriores	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação numa unidade curricular no Ano Letivo 2022/2023	Inscrição até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>



Calendário de Avaliações

Avaliação Final - Época Recurso

Ano Letivo 2023/2024

Mestrado em Gestão de Marketing

2º | 4º Semestre

	Horário	1º ano	Sala
27 de junho (5ª feira)	19:30	Economia do Consumo	35
02 de julho (3ª feira)	19:30	Sistemas de Análise e Apoio à Decisão	35
04 de julho (5ª feira)	19:30	Marketing Relacional	35

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram na Avaliação Contínua	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação.
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram, não compareceram ou desistiram na época normal	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Inscrição para melhoria de nota apenas para estudantes que obtiveram aprovação no atual Ano Letivo e numa unidade curricular que obtiveram aprovação no Ano Letivo 2022/2023	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da data de avaliação através de pedido no Portal de Estudante

Mestrado em Gestão de Negócios

2º Semestre

	Horário	1º ano	Sala
12 de junho (4ª feira)	10:00	Sustentabilidade e Ética nas Organizações	30
14 de junho (6ª feira)	10:00	Marketing Insights e Future Thinking	42
17 de junho (2ª feira)	10:00	Controlo de Gestão e Performance	30
19 de junho (4ª feira)	10:00	Data Science Aplicada ao Marketing	30
20 de junho (5ª feira)	10:00	Simulador de Gestão de Negócios	30
21 de junho (6ª feira)	10:00	Negociação	30

Informações e Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no ano letivo atual que não concluíam ou desistam da Avaliação Contínua (NÃO APROVADO)	Inscrição Automática
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>

	Horário	1º ano	Sala
27 de junho (5ª feira)	10:00	Sustentabilidade e Ética nas Organizações	30
01 de julho (2ª feira)	10:00	Marketing Insights e Future Thinking	42
02 de julho (3ª feira)	10:00	Controlo de Gestão e Performance	30
03 de julho (4ª feira)	10:00	Simulador de Gestão de Negócios	30
04 de julho (5ª feira)	10:00	Data Science Aplicada ao Marketing	30
05 de julho (6ª feira)	10:00	Negociação	42

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram na Avaliação Contínua	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação.
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram, não compareceram ou desistiram na época normal	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da data de avaliação através de pedido no Portal de Estudante

Evaluation Schedule

Final Evaluation - Normal Season

Lective Year 2023/2024

Master Degree in Marketing

2nd | 4th Semester

	Schedule	1 st Year	Room	Schedule	2 nd Year	Room
June, 12 (Wednesday)	10:00	Marketing Research Methods	25			
June, 14 (Friday)	10:00	Marketing Future Cast	25			
June, 17 (Monday)	10:00	Global Marketing Simulator	25			
June, 19 (Wednesday)	10:00	Digital Marketing Strategy	25			
June, 21 (Friday)	10:00	Global Business Plan	25	10:00	Global Marketing Challenge Seminar	25

Information and Enrollment or Cancellation Deadlines	
Students enrolled in the current academic year who do not complete or withdraw from Continuous Evaluation (NOT APPROVED)	Automatic Enrollment
Students who did not pass the course in previous academic years	Enrollment until 2 business days before the evaluation date <i>Student Portal</i>
Registration for grade improvement only for students who passed a course in the Academic Year 2022/2023	Enrollment until 2 business days before the evaluation date <i>Student Portal</i>
Cancellation of exam enrollment	Up to 2 business days before the Evaluation date <i>Student Portal</i>



Evaluation Schedule

Final Evaluation - Appeal Season

Lective Year 2023/2024

Master Degree in Marketing

2nd | 4th Semester

	Schedule	1 st Year	Room	Schedule	2 nd Year	Room
June, 27 (Thursday)	10:00	Marketing Research Methods	25			
June, 28 (Friday)	10:00	Marketing Future Cast	25			
July, 01 (Monday)	10:00	Global Marketing Simulator	25			
July, 02 (Tuesday)	10:00	Digital Marketing Strategy	25			
July, 04 (Wednesday)	10:00	Global Business Plan	25	10:00	Global Marketing Challenge Seminar	25

Information and Enrollment or Cancellation Deadlines

Students enrolled in the current academic year who failed in Continuous Evaluation	Registration <u>until 2 business days</u> before the Evaluation date <i>Student Portal</i>
Students enrolled in the current academic year who failed, did not attend, or withdrew during the normal season.	Registration <u>until 2 business days</u> before the Evaluation date <i>Student Portal</i>
Registration for grade improvement only for students who passed in the current academic year and in a course they passed in the Academic Year 2022/2023.	Registration <u>until 2 business days</u> before the Evaluation date <i>Student Portal</i>
Cancellation of exam enrollment	<u>Up to 2 business days before the Evaluation date</u> <i>Request on Student Portal</i>

	Horário	1º ano	Sala
11 de junho (3ª feira)	10:00	Marketing Insight & Future Thinking	30
12 de junho (4ª feira)	10:00	Business Intelligence	23
13 de junho (5ª feira)	10:00	Desafios Éticos e Liderança	23
14 de junho (6ª feira)	10:00	Big Data & Predictive Analytics	30
20 de junho (5ª feira)	10:00	Experiência do Consumidor	23
25 de junho (3ª feira)	10:00	Laboratório de Marketing e Tecnologia	25
26 de junho (4ª feira)	10:00	Automação de Marketing	25

Informações e Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no ano letivo atual que não concluem ou desistem da Avaliação Contínua (NÃO APROVADO)	Inscrição Automática
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da avaliação <i>Portal de Estudante</i>

Mestrado em Marketing e Tecnologia

2º Semestre

	Horário	1º ano	Sala
27 de junho (5ª feira)	10:00	Marketing Insight & Future Thinking	41
28 de junho (6ª feira)	10:00	Business Intelligence	23
01 de julho (2ª feira)	10:00	Desafios Éticos e Liderança	35
02 de julho (3ª feira)	10:00	Big Data & Predictive Analytics	43
03 de julho (4ª feira)	10:00	Experiência do Consumidor	25
04 de julho (5ª feira)	10:00	Laboratório de Marketing e Tecnologia	41
05 de julho (6ª feira)	10:00	Automação de Marketing	23

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram na Avaliação Contínua	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação.
Estudantes inscritos no atual Ano Letivo e que reprovaram, não compareceram ou desistiram na época normal	Necessária inscrição no Portal do Estudante até 2 dias úteis antes da data da avaliação
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data da data de avaliação através de pedido no Portal de Estudante

Licenciatura em Gestão de Marketing

	Horário	1º ano	Sala	2º ano	Sala	3º ano	Sala
08 de julho (2ª feira)	19:30	Investigação e Métodos de Pesquisa	13	Gestão da Comunicação	15	Dinâmica e Animação de Grupos	30
09 de julho (3ª feira)	19:30	Cultura, Ideologia e Mercado	13	Métodos de Previsão	15	Gestão de Canais de Distribuição	30
10 de julho (4ª feira)	19:30	Fundamentos de Marketing	13	Laboratório de Marketing e Consumo B	15	Gestão de Vendas	30
11 de julho (5ª feira)	19:30	Fundamentos de Gestão	13	Economia e Negócios Internacionais	15	Plano de Marketing	30
12 de julho (6ª feira)	19:30	Laboratório de Marketing e Consumo A	13	Gestão do Produto	15		
15 de julho (2ª feira)	19:30	Linguagem e Apresentação Empresarial	13	Estudos de Mercado	15	Comportamentos de Compra e Venda	30
16 de julho (3ª feira)	19:30	Estatística Descritiva	13	Gestão de Preços	15	Gestão Financeira	
17 de julho (4ª feira)	19:30	Economia da Empresa	13	Comportamento Organizacional	15	Gestão das Pessoas	30
18 de julho (5ª feira)	19:30	Marketing	13	Publicidade	15		
19 de julho (6ª feira)	19:30	Comportamento do Consumidor	13	Contabilidade de Gestão	15	Sistemas de Informação	30

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

Licenciatura em Gestão de Marketing (EaD)

	Horário	1º ano	2º ano	3º ano
08 de julho (2ª feira)	20:00	Fundamentos de Marketing	Gestão do Produto	Gestão Financeira
09 de julho (3ª feira)	20:00	Linguagem e Apresentação Empresarial	Estudos de Mercado	Gestão de Vendas
10 de julho (4ª feira)	20:00	Fundamentos de Gestão	Economia e Negócios Internacionais	Gestão de Canais de Distribuição
11 de julho (5ª feira)	20:00	Investigação e Métodos de Pesquisa	Gestão da Comunicação	Dinâmica e Animação de Grupos
12 de julho (6ª feira)	20:00	Cultura, Ideologia e Mercado	Métodos de Previsão	Plano de Marketing
15 de julho (2ª feira)	20:00	Economia da Empresa	Gestão de Preços	Gestão das Pessoas
16 de julho (3ª feira)	20:00	Marketing	Contabilidade de Gestão	
17 de julho (4ª feira)	20:00	Comportamento do Consumidor	Publicidade	Sistemas de Informação
18 de julho (5ª feira)	20:00	Estatística Descritiva	Comportamento Organizacional	
19 de julho (6ª feira)	20:00	Laboratório de Marketing e Consumo A	Laboratório de Marketing e Consumo B	Comportamento de Compra e Venda

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

Licenciatura em Gestão de Negócios

	Horário	1º ano	Sala	2º ano	Sala
08 de julho (2ª feira)	10:00	Fundamentos de Marketing	27	Gestão Estratégica das Pessoas	25
08 de julho (2ª feira)	19:30	Investigação e Métodos de Pesquisa *	13		
09 de julho (3ª feira)	10:00	Desenvolvimento Pessoal e Social I	27	Estudos de Mercado	25
09 de julho (3ª feira)	19:30		27	Cultura, Ideologia e Mercado*	13
10 de julho (4ª feira)	10:00	Fundamentos da Gestão de Negócios	27	Direito dos Negócios	25
11 de julho (5ª feira)	10:00	Contabilidade Financeira I	27	Análise Financeira	25
12 de julho (6ª feira)	10:00	Matemática	27	Contabilidade de Gestão	25
15 de julho (2ª feira)	10:00	Marketing Operacional	27	Comportamento do Consumidor e Tomada de Decisão	25
16 de julho (3ª feira)	10:00	Economia	27	Gestão Financeira	25
17 de julho (4ª feira)	10:00	Contabilidade Financeira II	26	Estratégia de Negócio e Transformação Digital	25
17 de julho (4ª feira)	10:00	Comportamento Organizacional*	15		
18 de julho (5ª feira)	10:00	Cálculo Financeiro	27	Métodos de Previsão	25
19 de julho (6ª feira)	10:00	Estatística	27	E-Business e Marketing Digital	25
19 de julho (6ª feira)	19:30			Sistemas de Informação *	30

* Avaliações Exclusivas para os estudantes da Dupla Licenciatura em Gestão de Negócios e Gestão de Marketing

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame

Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame
--------------------------------	-----------------------------------------

Evaluation Schedule

Special Evaluation Season / Work-Student Season / Mobility Season / End of Course Season

Lective Year 2023/2024

Bachelor's Degree in Marketing

	Schedule	1 st Year	Room	2 nd Year	Room	3 rd Year	Room
July, 8 (Monday)	15:00	Cross Cultural Studies	41	Financial Management	42	Ethics and Social Responsibility	43
July, 9 (Tuesday)	10:00			Price and Cost Management / Integrated Marketing Communication	42	Integrated Marketing Mix	43
July, 9 (Tuesday)	15:00	Interpersonnal Skills	41	Trendspotting and Future Thinking	42		
July, 10 (Wednesday)	10:00	Research Methods	41	New Marketing and Communication Tools	42	Web Analytics	43
July, 11 (Thursday)	10:00	Statistics	41			Budgeting	43
July, 12 (Friday)	10:00	Global Economics	41	Product Management	42	Marketing Metrics	43
July, 15 (Monday)	10:00	Marketing Research	41	Distribution and Retail	42	Sales Management and Promotion	43
July, 16 (Tuesday)	10:00	Marketing Strategy	41				
July, 16 (Tuesday)	15:00	Marketing Principles	41				
July, 17 (Wednesday)	15:00	Business Development for Alternative Futures	41	Customer Management	42		
July, 17 (Wednesday)	10:00	Managing Global Teams	41	Customer Management	42	Global Marketing Strategy	43
July, 18 (Thursday)	15:00	Consumer Behaviour	41	Digital Business Strategy	42		
July, 19 (Friday)	10:00	Data Analysis	41	Services Management	42	Cross Cultural Negotiation	43

Deadlines for Registration or Cancellation

Registration in special seasons (only for students who meet the necessary conditions according to IPAM legislation and regulations)	Up to 2 working days before the exam date
Cancellation of exam registration	Up to 2 working days before the exam date

Bachelor's Degree in Global Business

	Schedule	1 st Year	Room
July, 8 (Monday)	10:00	Marketing Principles	23
July, 8 (Monday)	15:00	Cross Cultural Studies*	41
July, 9 (Tuesday)	10:00	Research Methods	23
July, 9 (Tuesday)	15:00	Interpersonnal Skills	23
July, 10 (Wednesday)	10:00	Global Economics	23
July, 11 (Thursday)	10:00	Statistics	23
July, 12 (Friday)	10:00	Financial Accounting I	23
July, 15 (Monday)	10:00	Business Development for Alternative Futures	23
July, 16 (Tuesday)	10:00	Managing Global Teams	23
July, 17 (Wednesday)	10:00	Business Management Principles	23
July, 18 (Thursday)	10:00	Financial Accounting II	23
July, 18 (Thursday)	15:00	Consumer Behaviour *	41
July, 19 (Friday)	10:00	Macroeconomics	23
July, 19 (Friday)	15:00	Data Analysis	23

* Exclusive evaluation for students of the Double Degree in Global Business and Marketing

Deadlines for Registration or Cancellation

Registration in special seasons (only for students who meet the necessary conditions according to IPAM legislation and regulations)	Up to 2 working days before the exam date
Cancellation of exam registration	Up to 2 working days before the exam date

Mestrado em Gestão de Marketing

	Horário	1º ano	Sala	2º ano	Sala
08 de julho (2ª feira)	19:30	Liderança e Negociação	35		
09 de julho (3ª feira)	19:30	Direito dos Negócios	35		
10 de julho (4ª feira)	19:30	Marketing Estratégico	35		
11 de julho (5ª feira)	19:30	Simulador de Gestão de Marketing	35		
12 de julho (6ª feira)	19:30	Gestão de Projetos de Investimento	35		
15 de julho (2ª feira)	19:30	Economia do Consumo	35	Branding	56
16 de julho (3ª feira)	19:30			Novas Tendências de Marketing	56
17 de julho (4ª feira)	19:30	Marketing Relacional	35		
18 de julho (5ª feira)	19:30			Direção Comercial e Vendas	56
19 de julho (6ª feira)	19:30	Sistemas de Análise e Apoio à Decisão	35	Consumo	56

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da Inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

Master Degree in Marketing

	Schedule	1 st Year	Room	2 nd Year	Room
July, 8 (Monday)	10:00	Disruptive Business Models	24		
July, 9 (Tuesday)	10:00	Marketing Research Methods	24		
July, 10 (Wednesday)	10:00	Future Consumption Society	24		
July, 11 (Thursday)	10:00	Talent and Change Management	24	Global Marketing and Branding	24
July, 12 (Friday)	10:00	Global Marketing Strategy	24	Global Marketing Challenge Seminar	24
July, 15 (Monday)	10:00	Global Marketing Simulator	24		
July, 16 (Tuesday)	10:00	Global Business Plan	24		
July, 17 (Wednesday)	10:00	Digital Marketing Strategy	24		
July, 18 (Thursday)	10:00	Marketing Metrics and Analytics	24		
July, 19 (Friday)	10:00	Marketing Future Cast	24		

Deadlines for Registration or Cancellation	
Registration in special seasons (only for students who meet the necessary conditions according to IPAM legislation and regulations)	Up to 2 working days before the exam date
Cancellation of exam registration	Up to 2 working days before the exam date

Mestrado em Gestão de Negócios

	Horário	1º ano	Sala
08 de julho (2ª feira)	10:00	Estratégia e Modelos de Negócio	51
09 de julho (3ª feira)	10:00	Experiência do Consumidor	51
10 de julho (4ª feira)	10:00	Finanças Empresariais	51
11 de julho (5ª feira)	10:00	Gestão de Projetos	51
12 de julho (6ª feira)	10:00	Liderança e Desenvolvimento Organizacional	51
15 de julho (2ª feira)	10:00	Marketing Insights and Future Thinking	51
16 de julho (3ª feira)	10:00	Data Science Aplicada ao Marketing	51
17 de julho (4ª feira)	10:00	Marketing Estratégico	51
18 de julho (5ª feira)	10:00	Negociação	51
18 de julho (5ª feira)	15:00	Simulador de Gestão de Negócios	51
19 de julho (6ª feira)	10:00	Sustentabilidade e Ética nas Organizações	51

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

Mestrado em Marketing e Tecnologia

	Horário	1º ano	Sala
08 de julho (2ª feira)	19:30	Marketing, Sociedade e Tecnologia	23
09 de julho (3ª feira)	19:30	Tecnologias Disruptivas para Marketing	23
10 de julho (4ª feira)	19:30	Análise Contextual	23
11 de julho (5ª feira)	15:00	Construção de Marcas na Era Digital	23
11 de julho (5ª feira)	19:30	Marketing e Empreendedorismo	23
12 de julho (6ª feira)	19:30	Marketing Insights & Future Thinking	23
15 de julho (2ª feira)	19:30	Business Intelligence	23
16 de julho (3ª feira)	15:00	Experiência do Consumidor	23
16 de julho (3ª feira)	19:30	Desafios Éticos e Liderança	23
17 de julho (4ª feira)	19:30	Big Data Predictive Analytics	23
18 de julho (5ª feira)	19:30	Laboratório de Marketing e Tecnologia	23
19 de julho (6ª feira)	19:30	Automação de Marketing	23

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

Mestrado em Marketing Digital

	Horário	1º ano
08 de julho (2ª feira)	19:30	Estratégia de Marketing Integrado
09 de julho (3ª feira)	19:30	Análise e Visualização de Dados
10 de julho (4ª feira)	19:30	Marketing Research Performance
11 de julho (5ª feira)	19:30	Desenvolvimento de Produtos Digitais
15 de julho (2ª feira)	19:30	Métricas do Marketing Digital
16 de julho (3ª feira)	19:30	Jornada do Consumidor Online
17 de julho (4ª feira)	19:30	E-commerce
18 de julho (5ª feira)	19:30	Marketing para Redes Sociais

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

CTeSP Marketing Digital

	Horário	1º ano	Sala	2º ano	Sala
08 de julho (2ª feira)	10:00	Análise e Tratamento de Informação e Inteligência Artificial	53		
08 de julho (2ª feira)	15:00	Comportamento de Consumidores Digitais	53		
09 de julho (3ª feira)	10:00	Direito em Ambiente Digital	53	Ferramentas de Vídeo Marketing	55
10 de julho (4ª feira)	10:00	Gestão de Marketing	53		
11 de julho (5ª feira)	10:00	Técnicas de Comunicação	53	Ferramentas de Display Advertising & Email Marketing	55
12 de julho (6ª feira)	10:00	Social Media Marketing	53		
15 de julho (2ª feira)	10:00	Estudos de Mercado	53	Criatividade Digital	55
16 de julho (3ª feira)	10:00	Ferramentas de Marketing Intelligence	53		
17 de julho (4ª feira)	10:00	Ferramentas de Web Design	53	E-Commerce e Gestão de Lojas Virtuais	55
18 de julho (5ª feira)	15:00	Google Marketing	53		
18 de julho (5ª feira)	10:00	Marketing de Conteúdo	53		
19 de julho (6ª feira)	10:00	Mobile Marketing	53		

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

CTeSP Gestão Comercial de Vendas

	Horário	1º ano	Sala	2º ano	Sala
08 de julho (2ª feira)	19:30	Gestão de Marketing	25	Gestão de Equipas de Vendas	27
09 de julho (3ª feira)	19:30	Análise e Tratamento de Dados	25	Projeto	27
10 de julho (4ª feira)	15:00	Introdução às Vendas	25		
10 de julho (4ª feira)	19:30	Psicologia da Venda	25	Comércio Internacional	27
11 de julho (5ª feira)	19:30	Sistemas de Informação	25	Direito Comercial	27
12 de julho (6ª feira)	19:30	Técnicas de Comunicação	25		
15 de julho (2ª feira)	19:30	Direito Comercial	25	Direção Comercial	27
16 de julho (3ª feira)	15:00	Estudos de Mercado	25		
16 de julho (3ª feira)	19:30	Gestão de Leads	25	Promoções e Merchandising	27
17 de julho (4ª feira)	19:30	Técnicas de Venda	25		
18 de julho (5ª feira)	19:30	Vendas em Canal Digital	25		
19 de julho (6ª feira)	19:30	Vendas Omnicanal	25		

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

CTeSP Gestão de Negócios Internacionais

	Horário	1º ano	Sala
08 de julho (2ª feira)	10:00	Direito e Fiscalidade Internacional	56
08 de julho (2ª feira)	15:00	Cultura, Ideologia e Mercado	56
09 de julho (3ª feira)	10:00	Economia da Empresa	56
10 de julho (4ª feira)	10:00	Gestão de Marketing	56
11 de julho (5ª feira)	10:00	Técnicas de Comunicação	53
12 de julho (6ª feira)	10:00	Língua Estrangeira I: Inglês	56
15 de julho (2ª feira)	10:00	Estudos de Mercado	53
16 de julho (3ª feira)	10:00	Comportamento de Compra Internacional	56
17 de julho (4ª feira)	10:00	Inovação Internacional	56
18 de julho (5ª feira)	10:00	Técnicas de Negociação e Venda Internacionais	56
18 de julho (5ª feira)	10:00	Economia Digital e E- Business	56
19 de julho (6ª feira)	10:00	Língua Estrangeira II: Espanhol	56

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

Calendário de Avaliações

Época Especial de Avaliação/ Época Trabalhador-Estudante/ Época Mobilidade/ Época Conclusão de Curso

ANO LETIVO 2023/2024

Licenciatura em Gestão de Marketing

	Horário	1º ano	Sala	2º ano	Sala	3º ano	Sala
22 de julho (2ª feira)	19:30	Investigação e Métodos de Pesquisa	13	Gestão da Comunicação	15	Dinâmica e Animação de Grupos	30
23 de julho (3ª feira)	19:30	Cultura, Ideologia e Mercado	13	Métodos de Previsão	15	Gestão de Canais de Distribuição	30
24 de julho (4ª feira)	19:30	Fundamentos de Marketing	13	Laboratório de Marketing e Consumo B	15	Gestão de Vendas	30
24 de julho (4ª feira)	19:30	Fundamentos de Gestão	13	Economia e Negócios Internacionais	15	Plano de Marketing	30
25 de julho (5ª feira)	19:30	Linguagem e Apresentação Empresarial	13	Gestão do Produto	15		
26 de julho (6ª feira)	19:30	Laboratório de Marketing e Consumo A	13	Estudos de Mercado	15	Comportamentos de Compra e Venda	30
29 de julho (2ª feira)	19:30	Estatística Descritiva	13	Gestão de Preços	15	Gestão Financeira	
30 de julho (3ª feira)	19:30	Economia da Empresa	13	Comportamento Organizacional	15	Gestão das Pessoas	30
30 de julho (3ª feira)	19:30	Marketing	13	Publicidade	15		
31 de julho (4ª feira)	19:30	Comportamento do Consumidor	13	Contabilidade de Gestão	15	Sistemas de Informação	30

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais

(só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)

Até 2 dias úteis antes da data do exame

Anulação da inscrição em exame

Até 2 dias úteis antes da data do exame

Calendário de Avaliações

Época Especial de Avaliação/ Época Trabalhador-Estudante/ Época Mobilidade/ Época Conclusão de Curso

Ano Letivo 2023/2024

Licenciatura em Gestão de Marketing (EaD)

	Horário	1º ano	2º ano	3º ano
22 de julho (2ª feira)	20:00	Fundamentos de Marketing	Gestão do Produto	Gestão Financeira
23 de julho (3ª feira)	20:00	Linguagem e Apresentação Empresarial	Estudos de Mercado	Gestão de Vendas
24 de julho (4ª feira)	20:00	Fundamentos de Gestão	Economia e Negócios Internacionais	Gestão das Pessoas
24 de julho (4ª feira)	20:00	Investigação e Métodos de Pesquisa	Gestão da Comunicação	Dinâmica e Animação de Grupos
25 de julho (5ª feira)	20:00	Cultura, Ideologia e Mercado	Métodos de Previsão	Plano de Marketing
26 de julho (6ª feira)	20:00	Economia da Empresa	Gestão de Preços	
29 de julho (2ª feira)	20:00	Marketing	Contabilidade de Gestão	Gestão de Canais de Distribuição
30 de julho (3ª feira)	20:00	Comportamento do Consumidor	Publicidade	Sistemas de Informação
30 de julho (3ª feira)	20:00	Estatística Descritiva	Comportamento Organizacional	
31 de julho (4ª feira)	20:00	Laboratório de Marketing e Consumo A	Laboratório de Marketing e Consumo B	Comportamento de Compra e Venda

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais

(só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)

Até 2 dias úteis antes da data do exame

Anulação da inscrição em exame

Até 2 dias úteis antes da data do exame

Licenciatura em Gestão de Negócios

	Horário	1º ano	Sala	2º ano	Sala
22 de julho (2ª feira)	10:00	Fundamentos de Marketing	27	Gestão Estratégica das Pessoas	25
22 de julho (2ª feira)	19:30	Investigação e Método de Pesquisa*	13		
23 de julho (3ª feira)	10:00	Desenvolvimento Pessoal e Social I	27		
23 de julho (3ª feira)	15:00	Fundamentos da Gestão de Negócios	27	Estudos de Mercado	25
23 de julho (3ª feira)	19:30			Cultura, Ideologia e Mercado*	13
24 de julho (4ª feira)	10:00	Contabilidade Financeira I	27	Direito dos Negócios	25
24 de julho (4ª feira)	15:00	Matemática	27	Análise Financeira	25
25 de julho (5ª feira)	10:00	Economia	27	Contabilidade de Gestão	25
26 de julho (6ª feira)	10:00	Estatística	27	Comportamento do Consumidor e Tomada de Decisão	25
29 de julho (2ª feira)	10:00	Contabilidade Financeira II	27	Gestão Financeira	25
30 de julho (3ª feira)	10:00	Cálculo Financeiro	27	Estratégia de Negócio e Transformação Digital	25
30 de julho (3ª feira)	19:30	Comportamento Organizacional*	15	Métodos de Previsão	25
31 de julho (4ª feira)	10:00	Marketing Operacional	27	E-Business e Marketing Digital	25
31 de julho (4ª feira)	19:30			Sistemas de Informação*	30

* Avaliações Exclusivas para os estudantes da Dupla Licenciatura em Gestão de Negócios e Gestão de Marketing

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

Bachelor's Degree in Marketing

	Schedule	1 st Year	Room	2 nd Year	Room	3 rd Year	Room
July, 22 (Monday)	10:00	Cross Cultural Studies	41	Customer Management	42	Ethics and Social Responsibility	43
July, 22 (Monday)	10:00	Marketing Principles	41	Price and Cost Management	42		
July, 23 (Tuesday)	15:00	Interpersonnal Skills	41	Trendspotting and Future Thinking	42	Integrated Marketing Mix	43
July, 23 (Tuesday)	10:00	Research Methods	41	New Marketing and Communication Tools	42	Web Analytics	43
July, 24 (Wednesday)	10:00	Statistics	41	Integrated Marketing Communication	42	Budgeting	42
July, 24 (Wednesday)	10:00	Global Economics	41	Product Management	42	Marketing Metrics	43
July, 25 (Thursday)	10:00	Marketing Research	41	Financial Management	42	Sales Management and Promotion	43
July, 26 (Friday)	10:00	Marketing Strategy	41		42		
July, 29 (Monday)	15:00	Business Development for Alternative Futures	41	Customer Management	42		
July, 29 (Monday)	10:00	Managing Global Teams	41	Distribution and Retail	42	Global Marketing Strategy	43
July, 30 (Tuesday)	10:00	Consumer Behaviour	41	Digital Business Strategy	42		
July, 31 (Wednesday)	10:00	Data Analysis	41	Services Management	42	Cross Cultural Negotiation	43

Deadlines for Registration or Cancellation

Registration in special seasons

(only for students who meet the necessary conditions according to IPAM legislation and regulations)

Up to 2 working days before the exam date

Cancellation of exam registration

Up to 2 working days before the exam date

Bachelor's Degree in Global Business

	Schedule	1 st Year
July, 22 (Monday)	10:00	Cross Cultural Studies*
July, 22 (Monday)	15:00	Marketing Principles
July, 23 (Tuesday)	10:00	Global Economics
July, 23 (Tuesday)	15:00	Macroeconomics
July, 24 (Wednesday)	10:00	Research Methods
July, 25 (Thursday)	10:00	Interpersonals Skills
July, 26 (Friday)	10:00	Financial Accounting I
July, 26 (Friday)	15:00	Managing Global Teams
July, 29 (Monday)	10:00	Statistics
July, 29 (Monday)	15:00	Financial Accounting II
July, 30 (Tuesday)	10:00	Consumer Behaviour*
July, 30 (Tuesday)	15:00	Business Development for Alternative Futures
July, 31 (Wednesday)	10:00	Business Management Principals
July, 31 (Wednesday)	15:00	Data Analysis

* Exclusive evaluation for students of the Double Degree in Global Business and Marketing

Deadlines for Registration or Cancellation	
Registration in special seasons (only for students who meet the necessary conditions according to IPAM legislation and regulations)	Up to 2 working days before the exam date
Cancellation of exam registration	Up to 2 working days before the exam date

Aprovado em Conselho Pedagógico 09/05/2024

Mestrado em Gestão de Marketing

	Horário	1º ano	Sala	2º ano	Sala
22 de julho (2ª feira)	19:30	Liderança e Negociação	35		
23 de julho (3ª feira)	19:30	Direito dos Negócios	35		
24 de julho (4ª feira)	19:30	Marketing Estratégico	35		
25 de julho (5ª feira)	19:30	Simulador de Gestão de Marketing	35		
26 de julho (6ª feira)	19:30	Gestão de Projetos de Investimento	35	Branding	56
29 de julho (2ª feira)	19:30	Economia do Consumo	35	Novas Tendências de Marketing	56
30 de julho (3ª feira)	19:30	Marketing Relacional	35	Direção Comercial e Vendas	56
31 de julho (4ª feira)	19:30	Sistemas de Análise e Apoio à Decisão	35	Consumo	56

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

Aprovado em Conselho Pedagógico 09/05/2024



Evaluation Schedule

Special Evaluation Season / Work-Student Season/ Mobility Season/ End of Course Season

Lective Year 2023/2024

Master Degree in Marketing

	Schedule	1 st Year	Room	2 nd Year	Room
July, 22 (Monday)	10:00	Disruptive Business Models			
July, 23 (Tuesday)	10:00	Marketing Research Methods			
July, 23 (Tuesday)	15:00	Future Consumption Society			
July, 24 (Wednesday)	10:00	Talent and Change Management		Global Marketing and Branding	
July, 25 (Thursday)	10:00	Global Marketing Strategy		Global Marketing Challenge Seminar	
July, 26 (Friday)	10:00	Global Marketing Simulator			
July, 29 (Monday)	10:00	Global Business Plan			
July, 29 (Monday)	15:00	Digital Marketing Strategy			
July, 30 (Tuesday)	10:00	Marketing Metrics and Analytics			
July, 31 (Wednesday)	10:00	Marketing Future Cast			

Deadlines for Registration or Cancellation	
Registration in special seasons (only for students who meet the necessary conditions according to IPAM legislation and regulations)	Up to 2 working days before the exam date
Cancellation of exam registration	Up to 2 working days before the exam date

Mestrado em Gestão de Negócios

	Horário	1º ano	Sala
22 de julho (2ª feira)	10:00	Estratégia e Modelos de Negócio	51
23 de julho (3ª feira)	10:00	Experiência do Consumidor	51
23 de julho (3ª feira)	15:00	Finanças Empresariais	51
24 de julho (4ª feira)	10:00	Gestão de Projetos	51
24 de julho (4ª feira)	15:00	Liderança e Desenvolvimento Organizacional	51
25 de julho (5ª feira)	10:00	Marketing Estratégico	51
26 de julho (6ª feira)	10:00	Data Science Aplicada ao Marketing	51
26 de julho (6ª feira)	15:00	Simulador de Gestão de Negócios	51
29 de julho (2ª feira)	10:00	Marketing Insights and Future Thinking	51
30 de julho (3ª feira)	10:00	Negociação	51
31 de julho (4ª feira)	10:00	Sustentabilidade e Ética nas Organizações	51

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

Mestrado em Marketing e Tecnologia

	Horário	1º ano	Sala
22 de julho (2ª feira)	19:30	Marketing, Sociedade e Tecnologia	23
23 de julho (3ª feira)	19:30	Tecnologias Disruptivas para Marketing	23
24 de julho (4ª feira)	19:30	Análise Contextual	23
25 de julho (5ª feira)	15:00	Construção de Marcas na Era Digital	23
25 de julho (5ª feira)	19:30	Marketing e Empreendedorismo	23
26 de julho (6ª feira)	19:30	Marketing Insights & Future Thinking	23
29 de julho (2ª feira)	19:30	Business Intelligence	23
29 de julho (2ª feira)	15:00	Experiência do Consumidor	23
30 de julho (3ª feira)	19:30	Desafios Éticos e Liderança	23
30 de julho (3ª feira)	19:30	Big Data Predictive Analytics	23
31 de julho (6ª feira)	15:00	Laboratório de Marketing e Tecnologia	23
31 de julho (6ª feira)	19:30	Automação de Marketing	23

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

Mestrado em Marketing Digital

	Horário	1º ano
22 de julho (2ª feira)	19:30	Estratégia de Marketing Integrado
23 de julho (3ª feira)	19:30	Análise e Visualização de Dados
24 de julho (4ª feira)	19:30	Marketing Research Performance
25 de julho (5ª feira)	19:30	Desenvolvimento de Produtos Digitais
26 de julho (6ª feira)	19:30	Métricas do Marketing Digital
29 de julho (2ª feira)	19:30	Jornada do Consumidor Online
30 de julho (3ª feira)	19:30	E-commerce
31 de julho (4ª feira)	19:30	Marketing para Redes Sociais

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

CTeSP Marketing Digital

	Horário	1º ano	Sala	2º ano	Sala
22 de julho (2ª feira)	10:00	Análise e Tratamento de Informação e Inteligência Artificial	53		
22 de julho (2ª feira)	15:00	Comportamento de Consumidores Digitais	53		
23 de julho (3ª feira)	10:00	Direito em Ambiente Digital	53	Ferramentas de Video Marketing	55
23 de julho (3ª feira)	15:00	Gestão de Marketing	53		
24 de julho (4ª feira)	10:00	Técnicas de Comunicação	53	Ferramentas de Display Advertising & Email Marketing	55
25 de julho (5ª feira)	10:00	Social Media Marketing	53		
25 de julho (5ª feira)	10:00	Estudos de Mercado	53	Criatividade Digital	55
26 de julho (3ª feira)	10:00	Ferramentas de Marketing Intelligence	53		
29 de julho (2ª feira)	10:00	Ferramentas de Web Design	53	E-Commerce e Gestão de Lojas Virtuais	55
30 de julho (3ª feira)	10:00	Google Marketing	53		
30 de julho (4ª feira)	15:00	Marketing de Conteúdo	53		
31 de julho (5ª feira)	10:00	Mobile Marketing	53		

Prazos de Inscrição ou Anulação	
Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

CTeSP Gestão de Negócios Internacionais

	Horário	1º ano	Sala
22 de junho (2ª feira)	10:00	Direito e Fiscalidade Internacional	56
22 de junho (2ª feira)	15:00	Cultura, Ideologia e Mercado	56
23 de julho (3ª feira)	10:00	Economeia da Empresa	56
23 de julho (3ª feira)	15:00	Gestão de Marketing	56
24 de julho (4ª feira)	10:00	Técnicas de Comunicação	53
25 de julho (5ª feira)	10:00	Língua Estrangeira I: Inglês	56
25 de julho (5ª feira)	15:00	Estudos de Mercado	53
26 de julho (3ª feira)	10:00	Comportamento de Compra Internacional	56
29 de julho (2ª feira)	10:00	Inovação Internacional	56
30 de julho (3ª feira)	10:00	Técnicas de Negociação e Venda Internacionais	56
30 de julho (4ª feira)	15:00	Economia Digital e E- Business	56
31 de julho (5ª feira)	10:00	Língua Estrangeira II: Espanhol	56

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame

CTeSP Gestão Comercial de Vendas

	Horário	1º ano	Sala	2º ano	Sala
22 de julho (2ª feira)	19:30	Gestão de Marketing	25	Gestão de Equipas de Vendas	27
23 de julho (3ª feira)	19:30	Análise e Tratamento de Dados	25	Projeto	27
23 de julho (3ª feira)	15:00	Introdução às Vendas	25		
24 de julho (4ª feira)	19:30	Psicologia da Venda	25	Comércio Internacional	27
25 de julho (5ª feira)	15:00	Sistemas de Informação	25		
25 de julho (5ª feira)	19:30	Técnicas de Comunicação	25		
26 de julho (6ª feira)	19:30	Direito Comercial	25	Direção Comercial	27
26 de julho (6ª feira)	15:00	Estudos de Mercado	25		
29 de julho (2ª feira)	19:30	Gestão de Leads	25	Promoções e Merchandising	27
29 de julho (2ª feira)	19:30	Técnicas de Venda	25	Direito Comercial	27
30 de julho (3ª feira)	19:30	Vendas em Canal Digital	25		
31 de julho (4ª feira)	19:30	Vendas Omnicanal	25		

Prazos de Inscrição ou Anulação

Inscrição em épocas especiais (só para estudantes que reúnam as condições necessárias conforme legislação e regulamentação do IPAM)	Até 2 dias úteis antes da data do exame
Anulação da inscrição em exame	Até 2 dias úteis antes da data do exame