

Ata nº 78 do Conselho Pedagógico

Instituto Português de Administração de Marketing - Porto

Data: 26 de fevereiro a 04 de março de 2026 | Não Presencial | Reunião Extraordinária

Presidente: Professora Doutora Cidália Andrea da Costa da Silva Neves

Diretor do IPAM Porto: Professor Doutor Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá

Representante dos Coordenadores de Área Técnico-Científica: Professor Doutor Gonçalo Nuno Caetano Alves

Representante dos Diretores de Curso: Professor Doutor José Paulo Alves Feliz dos Santos

Representante dos Docentes – 1.º ciclo: Professora Doutora Mafalda Luísa de Castro Ferreira

Representante dos Docentes – 2.º ciclo: Professora Doutora Miriam Taís Salomão

Representante da Direção da Associação de Estudantes: Ema Moreira Dias (não emitiu parecer)

Representante dos Estudantes – Curso de Licenciatura em Gestão de Marketing: Petra Benevides Carneiro

Representante dos Estudantes – Curso de Licenciatura em Gestão de Negócios e CTeSPs: João Pedro Silva Sá (não emitiu parecer)

Representante dos Estudantes – Cursos de Licenciatura e Negócios Globais: Maria Carolina Castro Tavares Calheiros Lobo (não emitiu parecer)

Representante dos Estudantes – Cursos de Mestrado (presenciais): Flávia Lage de Almeida

Representante dos Estudantes – Cursos de Licenciatura e Mestrado (Ensino à Distância): Pedro Miguel Cohen Pereira Pinto (não emitiu parecer)

Ponto Único da Ordem de Trabalhos:

1. Apreciação dos novos ciclos de estudos a submeter em março de 2026 à Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES)

O ponto único da ordem de trabalhos consistiu na apreciação, por via eletrónica, dos novos ciclos de estudos a submeter à Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES). Para tal, foi solicitado por e-mail aos membros do Conselho Pedagógico que emitissem parecer sobre a proposta de submissão de sete ciclos de estudos, dos quais três em regime presencial e quatro em regime à distância.

a) Licenciatura em Dados e Análise de Negócios (presencial)

Ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado, com 180 ECTS, com a duração de 6 semestres curriculares.

b) Mestrado em Ciência de Dados em Marketing (presencial)

Ciclo de estudos conducente ao grau de mestre, com 120 ECTS, com a duração de 4 semestres curriculares.

c) Mestrado em Inteligência Artificial nos Negócios (presencial)

Ciclo de estudos conducente ao grau de mestre, com 120 ECTS, com a duração de 4 semestres curriculares.

d) Doutoramento em Marketing (presencial)

Ciclo de estudos conducente ao grau de doutor, com 180 ECTS, com a duração de 6 semestres curriculares, em associação com a Universidade Europeia, o IADE – Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação e o IPAM Lisboa.

e) Licenciatura em Gestão de Negócios (Ensino à Distância)

Ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado, com 180 ECTS, com a duração de 6 semestres curriculares em regime de EaD, em associação com o IPAM Lisboa.

f) Licenciatura em Dados e Análise de Negócios (Ensino à Distância)

Ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado, com 180 ECTS, com a duração de 6 semestres curriculares em regime de EaD, em associação com o IPAM Lisboa.

g) Mestrado em Ciência de Dados em Marketing (Ensino à Distância)

Ciclo de estudos conducente ao grau de mestre, com 120 ECTS, com a duração de 4 semestres curriculares em regime de EaD, em associação com o IPAM Lisboa.

h) Mestrado em Inteligência Artificial nos Negócios (Ensino à Distância)

Ciclo de estudos conducente ao grau de mestre, com 60 ECTS, com a duração de 2 semestres curriculares em regime de EaD, em associação com o IPAM Lisboa.

.....
Solicitou-se aos membros do Conselho Pedagógico que emitissem parecer sobre os ciclos de estudos, considerando os seguintes critérios: caracterização geral dos cursos e contributo para o projeto educacional, científico e cultural da instituição; estratégia institucional; coerência dos planos de estudos e das estruturas curriculares; adequação do corpo docente; viabilidade científica e pedagógica; metodologias de avaliação; e recursos materiais, tecnológicos e organizacionais disponíveis.

O parecer geral concluiu que a proposta dos novos ciclos de estudos reforça a estratégia científica e o posicionamento do IPAM Porto, evidenciando coerência com as tendências emergentes da economia digital, ciência de dados e áreas de gestão e marketing. Os planos de estudos apresentam equilíbrio formativo, integração adequada no modelo académico da instituição, metodologias de aprendizagem experiencial e continuidade entre oferta presencial e EaD.

Os recursos existentes são considerados adequados à implementação dos ciclos de estudos e o corpo docente possui condições para assegurar a qualidade científica e pedagógica necessária. Destaca-se a pertinência estratégica das associações com outras unidades orgânicas, especialmente no ciclo de doutoramento.

Durante o período definido para a recolha de pareceres, foram recebidos oito pareceres, de um total de doze membros do Conselho Pedagógico, tendo todos os pareceres recebidos sido favoráveis. Concluído o processo de recolha e análise, e verificando-se que todos os pareceres foram favoráveis, consideraram-se aprovadas as propostas dos novos ciclos de estudos, permitindo a submissão à A3ES.

No âmbito deste processo, a Professora Doutora Cidália Neves, Presidente do Conselho Pedagógico, bem como o Professor Doutor Caetano Alves e o Professor Doutor Paulo Feliz, para além da emissão de parecer, remeteram parecer escrito com análise fundamentada, através de correio eletrónico. Os referidos documentos serão anexados à presente ata, dela fazendo parte integrante.

A presente ata foi redigida de acordo com as deliberações tomadas por via eletrónica e será assinada pela Presidente do Conselho Pedagógico, Professora Doutora Cidália Neves, e pela Secretária do Conselho Pedagógico, Professora Doutora Mafalda Ferreira.

A Presidente do Conselho Pedagógico,

A Secretária do Conselho Pedagógico,



Professora Doutora Cidália Andrea da Costa da Silva
Neves



Professora Doutora Mafalda Luisa de Castro Ferreira