

EDITAL

1.º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2025/2026

Concurso Especial para o regime de Titulares de Diploma de Técnico Superior Profissional e Titulares de Especialização Tecnológica (regime presencial)

Marta Liliana Nunes Bicho, Diretor do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM de Lisboa), faz saber que, nos termos do Despacho n.º 6812/2019, de 30 de julho, em vigor, é aberto o concurso das provas especialmente adequadas à capacidade para a frequência dos Titulares de Diploma de Técnico Superior Profissional e Titulares de Diploma de Especialização Tecnológica, destinadas aos candidatos que desejem ingressar em ciclos de estudos de licenciatura em funcionamento no ano letivo 2025/2026.

1. Condições de ingresso:

1.1. Podem candidatar-se para a realização das provas os candidatos que reúnam, cumulativamente, as seguintes condições:

- Sejam titulares de diploma de técnico superior profissional;
- Reúnam as condições fixadas pela instituição, em Regulamento próprio e/ou em Despacho emitido pela Instituição;
- Não estejam abrangidos pelo estatuto do estudante internacional regulado pelo Decreto-Lei n.º 36/2014, de 10 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 62/2018, de 6 agosto;

1.2. Não são consideradas válidas as inscrições dos candidatos que:

- Não tenham procedido ao correto preenchimento do boletim de inscrição;
- Não reúnam as condições previstas no ponto anterior;
- Prestem falsas declarações ou não comprovem adequadamente as que prestaram.

2. Vagas:

2.1. As vagas a concurso são as constantes na seguinte tabela:

Licenciatura	DTSP	DET
Gestão de Marketing	5	1
Marketing	0	2
Negócios Globais	3	1
Gestão de Negócios	4	1

3. Critérios de seriação:

3.1. Resultado da prova escrita

3.1.1. As provas escritas são avaliadas por um júri constituído para o efeito.

3.1.2. A nota da carta só é ponderada caso a classificação obtida na prova escrita for maior ou igual a 8 valores.

3.2. Avaliação da carta de motivação

- Descrição dos objetivos profissionais e de desenvolvimento pessoal (4 valores);
- Descrição das expectativas que têm a nível profissional e de desenvolvimento pessoal. (4 valores);
- Enumeração das experiências profissionais relacionadas com a área de conhecimento lecionada no curso. (6 valores);
- Identificação da ambição do candidato para a aprendizagem (3 valores);
- Estrutura e redação da carta de motivação. (3 valores)

3.3. Cálculo da nota final

O cálculo da nota final é efetuado através da seguinte ponderação:

- Carta motivação – 30% da nota final;
- Prova escrita – 70% da prova final.

3.4. Publicação dos resultados

As pautas finais são assinadas pelo Diretor do IPAM-Lisboa e publicadas na plataforma online (Portal do Estudante) e no site institucional da Escola.

3.5. Dispensa de realização de prova escrita e de entrega de carta de motivação

Conforme Despacho N.º 05/2023, há dispensa da realização da prova escrita e entrega da carta de motivação sempre que se verifique o ingresso de candidatos provenientes do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) em Marketing Digital do IPAM de Lisboa.

4. Prazos:

O processo de inscrição para a realização das provas que visam avaliar a capacidade para frequentar um curso de licenciatura, no IPAM de Lisboa, que decorrem entre os meses de março e setembro de cada ano, podendo a Diretora determinar a realização de uma ou mais chamadas, no estrito cumprimento dos prazos estabelecidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

1ª Fase	2ª Fase (Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)	3ª Fase (Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)	4ª Fase (Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)	5ª Fase (Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)
<ul style="list-style-type: none"> • Candidatura: 14 janeiro a 12 de março de 2025 • Prova escrita: 27 de março de 2025 • Divulgação de resultados: até 3 de abril de 2025 • Matrícula e Inscrição: 03 a 20 de abril de 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Candidatura: 21 de abril a 8 de maio de 2025 • Prova escrita: 22 de maio de 2025 • Divulgação de resultados: até 03 de junho de 2025 • Matrícula e Inscrição: 03 a 12 de junho de 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Candidatura: 13 de a 26 de junho de 2025 • Prova escrita: 10 de julho de 2025 • Divulgação de resultados: até 22 de julho de 2025 • Matrícula e Inscrição: 22 de julho a 01 de agosto de 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Candidatura: 2 de agosto 01 de setembro de 2025 • Prova escrita: 04 de setembro de 2025 • Divulgação de resultados: até 09 de setembro de 2025 • Matrícula e Inscrição: 09 a 15 de setembro de 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Candidatura: 16 a 23 de setembro de 2025 • Prova escrita: 25 de setembro de 2025 • Divulgação de resultados: até 30 de setembro de 2025 • Matrícula e Inscrição: 30 de setembro a 14 de outubro de 2025
Período de Reclamação – 5 dias úteis após a divulgação dos resultados				

(i) Os candidatos podem recorrer dos resultados das seriações, mediante exposição fundamentada dirigida à Direção do IPAM de Lisboa, a quem compete decidir sobre o teor da mesma.

5. Documentação Necessária:

5.1. As candidaturas devem ser efetuadas junto dos Serviços de Admissões e dos Serviços Académicos do IPAM de Lisboa, sitos na Quinta do Bom Nome (Estrada da Correia, n. ° 53).

5.2. O processo de inscrição para a realização das provas que visam avaliar a capacidade para frequentar um curso de licenciatura no IPAM de Lisboa é instruído com os seguintes documentos, obrigatoriamente no ato da candidatura:

- Boletim de inscrição devidamente preenchido;
- Carta de Motivação *;
- Certificação de Habilitações;
- Fotocópia do documento de identificação (BI/CC) e do cartão de contribuinte (se BI).

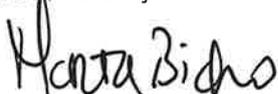
* Dispensados da entrega da carta de motivação os candidatos provenientes do CTESP em Marketing Digital do IPAM de Lisboa.

6. Prova Escrita:

A prova a realizar pelos candidatos é a seguinte:

Ciclos de Estudos	Prova	Júri
<ul style="list-style-type: none"> • Gestão de Marketing • Marketing 	Prova Escrita de Avaliação de Conhecimentos sobre Marketing	Presidente: Professora Doutora Marta Liliana Nunes Bicho Vogal: Professor Doutor Rui Manuel da Costa Carvalho Braz Vogal: Especialista Sílvio Farias de Menezes
<ul style="list-style-type: none"> • Negócios Globais • Gestão de Negócios 	Prova Escrita de Avaliação de Conhecimentos sobre Gestão	Vogal: Professora Doutora Carla Susana Ramos Vicente Vogal: Professora Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez

Lisboa, 10 de janeiro de 2024



Professora Doutora Marta Bicho
Diretor do IPAM de Lisboa