



Sessão Pública de discussão de
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional para a
obtenção do grau de Mestre em Gestão de Marketing

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 41.º do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, do Instituto Português de Marketing de Lisboa, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em Gestão de Marketing, a Direção do IPAM Lisboa informa que de 23/06/2025 a 27/06/2025 decorrem as seguintes provas públicas:

23 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
9.00h -10.00h	P02	Catarina Alexandra Gamboa Jafar	Dissertação
Título			
“COMO A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PODE MELHORAR A COMUNICAÇÃO E A PERSONALIZAÇÃO DA REDE CENTURY 21 PORTUGAL”			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira	Mestre Hugo Daniel Sampaio Lopes	Prof. Doutor Luís Raimundo Batalha Schwab

23 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
10.00h -11.00h	P02	Joana Tomás Filipe	Dissertação
Título			
PADARIA “COCHE DOURADO” PLANO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Luís Raimundo Batalha Schwab	Mestre Hugo Daniel Sampaio Lopes	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira

23 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11.00h – 12.00h	P02	Joel Ricardo Araújo Amado Salvador	Dissertação
Título			
A Indústria da Música Independente em Portugal: Produtores e Estúdios de Gravação			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira	Mestre Hugo Daniel Sampaio Lopes	Profª. Doutora Patrícia RodriguesOliveira

23 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12.00h – 13.00h	P02	Afonso Amador da Luz	Dissertação
Título			
FATORES QUE INFLUENCIAM O ENGAGEMENT COM EQUIPAS DE ESPORTS EM PORTUGAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Mestre Hugo Daniel Sampaio Lopes

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53
1500-210 Lisboa
Telef.: +351-210 303 900 | www.ipam.pt

23 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14.00h – 15.00h	Ato	Gonçalo Abel Carvalho	Dissertação
Título			
CENTROS DE DIA: PERCEÇÃO DO MODELO CONVENCIONAL E INTERESSE DOS IDOSOS EM CONCEITOS ALTERNATIVOS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Gonçalo Correia Baptista Soares de Melo	Prof. Doutor Carlos Manuel Scia Brcio	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira

23 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15.00h – 16.00h	Ato	Hugo Daniel Ferreira da Silva	Dissertação
Título			
CRM no Setor das Bebidas: O Caso da Super Bock e o envolvimento com a Marca			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Gonçalo Correia Baptista Soares de Melo	Prof. Doutor Carlos Manuel Scia Brcio	Prof. Doutor Rui Manuel da Costa Carvalho Bráz

23 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16.00h – 17.00h	Ato	Mariama Djal	Dissertação
Título			
MARKETING DIGITAL NAS EMPRESAS FAMILIARES: COMO ALAVANCAR O ENVOLVIMENTO DO CLIENTE?			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Rui Manuel da Costa Carvalho Bráz	Prof. Doutor Carlos Manuel Scia Brcio	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira

23 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17.00h – 18.00h	Atos	Patrícia Cai Lin	Dissertação
Título			
TOXIC LEADERSHIP AND INTERNAL MARKETING: THE EFFECT OF THE HSP TRAIT ON SATISFACTION AND ENGAGEMENT			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira	Profª. Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez	Prof. Doutor Rui Manuel da Costa Carvalho Bráz

23 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
18.00h – 19.00h	Atos	Diogo Domingues Cruz	Dissertação
Título			
O COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES DA GERAÇÃO Z RELATIVAMENTE À SUSTENTABILIDADE NO SETOR DO TURISMO - O CASO PORTUGUÊS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor João Ricardo Martins Silva Freire	Prof. Doutor António Jesus Pé-Curto	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira

24 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
9.00h -10.00h	Atos	Carolina Caeiro de Freitas	Dissertação
Título			
O PAPEL DO BOOKTOK NOS HÁBITOS DE LEITURA DA GERAÇÃO Z			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Prof. Doutor António Reis Pereira	Profª. Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53
1500-210 Lisboa
Telef.: +351-210 303 900 | www.ipam.pt

24 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
10.00h -11.00h	Atos	Pedro Rui Furtado Pessoa Alves Valente	Dissertação
Título			
ASSESSING TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND SELF-LEADERSHIP AS ENHANCERS OF WELL-BEING IN A REMOTE WORK CONTEXT			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Profª. Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez	Prof. Doutor António Reis Pereira

24 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11.00h -12.00h	Atos	Jénifer Stencil Andrade	Dissertação
Título			
O IMPACTO DA AUTENTICIDADE NO MARKETING DE INFLUENCIARES NO INSTAGRAM NO SETOR DE LIFESTYLE			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Ronnie Figueiredo de Andrade	Prof. Doutor António Reis Pereira	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu

24 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12.00h -13.00h	Atos	Tiago Miguel Duarte Silva Correia	Dissertação
Título			
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO BRANDING: CASOS MÚLTIPLOS SOBRE PERSONALIZAÇÃO, AUTENTICIDADE E VALOR DE MARCA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Prof. Doutor Ronnie Figueiredo de Andrade	Prof. Doutor António Reis Pereira

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53
1500-210 Lisboa
Telef.: +351-210 303 900 | www.ipam.pt

24 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14.00h -15.00h	Atos	João Daniel Noronha Correia	Dissertação
Título			
REAÇÃO DAS GERAÇÕES Y E Z MEDIANTE A IMPLEMENTAÇÃO DE CRIPTOMOEDAS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Luís Raimundo Batalha Schwab	Prof. Doutor António José Rosinha	Prof. Doutor Ronnie Figueiredo

24 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15.00h -16.00h	Atos	José Pedro Guedelha Ferreira	Dissertação
Título			
PATROCÍNIOS EM ESPORTS: O IMPACTO DAS CARACTERÍSTICAS DO PATROCÍNIO NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira	Prof. Doutor António José Rosinha	Profª. Doutora Patrícia Rodrigues Oliveira

24 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16.00h -17.00h	Atos	Beatriz Alexandra Branco Santos	Dissertação
Título			
IMAGEM DE MARCA NO SETOR DA MODA: A INFLUÊNCIA DAS FEATURES DO INSTAGRAM NO CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª. Doutora Patrícia Rodrigues Oliveira	Prof. Doutor António Jesus Pé-Curto	Prof. Doutor António José Rosinha

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53

1500-210 Lisboa

Telef.: +351-210 303 900 | www.ipam.pt

24 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17.00h -18.00h	Ato5	Margarida Costa da Silva Palmeiro Viriato	Dissertação
Título			
VALORES E MOTIVAÇÕES NO MERCADO IMOBILIÁRIO DE LUXO: UMA ANÁLISE DAS DIMENSÕES SIMBÓLICAS, SOCIAIS E FUNCIONAIS NA DECISÃO DE COMPRA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira	Prof. Doutor António José Rosinha	Prof. Doutor António Jesus Pé-Curto

24 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
18.00h -19.00h	Ato5	Bianca Luz Rodrigues	Dissertação
Título			
INFLUÊNCIA DIGITAL NA PROMOÇÃO DA ATIVIDADE FÍSICA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira	Prof. Doutor António Jesus Pé-Curto	Prof. Doutor António José Rosinha

25 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
10.00h -11.00h	P02	Tomás Filipe Adriano da Costa	Dissertação
Título			
A EXPANSÃO DA MERCEDES-BENZ PARA O MERCADO DE PRODUTOS HEDÓNICOS: UM ESTUDO SOBRE A EXTENSÃO DE MARCA FORA DO SETOR AUTOMÓVEL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª. Doutora Patricia Rodrigues Oliveira	Prof. Doutor Carlos Manuel Súcia Búrcio	Prof. Doutor Jorge Rodrigues Caldeira

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53
1500-210 Lisboa
Telef.: +351-210 303 900 | www.ipam.pt

25 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11.00h -12.00h	P02	Ana Sofia Sousa da Silva António	Dissertação
Título			
A IMPORTÂNCIA DA CONSCIÊNCIA DA MARCA E IMAGEM DA MARCA NO POSICIONAMENTO DA MARCA: CASO IKEA PORTUGAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª. Doutora Patricia Rodrigues Oliveira	Prof. Doutor Jorge Rodrigues Caldeira	Profª. Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez

25 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12.00h -13.00h	P02	Matilde Salvador Aleixo Sabino Tinoco	Dissertação
Título			
ESCOLHA DO CONSUMIDOR			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª. Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez	Prof. Doutor António Reis Pereira	Profª. Doutora Patricia Rodrigues Oliveira

25 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14.00h -15.00h	P02	Rafael Tomás Gamboa	Dissertação
Título			
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR PORTUGUÊS FACE ÀS MARCAS CHINESAS DE CARROS ELÉTRICOS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª. Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez	Prof. Doutor António Reis Pereira	Profª. Doutora Carla Ramos Vicente

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53
1500-210 Lisboa
Telef.: +351-210 303 900 | www.ipam.pt

25 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15.00h -16.00h	P02	Inês Maria Hungria Furtado	Dissertação
Título			
Plano de comunicação integrada de Marketing para a A.J. Manata Jardins			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª. Doutora Natália Araújo Pacheco	Especialista João Pinto Barbosa	Prof. Doutor António Reis Pereira

25 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16.00h -17.00h	P02	Inês Tavares da Silva	Dissertação
Título			
COMUNICAÇÃO INTERNA EM PROCESSOS DE MUDANÇA ORGANIZACIONAL: AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES - CASO DE ESTUDO: PROCUREMENT EDP			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª. Doutora Natália Araújo Pacheco	Especialista João Pinto Barbosa	Prof. Doutor João Ricardo Martins Silva Freire

25 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17.00h -18.00h	P02	Joana Alexandra Alves Franco Serra Silva	Dissertação
Título			
O IMPACTO DO GÉNERO MUSICAL EM ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS NA INTENÇÃO DE COMPRA DE PRODUTOS MIELE			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor João Ricardo Martins Silva Freire	Especialista João Pinto Barbosa	Profª. Doutora Natália Araújo Pacheco

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53
1500-210 Lisboa
Telef.: +351-210 303 900 | www.ipam.pt

25 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
18.00h -19.00h	P02	Susana Ferreira dos Santos	Dissertação
Título			
PROGRAMA DE EMPLOYEE BRANDING NUMA EMPRESA DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor António Reis Pereira	Especialista João Pinto Barbosa	Prof. Doutor João Ricardo Martins Silva Freire

26 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15.00h -16.00h	Atos	Carolina Ferreira Marta Mora Neves	Dissertação
Título			
A EXPERIÊNCIA DO DALTÓNICO NO E-COMMERCE: O SISTEMA COLORADD EM AMBIENTES ONLINE			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira	Profª. Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez	Prof. Doutor Rodrigo Ribeiro Coimbra

26 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16.00h -17.00h	Atos	Raquel Alexandra Garcia Ramalho	Dissertação
Título			
COMO AS MENSAGENS DE MARKETING SOBRE SUSTENTABILIDADE AFETAM A INTENÇÃO DE COMPRA DA GERAÇÃO Z, EM PORTUGAL?			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira	Prof. Doutor António Reis Pereira	Prof. Doutor Rodrigo Ribeiro Coimbra

27 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11.00h -12.00h	Ato5	Mafalda Gomes de Sá e Sousa	Dissertação
Título			
IMPACTO DA DIGITALIZAÇÃO NA INDÚSTRIA DA MODA: EXPLORAÇÃO DA EXTENDED REALITY			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª. Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez	Prof. Doutor António Jesus Pé-Curto	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira

27 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12.00h -13.00h	Ato5	Mafalda Pereira Barreiros Eleutério Gomes	Dissertação
Título			
A INFLUÊNCIA DO INSTAGRAM E DO VALOR EXPERIENCIAL NA LEALDADE DOS CLIENTES DE HOTÉIS DE LUXO EM PORTUGAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª. Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez	Prof. Doutor António Jesus Pé-Curto	Profª. Doutora Patricia Rodrigues Oliveira

27 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14.00h -15.00h	P11	Ricardo Jorge Teles Pinto	Dissertação
Título			
A (IN)COERÊNCIA DO CONSUMO DA GERAÇÃO Z PORTUGUESA: FAST FASHION VS SUSTENTABILIDADE			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª. Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez	Prof. Doutor António José Rosinha	Prof. Doutor António Jesus Pé-Curto

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53
1500-210 Lisboa
Telef.: +351-210 303 900 | www.ipam.pt

27 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15.00h -16.00h	P11	Martim Alexandre Pereira Moreira	Dissertação
Título			
DETERMINANTES DA INTENÇÃO DE COMPRA NA INDÚSTRIA DA MODA: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE FAST FASHION E MARCAS DE LUXO			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Luís Raimundo Batalha Schwab	Prof. Doutor António Jesus Pé-Curto	Prof. Doutor António José Rosinha

27 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16.00h -17.00h	P11	Sónia Cristina Godinho Teixeira Nascimento	Dissertação
Título			
O Papel dos Estímulos de Marketing na Experiência e Confiança do Consumidor no Comércio Social: Influência na Recomendação de Compra no Retalho Online			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Luís Raimundo Batalha Schwab	Prof. Doutor António José Rosinha	Profª. Doutora Luísa Margarida Guerra Marques Martinez



27 de junho de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17.00h -18.00h	P11	Tomás de Almeida Matos Canas Couto	Dissertação
Título			
COMO AS MENSAGENS DE MARKETING SOBRE SUSTENTABILIDADE AFETAM A INTENÇÃO DE COMPRA DA GERAÇÃO Z, EM PORTUGAL?			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Pedro Miguel Oliveira	Prof. Doutor António José Rosinha	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu

Lisboa, 20/06/2025

Diretora do IPAM Lisboa
Professora Doutora Marta Bicho

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53
1500-210 Lisboa
Telef.: +351-210 303 900 | www.ipam.pt