

Sessão Pública de discussão de Dissertação/Projeto/Relatório de Estágio para a obtenção do grau de Mestre em Gestão de Marketing

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 18.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime Presencial, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em **Gestão de Marketing**, a Direção do IPAM Porto informa que irão decorrer as seguintes Provas Públicas:

13 de julho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
10:00h	54	José Pedro Pinto Carvalho	Projeto
Título			
A MARCA CORPORATIVA COMO PLATAFORMA DE CRIAÇÃO DE VALOR: PROPOSTA DE UM ECOSISTEMA B2B: O CASO DO VITÓRIA SPORT CLUBE			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Daniel Sá	Prof. Doutor/a Irma Immamovic

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11:00h	54	Alexandre Mendes Lopes	Projeto
Título			
ESTRATÉGIAS DE MARKETING PARA A LIGA PORTUGAL: UM PLANO DE AÇÃO BASEADO NO CONSUMO DA GERAÇÃO Z			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Daniel Sá	Prof. Doutor/a Irma Immamovic

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	54	Francisca José Alves da Silva	Dissertação
Título			
MUDAM-SE OS TEMPOS, TRANSFORMAM-SE OS LUXOS: UMA ANÁLISE DAS ASSOCIAÇÕES DO MATERIALISMO NAS FUNÇÕES DO LUXO E ATRIBUTOS DO LUXO, COMPARANDO AS GERAÇÕES Y E Z			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Cidália Neves Prof. Doutor/a Isabel Machado	Prof. Doutor/a Andreia Ferreira

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14:00h	54	Joana Francisca Mendes Pereira	Dissertação
Título			
REINTERPRETAR O PASSADO PARA INOVAR - ESTUDO DE CASO: DELTA CAFÉS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Mafalda Nogueira	Prof. Doutor/a Andreia Ferreira

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15:00h	54	Raquel da Silva Oliveira	Dissertação
Título			
DESIGNING AWAY DISGUST HOW PACKAGING DESIGN SHAPES DISGUST, PERCEIVED BENEFITS AND INTENTION TO TRY INSECT-BASED SNACKS IN PORTUGAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Mafalda Nogueira	Prof. Doutor/a Andreia Ferreira

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16:00h	54	Adriana Filipa Dias Gaudêncio	Dissertação
Título			
O PAPEL MEDIADOR DA LIGAÇÃO EMOCIONAL ENTRE AUTENTICIDADE PERCEBIDA E BRAND LOVE: UMA COMPARAÇÃO ENTRE MARCAS NO SETOR DA BELEZA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Clarisse Pessoa	Prof. Doutor/a Ana Rita Gonçalves

14 de julho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15:00h	54	Ana Carolina Giraldes Esculcas	Dissertação
Título			
CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS CURTOS NA MAQUILHAGEM: FATORES QUE INFLUENCIAM A INTENÇÃO DE COMPRA DA GERAÇÃO Z			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Irma Immamovic	Prof. Doutor/a Olavo Pinto

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16:00h	54	Filipa Gomes de Sousa	Dissertação
Título			
MARKETING SOCIAL E VIOLÊNCIA DOMÉSTICA: A PERSPETIVA DAS VÍTIMAS SOBRE A EFICÁCIA DAS CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Irma Immamovic	Prof. Doutor/a Olavo Pinto

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17:00h	54	Ana Beatriz Simões Carvalho	Dissertação
Título			
O PODER DOS ELEMENTOS IMPLÍCITOS E DA MEMÓRIA DE MARCA NA AUSÊNCIA DE SINAIS TRADICIONAIS: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A COMPAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Irma Immamovic	Prof. Doutor/a Olavo Pinto

15 de julho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	54	Carolina Morais Caldeira Terêncio Torres	Relatório de Estágio
Título			
THE ROLE OF PLACE MARKETING IN BOOSTING A CITY'S IMAGE FOR FOREIGN DIRECT INVESTMENT, THROUGH GLOBAL BUSINESS SHARED SERVICES CENTRES INVESTPORTO CASE STUDY			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Caetano Alves	Prof. Doutor/a Ricardo Mena

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15:00h	54	Neuza Filipa Oliveira da Silva	Dissertação
Título			
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM CASAMENTOS: COMO ESTRATÉGIAS DE MARKETING MOLDAM DECISÕES DE CONTRATAÇÃO DE FORNECEDORES EM PORTUGAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Irma Immamovic	Prof. Doutor/a Caetano Alves

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16:00h	54	Nelson Braulio Martins Mayer	Dissertação
Título			
IMPACTO DOS INFLUENCIADORES DE BELEZA E COSMÉTICOS NO INSTAGRAM NA INTENÇÃO DE COMPRA DOS JOVENS EM LUANDA O PAPEL MEDIADOR DA RELAÇÃO PARASSOCIAL E O EFEITO DO SPONSORSHIP DISCLOSURE (#AD)			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Irma Immamovic	Prof. Doutor/a Caetano Alves

16 de julho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
10:00h	54	Inês Martins Correia Sena Carneiro	Relatório de Estágio
Título			
E-MAIL MARKETING E REDES SOCIAIS NA JORNADA DE COMPRA DIGITAL DE MODA DAS GERAÇÕES Y E Z: ESTUDO APLICADO À MARCA MO			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Ricardo Mena	Prof. Doutor/a Teresa Aragonez

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11:00h	54	Ana Sofia Barros Valente	Relatório de Estágio
Título			
O EFEITO DA MÚSICA CLÁSSICA NA GESTÃO DE ANSIEDADE E SATISFAÇÃO DOS PACIENTES: ESTUDO DE CASO CLÍNICA DR. JOÃO NETO			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Ricardo Mena	Prof. Doutor/a Teresa Aragonez

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	54	Ana Filipa Mendes Alves	Relatório de Estágio
Título			
A INFLUÊNCIA DO STORYTELLING NAS REDES SOCIAIS NA INTENÇÃO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES: UM ESTUDO DE CASO DA MARCA SUSHI & CO			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Ricardo Mena	Prof. Doutor/a Teresa Aragonez

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14:00h	54	Ana Beatriz Pinto Bela	Relatório de Estágio
Título			
HUMANIZAÇÃO DAS MARCAS: A INFLUÊNCIA DO ANTROPOMORFISMO E DA AUTOCONGRUÊNCIA NO BRAND ATTACHMENT ESTUDO DE CASO: CAUDALIE			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Cidália Neves Prof. Doutor/a Isabel Machado	Prof. Doutor/a Sandra Gomes

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15:00h	54	Maria Oliveira Martins	Dissertação
Título			
TRADIÇÃO EM TRANSFORMAÇÃO: A REINTERPRETAÇÃO DOS SÍMBOLOS CULTURAIS PORTUGUESES E A PERCEÇÃO DO CONSUMIDOR DA GERAÇÃO Z NA MODA DE LUXO CONTEMPORÂNEA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Cidália Neves Prof. Doutor/a Isabel Machado	Prof. Doutor/a Sandra Gomes

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16:00h	54	Gonçalo Guerra Vasso	Dissertação
Título			
A RELEVÂNCIA DE ESTRATÉGIAS DE ATIVISMO SOCIAL NA GESTÃO DE CRISE DE UMA MARCA: O CASO DE KANYE WEST E ADIDAS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Sandra Gomes	Prof. Doutor/a Cidália Neves

17 de julho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
09:00h	54	Margarida Maria Matos Ribeiro Monteiro de Castro	Relatório de Estágio
Título			
EFICÁCIA COMPARATIVA DO MARKETING DE INFLUÊNCIA E DOS ANÚNCIOS PAGOS: UMA ANÁLISE DO RETORNO NO SETOR DA BELEZA E COSMÉTICA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Mafalda Ferreira	Prof. Doutor/a Joana Silva

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
10:00h	54	Luísa Costa de Oliveira	Relatório de Estágio
Título			
A RELAÇÃO ENTRE A QUALIDADE PERCEBIDA DO SERVIÇO, A EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR E A INTENÇÃO DE REVISITA EM PARQUES DE DIVERSÃO INDOOR			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Mafalda Ferreira	Prof. Doutor/a Joana Silva

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15:00h	54	Bruna Filipa Alves Santa Cruz	Dissertação
Título			
O PAPEL DO FOMO NA MEDIAÇÃO DA COMPRA IMPULSIVA PELA GERAÇÃO Z EM PORTUGAL DE PRODUTOS DE SKINCARE VIRALIS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Ionara Cortez	Prof. Doutor/a Clarisse Pessôa

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16:00h	54	Maria Inês Bastos Carneiro	Dissertação
Título			
A INFLUÊNCIA DOS COSMÉTICOS MASSTIGE NA PERCEÇÃO DO CONSUMIDOR SOBRE AS MARCAS DE LUXO			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Fernando Santos	Prof. Doutor/a Irma Immamovic

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17:00h	54	Mariana Paranhos Almeida	Relatório de Estágio
Título			
ANALISAR O PAPEL HUMANO E CRIATIVO NO MARKETING DIGITAL IMPULSIONADO PELA IA: ESTUDO DE CASO ALMA-AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Irma Immamovic	Prof. Doutor/a Fernando Santos

20 de julho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11:00h	54	Diana Fernanda Brito Duarte	Dissertação
Título			
DO TOQUE À DESCOBERTA: A INFLUÊNCIA DA ATMOSFERA DE LOJA NA EXPERIÊNCIA DE COMPRA DE VESTUÁRIO EM SEGUNDA MÃO DA GERAÇÃO Z			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Sandra Gomes	Prof. Doutor/a Cidália Neves

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	54	Flávia Lage de Almeida	Dissertação
Título			
VIVER SEM GLÚTEN: A JORNADA DE COMPRA DO CONSUMIDOR VULNERÁVEL CELÍACO EM PORTUGAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Sandra Gomes Prof. Doutor/a Marcelo Linardi	Prof. Doutor/a Svitlana Ostapenko

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14:00h	54	Francisca Mesquita Ribeiro	Dissertação
Título			
DO TIKTOK À RESERVA: A INFLUÊNCIA DO USER-GENERATED CONTENT (UGC) NA INTENÇÃO DE RESERVA DE ALOJAMENTOS TURÍSTICOS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Svitlana Ostapenko	Prof. Doutor/a Ionara Cortez

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15:00h	54	Liliana Patrícia da Cunha Pereira	Dissertação
Título			
A CONGRUÊNCIA DE ESTÍMULOS SENSORIAIS DE BAIXA INTENSIDADE NA EXPERIÊNCIA DE COMPRA: UM ESTUDO DE CASO DA ZARA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Ionara Cortez	Prof. Doutor/a Irma Immamovic

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16:00h	54	Maria João Sousa Vieira	Dissertação
Título			
PERSONALIZAÇÃO ORIENTADA POR IA E CONFIANÇA NAS PLATAFORMAS DIGITAIS DE VIAGENS EM PORTUGAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Ionara Cortez	Prof. Doutor/a Irma Immamovic

21 de julho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
09:00h	54	Joana Maria Felgueiras Teixeira	Dissertação
Título			
GAMIFICAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE OTIMIZAÇÃO DO FAN ENGAGEMENT NO FUTEBOL PROFISSIONAL PORTUGUÊS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Catarina Domingues	Prof. Doutor/a Filipa Goudinho

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
10:00h	54	Filipa Almeida Neves da Silva Barata	Dissertação
Título			
A INFLUÊNCIA DA PERCEÇÃO DA MARCA PESSOAL DO LÍDER DE UM CLUBE DE FUTEBOL NO ENVOLVIMENTO EMOCIONAL DOS ADEPTOS COM O CLUBE			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Catarina Domingues	Prof. Doutor/a Filipa Goudinho

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	54	Sara Leticia Da Silva Oliveira	Dissertação
Título			
A IMERSÃO COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING SOCIAL NO ENTRETENIMENTO DIGITAL: O CASO HELLBLADE: SENUA'S SACRIFICE (2017)			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Fernando Santos	Prof. Doutor/a Catarina Domingues

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14:00h	54	Carolina Seara Cardoso Ferreira da Costa	Relatório de Estágio
Título			
O PAPEL DAS PLATAFORMAS DIGITAIS NA CRIAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS EM EVENTOS PRESENCIAIS – UM ESTUDO DE CASO MIMOSA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Caetano Alves	Prof. Doutor/a Catarina Domingues

22 de julho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
10:00h	54	Eva Magalhães Freitas	Dissertação
Título			
O IMPACTO DA COMUNICAÇÃO SENSORIAL ONLINE NA INTENÇÃO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES NO SETOR COSMÉTICO			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Olavo Pinto	Prof. Doutor/a Sandra Gomes

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14:00h	54	Beatriz da Custódia Coelho	Dissertação
Título			
PERCEÇÕES DOS CONSUMIDORES PORTUGUESES DE JOGOS DE APOSTAS ONLINE SOBRE O MICROTARGETING			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Olavo Pinto	Prof. Doutor/a Ricardo Mena

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15:00h	54	Inês Correia Sousa	Relatório de Estágio
Título			
OUTSOURCING DA GESTÃO DE REDES SOCIAIS EM PME PORTUGUESAS: MOTIVAÇÕES, DINÂMICAS RELACIONAIS E VALOR PERCECIONADO NA PRESENÇA DIGITAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Olavo Pinto	Prof. Doutor/a Ricardo Mena

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16:00h	54	Renata Araújo Caldas	Dissertação
Título			
A MARCA-PESSOAL DO ARTISTA E A PERCEÇÃO DA OBRA: UMA ANÁLISE SOBRE AUTENTICIDADE, CONSISTÊNCIA E RELEVÂNCIA NA CONSTRUÇÃO DA IMAGEM ARTÍSTICA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Isabel Machado	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Mafalda Nogueira

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17:00h	54	Ana Sofia Pereira Andrade	Dissertação
Título			
CONSUMER BEHAVIOURAL RESPONSES TO CELEBRITY HUMAN BRANDS IN THE CONTEXT OF CANCEL CULTURE. A COMPARATIVE CASE STUDY OF KANYE WEST AND TAYLOR SWIFT			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Isabel Machado	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Mafalda Nogueira

23 de julho de 2026

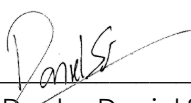
Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11:00h	54	João Torres Valente	Relatório de Estágio
Título			
A HIBRIDIZAÇÃO DO RETALHO CULTURAL: UM ESTUDO NA LOJA DA CASA DA ARQUITECTURA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Isabel Machado	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Ionara Cortez

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	54	Rita José de Neves e Borges	Relatório de Estágio
Título			
DETERMINANTES NA ESCOLHA DO PAÍS E DA UNIVERSIDADE POR ESTUDANTES INTERNACIONAIS NO ENSINO SUPERIOR ESTUDO DE CASO DA FACULDADE DE ECONOMIA DA UNIVERSIDADE DO PORTO			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Isabel Machado	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Ionara Cortez

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14:00h	54	Bruna Andreia Silva Pereira	Dissertação
Título			
O IMPACTO DE ATRIBUTOS HÍBRIDOS E VIRTUAIS NA ESCOLHA DOS EVENTOS CORPORATIVOS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Isabel Machado	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Mafalda Ferreira

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15:00h	54	Mariana Silva Faria	Dissertação
Título			
APÓS O CHECK-OUT: ANÁLISE DE SENTIMENTOS E A DICOTOMIA HEDÓNICO-UTILITÁRIA NO SETOR HOTELEIRO			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Isabel Machado	Prof. Doutor/a Miriam Salomão	Prof. Doutor/a Mafalda Ferreira

Porto, 3 de julho de 2026


 Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto