

Sessão Pública de discussão de Projeto Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Marketing Digital (EAD)

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 23.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime de Ensino à distância, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em **Marketing Digital (EAD)**, a Direção do IPAM Porto informa que irão decorrer as seguintes Provas Públicas:

29 de junho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
10:00h	64	Fábio Alexandre Valadão da Costa	Projeto Profissional
Título			
PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING ROOTS - MARKETING ESTRATÉGICO E DIGITAL POSICIONAMENTO DE UMA NOVA MARCA NO MERCADO DOS AÇORES			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Nino Carvalho	Prof. Doutor/a Paulo Stenzel

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11:00h	64	Octávio João Marques Porto	Projeto Profissional
Título			
PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA A B2U SEGUROS ESTRATÉGIA DE PRESENÇA E NOTORIEDADE PARA UMA EMPRESA DE MEDIAÇÃO DE SEGUROS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Nino Carvalho	Prof. Doutor/a Paulo Stenzel

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	64	Rui Miguel Faria Carrasqueira	Projeto Profissional
Título			
PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA A PNEUFURADO: UMA ESTRATÉGIA ONLINE-TO-OFFLINE PARA A GERAÇÃO DE CLIENTES FÍSICOS"			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Nino Carvalho	Prof. Doutor/a Paulo Stenzel

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15:00h	64	João Filipe Martins Teixeira	Projeto Profissional
Título			
PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA O TURISMO DE GUIMARÃES			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Ana Maravalhas	Prof. Doutor/a Nino Carvalho

30 de junho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17:00h	Acesso	Bruno Albuquerque Bigodinho	Projeto Profissional
Título			
PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA UM FOTÓGRAFO/VIDEÓGRAFO FREELANCER NO SEGMENTO DO IMOBILIÁRIO DE LUXO NO ALGARVE			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Filipa Fernandes	Prof. Doutor/a Ricardo Galante

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
18:00h	Acesso	Ana da Silva Brandão	Projeto Profissional
Título			
O PAPEL DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NA DECISÃO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES NO NICHOS VEGANO EM PORTUGAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Filipa Fernandes	Prof. Doutor/a Ricardo Galante

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
19:00h	Acesso	Leonor de Freitas Vinagre	Projeto Profissional
Título			
O COLISEU É VOSSO INTELIGÊNCIA DE DADOS E ENVOLVIMENTO DE PÚBLICOS NO COLISEU PORTO AGEAS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Filipa Fernandes	Prof. Doutor/a Ricardo Galante

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
20:00h	Acesso	Larissa Fátima Sá Rocha Wanderley Cainé	Projeto Profissional
Título			
PARA ALÉM DO ENGAGEMENT: UM MODELO DE ATRIBUIÇÃO DE VALOR À RETENÇÃO DE UTILIZADORES EM ESTRATÉGIA DE VIDEOMARKETING NO INSTAGRAM			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Ricardo Galante	Prof. Doutor/a Filipa Fernandes

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
21:00h	Acesso	Mariana Ferreira Leite de Liz e Cintra	Projeto Profissional
Título			
MARKETING DIGITAL E DECISÃO DE ESCOLHA NO ENSINO PROFISSIONAL: O CASO DA EPAD GAIA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Ricardo Galante	Prof. Doutor/a Filipa Fernandes

1 de julho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17:00h	Acesso	Carla Diana da Cunha Ribeiro	Projeto Profissional
Título			
PLANO DE MARKETING PARA O LANÇAMENTO DE UMA PLATAFORMA DIGITAL DE SERVIÇOS DE SAÚDE E BEM-ESTAR AO DOMICÍLIO EM PORTUGAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Ricardo Galante	Prof. Doutor/a Filipa Fernandes

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
18:00h	Acesso	Jassica Neia Furtado Sanches Tavares	Projeto Profissional
Título			
PLANEAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE UM PROGRAMA DE FIDELIZAÇÃO PARA A MARCA SHELL EM CABO VERDE: O CONTRIBUTO DO ECOSISTEMA DIGITAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Ricardo Galante	Prof. Doutor/a Filipa Fernandes

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
19:00h	Acesso	Cristiana Ribeiro da Silva Vila Maior	Projeto Profissional
Título			
MODELO DE INTERVENÇÃO DUAL NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: O CASO DAS PME DO DISTRITO DE VISEU			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Ricardo Galante	Prof. Doutor/a Filipa Fernandes

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
20:00h	Acesso	Bruno Jorge Lourenço Gonçalves	Projeto Profissional
Título			
PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA A VALORIZAÇÃO E INTENÇÃO DE COMPRA DA LINHA TÊXTIL PROMOCIONAL DA MAKITO PORTUGAL EM CONTEXTO B2B			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Nino Carvalho	Prof. Doutor/a Paulo Stenzel

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
21:00h	Acesso	Raquel Almeida Marques	Projeto Profissional
Título			
PLANO DE MARKETING DIGITAL - MARIA PORTUGAL ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DE UM ASSISTENTE VIRTUAL BASEADO EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO SETOR DO TURISMO EM PORTUGAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Nino Carvalho	Prof. Doutor/a Ana Maravalhas

2 de julho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17:00h	Acesso	Sofia Miriam Neves Ferreira	Projeto Profissional
Título			
THE FANS PICK THE SINGLES HOW AUTHENTIC HUMAN CONNECTION DRIVES THE MUSIC INDUSTRY AND BEATS THE ALGORITHM			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Filipa Fernandes	Prof. Doutor/a Ricardo Galante

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
19:00h	Acesso	Ga Il Kim	Projeto Profissional
Título			
MARKETING INCLUSIVO EM PAÍS EM DESENVOLVIMENTO COM BAIXA CONECTIVIDADE O ESTUDO DE CASOS DE ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO DA ONDA COREANA EM ANGOLA			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Paulo Stenzel	Prof. Doutor/a Ana Maravalhas

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
20:00h	Acesso	Mohamed Omar de Sousa Diaouga	Projeto Profissional
Título			
FATORES ASSOCIADOS À RETENÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES EM GINÁSIOS: CONTRIBUTO PARA ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Paulo Stenzel	Prof. Doutor/a Ana Maravalhas

3 de julho de 2026

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16:00h	Acesso	Mariana Isabel Silva Barata	Projeto Profissional
Título			
THE IMPACT OF FOUNDER VISIBILITY ON BRAND AUTHENTICITY, CONSUMER TRUST AND PURCHASE INTENTION: THE CASE OF INFLUENCER-LED BRANDS RHODE			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Paulo Stenzel	Prof. Doutor/a Ana Maravalhas

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
17:00h	Acesso	Carolina Sofia Medeiros Leonardo	Projeto Profissional
Título			
PLANO DE NEGÓCIO E ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL PARA UMA APLICAÇÃO MÓVEL DE CONSUMO SUSTENTÁVEL: ECOSTEP"			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Ana Maravalhas	Prof. Doutor/a Paulo Stenzel

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
18:00h	Acesso	Denise Correia Natingue	Projeto Profissional
Título			
MONETIZAR O TALENTO DIGITAL: PLANO DE LANÇAMENTO DA LINKING PEOPLE, UMA AGÊNCIA DIGITAL DE MARKETING DE INFLUÊNCIA EM MOÇAMBIQUE			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Ana Maravalhas	Prof. Doutor/a Paulo Stenzel

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
19:00h	Acesso	Salomé Margaça Carvalho	Projeto Profissional
Título			
DO AWARENESS À AÇÃO: BARREIRAS COMUNICACIONAIS NA REALIZAÇÃO DA MAMOGRAFIA E O POTENCIAL DE CHATBOTS NA COMUNICAÇÃO DIGITAL EM SAÚDE			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Paulo Feliz	Prof. Doutor/a Paulo Stenzel	Prof. Doutor/a Ana Maravalhas

Porto, 26 de junho de 2026



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto