

Sessão Pública de discussão de Trabalho de Projeto para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Tecnologia

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 18.º do Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimento e Competências – Regime Presencial, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.”.

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em **Marketing e Tecnologia**, a Direção do IPAM Porto informa que irão decorrer as seguintes Provas Públicas:

10 de julho de 2026

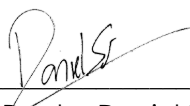
Hora	Sala	Estudante	Tipologia
10:00h	54	Cristiane Alves de Andrade	Trabalho de Projeto
Título			
LIMITES E CONDIÇÕES DE EFICÁCIA DO MARKETING DIGITAL NA AQUISIÇÃO DE CLIENTES EM EMPRESAS DE SERVIÇOS CONTÁBEIS: UM ESTUDO DE CASO EXPLORATÓRIO NA CONFIARE ASSESSORIA CONTÁBIL			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Ana Canavarro	Prof. Doutor/a Marco Lamas	Prof. Doutor/a Paulo Feliz

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11:00h	54	Nuno Miguel Horta Rodrigues de Carvalho	Trabalho de Projeto
Título			
MARKETING DIGITAL ORIENTADO POR DADOS EM PME DO SETOR SEGURADOR - CASO DE ESTUDO SANUSEG			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Ana Canavarro	Prof. Doutor/a Marco Lamas	Prof. Doutor/a Susana Santos

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12:00h	54	Maria Emília dos Santos Reis	Trabalho de Projeto
Título			
DEMOCRATIZAÇÃO B2B DIGITAL: ESTRATÉGIAS PARA POSICIONAMENTO DA FEPSA NA EUROPA CENTRAL ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE PERCEÇÕES DE ARTESÃOS INDEPENDENTES E PRÁTICAS DIGITAIS DE FORNECEDORES HÍBRIDOS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Ana Canavarro	Prof. Doutor/a Marco Lamas	Prof. Doutor/a Paula Oliveira

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14:00h	54	Aurora Branca Amorim de Araújo	Trabalho de Projeto
Título			
ENTRE AUTOMAÇÃO E AUTENTICIDADE: A CURADORIA HUMANA NA INTEGRAÇÃO DA IA GENERATIVA EM MICROEMPRESAS			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor/a Susana Santos	Prof. Doutor/a Ana Canavarro	Prof. Doutor/a Jorge Remondes

Porto, 2 de julho de 2026



Professor Doutor Daniel Sá, Diretor do IPAM Porto