

SESSÃO PÚBLICA

Discussão de Dissertação/Trabalho de Projeto em Gestão de Marketing para a obtenção do grau de Mestre em Gestão de Marketing.

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 41.º do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, do Instituto Português de Marketing de Lisboa, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto profissional. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação ou do trabalho de projeto, tenham obtido o número de créditos fixado”.

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o **Mestrado em Gestão de Marketing**, a Direção do IPAM Lisboa informa que em 19/11/2025 e 21/11/2025 decorrem as seguintes provas públicas on-Line:

19 de novembro de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
19h00m	Teams	Daria Vadimovna Vakulenka Vieira	Projeto
Título			

Plano de Marketing para o Lançamento da Konfik: Plataforma de Consultas Psicológicas Acessível a Adolescentes e Jovens em Situação de Vulnerabilidade

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Prof. Doutor João António Pereira Paixão	Prof. Doutor Ronnie Joshe Figueiredo de Andrade

Link de acesso:

[Link Defesa dia 19/11](#)

19 de novembro de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
20h00m	Teams	Mariana Sorrilha Esperanço	Projeto
Título			

Satisfação Do Cliente No Setor Automóvel

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Prof. Doutor Ronnie Joshe Figueiredo de Andrade	Prof. Doutor João António Pereira Paixão
Link de acesso:	<u>Link Defesa dia 19/11</u>		

19 de novembro de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia								
21h00m	Teams	Raquel Alexandra Sampedro Mendes	Projeto								
Título											
Estratégias de Marketing Digital para a Captação de Leads de Recrutamento: O Caso Re/Max Grupo Metropole											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Presidente</th> <th>Orientador</th> <th>Arguente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Júri</td> <td>Prof. Doutor Ronnie Joshe Figueiredo de Andrade</td> <td>Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu</td> <td>Prof. Doutor João António Pereira Paixão</td> </tr> </tbody> </table>					Presidente	Orientador	Arguente	Júri	Prof. Doutor Ronnie Joshe Figueiredo de Andrade	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Prof. Doutor João António Pereira Paixão
	Presidente	Orientador	Arguente								
Júri	Prof. Doutor Ronnie Joshe Figueiredo de Andrade	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Prof. Doutor João António Pereira Paixão								
Link de acesso:	<u>Link Defesa dia 19/11</u>										

21 de novembro de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia								
19h00m	Teams	Beatriz Marques Alves da Silva	Dissertação								
Título											
Impacto do Marketing de Influência na Decisão de Compra no Setor da Beleza											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9c3a5;">Júri</th> <th style="background-color: #d9c3a5;">Presidente</th> <th style="background-color: #d9c3a5;">Orientador</th> <th style="background-color: #d9c3a5;">Arguente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Júri</td> <td>Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu</td> <td>Prof. Doutor João António Pereira Paixão</td> <td>Prof. Doutor Fábio dos Santos Cardoso</td> </tr> </tbody> </table>				Júri	Presidente	Orientador	Arguente	Júri	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Prof. Doutor João António Pereira Paixão	Prof. Doutor Fábio dos Santos Cardoso
Júri	Presidente	Orientador	Arguente								
Júri	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Prof. Doutor João António Pereira Paixão	Prof. Doutor Fábio dos Santos Cardoso								
Link de acesso:		Link Defesa dia 21/11									

21 de novembro de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia								
20h00m	Teams	Carolina Rodrigues Gomes	Dissertação								
Título											
A Relevância do Conteúdo Gerado pelo Utilizador no Tiktok e o Seu Impacto na Intenção de Compra de Produtos Cosméticos											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9c3a5;">Júri</th> <th style="background-color: #d9c3a5;">Presidente</th> <th style="background-color: #d9c3a5;">Orientador</th> <th style="background-color: #d9c3a5;">Arguente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Júri</td> <td>Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu</td> <td>Prof. Doutor João António Pereira Paixão</td> <td>Prof. Doutor Fábio dos Santos Cardoso</td> </tr> </tbody> </table>				Júri	Presidente	Orientador	Arguente	Júri	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Prof. Doutor João António Pereira Paixão	Prof. Doutor Fábio dos Santos Cardoso
Júri	Presidente	Orientador	Arguente								
Júri	Prof. Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Prof. Doutor João António Pereira Paixão	Prof. Doutor Fábio dos Santos Cardoso								
Link de acesso:		Link Defesa dia 21/11									

Lisboa, 13 novembro de 2025

Marta Bicho

Diretora do IPAM Lisboa
Professora Doutora Marta Bicho