

**Sessão Pública de discussão de**  
**Dissertação/ Trabalho de Projeto em Gestão de Marketing**  
**para a obtenção do grau de Mestre em Gestão de Marketing**

**EDITAL**

De acordo com o disposto no Artigo 41.º do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, do Instituto Português de Marketing de Lisboa, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em Gestão de Marketing, a Direção do IPAM Lisboa informa que a 14/11/2025 decorrem as seguintes provas públicas:

**14 de novembro de 2025**

<b>Hora</b>	<b>Sala</b>	<b>Estudante</b>	<b>Tipologia</b>
10h00m	11	<b>Beatriz Maria Barbosa Rodrigues</b>	Dissertação
<b>Título</b>			
<b>“ Os Fatores de Personalidade que Impactam a Intenção de Compra dos Consumidores na Área da Cosmética”</b>			
	<b>Presidente</b>	<b>Orientador</b>	<b>Arguente</b>
<b>Júri</b>	Professor Doutor Pedro Miguel Garcia Oliveira	Professor Doutor Carlos Manuel Súcia Búrcio	Professora Doutora Patricia João Rodrigues Oliveira

#### 14 de novembro de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
11h00m	11	Tatiana Ramos Silva	Dissertação
Título			
"SUSTENTABILIDADE NA INDÚSTRIA DA MODA: A EVOLUÇÃO DO MERCADO DE SEGUNDA MÃO NAS REGIÕES DE LISBOA E PORTO"			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Professor Doutor Pedro Miguel Garcia Oliveira	Professor Doutor Jorge Luís Mouta Rodrigues Caldeira	Professor Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu

#### 14 de novembro de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
12h00m	11	Gonçalo Furtado de Mendonça Franco Falcão	Dissertação
Título			
"IMPACTO DO MARKETING DESPORTIVO:COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO FUTEBOL"			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Professor Doutor Ricardo João Lourenço de Abreu	Professor Doutor Jorge Luís Mouta Rodrigues Caldeira	Professor Doutor Pedro Miguel Garcia Oliveira

#### 14 de novembro de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
14h00m	11	João Afonso Sousa Carlos Pessoa Neta	Dissertação
Título			
"PARA LÁ DA PRIMEIRA CORRIDA: FATORES QUE INFLUENCIAM A CONTINUIDADE DE USO DE WEARABLE FITNESS TRACKERS"			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Professora Doutora Patricia João Rodrigues Oliveira	Professor Doutor Pedro Miguel Garcia Oliveira	Professor Doutor António Jorge dos Reis Pereira

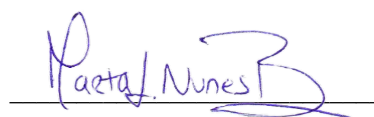
14 de novembro de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15h00m	11	Diogo Filipe Ferreira Queiroz Homem Cristo	Dissertação
Título			
"ESTUDO EXPERIMENTAL: QUAL O EFEITO DO VÍDEO SELLING NO COMPORTAMENTO DE COMPRA ONLINE DE UM VINHO PREMIUM"			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Professor Doutor João Ricardo Martins Silva Freire	Professor Doutor Pedro Gonçalo Correia Baptista Soares de Mello	Professor Doutor Luís Raimundo Batalha Schwab

14 de novembro de 2025

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
16h00m	11	Kaamil Mahomede Ibrahim	Dissertação
Título			
" ANÁLISE DO IMPACTO DO USO DAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK E WHATSAPP) NA DECISÃO DE COMPRA EM SUPERMERCADOS: CASO DA REDE SHOPRITE SUPERMARKET EM MOÇAMBIQUE."			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Professora Doutora Patricia João Rodrigues Oliveira	Professor Doutor António Jorge dos Reis Pereira	Professor Doutor Pedro Miguel Garcia Oliveira

Lisboa, 3 novembro de 2025



Diretora do IPAM Lisboa  
Professora Doutora Marta Bicho