

NCE/21/2100342 — Relatório final da CAE - Novo ciclo de estudos ministrado a distância

Contexto da Avaliação do Ciclo de Estudos Context of the Assessment of Study Programmes

Contexto da Avaliação do Pedido de Acreditação de Novo Ciclo de Estudos ministrado a distância

Nos termos do regime jurídico da avaliação do ensino superior (Lei n.º 38/2007, de 16 de agosto), a entrada em funcionamento de um novo ciclo de estudos exige a sua acreditação prévia pela A3ES.

O processo de acreditação prévia de novos ciclos de estudo (Processo NCE) tem por elemento fundamental o pedido de acreditação elaborado pela instituição avaliada, submetido na plataforma da Agência através do Guião PAPNCE.

Context of the Assessment of Proposals for New Study Programmes - Distance Education

Under the legal framework for the assessment of higher education (Law no. 38/2007, of 16 August), the entry into operation of a new study programme requires its prior accreditation by the A3ES.

The prior accreditation of new study programmes (NCE Process) has as fundamental element the proposal prepared by the applying institution, submitted on the Agency's platform through the Guidelines for Requesting Prior Accreditation of a New Study Programme (Guidelines PAPNCE).

O pedido é avaliado por uma Comissão de Avaliação Externa (CAE), composta por especialistas selecionados pela Agência com base no seu currículo e experiência e apoiada por um funcionário da Agência, que atua como gestor do procedimento. A CAE analisa o pedido à luz dos critérios aplicáveis, publicitados, designadamente, em apêndice ao presente guião.

A CAE, usando o formulário eletrónico apropriado, prepara, sob supervisão do seu Presidente, a versão preliminar do relatório de avaliação do pedido de acreditação. A Agência remete o relatório preliminar à instituição de ensino superior para apreciação e eventual pronúncia, no prazo regularmente fixado. A Comissão, face à pronúncia apresentada, poderá rever o relatório preliminar, se assim o entender, competindo-lhe aprovar a sua versão final e submetê-la na plataforma da Agência.

The assessment is carried out by an external assessment team (EAT), composed of experts selected by the Agency based on their curriculum and experience and supported by an Agency staff member, who acts as the case officer. The EAT analyses the proposal in the light of the applicable criteria, published namely as an Appendix to these guidelines.

The EAT, using the appropriate electronic form, prepares, under the supervision of its President, the preliminary version of the external assessment report of the study programme. The Agency forwards the preliminary report to the higher education institution for examination and possible response, within the fixed time period. In case of a response, the team may review the report, if it so considers fit, approves its final version and submits it on the Agency's platform.

Compete ao Conselho de Administração a deliberação final em termos de acreditação. Na formulação da deliberação, o Conselho de Administração terá em consideração o relatório final da CAE e, havendo ordens e associações profissionais relevantes, será igualmente considerado o seu parecer. O Conselho de Administração pode, porém, tomar decisões não coincidentes com a recomendação da CAE, com o intuito de assegurar a equidade e o equilíbrio das decisões finais. Assim, o Conselho de Administração poderá deliberar, de forma fundamentada, em discordância favorável (menos exigente que a Comissão) ou desfavorável (mais exigente do que a Comissão) em relação à recomendação da CAE.

The final decision on accreditation is the responsibility of the Management Board. In the formulation of the decision, the Management Board will take into account the final report of the EAT and, if there are relevant professional bodies and associations, their opinion will also be considered. The Management Board may, however, take decisions that do not coincide with the EAT's recommendation, in order to ensure equity and balance of final decisions. Thus, the Management Board may reasonably disagree with the EAT, making a decision favourable to the institution (less demanding than the team) or unfavourable to the institution (more demanding than the team) contrary to the EAT's recommendation.

Composição da CAE

A composição da CAE que avaliou o presente pedido de acreditação do ciclo de estudos é a seguinte (os CV dos peritos podem ser consultados na página da Agência, no separador [Acreditação e Auditoria / Peritos](#)):

EAT Composition

The composition of the EAT which evaluated the current proposal for the creation of the study programme is as follows (the CVs of the experts can be found on the Agency page under the [Accreditation and Audit / Experts](#) tab):

Diogo Casa Nova
Joaquim Gonçalves Antunes
Gisela Ammetller Montes
José Rodríguez Antón

1. Caracterização geral do ciclo de estudos.

1. General characterisation of the study programme.

1.1.Instituição de Ensino Superior:

1.1.Higher Education Institution:

Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa

1.1.a.Outra(s) Instituição(ões) de Ensino Superior (proposta em associação):

1.1.a.Other Higher Education institution(s) (proposal in association):

Instituto Português de Administração de Marketing do Porto

1.2.Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

1.2.Organic Unit (faculty, school, institute, etc.):

Ipam - Instituto Português De Administração De Marketing De Lisboa

1.2.a.iIdentificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceiras (s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

i) Nos termos do artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.

1.2.a.iOther Organic Unit(s) (faculty, school, institute, etc.) of the partner institution(s) (proposal in association):

i) Under article 5 of Decree-Law no. 133/2019, 3 September.

Instituto Português de Administração de Marketing do Porto

1.2.a.iiIdentificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceiras (s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

ii) Nos termos do artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019 de 3 de setembro.

1.2.a.iiOther Organic Unit(s) (faculty, school, institute, etc.) of the partner institution(s) (proposal in association):

ii) Under article 6 of Decree-Law no. 133/2019, 3 September.

<sem resposta>

1.3.Designação do ciclo de estudos:

Gestão de Marketing

1.3.Study programme:

Marketing Management

1.4.Grau:

1.4.Degree:

Mestre

1.5.Área científica predominante do ciclo de estudos:

Marketing e Publicidade

1.5.Main scientific area of the study programme:

Marketing and Advertising

1.6.1Classificação CNAEF - primeira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos):

1.6.1CNAEF classification - first fundamental area, according to Portaria no. 256/2005, March 16th (CNAEF 3 digits):

342

1.6.2Classificação CNAEF - segunda área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

1.6.2CNAEF classification - second fundamental area, according to Portaria no. 256/2005, March 16th (CNAEF 3 digits), if applicable:

<sem resposta>

1.6.3Classificação CNAEF - terceira área fundamental, de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF-3 dígitos), se aplicável:

1.6.3CNAEF classification - third fundamental area, according to Portaria no. 256/2005, March 16th (CNAEF 3 digits), if applicable:

<sem resposta>

1.7.Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

1.7.Number of ECTS credits necessary for obtaining the degree:

120

1.8.Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL n.º 74/2006, de 24 de março, com a redação do DL n.º 65/2018, de 16 de agosto):

4 semestres

1.8.Duration of the study programme (article 3, DL no. 74/2006, March 24th, as written in the DL no. 65/2018, of August 16th):

4 semesters

1.9.Número máximo de admissões proposto:

1.9.Maximum number of admissions:

30

1.10.Condições específicas de ingresso:

Podem candidatar-se ao ciclo de estudos, designadamente:

(1) Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;

(2) Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo ou que seja reconhecido como

satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico;

(3) Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico

Constituem ainda condições específicas de ingresso obrigatórias:

(1) Possuir um conhecimento da língua adequado à frequência do ciclo de estudos, a demonstrar por prova documental ou pela realização de uma entrevista;

(2) Obter aprovação na prova interna de avaliação de competências digitais.

1.10. Specific entry requirements:

The following may apply to the degree, namely:

(1) Holders of the degree of licenciado or legal equivalent;

(2) Holders of a foreign higher academic degree, conferred following a bachelor's degree organized according to the principles of the Bologna Process by a State that adheres to this Process or that is recognized as satisfying the objectives of the degree of licenciado by the Scientific Council;

(3) Holders of an academic, scientific or professional curriculum vitae that is recognized as attesting the capacity to carry out this degree by the Scientific Council

The following are also compulsory specific conditions for admission:

(1) Possess a knowledge of the language adequate to the attendance of the degree, to be demonstrated by documentary evidence or by conducting an interview;

(2) To have passed the internal test of evaluation of digital competencies.

1.11. Regime de funcionamento (Tem componente presencial/ Não tem componente presencial):

1.11. Delivery mode (with a face-to-face component/without a face-to-face component):

<sem resposta>

1.12. Local onde será ministrada a componente presencial do ciclo de estudos (se aplicável):

1.12. Premises where the face-to-face component will be taught:

<sem resposta>

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República (PDF, máx. 500kB):

1.13. Regulation for crediting academic education and professional experience, as written in the DL no. 65/2018, of August 16th) (PDF, max. 500kB):

<sem resposta>

1.14. Observações:

<sem resposta>

1.14. Observations:

<no answer>

2. Instrução do pedido. Condições de ingresso.

2. Formalisation of request. Entry requirements

2.1.1. Deliberações dos órgãos que legal e estatutariamente foram ouvidos no processo de criação do ciclo de estudos:

2.1.1. Deliberations of the bodies that must be consulted according to the legislation and statutes:

Existem, são adequadas e cumprem os requisitos legais. / They exist, are adequate and comply with legal requirements.

2.1.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa:

As deliberações dos órgãos que legal e estatutariamente devem ser ouvidos existem, são adequadas e cumprem os requisitos legais. Foram apresentados extratos das atas dos Conselhos de Gestão, Conselhos Pedagógicos e Conselhos Técnico-Científicos do IPAM Porto e do IPAM Lisboa com pareceres favoráveis à criação do novo ciclo de estudos de Mestrado em Gestão do Marketing enquadrado numa visão estratégica mais alargada das instituições no que diz respeito ao ensino a distância.

2.1.2. Evidence that supports this assessment:

The deliberations of the bodies that should legally and statutorily be heard exist, are adequate and meet the legal requirements. Extracts from the minutes of the Management Councils, Pedagogical Councils and Scientific-Technical Councils of IPAM Porto and IPAM Lisbon were presented with favourable opinions on the creation of the new Master's Degree study cycle in Marketing Management framed within a broader strategic vision of the institutions concerning distance learning.

2.2.1. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional:

2.2.1. Regulations for crediting academic education and professional experience:

Existe, é adequado e cumpre os requisitos legais. / It exists, is adequate and comply with legal requirements.

2.2.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa:

Os Regulamentos de creditação de formação e experiência profissional para as duas instituições proponentes existem, são apresentados e cumprem os requisitos legais. Estes regulamentos foram publicados em Diário da República, 2.ª série, n.º 143, em 29 de julho de 2019 para o IPAM Porto e 2.ª série, n.º 145, em 31 de julho de 2019, para o IPAM Lisboa e incorporam os procedimentos referidos no Decreto-Lei n.º 65 de 2018 de 16 de agosto.

2.2.2. Evidence that supports this assessment:

The Regulations for crediting training and professional experience for the two proposing institutions exist, are presented and meet the legal requirements. These regulations were published in Diário da República, 2nd series, no. 143, on 29 July 2019 for IPAM Porto and 2nd series, no. 145, on 31 July 2019, for IPAM Lisbon and incorporate the procedures referred to in Decree-Law no. 65 of 2018 of 16 August.

2.3.1. Condições de ingresso:

2.3.1. Entry requirements:

Existem, são adequadas e cumprem os requisitos legais. / They exist, are adequate and comply with legal requirements.

2.3.2.Evidências que fundamentam a apreciação expressa:

O número máximo de admissões proposto pelas IES é de 30 estudantes. Sendo genéricos e pouco precisos, em particular o pouco detalhe apresentado nas condições específicas de ingresso obrigatórias, as condições de ingresso existem e são adequadas a este nível de ensino.

A CAE realça, no entanto, que não existe nenhum tipo de critério de admissão por área de estudo ou experiência profissional o que não permite compreender melhor o tipo de perfil de estudante que se pretende recrutar.

2.3.2.Evidence that supports this assessment:

The maximum number of admissions proposed by the HEIs is 30 students. Although being generic and not very precise, in particular the little detail presented in the specific obligatory entrance conditions, the entrance conditions exist and are adequate to this level of education.

The CAE highlights, however, that there is no type of admission criteria by area of study or professional experience, which does not allow a better understanding of the type of student profile that is intended to be recruited.

3. Âmbito e objetivos do programa de estudos. Adequação ao projeto educativo, científico e cultural da instituição.

3. Scope and objectives of the study programme and its coherence with the institution's educational, scientific and cultural project.

Perguntas 3.1 a 3.3

Questions 3.1 a 3.3

3.1.Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

Os objetivos gerais do ciclo de estudos estão claramente definidos e são compatíveis com a missão e a estratégia da instituição:

3.1.The study programme's generic objectives.

The general objectives for the study programme are clearly defined and are compatible with the institution's mission and strategy:

Não / No

3.2.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes.

Os objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes estão claramente definidos e suficientemente desenvolvidos:

3.2.Intended learning outcomes (knowledge, skills and competencies) to be developed by the student.

The intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be achieved by students are clearly identified and sufficiently developed:

Em parte / Partly

3.3.Adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade a distância.

O objeto e os objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes são adequados à modalidade de ensino/aprendizagem a distância:

3.3.Evidence that the object and the outcomes of the study programme are adequate for distance education.

The learning object and outcomes (knowledge, skills and competencies) to be achieved by students are adequate for distance education:

Sim / Yes

3.4.Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição.

Os objetivos definidos para o ciclo de estudos são compatíveis com a natureza e missão da instituição e são adequados à estratégia de oferta formativa e ao projeto educativo, científico e cultural da instituição:

3.4.Insertion of the study programme in the institutional educational offer strategy, in light of the mission of the institution and its educational, scientific and cultural project.

The objectives defined for the study programme are compatible with the nature and mission of the institution and are appropriate to the educational offer strategy and to the educational, scientific and cultural project of the institution:

Em parte / Partly

3.5. Apreciação global do âmbito e objetivos do ciclo de estudos.

3.5. Global appraisal of the scope and objectives of the study programme.

3.5.1.Apreciação global.

Apreciação global, fundamentada, dos objetivos gerais e dos objetivos de aprendizagem do ciclo de estudos e da sua compatibilidade com a natureza, missão e estratégia da instituição.

As duas instituições têm um histórico de ofertas de formação na área do Marketing e era de esperar que a escolha de oferecer um ciclo de estudos a distância permitisse promover algo de verdadeiramente inovador e transformador, algo que não é evidenciado nos objetivos do curso (3.1) nem no campo 3.4 (estes campos são bastante genéricos). Existe pouco alinhamento entre os objetivos do ciclo de estudos (3.1) e as condições de admissão. Por exemplo o objetivo 1 refere a necessidade de se aprofundar os conhecimentos em gestão de marketing adquiridos no primeiro ciclo. Este objetivo assume que existe uma experiência de primeiro ciclo o que não é o caso evidenciado nas condições de ingresso. No Campo 3.3. a informação apresentada é muito genérica não havendo nenhum tipo de reflexão em relação à formação em Gestão de Marketing e às oportunidades que o EaD pode trazer a esta formação.

Os objetivos de aprendizagem gerais são igualmente genéricos e pouco relacionados com a área do Marketing e Publicidade, a área fundamental do ciclo de estudos. Sendo os objetivos de aprendizagem do curso o referencial para a sua estrutura curricular e para o plano de estudos e na comunicação com estudantes e com empregadores, a CAE considere este aspeto merecedor de uma revisão profunda, em particular:

- Maior referência às competências adquiridas no âmbito da área científica fundamental;*
- O segundo objetivo de aprendizagem considera o marketing como um vetor no desenvolvimento de negócios e não como uma área de valor.*

- Os objetivos de aprendizagem que incluem a palavra Marketing (C2 e AP3) são operacionais e não estratégicos. A CAE considera ser pouco adequado tendo em conta que o NCE é um segundo ciclo.
- Alguma repetição da ideia de ambientes em mudança e excessivo ênfase em competências transversais que embora importantes não correspondem a uma justificação da conceção curricular.

Em 3.4, são feitas um conjunto de referências à experiência e competências do consórcio. Não fica de todo claro se estas experiências são partilhadas ou individuais em cada instituição. Por exemplo, o LED está localizado em qual das instituições? Em que instituição foi desenvolvida a experiência na produção de conteúdos e recursos em EaD ou em ofertas de formações não acreditadas, conforme aparece no guião para justificar a experiência do consórcio? Também não fica claro que tipo de mais valias são trazidas para este ciclo de estudos das experiências realizadas previamente. Ou seja, a secção 3 apresenta texto genérico e pouco enquadrador ao ciclo de estudos em avaliação.

3.5.1.Global appraisal

Justified global appraisal of the generic objectives and the intended learning outcomes of the study programme.

Both institutions have a tradition of training offers in the area of Marketing and it was expected that the choice to offer a distance learning study cycle would allow promote something truly innovative and transforming, something that is not evidenced in the objectives of the course (3.1) nor in the field 3.4 (these fields are quite generic). There is little alignment between the objectives of the study cycle (3.1) and the admission conditions. For example, objective 1 refers to the need to deepen the knowledge in marketing management acquired in the first cycle. This objective assumes that there is a first cycle experience, which is not the case in the admission conditions. In Field 3.3, the information presented is very generic and there is no reflection on the training in Marketing Management and the opportunities that distance learning can bring to this training.

The general learning objectives are also generic and little related to the area of Marketing and Advertising, the fundamental area of the study cycle. Being the learning objectives of the course the referential for its curricular structure and the study plan and in the communication with students and with employers, the CAE considers that this aspect deserves a deep revision, in particular:

- *A greater reference to the competencies acquired within the fundamental scientific area;*
- *The second learning objective considers marketing as a vector in business development and not as an area of value.*
- *The learning objectives that include the word Marketing (C2 and AP3) are operational and not strategic. The CAE considers this to be poorly suited considering that the NCE is a second cycle.*
- *Some repetition of the idea of changing environments and excessive emphasis on transversal competencies that although important, do not correspond to a justification of the curricular design.*

In 3.4, several references are made to the experience and competencies of the consortium. It is not at all clear whether these experiences are shared or individual in each institution. For example, LED is located in which of the institutions? In which institution was the experience in the production of distance education content and resources or non-accredited training offers developed, as appears in the script to justify the experience of the consortium? It is also not clear what type of added value is brought to this cycle of studies from the experiences previously carried out. In other words, section 3 presents a generic text that does not provide much of a framework for the cycle of studies under evaluation.

3.5.2.Pontos fortes

Pontos fortes da proposta quanto aos objetivos gerais e objetivos de aprendizagem do ciclo de estudos.

N/A

3.5.2.Strengths

Strengths of the generic objectives and the intended learning outcomes of the study programme.

N/A

3.5.3.Recomendações de melhoria

Recomendações de melhoria quanto aos objetivos gerais e objetivos de aprendizagem do ciclo de estudos.

- *Elaborar os objetivos genéricos de acordo com o público-alvo ao qual a qualificação é dirigida e para os perfis profissionais que se pretende formar.*
- *Escrever os objetivos de aprendizagem a partir de uma perspetiva de Marketing e não apenas com uma perspetiva empresarial.*
- *Sendo um segundo ciclo, pensar nestes OA numa perspetiva estratégica do marketing, por exemplo, o OA 2 poderia ser redigido como: Desenvolver um planeamento estratégico de marketing de acordo com a missão e visão empresarial.*

3.5.3.Recommendations for improvement

Recommendations for improving the generic objectives and the intended learning outcomes of the study programme.

- *To elaborate the generic objectives according to the target public to which the qualification is addressed and to the professional profiles that are intended to be trained.*
- *To write the learning objectives from a marketing perspective and not only from a business perspective.*
- *Being a second cycle, think of these LOs from a strategic marketing perspective, for example, LO 2 could be written as: Develop a strategic marketing plan according to the business mission and vision*

4. Desenvolvimento curricular e metodologias de ensino e aprendizagem.

4. Curricular development and teaching and learning methodologies.

Perguntas 4.1 a 4.10

Questions 4.1 to 4.10

4.1.Designação do ciclo de estudos.

A designação do ciclo de estudos é adequada aos objetivos gerais e objetivos de aprendizagem fixados:

4.1.Designation of the study programme.

The designation of the study programme is coherent with its generic objectives and its intended learning outcomes:

Em parte / Partly

4.2.Estrutura curricular.

A estrutura curricular é adequada e cumpre os requisitos legais:

4.2.Curricular structure.

The curricular structure is adequate and complies with the legal requirements:

Em parte / Partly

4.3.Plano de estudos.

O plano de estudos é adequado e cumpre os requisitos legais:

4.3.Study plan.

The study plan is adequate and complies with the legal requirements:

Em parte / Partly

4.4.Objetivos de aprendizagem das unidades curriculares.

Os objetivos de aprendizagem das unidades curriculares (conhecimentos, aptidões e competências) estão definidos e são coerentes com os objetivos gerais e os objetivos de aprendizagem definidos para o ciclo de estudos:

4.4.Intended learning outcomes of curricular units.

The intended learning outcomes of curricular units (knowledge, skills and competences) are clearly defined and are coherent with the generic objectives and intended learning outcomes defined for the study programme:

Em parte / Partly

4.5. Metodologias de ensino e aprendizagem.

4.5. Teaching and learning methodologies.

4.5.1.Modelo pedagógico que constitui o referencial para o ensino e aprendizagem a distância.

A instituição definiu um referencial para o ensino e aprendizagem a distância adequado ao ciclo de estudos:

4.5.1.Reference pedagogic model for distance education and learning.

The institution has adequately defined a reference pedagogic model for distance teaching and learning for the study programme:

Em parte / Partly

4.5.2.Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos.

As metodologias de ensino e aprendizagem são adequadas aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) das unidades curriculares:

4.5.2.Evidence of the teaching and learning methodologies coherence with the intended learning outcomes of the study programme.

The teaching and learning methodologies are coherent with the intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) defined for the study programme and for each of its curricular units:

Em parte / Partly

4.5.3.Carga média de trabalho dos estudantes.

A instituição assegurou-se que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS:

4.5.3.Means of verifying that the required students' average workload corresponds the estimated in ECTS.

The institution has the means for verifying that the required students' average workload corresponds to the estimated in ECTS:

Sim / Yes

4.5.4.Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação.

A instituição definiu mecanismos adequados para garantir a justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação:

4.5.4.Means for ensuring the fairness, reliability and accessibility of assessment methodologies and processes.

The institution has implemented mechanisms for ensuring the fairness, reliability and accessibility of assessment methodologies and processes:

Em parte / Partly

4.5.5.Avaliação da aprendizagem dos estudantes.

As metodologias previstas para a avaliação da aprendizagem dos estudantes estão definidas em função dos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) das unidades curriculares:

4.5.5.Means of ensuring that the students assessment methodologies are adequate to the intended learning outcomes.

The methodologies foreseen for the assessment of students' learning are defined in line with the intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) of the curricular units:

Em parte / Partly

4.5.6.Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do sucesso académico dos estudantes.

A instituição definiu mecanismos adequados para acompanhar o sucesso académico dos estudantes:

4.5.6.Mechanisms for monitoring the students' academic success.

The institution has implemented mechanisms for monitoring the students' academic success:

Sim / Yes

4.5.7.Participação em atividades científicas.

As metodologias de ensino e aprendizagem facilitam a participação dos estudantes em atividades científicas:

4.5.7.Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities (as applicable).

The teaching and learning methodologies facilitate the participation of students in scientific activities:

Em parte / Partly

4.6. Fundamentação do número total de créditos do ciclo de estudos.

4.6. Justification of the total number of ECTS credits of the study programme.

4.6.Fundamentação do número total de créditos do ciclo de estudos.

A duração do ciclo de estudos e o número total de créditos ECTS são fundamentados face aos requisitos legais e prática corrente no Espaço Europeu de Ensino Superior. Os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do n.º de créditos das unidades curriculares.

4.6.Justification of the total number of ECTS credits of the study programme.

The duration of the study programme and the total number of ECTS credits are justified in the light of legal requirements and current practice in the European Higher Education Area. Teachers were consulted on the methodology for calculating the number of credits of curricular units:

Sim / Yes

4.7. Apreciação global do desenvolvimento curricular e metodologias de aprendizagem do ciclo de estudos.

4.7. Global appraisal of curricular development and teaching and learning methodologies.

4.7.1. Apreciação global.

Apreciação global, fundamentada, do desenvolvimento curricular e metodologias de aprendizagem propostos para o ciclo de estudos.

A CAE realça aquilo a que nos parece uma incorreção no plano de estudos comum, ao nível dos ECTS optativos da área científica de Marketing e Publicidade (Mapa 2 do documento revisto).

O plano de estudos parece adequado com UCs fundamentalmente na área científica do Marketing e Publicidade. A CAE elogia a estratégia utilizada de Minores que enriquece o plano de estudos em áreas relevantes como o Branding, o Desenvolvimento dos Negócios ou o Ambiente Digital. Embora nem sempre concordemos com a sua distribuição e organização reconhecemos que esta opção permite ao estudante um leque variado de especializações em Gestão de Marketing.

Os resultados de aprendizagem pretendidos para cada UC nem sempre são rigorosos, adequados e/ou escritos de uma forma estratégica. Além disso, é essencial simplificá-los porque são demasiado longos e complexos de serem avaliados. Ao fazê-lo, o currículo tornar-se-á mais robusto e acrescentará valor ao mesmo. Por exemplo:

- Em "Marketing Estratégico": O primeiro objetivo pode centrar-se no Marketing, e não nas Empresas, como aparece atualmente; o segundo objetivo deve estar redigido como "compreender e organizar" em vez de "organizar e compreender". O último não se entende o que se pretende atingir: "Julgar as situações e os momentos e as formas mais apropriadas de aplicação das metodologias e técnicas".*
- Em "Gestão de vendas": O OA refere-se a "Relacionar os temas relacionados com marketing relacional, customer experience e vendas". O OA é confuso e de natureza pouco estratégica. Em alternativa a CAE sugeria, por exemplo: "Desenvolver uma estratégia de vendas (gestão) de acordo com os princípios de marketing relacional e de customer experience".*
- Em "Estratégia de marketing digital": O OA atual refere-se a: "Deduzir o comportamento do consumidor em media digital". A CAE recomenda alterar, por exemplo, para Compreender o comportamento do consumidor nos meios digitais.*

A CAE considera que alguns conceitos-chave do Marketing devem aparecer em várias UC, uma vez que são aspetos transversais do Marketing e inerentes a qualquer estratégia de Marketing: proposta de valor, marketing de relacionamento, omnichannel, ecossistema digital ou CLV (customer lifetime value). Por exemplo, 'omnichannel' aparece apenas uma vez em todo o documento (p. 44) e CLV não foi encontrado. Além disso, o foco do programa deve gravitar em torno destes conceitos e considerando o ambiente físico e digital do Marketing como um todo.

A CAE gostava de realçar alguma preocupação com a UC de "Estratégia de Marketing Digital":

- O ponto 2 do programa fala sobre o impacto da Internet no Marketing Mix, quando a estratégia de marketing digital é muito mais do que isso. A CAE não considera rigoroso falar sobre o impacto da Internet no Marketing Mix, mas na integração das diversas tecnologias nas estratégias e políticas de marketing e das empresas.*
- O ponto 4 considera apenas a comunicação digital (mas não os outros elementos do Marketing Mix), e menciona vários canais, mas sem introduzir o termo 'omnichannel' (essencial, na perspetiva da CAE, num Mestrado na área do Marketing).*

A UC de Dissertação/Projeto Profissional precisa de ser aprofundada de forma a esclarecer o que se pretende.

O Minor em Branding acumula uma UC com o mesmo nome Branding. A CAE recomenda aqui uma alteração do nome pois suscita confusão no estudante e em futuros empregadores. A CAE recomenda, ainda, o reforço dos conceitos e conteúdos de acordo com o que é o estudo (investigação científica) da marca. Também se reforça a necessidade de não repetição de conteúdos o que acontece, por exemplo, na UC de Storytelling & Branded Content em com outras UC.

Rever a literatura recomendada em certas UCs tendo em conta o meio digital das UC. Este campo é fundamentalmente composto de artigos e livros.

Existe uma repetição constante dos campos 4.4.7 e 4.4.8. Embora se compreenda esta repetição tendo em conta a natureza do modelo pedagógico, a CAE realça que o NCE é um segundo ciclo e que algumas UC requerem, per se, metodologias diferentes das que são apresentadas. Dessa forma, a CAE realça a necessidade de existir maior flexibilidade nas estratégias utilizadas. Dá-se aqui o exemplo das UC de "Simulador de Gestão de Marketing" ou de "Análise de Dados".

Para além do plano de estudos e estrutura curricular, a CAE refere as seguintes observações em relação a esta secção:

- Há uma excessiva utilização de aulas síncronas que parecem ser fundamentalmente teóricas o que pode perigar o acesso de estudantes não convencionais (trabalhadores-estudantes ou de países com fuso horário diferente).*
- Ainda em relação à avaliação da participação (um dos elementos da avaliação contínua), a CAE questiona-se se este modelo de avaliação está alinhado com o princípio de flexibilidade espacial e temporal referido no Decreto-Lei n.º 133 de 2019 tendo em conta que faz parte da avaliação a assiduidade em pelo menos 70% das sessões síncronas (7,5 horas por semana).*
- Parece existir uma excessiva componente de avaliação em particular para os estudantes que optem pela avaliação contínua. Esta é uma estratégia pensada para garantir a participação e envolvimento dos estudantes, mas é igualmente desafiante, pois poderá exigir, num único semestre, 20 a 25 elementos de avaliação a cada estudante. Torna-se particularmente desadequado em segundos ciclos onde se pretende avaliar OA mais complexos.*
- A CAE questiona ainda a adequabilidade do modelo de avaliação para um segundo ciclo, em particular a existência de um excesso de elementos de avaliação (para quem escolhe avaliação contínua) e uma desigualdade em relação a quem escolhe avaliação final.*
- A utilização do modelo de e-moderação de Gilly Salmons, com as diversas etapas, nem sempre parece adequado, em particular quando os estudantes, após um primeiro semestre de adaptação, já se encontram adaptados à plataforma, ao modelo pedagógico e aos colegas.*

4.7.1. Global appraisal

Justified global appraisal of the curricular development and teaching and learning methodologies proposed for the study programme.

CAE highlights what seems to us to be an inaccuracy in the common study plan, at the level of optional ECTS in the scientific area of Marketing and Advertising (Map 2 of the revised document).

The study plan seems adequate with CUs fundamentally in the scientific area of Marketing and Advertising. CAE praises the strategy used of Minores that enriches the study plan in relevant areas such as Branding, Business Development or Digital Environment. Although we do not always agree with its distribution and organisation, we recognise that this option allows the student a varied range of specialisations in Marketing Management.

The intended learning outcomes for each UC are not always rigorous, adequate and/or written in a strategic way. Furthermore, it is essential to simplify them because they are too long and complex to assess. Doing so will make the curriculum more robust and add value to it. For example:

- On "Marketing Strategy": The first outcome can focus on Marketing, rather than Business, as it currently appears; the second outcome should be worded as "understand and organize" rather than "organize and understand". In the last one is we did not understand what is intended to be achieved: "To judge the situations and moments and the most appropriate forms of applying methodologies and techniques".*
- In "Sales management": The OA refers to "Relate themes related to relational marketing, customer experience and sales". The LO*

is confusing and not very strategic in nature. Alternatively, the CAE would suggest, for example: "Develop a sales strategy (management) in accordance with relational marketing and customer experience principles".

- Under "Digital marketing strategy": The current OA refers to: "Deduce consumer behaviour in digital media". CAE recommends changing, for example, to "Understand consumer behaviour in digital media".

CAE considers that some key concepts of Marketing should appear in several CUs, since they are transversal aspects of Marketing and inherent to any Marketing strategy: value proposition, relationship marketing, omnichannel, digital ecosystem or CLV (customer lifetime value). For example, 'omnichannel' appears only once in the entire document (p. 44) and CLV was not found. Furthermore, the focus of the programme should gravitate around these concepts and considering the physical and digital environment of Marketing as a whole.

The CAE would like to highlight some concerns about the UC "Digital Marketing Strategy":

- Point 2 of the programme talks about the impact of the Internet on the Marketing Mix, when a digital marketing strategy is much more than that. The CAE does not consider it rigorous to talk about the impact of the Internet in the Marketing Mix, but in the integration of the various technologies in marketing strategies and policies and companies.
- Point 4 considers only digital communication (but not the other elements of the Marketing Mix) and mentions several channels, but without introducing the term 'omnichannel' (essential, in CAE's perspective, in a Master's in the area of Marketing).

The UC Dissertation/Professional Project needs to be further elaborated in order to clarify what is intended.

The Minor in Branding accumulates a CU with the same title Branding. The CAE recommends here a title change, as the current title creates confusion in the student and future employers. The CAE also recommends reinforcing the concepts and contents according to what is the study (scientific research) of branding. It is also reinforced the need to avoid repetition of contents, which happens, for example, in the CU of Storytelling & Branded Content as in other UCs.

Review the recommended literature in the CUs, taking into account the digital medium used. This field is fundamentally composed of articles and books.

There is a constant repetition of fields 4.4.7 and 4.4.8. Although this repetition is understood taking into account the nature of the pedagogical model, the CAE highlights that the NCE is a second cycle and that some CUs require, per se, different methodologies from the ones presented. Thus, the CAE highlights the need for greater flexibility in the strategies used. An example of this is the UC on "Marketing Management Simulator" or "Data Analysis".

Besides the study plan and curricular structure, the CAE mentions the following observations regarding this section:

- There is an excessive use of synchronous lessons that seem fundamentally theoretical, which may put at risk the access of non-conventional students (working-students or from countries with different time zones).
- In relation to the assessment of the students' participation (one of the elements of continuous assessment), the CAE questions whether this assessment model is aligned with the principle of spatial and temporal flexibility referred to in the Decree-Law no. 133 of 2019, taking into account the need for attendance in at least 70% of the synchronous sessions (7.5 hours per week).
- There seems to be an excessive number of assessment elements, in particular for students who opt for continuous assessment. This is a strategy designed to ensure student participation and engagement, but is also challenging as it may require 20-25 items of assessment for each student in a single semester. It becomes particularly inappropriate in second cycles where more complex LO are to be assessed.
- The CAE also questions the adequacy of the assessment model for a second cycle, in particular the existence of an excess of assessment elements (for those who choose continuous assessment) and an inequality in relation to those who choose the final assessment modality.
- The use of Gilly Salmons' e-moderation model, with its different stages, does not always seem adequate, particularly when students, after a first semester of adaptation, are already adapted to the platform, the pedagogical model and the colleagues.

4.7.2. Pontos fortes

Pontos fortes da proposta quanto ao desenvolvimento curricular e metodologias de aprendizagem do ciclo de estudos.

Os estudantes acabarão o plano de estudos com um conhecimento alargado de Marketing.

4.7.2. Strengths

Strengths of the curricular development and teaching and learning methodologies proposed for the study programme.

Students will finish the study plan with a broad knowledge of Marketing.

4.7.3. Recomendações de melhoria

Recomendações de melhoria do desenvolvimento curricular e metodologias de aprendizagem do ciclo de estudos.

A CAE recomenda uma alteração ao modelo pedagógico pois considera que nem sempre as estratégias de ensino e aprendizagem e de avaliação são adequadas aos segundos ciclos.

A UC Dissertação que aparece no 1.º semestre com 12 ECTS e no segundo semestre com 30 ECTS precisa de ser alterada e apresentada com maior rigor. Primeiro o nome tem de ser rigoroso. Neste momento no campo 4.3.2.3 aparece como Dissertação/Projeto Profissional, no campo 4.6.1 aparece como dissertação/estágio/projeto profissional e no campo 4.4.1.1 aparece como Dissertação. Por outro lado, precisa de ter mais detalhe em relação ao que se pretende com a UC e quais as estratégias que se pretendem desenvolver. Os OA em cada uma das UC são os mesmos o que não se compreende tendo em conta que os ECTS são diferentes e os momentos no semestre também são diferentes.

Os objetivos de aprendizagem das UC devem ser alterados de forma a ficarem mais claros e adequados a um segundo ciclo. Em particular, a CAE identifica as seguintes unidades curriculares como preocupantes sugerindo alterações aos OA (A CAE apresenta exemplos para ilustrar esta preocupação)

Gestão de Vendas

AP1. Relacionar temas relacionados com marketing relacional, experiência do cliente e vendas.

Proposta: Desenvolver uma estratégia de gestão de vendas de acordo com os princípios do marketing relacional e da experiência do cliente.

Estratégia de Marketing Digital

C2: Deduzir o comportamento do consumidor em meios digitais.

Proposta: Compreender o comportamento do consumidor em meios digitais.

Simulador de gestão de marketing

C1: Criticar mudanças no ambiente e as suas respetivas implicações em termos de gestão.

Proposta: Analisar como as oportunidades e tópicos do ambiente afetam a gestão de marketing Identificar/Avaliar como as mudanças no ambiente afetam a tomada de decisões no Marketing.

Liderança e negociação

AP2: Saber que técnicas e estratégias são mais adequadas, dependendo da situação e dos objetivos.

Proposta: Definir/selecionar estratégias e técnicas de acordo com situações e objetivos.

4.7.3.Recommendations for improvement

Recommendations for improving the curricular development and teaching and learning methodologies proposed for the study programme.

The CAE recommends a change in the pedagogical model as it considers that teaching and learning strategies and assessment are not always adequate to second cycles.

The UC Dissertation, that appears in the first semester with 12 ECTS and in the second semester with 30 ECTS, needs to be changed and presented with more rigour and detail. Firstly, the name must be rigorous. At this moment:

- in the field 4.3.2.3., it appears as Dissertation/Professional project;*
- in the field 4.6.1., it appears as dissertation/internship/professional project;*
- and in the field 4.4.1.1., it appears as Dissertation.*

On the other hand, it needs to have more detail in relation to what is intended with the CU and what strategies are intended to be developed. The LO in each of the CUs are the same, which is not understandable considering that the ECTS are different and the moments in the semester are also different.

The learning outcomes of the CU should be changed to be clearer and more adequate to a second cycle. In particular, the CAE identifies the following curricular units as of concern suggesting changes in the AOP (CAE provides examples to illustrate this concern)

Sales Management

AP1. Relate themes related to relational marketing, customer experience and sales.

Proposal: Develop a sales management strategy according to the principles of relational marketing and customer experience.

Digital Marketing Strategy

C2: Deduce consumer behaviour in digital media.

Proposal: Understand consumer behaviour in digital media.

Marketing Management Simulator

C1: Criticize changes in the environment and their respective implications in terms of management..

Proposal: Analyse how environmental opportunities and topics affect marketing management

Identify/evaluate how changes in the environment affect decision making in Marketing.

Leadership and Negotiation

AP2: Know which techniques and strategies are most appropriate depending on the situation and objectives

Proposal: Define/select strategies and techniques according to situations and objectives.

5. Corpo docente.

5. Teaching staff.

Perguntas 5.1 a 5.6.

Questions 5.1 to 5.6.

5.1.Coordenação do ciclo de estudos.

O docente ou docentes responsáveis pela coordenação do ciclo de estudos têm o perfil adequado:

5.1.Coordination of the study programme.

The profile of the teaching staff member(s) responsible for coordinating the study programme is adequate:

Sim / Yes

5.2.Cumprimento de requisitos legais.

O corpo docente cumpre os requisitos legais de corpo docente próprio, academicamente qualificado e especializado:

5.2.Fulfilment of legal requirements.

The teaching staff fulfils the legal requirements (qualification and specialisation):

Em parte / Partly

5.3.Adequação da carga horária.

A carga horária do pessoal docente é adequada:

5.3.Adequacy of workload.

The teaching loads attributed to the staff are balanced and compatible with the other functions proper to higher education teaching staff:

Sim / Yes

5.4.Estabilidade.

A maioria dos docentes mantém ligação à instituição por um período superior a três anos:

5.4.Stability of teaching staff.

Most of the teaching staff has a link to the study programme for a period over 3 years:

Sim / Yes

5.5.Dinâmica de formação.

O número de docentes em programas de doutoramento há mais de um ano é adequado às necessidades eventualmente existentes de qualificação académica e de especialização do corpo docente do ciclo de estudos:

5.5.Teaching staff development.

The number of teaching staff members in doctoral programmes over one year is adequate to the eventual needs of qualification and specialisation of the study programme teaching staff:

Em parte / Partly

5.6.Avaliação do pessoal docente.

Existem procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e estão implementadas medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional:

5.6.Assessment of teaching staff.

There are procedures to assess the performance of the study programme's teaching staff and there are measures for their permanent updating and professional development:

5.7. Apreciação global do corpo docente. 5.7. Global appraisal of the teaching staff.

5.7.1. Apreciação global

Apreciação global, fundamentada, da adequação do corpo docente do ciclo de estudos.

A coordenação tem doutoramento na área fundamental do NCE tendo alguma experiência de coordenação pedagógica embora os dados apresentados pareçam vagos (i.e. coordenadora de Programas Campus Porto Alegre ou "Coordenação de Programas de Ensino a Distância"). Parece ter experiência de UC em EaD no Brasil, mas apresenta pouca experiência de formação em EaD (apenas 12h).

A docente não está integrada em unidades de investigação. Possui atividades de investigação nas áreas do ciclo de estudos, e algumas atividades de formação avançada, desenvolvimento profissional e de prestação de serviços à comunidade na área do ciclo de estudos.

Em relação à equipa docente, verifica-se o cumprimento dos requisitos legais de corpo docente próprio, academicamente qualificado e especializado, nomeadamente:

- a) Corpo docente próprio: o corpo docente é constituído por 16 docentes integrados na carreira, o que representa 93% de ETI's;*
- b) Corpo docente academicamente qualificado: a equipa docente é constituída por 15 docentes com o grau de doutor (15 ETI), que representam 87,2% dos ETI's;*
- c) Corpo docente especializado: considera-se a área científica fundamental a área de Marketing e Publicidade com 10 docentes com doutoramento (58,1%) e 2 docentes especialistas (11.6%), o que perfaz um total 69,8%. Alguns docentes possuem doutoramento e título de especialista em Marketing, mas apenas foi considerada uma situação.*

Verifica-se estabilidade do corpo docente, com 16.2 ETI com uma ligação à instituição por um período superior a três anos, o que representa 94,1%. Regista-se pouca dinâmica de formação, pois dos 3 docentes que não possuem doutoramento, apenas 1 está inscrito em programas de doutoramento há mais de um ano.

Existem procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente. A avaliação de desempenho fundamenta-se em mecanismos de monitorização e melhoria contínua das responsabilidades pedagógicas, científicas, de extensão à comunidade e de gestão académica. Esta ocorre a cada 2 anos. A análise dos resultados obtidos é feita em reuniões de coordenação do CE, onde se discutem as estratégias de melhoria dos resultados.

Apenas 7 docentes (39%) estão integrados em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados. Dos que integram outros centros de investigação, 5 encontram-se integrados em unidades de investigação avaliadas pela FCT como Muito Bom ou Excelente, mas todas fora da instituição.

5.7.1. Global appraisal

Justified global appraisal of the adequacy of the study programme's teaching staff.

The coordinator has a PhD in the core area of the NCE, having some pedagogical coordination experience, although the data presented seems vague (i.e. coordinator of Programs Campus Porto Alegre or "Coordination of Distance Learning Programs"). She has teaching experience in DE in Brazil, but presents little training experience in DE (only 12h).

The coordinator is not integrated in research units. She has research activities in the areas of the study cycle, and some activities of advanced training, professional development and provision of services to the community in the area of the study cycle.

In relation to the teaching staff, it is verified that the legal requirements for the teaching staff are fulfilled, namely

- a) Own teaching staff: the teaching staff is made up of 16 integrated career teachers, which represents 93% of FTEs;*
- b) Academically qualified teaching staff: the teaching staff is made up of 15 teachers with doctoral degrees (15 FTEs), which represents 87.2% of FTEs;*
- c) Specialized teaching staff: the fundamental scientific area is considered to be Marketing and Advertising, with 10 lecturers holding a PhD (58.1%) and 2 specialist lecturers (11.6%), making a total of 69.8%. Some teaching staff hold a PhD and a specialist title in Marketing.*

The teaching staff is stable, with 16.2 FTE having been connected to the institution for a period of more than three years, which represents 94.1%. There is little dynamic training, since of the three lecturers who do not hold a doctorate, only one has been enrolled in a doctorate programme for more than a year.

Procedures exist for evaluating the performance of teaching staff. Performance assessment is based on mechanisms for monitoring and continuous improvement of teaching, scientific, community outreach and academic management responsibilities. It takes place every two years. The analysis of the results obtained are carried out in EC coordination meetings, where strategies to improve results are discussed.

Only 7 teaching staff (39%) are integrated in Research Units of the institution. Of those who are part of other research centres, 5 are integrated into research centres evaluated by the FCT as Very Good or Excellent, but all outside the institution.

5.7.2. Pontos fortes

Pontos fortes do corpo docente do ciclo de estudos.

A estabilidade e especialização do corpo docente

5.7.2. Strengths

Strengths of the study programme's teaching staff.

The stability and specialisation of the teaching staff

5.7.3. Recomendações de melhoria

Recomendações de melhoria do corpo docente do ciclo de estudos.

A CAE recomenda um aumento do perfil de investigação da equipa docente tendo em conta o que se pretende num ciclo de estudos de 2 ciclo.

A CAE recomenda um reforço da formação pedagógica em EaD em particular na coordenadora do ciclo de estudos.

5.7.3. Recommendations for improvement

Recommendations for improving the teaching staff.

The CAE recommends an increase in the research profile of the teaching team, taking into account what is required in a 2nd study

cycle.

The CAE recommends reinforcing pedagogical training in DE, particularly in the coordinator of the study cycle.

6. Pessoal não-docente.

6. Non-teaching staff.

Perguntas 6.1 a 6.3.

Questions 6.1 to 6.3.

6.1.Adequação em número.

O número e o regime de trabalho do pessoal não-docente correspondem às necessidades do ciclo de estudos:

6.1.Adequacy in number.

The number and work regime of the non-teaching staff, allocated to the study programme, is adequate:

Sim / Yes

6.2.Competência profissional e técnica.

O pessoal não-docente tem a competência profissional e técnica adequada ao apoio à lecionação do ciclo de estudos:

6.2.Technical and professional capacity.

The qualification of the non-teaching staff, allocated to the study programme, is adequate:

Sim / Yes

6.3.Avaliação do pessoal não-docente.

Existem procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e estão implementadas medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional:

6.3.Assessment of non-teaching staff.

There are procedures to assess the study programme's non-teaching staff and there are measures for their permanent updating and professional development:

Sim / Yes

6.4. Apreciação global do pessoal não-docente.

6.4. Global appraisal of non-teaching staff.

6.4.1.Apreciação global

Apreciação global, fundamentada, da adequação do pessoal não-docente de apoio ao ciclo de estudos.

São 60 colaboradores não docentes dedicados a dar suporte ao Ensino a Distância em tempo integral. Esse número é suficiente e adequado para apoiar o programa de estudo. A única dúvida que a CAE tem passa pela distribuição deste número de pessoal por ambas as instituições e a sua localização que não é devidamente explicado no guia.

6.4.1.Global appraisal

Justified global appraisal of the adequacy of the non-teaching staff that supports the study programme.

There are 60 non-teaching staff dedicated to supporting Distance Education Courses on a full-time basis. This number is sufficient and adequate to support the study programme. The only question that CAE has is the distribution of this number of staff by both institutions and their location, which is not properly explained in the guide.

6.4.2.Pontos fortes

Pontos fortes do pessoal não-docente de apoio ao ciclo de estudos.

A existência de um corpo de técnicos especializado para suporte aos docentes que atuam na produção de conteúdos audiovisual e multimédia

Apoio aos estudantes, em particular a existência da figura de gestores académicos, 1 por cada 100 estudantes, que asseguram a ligação do estudantes com a IES, acompanhando, em permanência, o estudante por forma a assegurar a boa gestão de processos, manuseamento de sistemas e prevenindo a desistência.

Existência de um plano de desenvolvimento profissional para cada colaborador não docente.

6.4.2.Strengths

Strengths of the non-teaching staff that supports the study programme.

The existence of a body of specialized technicians to support teachers who work in the production of audiovisual and multimedia content

Student support, in particular the existence of academic managers, 1 for every 100 students, who ensure the students' connection with the HEI, permanently accompanying them in order to ensure the good management of processes, systems handling and preventing dropouts.

Existence of a professional development plan for each non-teaching staff member.

6.4.3.Recomendações de melhoria

Recomendações de melhoria do pessoal não-docente de apoio ao ciclo de estudos.

Entre o pessoal não docente, a CAE considera que poderia ser importante a existência de suporte para planear e executar ações para a internacionalização do programa (para docentes e discentes) e também nas potenciais parcerias, em particular tendo em atenção o interesse em atrair estudantes de fora do país.

6.4.3.Recommendations for improvement

Recommendations for improving the non-teaching staff that supports the study programme.

Among the non-teaching staff, the CAE considers that it could be important to have support to plan and execute actions for the internationalisation of the programme (for teaching staff and students) and also in potential partnerships, particularly considering the interest in attracting students from outside the country.

7. Meios materiais e tecnológicos.

7. Material and technological resources.

Perguntas 7.1 e 7.2. Questions 7.1 and 7.2.

7.1.Instalações físicas e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (campus virtual, espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, sistema integrado de gestão académica que assegure a tramitação desmaterializada de todos os processos académicos, etc.)

A instituição dispõe de instalações físicas e de recursos digitais adequados, nomeadamente para o funcionamento do ciclo de estudos:

7.1.Physical facilities and digital mediation resources.

The institution has physical facilities and adequate digital resources for the operation of the study programme:

Em parte / Partly

7.2.Equipamentos.

A instituição dispõe de equipamentos didáticos e científicos e dos materiais necessários ao cumprimento dos objetivos de aprendizagem do ciclo de estudos:

7.2.Equipment.

The institution has the didactical and scientific equipment and digital resources to achieve the learning outcomes of the study programme:

Em parte / Partly

7.3. Avaliação global das instalações e dos recursos materiais e tecnológicos.

7.3. Global appraisal of material and technological resources.

7.3.1.Avaliação global

Avaliação global, fundamentada, da adequação das instalações e recursos digitais.

Os sistemas e recursos apresentados conseguem suprir as necessidades de todos os atores envolvidos. O LMS utilizado (Canvas) é uma ferramenta em constante desenvolvimento e bastante testada. Há uma interessante variedade de ferramentas apresentadas para videoconferências, controlo de acesso, disponibilidade de informações, biblioteca online, apps e laboratórios virtuais.

Parecem existir ferramentas adequadas ao ciclo de estudos (SPSS Statistics, Nvivo ou Microsoft Office 365) mas as referências feitas não permitem perceber se existem licenças de campus que permitam aos estudantes terem acesso a todas estas ferramentas.

Existência de solução de vigilância eletrónica de exames, mas não parecem existir os mesmos recursos para a deteção de plágio, em particular na deteção de traduções do inglês para o português.

7.3.1.Global appraisal

Justified global appraisal of the adequacy of the facilities and digital resources to support the study programme.

The systems and resources presented can meet the needs of all the players involved. The LMS used (Canvas) is a tool under constant development and well tested. There is an interesting range of tools presented for videoconferences, access control, information availability, online library, apps and virtual labs.

There seem to be adequate tools for the study cycle (SPSS Statistics and SPSS AMOS, Nvivo and MaxQDA, Microsoft Office 365) but the references made do not allow to understand if there are campus licenses that allow students to have access to all these tools.

Existence of a solution for electronic surveillance of exams, but the same resources do not seem to exist for the detection of plagiarism, particularly in the detection of translations from English to Portuguese.

7.3.2.Pontos fortes

Pontos fortes das instalações e recursos digitais de apoio ao ciclo de estudos.

Catálogo de recursos bibliográficos vasto (200.000 ebooks) bem como acesso à B-on para todos os estudantes.

Acesso a Laboratórios Virtuais

Soluções de suporte ao Campus Virtual parecem robustas

Existência de uma secretaria online

7.3.2.Strengths

Strengths of the facilities and digital resources to support the study programme.

Catalogue of vast bibliographic resources (200,000 ebooks) as well as access to B-on

Access to Virtual Labs

Solutions to support the Virtual Campus seem robust

Existence of an online secretariat

7.3.3.Recomendações de melhoria

Recomendações de melhoria das instalações e recursos digitais de apoio ao ciclo de estudos.

Pouca ênfase dada às ferramentas que permitam a inclusão de pessoas com necessidades educativas especiais (cegos, surdos, dificuldades motoras, etc.). Uma instituição superior de ensino a distância deve ser inclusiva e escolher tecnologias que possam facilitar o atendimento deste tipo de público.

Falta garantir (não encontramos no formulário) o acesso a licenças de software como o SPSS ou Office 365 até porque são ferramentas utilizadas em UCs.

Preocupação sobretudo pela falta de soluções para a deteção de plágio que não parecem ser adequadas.

7.3.3.Recommendations for improvement

Recommendations for improving the facilities and digital resources to support the study programme.

Little emphasis is given to tools that allow the inclusion of people with special educational needs (blind, deaf, motor difficulties, etc.). A distance learning higher education institution should be inclusive and choose technologies that can facilitate the attendance of this type of public.

There is a lack of guarantee (we did not find in the form) of access to software licenses such as SPSS or Office 365 because they are tools used in CUs.

8. Atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

8. Research and development and/or advanced training and high-level professional development activities.

Perguntas 8.1 a 8.4.

Questions 8.1 to 8.4.

8.1.Centros de investigação na área do ciclo de estudos.

A instituição dispõe de recursos organizativos e humanos que integrem os docentes do ciclo de estudos em atividades de investigação, seja por si ou através da sua participação ou colaboração, ou dos seus docentes e investigadores, em instituições científicas reconhecidas:

8.1.Research centres in the area of the study programme.

The institution has organisational and human resources allowing for the integration of their teaching staff and researchers in research activities, either by itself or through their participation in recognised scientific institutions:

Em parte / Partly

8.2.Produção científica.

Existem publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros e capítulos de livro, nos últimos cinco anos, com relevância para a área do ciclo de estudos:

8.2.Scientific production.

The study programme's teaching staff members have scientific publications, in the main area of the study programme, in international journals with peer review, books or book chapters, in the last five years:

Em parte / Partly

8.3.Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico.

Existem atividades de formação avançada, desenvolvimento profissional e artístico e de prestação de serviços à comunidade, com relevância para a área do ciclo de estudos, que representam um contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística:

8.3.Activities of technologic or artistic development.

The activities of technological and artistic development, community service and advanced training in the fundamental area(s) of the study programme have a real contribution to the national, regional and local development, the scientific culture and the cultural, sports and artistic activity:

Em parte / Partly

8.4.Integração em projetos e parcerias nacionais e internacionais.

As atividades científicas, tecnológicas e artísticas estão integradas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais:

8.4.Integration in national and international projects and partnerships.

The scientific, technological and artistic activities are integrated in national and international projects and/or partnerships:

Sim / Yes

8.5. Avaliação global das atividades de I&D e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível.

8.5. Global appraisal of the research and development and/or advanced training and high-level professional development activities.

8.5.1.Avaliação global

Avaliação global, fundamentada, das atividades de investigação, investigação orientada e/ou de desenvolvimento tecnológico e artístico, na área do ciclo de estudos.

Apenas 7 docentes estão integrados em unidades de investigação e destas nenhuma está localizada nas duas iES.

Poucas publicações nos últimos cinco anos na área do Marketing. Alguma repetição e algumas entradas e nem todos os docentes são ativos na investigação, aspeto que é importante num mestrado. São reportadas algumas entradas que vão para além dos cinco anos definidos nas fichas de docentes o que demonstra alguma falta de rigor.

Existem algumas atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, mas são fundamentalmente como revisores de revistas ou coordenações e cargos nas duas instituições. Existe pouca relação com o mercado de trabalho e atividades de consultoria.

8.5.1.Global appraisal

Justified global appraisal of the research, applied research and / or technological and artistic development activities in the area of the study programme.

Only 7 lecturers are integrated in research units and none of these are located in the two HEIs.

Few publications in the last five years in the area of Marketing. Some repetition and some entries and not all teachers are active in research, which is an important aspect in a Master's degree. Some entries are reported that go beyond the five years defined in the staff records which shows some lack of rigour.

There are some activities in technological and artistic development, but these are mainly as journal reviewers or coordinators and/or management roles in the two institutions. There is little relationship with the labour market and consultancy activities.

8.5.2.Pontos fortes

Pontos fortes das atividades de investigação, investigação orientada e/ou de desenvolvimento tecnológico e artístico, na área do ciclo de estudos.

N/A

8.5.2.Strengths

Strengths of the research, applied research and / or technological and artistic development activities in the area of the study programme.

N/A

8.5.3.Recomendações de melhoria

Recomendações de melhoria das atividades de investigação, investigação orientada e/ou de desenvolvimento tecnológico e artístico, na área do ciclo de estudos.

Recomenda-se um fortalecimento da investigação do corpo docente em particular com o reforço na participação em unidades de investigação, na participação e projetos de investigação, e na publicação de artigos em revistas da área fundamental do NCE indexadas na Scopus ou ISI. É fundamental garantir a existência de um ambiente de investigação que não parece adquirido nas duas IES ao ler a proposta.

8.5.3.Recommendations for improvement

Recommendations for improving the research, applied research and / or technological and artistic development activities in the area of the study programme.

It is recommended a strengthening of the faculty's research in particular with the reinforcement in the participation in research units, in the participation and research projects, and in the publication of articles in journals in the fundamental area of the NCE indexed in Scopus or ISI. It is fundamental to guarantee the existence of a research environment that does not seem acquired in the two HEIs when reading the proposal.

9. Enquadramento na rede de formação nacional da área.

9. Compatibility with national provision in the same study area.

Perguntas 9.1 a 9.3.

Questions 9.1 to 9.3.

9.1.Expectativas de empregabilidade.

A instituição promoveu uma análise da empregabilidade dos graduados por ciclos de estudos similares, com base em dados oficiais:

9.1.Employability.

The institution promoted an analysis of the employability of graduates by similar study programmes, based on official data:

Em parte / Partly

9.2.Potencial de atração de estudantes.

A instituição promoveu uma análise sobre a evolução de candidatos ao ensino superior na área do ciclo de estudos, indicando as eventuais vantagens competitivas percebidas:

9.2.Capability to attract students.

The institution promoted an analysis of the evolution of candidates for higher education in the area of the study programme, indicating the perceived possible competitive advantages:

Em parte / Partly

9.3.Lista de eventuais parcerias com outras instituições.

As parcerias identificadas asseguram complementaridade de domínios científicos e/ou de competências para o ensino/aprendizagem a distância:

9.3.List of eventual partnerships with other institutions.

The institution has established partnerships with other institutions in the region that teach similar study programmes:

Em parte / Partly

9.4. Apreciação global do enquadramento do ciclo de estudos na rede de formação nacional.

9.4. Global appraisal of the compatibility of the study programme with the national educational network.

9.4.1.Apreciação global

Apreciação global, fundamentada, do enquadramento do ciclo de estudos na rede de formação nacional.

Existe, por inerência, a associação de duas instituições que oferecem em cursos em Marketing, mas não se detetam outras parcerias para além de uma vaga referência à Universidade Aberta no apoio à formação pedagógica (que não se evidencia). Os dados da empregabilidade e da atratividade estão apenas focados no ensino presencial podendo aqui as IES apresentarem dados da Universidade Aberta e do ensino a distância.

9.4.1.Global appraisal

Justified global appraisal of the compatibility of the study programme with the national educational network.

There is, inherently, an association between two institutions that offer courses in Marketing, but no other partnerships are detected besides a vague reference to the Universidade Aberta in the support of pedagogical training (which is not evident). The data on employability and attractiveness are only focused on face-to-face teaching and here the HEIs may have presented data on the Universidade Aberta and distance learning.

9.4.2.Pontos fortes

Pontos fortes do enquadramento do ciclo de estudos na rede de formação nacional.

N/A

9.4.2.Strengths

Strengths of the compatibility of the study programme with the national educational network.

N/A

9.4.3.Recomendações de melhoria

Recomendações de melhoria do enquadramento do ciclo de estudos na rede de formação nacional.

N/A

9.4.3.Recommendations for improvement

Recommendations for improving the compatibility of the study programme with the national educational network.

N/A

10. Existência de uma política de proteção de dados em conformidade com a legislação em vigor e com as orientações produzidas pela Comissão Nacional para a Proteção de Dados (CNPd).

10. Availability of a data protection policy in accordance with legislation in force and the guidelines issued by Comissão Nacional para a Proteção de Dados (CNPd).

10. Existência de uma política de proteção de dados em conformidade com a legislação em vigor e com as orientações produzidas pela Comissão Nacional para a Proteção de Dados (CNPd).

10. Availability of a data protection policy in accordance with legislation in force and the guidelines issued by Comissão Nacional para a Proteção de Dados (CNPd).

10.A instituição definiu uma política de proteção de dados adequada.

10.The institution has defined an adequate data protection policy.

Sim / Yes

11. Comparação com ciclos de estudos de referência no Espaço Europeu de Ensino Superior (EEES).

11. Comparison with European study programmes of reference.

Perguntas 11.1 e 11.2.

Questions 11.1 and 11.2.

11.1.Ciclos de estudos similares em instituições europeias de referência.

O ciclo de estudos tem duração e estrutura semelhantes a ciclos de estudos de instituições de referência do EEES:

11.1.Similar study programmes in reference European institutions.

The study programme has a duration and structure similar to study programmes of reference institutions in the European Higher Education Area:

Em parte / Partly

11.2.Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos similares.

O ciclo de estudos tem objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) análogos aos de outros ciclos de estudos de instituições de referência do EEES:

11.2.Comparison with learning outcomes of similar study programmes.

The study programme has intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) similar to those of other programmes of reference institutions in the European Higher Education Area:

Não / No

11.3. Avaliação global do enquadramento no Espaço Europeu de Ensino Superior.

11.3. Global appraisal of the comparison with European study programmes of reference.

11.3.1.Avaliação global

Avaliação global, fundamentada, do enquadramento do ciclo de estudos no Espaço Europeu de Ensino Superior.

Não existe claramente uma avaliação que permita compreender quais os aspetos comparados com os ciclos de estudos semelhantes no Espaço Europeu de Ensino Superior. Por exemplo, a duração, o nome do curso ou os objetivos de aprendizagem são significativamente diferentes. Os cursos analisados têm todos, sem exceção, a designação Internacional ou Global. Esta designação sugere uma internacionalização do currículo que manifestamente não se encontra no NCE.

11.3.1.Global appraisal

Justified global appraisal of the comparison with reference study programmes in the European Higher Education Area.

There is clearly no evaluation of which aspects are compared to similar study cycles in the European Higher Education Area. For example, the duration, the name of the course or the learning outcomes are significantly different. The courses analysed have all, without exception, the designation International or Global. This designation suggests an internationalisation of the curriculum that is clearly not found in the NCE.

11.3.2.Pontos fortes

Pontos fortes do enquadramento do ciclo de estudos no Espaço Europeu de Ensino Superior.

N/A

11.3.2.Strengths

Strengths of the comparison with reference study programmes in the European Higher Education Area.

N/A

11.3.3.Recomendações de melhoria

Recomendações de melhoria do enquadramento do ciclo de estudos no Espaço Europeu de Ensino Superior.

Ter como base os cursos apresentados na análise realizada por forma a sustentar algumas das fragilidades do NCE, em particular a redação dos OA, a identificação do público-alvo ou das saídas profissionais.

11.3.3.Recommendations for improvement

Recommendations for improving the comparison with reference study programmes in the European Higher Education Area.

Take as a basis the courses presented in the analysis carried out in order to support some of the weaknesses of the NCE, in particular the wording of the LO, the identification of the target audience or the professional exits.

12. Estágios e períodos de formação em serviço (quando aplicável).

12. Internships and/or in-service training (when applicable).

Perguntas 12.1 a 12.4.

Questions 12.1 to 12.4.

12.1.Locais de estágio ou formação em serviço.

Existem locais de estágio ou formação em serviço adequados e em número suficiente:

12.1.Places for internship or in-service training.

There are enough and adequate internship and in-service training places:

Não aplicável / Not applicable

12.2.Acompanhamento dos estudantes pela instituição.

São indicados recursos próprios da instituição para acompanhar os seus estudantes no período de estágio ou formação em serviço:

12.2.Follow-up of the students by the institution.

The institution presents its own resources for effectively following its students during in-service training periods:

Não aplicável / Not applicable

12.3.Garantia da qualidade dos estágios e períodos de formação em serviço.

Existem mecanismos para assegurar a qualidade dos estágios e períodos de formação em serviço dos estudantes:

12.3.Quality assurance of internships and periods of in-service training.

There are mechanisms to ensure the quality of students' in-service training:

Não aplicável / Not applicable

12.4.Orientadores cooperantes.

São indicados orientadores cooperantes do estágio ou formação em serviço, em número e com qualificações adequadas (para ciclos de estudos em que o estágio é obrigatório por lei):

12.4.External supervisors.

There are external supervisors responsible for following the students' activities, adequate in number and in qualifications (for study programmes with in-service training mandatory by law):

Não aplicável / Not applicable

12.5. Avaliação global das condições de estágio ou formação em serviço.

12.5. Global appraisal of the conditions for internship or in-service training (if applicable).

12.5.1.Apreciação global

Apreciação global, fundamentada, das condições em que são facultados os estágios ou períodos de formação em serviço dos estudantes.

N/A

12.5.1.Global appraisal

Justified global appraisal of the conditions for internship or in-service training.

N/A

12.5.2.Pontos fortes

Pontos fortes das condições em que são facultados os estágios ou períodos de formação em serviço

N/A

12.5.2.Strengths

Strengths of the conditions for internship or in-service training.

N/A

12.5.3.Recomendações de melhoria

Recomendações de melhoria das condições em que são facultados os estágios ou períodos de formação em serviço.

N/A

12.5.3.Recommendations for improvement

Recommendations for improving the conditions for internship or in-service training.

N/A

13. Observações finais.

13. Final observations.

13.1.Apreciação da pronúncia da instituição (quando aplicável).

A CAE reconhece e agradece o esforço da iES no sentido de responder às diversas condições colocadas em sede de pronúncia. A CAE verifica:

- Que foi corrigido o plano de estudos, ao nível dos ECTS optativos da área científica de Marketing e Publicidade ;*
- Que foram feitas as alterações necessárias aos objetivos de aprendizagem de curso e de UCs conforme sugerido;*
- Que foram feitos os acertos necessários ao nível das UC e do modelo de avaliação;*
- Que foram garantidos os acessos a licenças de software como o SPSS e office 365 através de laboratórios virtuais;*
- Que foi garantida a existência de uma solução de deteção de plágio adequada.*

Tendo em conta as alterações propostas em sede de pronúncia pela iES a CAE altera a sua decisão de recomendação para uma acreditação de 3 anos sujeita à condição de reforçar a investigação do corpo docente em particular com o reforço na participação em unidades de investigação, na participação em projetos de investigação e publicação de artigos em revistas da área fundamental do NCE indexadas na Scopus ou ISI.

13.1.Appraisal of the institution's response (if applicable).

The CAE acknowledges and appreciates the efforts made by the HEI in order to respond to the various conditions set out in the pronouncement. The CAE verifies:

- *That the study plan was corrected, at the level of the optional ECTS of the scientific area of Marketing and Advertising ;*
- *That the necessary alterations have been made to the learning outcomes of the programme and of the CUs, as suggested;*
- *That the necessary adjustments were made at the level of the CUs and the evaluation model;*
- *That access to software licenses such as SPSS and office 365 were guaranteed through virtual laboratories;*
- *The existence of an adequate plagiarism detection solution was guaranteed.*

Taking into account the changes proposed by the HEI, the CAE amends its decision to recommend a 3-year accreditation subject to the condition of strengthening the research of the teaching staff, in particular by reinforcing participation in research units, participation in research projects and publication of articles in journals in the core area of the NCE indexed in Scopus or ISI.

13.2.Observações.

N/A

13.2.Observations.

N/A

13.3.PDF (100KB).

13.3.PDF (100KB).

<sem resposta>

14. Conclusões.

14. Conclusions.

14.1.Apreciação global da proposta do novo ciclo de estudos.

Síntese das apreciações efetuadas ao longo do relatório, sistematizando os pontos fortes e as debilidades da proposta de criação do novo ciclo de estudos.

A proposta apresenta um Mestrado em Gestão de Marketing oferecido por duas iES dedicadas à oferta de formação nesta área. O Mestrado apresenta um plano de estudos equilibrado, com três minores que merecem ser realçados e com um corpo docente com especialização na área fundamental e com a estabilidade necessária para evidenciar sustentabilidade no médio/longo prazo. Existe um modelo pedagógico e um plano estratégico para o Ensino a Distância que merece ser destacado. A maioria dos docentes têm formação específica em EaD e existe uma estrutura de pessoal não docente e de equipamento que revela preparação para abraçar este novo desafio. Aparenta existir alguma experiência consolidada do consórcio em ofertas em EaD não conferentes de grau. A CAE tem, no entanto, algumas reservas em relação ao guião NCE e algumas preocupações que precisa de destacar.

Primeiramente a informação apresentada ao longo do guião é bastante genérica. Em particular a secção 3 revela pouco alinhamento com o plano de estudos e com a estrutura curricular. Mas esta excessiva generalidade existe também nas secções 4, 5 e 6. Ou seja, a consistência do guião que por vezes merece ser elogiada não permite compreender a especificidade das estratégias pedagógicas e de avaliação utilizadas, a diversidade da formação dos docentes ou os próprios objetivos do NCE. A secção 3 é, em particular, aquela que mais preocupação levanta à CAE. Os objetivos do NCE são muito genéricos e pouco alinhados com as condições de admissão. Os objetivos de aprendizagem gerais são igualmente genéricos e pouco relacionados com a área do Marketing e Publicidade, a área fundamental do ciclo de estudos.

Não estão claras as competências de cada uma das instituições no que diz respeito ao Ensino a Distância. No 3.4 e na análise SWOT fazem-se referências genéricas, mas não é fácil entender a quem elas se referem.

Sobre o Plano de estudos

O plano de estudos parece adequado com UCs fundamentalmente na área científica do Marketing e Publicidade. A CAE elogia a estratégia utilizada de Minores que enriquece o plano de estudos em áreas relevantes como o Branding, o Desenvolvimento dos Negócios ou o Ambiente Digital. Embora nem sempre concordemos com a sua distribuição e organização, reconhecemos que esta opção permite ao estudante um leque variado de especializações na área da Gestão de Marketing.

Os resultados de aprendizagem, pretendidos para cada UC, nem sempre são rigorosos, adequados e/ou escritos de uma forma estratégica. Além disso, é essencial simplificá-los porque são demasiado longos e complexos de serem avaliados.

A CAE considera que alguns conceitos-chave do Marketing devem aparecer em várias UC, uma vez que são aspetos transversais do Marketing e inerentes a qualquer estratégia de Marketing, por exemplo: proposta de valor, marketing de relacionamento, omnichannel, ecossistema digital ou CLV (customer lifetime value).

O Minor em Branding acumula uma UC com o mesmo nome Branding. A CAE recomenda aqui uma alteração do nome pois suscita confusão no estudante e em futuros empregadores. A CAE recomenda, ainda, o reforço dos conceitos e conteúdos de acordo com o que é o estudo (investigação científica) da marca.

A UC de dissertação é uma componente fundamental do ciclo de estudos estando dividida em dois semestres (o primeiro com 12 ECTS e o segundo com 30 ECTS). Compreende-se esta divisão, mas questiona-se a falta de detalhe sobre a constituição da UC, em particular a distinção entre estes dois momentos por semestre que têm exatamente os mesmos OA. Seria de esperar uma alteração de conteúdo e de abordagens a explorar.

Ainda em relação à secção 4, e para além do plano de estudos e da estrutura curricular a CAE observa que:

- *Existe uma excessiva utilização de aulas síncronas que parecem ser fundamentalmente teóricas;*
- *Em relação à avaliação da participação (um dos elementos da avaliação contínua) a CAE questiona a adequação deste modelo ao princípio de flexibilidade espacial e temporal referido no Decreto-Lei n.º 133 de 2019 tendo em conta que faz parte da avaliação a assiduidade em pelo menos 70% das sessões síncronas (7,5 horas por semana).*
- *Parece existir uma excessiva componente de avaliação em particular para os estudantes que optem pela avaliação contínua.*
- *A CAE questiona ainda a adequabilidade do modelo de avaliação para um segundo ciclo, em particular a existência de um excesso de elementos de avaliação (para quem escolhe avaliação contínua) e uma desigualdade em relação a quem escolhe avaliação final.*
- *A utilização do modelo de e-moderação de Gilly Salmons, com as diversas etapas, nem sempre parece adequado, em particular quando os estudantes, após um primeiro semestre de adaptação, já se encontram adaptados à plataforma, ao modelo pedagógico e aos colegas.*

Sobre o corpo docente

A coordenação tem doutoramento na área fundamental do NCE, mas apresenta pouca formação em EaD (apenas 12h) e não é evidente a experiência que possui na coordenação de ciclos em EaD. Pelo que se percebe, terá uma única experiência numa UC com

60h no Brasil e orientações de 20 estudantes em EaD. A restante experiência parece indicar lecionação em UCs presenciais e sem experiência na coordenação de ciclos de estudo. A coordenadora não está integrada em unidades de investigação.

O corpo docente cumpre os requisitos legais (academicamente qualificado e especializado), embora se verifique um valor pouco significativo de participação em unidades de investigação (39%). O corpo docente tem formação pedagógica em EaD embora apresente pouca experiência prévia. A experiência de formação pedagógica é consistente (grande parte da experiência pedagógica é partilhada por quase todo o corpo docente).

Em relação às condições de apoio ao Ensino e Aprendizagem:

- Pessoal não docente adequado e com a variedade necessária que permite apoio aos docentes e estudantes.
- Os sistemas e recursos apresentados conseguem suprir as necessidades de todos os atores envolvidos. O LMS utilizado (Canvas) é uma ferramenta em constante desenvolvimento e bastante testada. Há uma interessante variedade de ferramentas apresentadas para videoconferências, controlo de acesso, disponibilidade de informações, biblioteca online, apps e laboratórios virtuais.
- Parecem existir ferramentas adequadas ao ciclo de estudos (SPSS Statistics, Nvivo ou Microsoft Office 365) mas as referências feitas não permitem perceber se existem licenças de campus que permitam aos estudantes terem acesso a todas estas ferramentas.
- Existência de solução de vigilância eletrónica de exames, mas não parecem existir os mesmos recursos para a deteção de plágio, em particular na deteção de traduções do inglês para o português.

A CAE realça ainda as poucas publicações da equipa docente, nos últimos cinco anos, na área do Marketing. Nem todos os docentes são ativos na investigação, aspeto que é importante num mestrado. São reportadas algumas entradas que vão para além dos cinco anos definidos e estão repetidas nas fichas de docentes o que demonstra alguma falta de rigor. Existem algumas atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, mas são fundamentalmente como revisores de revistas ou coordenações e cargos nas duas instituições. Existe pouca relação com o mercado de trabalho e atividades de consultoria.

Não existe claramente uma apreciação que permita compreender quais os aspetos comparados com os ciclos de estudos semelhantes no Espaço Europeu de Ensino Superior. Por exemplo, a duração, o nome do curso ou os objetivos de aprendizagem são significativamente diferentes. Os cursos analisados têm todos, sem exceção, a designação International ou Global. Esta designação sugere uma internacionalização do currículo que manifestamente não se encontra no NCE.

A CAE utiliza a análise comparativa com outros CE de forma a sustentar algumas das fragilidades do NCE, em particular a redação dos OA, a identificação do público-alvo ou a falta de informação sobre as saídas profissionais.

Assim sendo, embora recomendando a acreditação, a CAE realça a necessidade desta acreditação ser condicional a um conjunto de alterações ao guião apresentado por forma a melhorar a qualidade do ciclo de estudos.

14.1. Global appraisal of the study programme.

Synthesis of the appraisals made in the report, systematising the strengths and weaknesses of the study programme.

The proposal presents a Master's Degree in Marketing Management offered by two HEIs dedicated to the provision of training in this area. The Master presents a balanced syllabus, with three minors that deserve to be highlighted and with a faculty with specialization in the fundamental area and with the necessary stability to evidence sustainability in the medium/long term. There is a pedagogical model and a strategic plan for Distance Learning that deserves to be highlighted. Most of the teaching staff has specific training in DE and there is a structure of non-teaching staff and equipment that shows preparation to embrace this new challenge. There seems to be some consolidated experience of the consortium in non-degree EaD offers. However, the CAE has some reservations regarding the NCE "Guião" and some concerns that need to be highlighted.

Firstly, the information presented throughout the "Guião" is rather generic. In particular, section 3 shows little alignment with the syllabus and the curriculum structure. But this excessive generality also exists in sections 4, 5 and 6. In other words, the consistency of the "Guião" that sometimes deserves to be praised does not allow understanding the pedagogical and assessment strategies used, the diversity of the teachers' training or the very objectives of the NCE. Section 3 is, in particular, the one that raises the most concern for the CAE. The NCE objectives are very generic and poorly aligned with the admission conditions. The general learning outcomes are equally generic and poorly related to the area of Marketing and Advertising, the fundamental area of the study cycle.

The competencies of each of the institutions regarding distance learning are not clear. In the 3.4 and in the SWOT analysis generic references are made, but it is not easy to understand to whom they refer to.

About the Study Plan

The study plan seems adequate with CUs fundamentally in the scientific area of Marketing and Advertising. The CAE praises the strategy of Minors that enriches the study plan in relevant areas such as Branding, Business Development or Digital Environment. Although we do not always agree with its distribution and organisation, we recognise that this option allows the student a wide range of specialisations in the area of Marketing Management.

The learning outcomes, intended for each UC, are not always rigorous, adequate and/or written in a strategic way. Moreover, it is essential to simplify them because they are too long and complex to be assessed.

CAE considers that some key concepts of Marketing should appear in several CU, since they are transversal aspects of Marketing and inherent to any Marketing strategy, for example: value proposition; relationship marketing; omnichannel; digital ecosystem; or CLV (customer lifetime value).

The Minor in Branding accumulates a CU with the same name Branding. The CAE recommends here a name change as it raises confusion for the student and future employers. We also recommend the strengthening of the concepts and contents according to what is the study (scientific research) of branding.

The dissertation course is a fundamental component of the study cycle and is divided into two semesters (the first with 12 ECTS and the second with 30 ECTS). This division is understood, but the lack of detail on the constitution of the UC is questionable, in particular the distinction between these two moments per semester that have (exactly) the same LO. We would be expecting a change of content and approaches.

Still concerning section 4, and beyond the study plan and the curricular structure, the CAE notes that:

- There is excessive use of synchronous classes that seem to be fundamentally theoretical;
- Regarding the assessment of participation (one of the elements of continuous assessment) the CAE questions the adequacy of this model to the principle of spatial and temporal flexibility referred to in Decree-Law no. 133 of 2019 taking into account that it is part of the assessment the attendance in at least 70% of the synchronous sessions (at least 7.5 hours per week).
- There seems to be an excessive assessment component in particular for students who opt for continuous assessment.
- We also question the adequacy of the assessment model for a second cycle, in particular the existence of an excess of assessment elements (for those who choose continuous assessment) and inequality concerning those who choose final assessment.
- The use of Gilly Salmons' e-moderation model, with its different stages, does not always seem adequate, particularly when students, after the first semester of adaptation, are already adapted to the platform, the pedagogical model and the colleagues.

About the teaching staff

The coordinator has a PhD in the core area of the NCE, but presents little training in DE (only 12h) and it is not evident the experience she has in coordinating cycles in EaD. As far as it is understood, there is only one experience in a UC with 60 hours in Brazil and supervision of 20 postgraduate students in DE. The remaining experience seems to indicate teaching in classroom-based CUs and no experience in coordinating study cycles. The coordinator is not integrated in research units.

The teaching staff fulfils the legal requirements (academically qualified and specialised), although there is a low level of participation in research units (39%). The teaching staff has pedagogical training in DE although it presents little previous experience. The pedagogical training experience is consistent (most of the pedagogical experience is shared by almost all the teaching staff).

Regarding the conditions of support for Teaching and Learning:

- *Non-teaching staff is adequate and with the necessary variety that allows support for teachers and students.*
- *The systems and resources presented can meet the needs of all the actors involved. The LMS used (Canvas) is a tool under constant development and well tested. There is an interesting range of tools presented for videoconferences, access control, information availability, online library, apps and virtual labs.*
- *It seems that there are adequate tools for the study cycle (SPSS Statistics, Nvivo or Microsoft Office 365) but the references made do not allow us to understand if there are campus licenses that allow students to have access to all these tools.*
- *The existence of an e-proctoring solution, but the same resources do not seem to exist for the detection of plagiarism, particularly in the detection of translations from English into Portuguese.*

CAE also highlights the few publications by the teaching staff in the last five years in the area of Marketing. Not all teachers are active in research, which is important in a Master's degree. Some entries are reported that go beyond the five years and are repeated in some records, which shows a lack of rigour.

There are some technological and artistic development activities, but these are mainly journal reviewers or coordinators and management roles in the two institutions. There are few activities with the labour market and consultancy.

There is no evaluation of which aspects are compared with similar study cycles in the European Higher Education Area. For example, the duration, the name of the course or the learning outcomes are significantly different. The courses analysed have all, without exception, the designation International or Global. This designation suggests an internationalisation of the curriculum that is not found in the NCE.

The CAE uses the comparative analysis with other ECs to support some of the weaknesses of the NCE, in particular the wording of the LO, the identification of the target audience or the lack of information on professional exits.

Therefore, although it recommends the accreditation, the CAE stresses the need for this accreditation to be conditional on a set of changes to the "Guião" presented in order to improve the quality of the study cycle.

14.2.Recomendação final.

Com fundamento na apreciação global da proposta de criação do ciclo de estudos, a CAE recomenda:

14.2.Final recommendation.

Grounded on the global appraisal of the study programme, the external assessment team recommends:

A acreditação do ciclo de estudos / The study programme should be accredited

14.3.Período de acreditação condicional (se aplicável).

No caso de recomendação de acreditação condicional, indicação do período de acreditação proposto (em n.º de anos).

14.3.Period of conditional accreditation (if applicable).

In the case of conditional accreditation, indicate the accreditation period proposed (in years).

3

14.4.Condições (se aplicável).

No caso de recomendação de acreditação condicional, indicação das condições a cumprir.

Recomenda-se um fortalecimento da investigação do corpo docente em particular com o reforço na participação em unidades de investigação, na participação em projetos de investigação e publicação de artigos em revistas da área fundamental do NCE indexadas na Scopus ou ISI.

14.4.Conditions to fulfil (if applicable)

In the case of conditional accreditation, indicate the conditions to be fulfilled.

It is recommended to strengthen the research of the teaching staff in particular with the reinforcement in the participation in research units, in the participation in research projects and in the publication of articles in journals of the core area of the NCE indexed in Scopus or ISI.