1. Caracterização

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Instituto Português de Administração de Marketing do Porto

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril):

null

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei nº 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Instituto Português de Administração de Marketing do Porto

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redacção conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei nº 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão de Negócios

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Business Management

1.4. Grau (PT):

Mestre

1.4. Grau (EN):

Master

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Gestão e Administração

1.5. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Business & Administration

1.6.1. Classificação CNAEF – primeira área fundamental

[0345] Gestão e Administração - Ciências Empresariais - Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.6.2. Classificação CNAEF – segunda área fundamental, se aplicável

[0342] Marketing e Publicidade - Ciências Empresariais - Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.6.3. Classificação CNAEF – terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau. (PT)

120.0

1.8. Duração do ciclo de estudos.

2 anos

1.8.1. Outra

[sem resposta]

1.9. Número máximo de admissões proposto

70.0

1.10. Condições específicas de ingresso. (PT)

Podem candidatar-se ao acesso ao ciclo de estudos:?
- Os titulares de: um grau de licenciatura ou equivalente legal, ou de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente ao processo, ou de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado em gestão de marketing, marketing, gestão, gestão de empresas, gestão de recursos humanos, ou em outras áreas consideradas adequadas pelo órgão estatutariamente competente da IES.
- Os detentores de currículo escolar, científico e/ou profissional, que seja reconhecido pelo órgão competente do IPAM PORTO como atestando capacidade para realizar este ciclo de estudos.

1.10. Condições específicas de ingresso. (EN)

"The following may apply to the study cycle:?
- Holders of: a bachelor's degree or legal equivalent, or a foreign higher academic degree awarded following a 1st cycle of studies organised in accordance with the principles of the Bologna Process by a State adhering to the process, or a foreign higher academic degree that is recognised as meeting the objectives of a bachelor's degree in marketing management, marketing, business, business management, human resources management, or in other areas deemed appropriate by the HEI's statutorily competent body.
- Holders of an academic, scientific and/or professional curriculum recognised by the competent body of the IPAM PORTO as attesting to their ability to complete this cycle of studies.

1.11. Modalidade do ensino

À Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.11.1 Regime de funcionamento, se presencial

[sem resposta]

1.11.1.a Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.11.1.a Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (PT)

CE 100% em EaD
As aulas, momentos síncronos e assíncronos, do ciclo de estudos decorrerão a distância através do campus virtual recorrendo ao Canvas LMS, ao software TEAMS e ao Canvas Studio.

1.12. Local onde o ciclo de estudos será ministrado (se aplicável). (EN)

CE 100% em EaD
The classes, synchronous and asynchronous moments, of the study cycle will take place at a distance through the virtual campus using Canvas LMS, TEAMS software and Canvas Studio.

1.13. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

REG-014-regulamento-creditação.pdf

1.14. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

1.15. Observações. (PT)

O consórcio IPAM Porto-IPAM Lisboa assume o Ensino a Distância (EaD) como estruturante, do qual o presente CE é parte integrante. O consórcio ao reforçar os seus quadros por profissionais com experiência e reputação, vem permitir a conceção, implementação e avaliação do modelo pedagógico Learn@Flex para o ensino a distância.
Atualmente, o consórcio acumula uma experiência relevante em regime à distância, através da oferta de 3 programas conferentes de grau acreditados pela A3Es (Licenciatura em Gestão de Marketing, Mestrado em Gestão de Marketing e Mestrado em Marketing Digital), complementada por 10 programas não conferentes de grau, com mais de 600 horas lecionadas na modalidade à distância, com produção de cerca de 750 conteúdos de aprendizagem digital pelo Laboratório de Educação Digital, tendo sido formados mais de 500 estudantes. Este CE tem por base os ciclos de estudos acreditado em 2022 (R/A -Cr 232/2022, de 31/10/2022), em regime presencial e que mereceu a nossa melhor atenção do ponto de vista da necessidade de adaptação no que a este NCE diz respeito. Adicionalmente, esta proposta de CE pretende responder aos permanentes desafios do mercado, reforçando o posicionamento do IPAM "Marketing Leads Business". A construção do CE realizou-se ao abrigo de um Consórcio no âmbito do EaD entre a Universidad Europea de Madrid (UEM), IPAM Porto, IPAM Lisboa e Universidade Europeia, que, no período de 2011 a 2023, apresenta a nível Ibérico uma experiência de oferta de 225 cursos em EaD, dos quais 152 conferentes de grau (36 licenciaturas e 116 mestrados) e 73 não conferentes de grau, com mais de 16.000 estudantes diplomados e o reconhecimento de excelência por via de dois prémios internacionais. Este consórcio coopera na/o: a)Formação pedagógica em EaD do corpo docente, tutores e colaboradores de suporte técnico; b)Cooperação de docentes e partilha em atividades pedagógicas, de investigação e promoção do modelo académico; c)Apoio pedagógico a estudantes; d)Partilha de ferramentas tecnológicas de suporte à produção/edição dos elementos digitais, ao desenvolvimento de sinergias tecnológicas, pedagógicas e de investigação; e)Mobilidade de docentes, discentes e estudantes; f) Acesso a redes de cooperação nacionais e estrangeiras integradas pelas IES participantes. O corpo docente do IPAM Porto e do IPAM Lisboa tem sido formado em EaD pelo curso "Docência Digital em Rede" da Universidade Aberta, num total de 104 horas de trabalho (4 ECTS), e por formação interna do IPAM via cursos de curta duração (Formação Docente de HyFlex Experiential Learning) e da pós-graduação em Educação Digital. O número de vagas requerido é de 70 considerando (i) a experiência do IPAM em EaD, (ii) o investimento da IES em recursos humanos e tecnológicos de suporte ao EaD, e (iii) o plano pedagógico que prevê a criação de duas turmas de 35 estudantes.

1.15. Observações. (EN)

The IPAM Porto-IPAM Lisboa consortium assumes Distance Learning (EaD) as a structuring framework, of which this EC is an integral part. The consortium, by strengthening its staff with professionals with experience and reputation, allows the design, implementation and evaluation of the Learn@Flex pedagogical model for distance learning.
Currently,the consortium accumulates relevant experience in distance learning, through the offering of 3 degree-awarding programs accredited by A3Es (Bachelor's Degree in Marketing Management, Master's Degree in Marketing Management and Master's Degree in Digital Marketing), complemented by 10 non-awarding programs degree, with more than 600 hours taught remotely, with the production of around 750 digital learning contents by the Digital Education Laboratory, with more than 500 students trained. This CE is based on the study cycles accredited in 2022 (R/A -Cr 232/2022, of 10/31/2022),in person and which deserved our best attention from the point of view of the need for adaptation in terms of this NCE concerns. Additionally,this EC proposal aims to respond to the market's permanent challenges, reinforcing the positioning of IPAM "Marketing Leads Business". The construction of the CE was carried out under a Consortium within the scope of EaD between the European University of Madrid (UEM), IPAM Porto, IPAM Lisboa and Universidade Europeia, which, in the period from 2011 to 2023, presents an Iberian experience of offering 225 distance learning courses, of which 152 degree-awarding courses (36 bachelor's degrees and 116 master's degrees) and 73 non-degree-awarding courses,with more than 16,000 students graduating and recognition of excellence through two international awards. This consortium cooperates in: a) Pedagogical training in distance learning for teaching staff, tutors and technical support employees; b)Cooperation of teachers and sharing in pedagogical, research and promotion of the academic model; c)Pedagogical support for students; d)Sharing of technological tools to support the production/editing of digital elements, the development of technological, pedagogical and research synergies; e)Mobility of teachers, students and students; f) Access to national and foreign cooperation networks integrated by participating HEIs. The teaching staff at IPAM Porto and IPAM Lisboa have been trained in distance learning through the "Digital Teaching in Network" course at Universidade Aberta,in a total of 104 hours of work (4 ECTS),and through internal IPAM training via short courses (HyFlex Experiential Learning Teacher Training) and postgraduate studies in Digital Education. The number of places required is 70 considering (i) IPAM's experience in distance learning, (ii) the IES's investment in human and technological resources to support distance learning, and (iii) the pedagogical plan that foresees the creation of two classes of 35 students.

2. Formalização do Pedido

Mapa I - Conselho de Gestão IPAM Porto

Órgão ouvido:

Conselho de Gestão IPAM Porto

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Extrato da Ata n.º 42_CG.pdf | PDF | 216.5 Kb

Mapa I - Conselho Técnico-Científico IPAM Porto

Órgão ouvido:

Conselho Técnico-Científico IPAM Porto

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Extrato da Ata nº92_CTC.pdf | PDF | 252.8 Kb

Mapa I - Conselho Pedagógico IPAM Porto

Órgão ouvido:

Conselho Pedagógico IPAM Porto

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Extrato da Ata n.º 63_CP.pdf | PDF | 204.6 Kb

Mapa I - Conselho de Gestão IPAM Lisboa

Órgão ouvido:

Conselho de Gestão IPAM Lisboa

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Extrato_Ata 54_CG_07_11_2023.pdf | PDF | 211.7 Kb

Mapa I - Conselho Tecnico-Cientifico IPAM Lisboa

Órgão ouvido:

Conselho Tecnico-Cientifico IPAM Lisboa

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Extrato_Ata 86_CTC_07_11_2023.pdf | PDF | 216.9 Kb

Mapa I - Conselho Pedagogico IPAM Lisboa

Órgão ouvido:

Conselho Pedagogico IPAM Lisboa

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

Extrato_Ata 109_CP_06_11_2023.pdf | PDF | 222 Kb

3. Âmbito e Objetivos

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (PT)

Os objetivos gerais do curso são:
1)Oferecer uma formação que desenvolva e aprofunde conhecimentos nas áreas fundamentais do CE, que vão para além dos obtidos a nível do 1º ciclo;
2) Promover o prosseguimento de estudos de licenciados e profissionais com necessidades de aquisição e aprofundamento de competências para uma abordagem multidisciplinar fundamental para o exercício de uma

função de gestão;
3) Desenvolver investigação científica e projetos aplicados nas temáticas e nas áreas fundamentais do CE;
4) Dotar os estudantes de ferramentas e técnicas inovadoras de apoio à tomada de decisão de um gestor de negócios;
5) Preparar os estudantes para uma carreira de investigação e desenvolvimento, quer em ambiente académico, em grupos de investigação ou empresarial;
6) Preparar os estudantes para a Investigação científica, dominando as estratégias e instrumentos de desenvolvimento e inovação.

3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (EN)

The overall objectives of the course are:
1) To offer training that develops and deepens knowledge in the fundamental areas of EC, which go beyond those obtained at degree level;
2) Promote the continuation of studies of graduates and professionals in need of acquisition and deepening of skills for a multidisciplinary approach fundamental to the exercise of a management function;
3)-To develop scientific research and applied projects in the fundamental themes and areas of the EC;
4) To equip students with innovative tools and techniques to support the decision-making process of a business manager;
5)-To prepare students for a career in research and development, either in an academic environment, in research groups or in business;
6) To prepare students for scientific research, mastering the strategies and instruments of development and innovation.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (PT)

- C1. Conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate;
- C2. Analisar e planear estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas;
- AP1. Desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos;
- AP2. Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing, procurando soluções inovadores e adequadas de acordo com a realidade específica, estabelecendo prioridades na tomada de decisão, com base em diferentes fontes de informação;
- AP3: Desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada; - -
- AT1. Demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico;
- AT2. Identificar linhas de investigação na área da Gestão de Negócios.

3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (EN)

- C1. Conceive advanced and integrated knowledge of the fundamental scientific areas of the CE, mastering the conceptual framework and main axes of debate;
- C2. Analyze and plan strategically in order to design and implement the most appropriate strategies;
- AP1. Develop critical reflections and interpret new theoretical developments;
- AP2. Identify problems related to business management and marketing, looking for innovative and appropriate solutions according to the specific reality, establishing priorities in decision making, based on different sources of information;
- AP3: Develop entrepreneurship and leadership skills for multidisciplinary teams, capable of working in rapidly changing environments;
- AT1. Demonstrate high ethical and deontological standards, within the highest standards of quality and scientific rigor;
- AT2. Identify lines of investigation in the area of Business Management.

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (PT)

O modelo pedagógico EaD do IPAM e a interação entre os objetivos de aprendizagem, atividades formativas e avaliativas permite desenvolver as competências definidas em 3.2. de forma integrada e inovadora.
As UC a distância correspondem à totalidade de ECTS deste CE não estando prevista a presença física.
A componente tecnológica dos CE em EaD decorre via ambientes virtualizados com sistemas de computação e armazenamento próprios, e através da Cloud, garantindo o acesso dos estudantes, de qualquer geografia, a todos os softwares necessários ao desenvolvimento das atividades previstas nas
UC do CE. Esta proposta de CE está mais vocacionada para estudantes adultos, na sua maioria trabalhadores ou trabalhadores-estudantes, o que evidencia a importância de uma modalidade de ensino mais flexível como meio para promover a aprendizagem ao longo da vida.
Este CE visa a sistematização científica das práticas profissionais dos estudantes previamente adquiridas.

3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (EN)

The online pedagogical model of IPAM and the interaction between the learning outcomes, formative and evaluative activities, allow to develop the competences defined in 3.2. in an integrated and innovative way.
The distance learning CUs correspond to the total of ECTS of this SC, and no face-to-face practice is foreseen.
The technological component of the distance learning courses takes place via virtualised environments with their own computing and storage systems, and through the Cloud, ensuring student access, from any geography, to all the software necessary for the development of the activities provided for in the CU of the programme.
This proposal for an SC is aimed at adult students, mostly workers or student-workers, which highlights the importance of a more flexible teaching modality as a means to promote lifelong learning. This SC aims at the scientific systematisation of the students' previously acquired professional practices.

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (PT)

O IPAM Porto e IPAM Lisboa assumem a liderança no ensino politécnico do Marketing em Portugal, não só ao nível do saber-fazer, mas também na dinâmica evolutiva do saber-saber. Desde sempre o IPAM pretendeu ser reconhecido como a primeira escola de marketing em Portugal e, em tempos mais recentes, como uma das melhores da Europa. Deve ser tido em consideração o facto deste posicionamento, durante os seus anos de atividade, se ter sempre focalizado no ensino de gestão de marketing. O IPAM foi uma das primeiras instituições de ensino superior portuguesas a ser avaliada pela European University Association, a mais importante associação do sector. Com quase 4 décadas de ensino de marketing, área que começou a ser lecionada nos Estados Unidos da América há pouco mais de 50 anos, o IPAM tem procurado antecipar as necessidades de empresas, mercado, consumidores e empregadores. Na última década temos vindo a verificar profundas transformações na evolução e atuação no domínio do marketing em todo o mundo. A função de marketing tem deixado de ser cada vez mais uma área departamentalizada junto das empresas, assumindo-se em muitas delas como a filosofia central de gestão. O número de CEO´s e Diretores gerais de empresas com formação académica em marketing tem disparado nos últimos anos como reconhecimento desta abordagem de gestão. Com sustentação sólida em dados científicos e de mercado o IPAM considera que, ao lado da sua oferta formativa atual em gestão de marketing deve agora surgir uma nova área em gestão de negócios reforçando o posicionamento "Marketing Leads Business". Simultaneamente, o EaD é estratégico para o portfolio educativo e o posicionamento do IPAM, com ênfase na inovação da oferta formativa, na formação ao longo da vida e na internacionalização, indo assim o presente CE ao encontro dos princípios orientadores institucionais.

O desenvolvimento da modalidade de EaD nas IES tem também como objetivo fazer convergir as suas próprias prioridades com as do XXIII Governo Constitucional, concretamente em: 1. Alargar a base social de participação no ensino superior para uma sociedade baseada no conhecimento. 2. Promover modelos de aprendizagem ativos que potenciem a articulação com o universo social e empresarial, numa perspetiva produtiva, criativa e transformadora, enraizando o ensino na investigação e na descoberta, fomentando o espírito de observação, experimentação e inovação; 3. Diversificar e especializar o processo de ensino/aprendizagem no ensino superior, intensificando a atividade de I&D e a articulação entre ensino e investigação. 4. Empregar melhor, com mais e melhor integração entre educação, investigação e inovação e uma articulação com as empresas, o tecido produtivo, a administração pública e as instituições sociais. 5. Reforçar e expandir a internacionalização do ensino superior e das atividades de I&D, atraindo recursos humanos qualificados para Portugal. 6. Garantir a formação de adultos e processos de formação ao longo da vida.

3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (EN)

IPAM Porto and IPAM Lisboa take the lead in polytechnic Marketing education in Portugal, not only at the level of know-how, but also in the evolutionary dynamics of know-how. IPAM has always wanted to be recognized as the first marketing school in Portugal and, in more recent times, as one of the best in Europe. It should be taken into account the fact that this position, during its years of activity, has always focused on teaching marketing management. IPAM was one of the first Portuguese higher education institutions to be evaluated by the European University Association, the most important association in the sector. With almost 4 decades of teaching marketing, an area that began to be taught in the United States of America just over 50 years ago, IPAM has sought to anticipate the needs of companies, the market, consumers and employers. In the last decade we have seen profound changes in the evolution and performance of marketing across the world. The marketing function has increasingly ceased to be a departmentalized area within companies, becoming the central management philosophy in many of them. The number of CEOs and General Directors of companies with academic training in marketing has skyrocketed in recent years in recognition of this management approach. With solid support in scientific and market data, IPAM considers that, alongside its current training offer in marketing management, a new area in business management should now emerge, reinforcing the "Marketing Leads Business" positioning. At the same time, EaD is strategic for IPAM's educational portfolio and positioning, with an emphasis on innovation in the training offer, lifelong training and internationalization, thus bringing this CE into line with institutional guiding principles.

The development of the distance learning modality in HEIs also aims to converge its own priorities with those of the XXIII Constitutional Government, specifically in: 1. Broadening the social base of participation in higher education towards a knowledge-based society. 2. Promote active learning models that enhance articulation with the social and business universe, from a productive, creative and transformative perspective, rooting teaching in research and discovery, fostering the spirit of observation, experimentation and innovation; 3. Diversify and specialize the teaching/learning process in higher education, intensifying R&D activity and the articulation between teaching and

research. 4. Employ better, with more and better integration between education, research and innovation and coordination with companies, the productive sector, public administration and social institutions. 5. Strengthen and expand the internationalization of higher education and R&D activities, attracting qualified human resources to Portugal. 6. Ensure adult training and lifelong training processes.

4. Desenvolvimento curricular

4.1. Estrutura Curricular

Mapa II - Minor 2º ano - Ambiente Digital

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Minor 2º ano - Ambiente Digital

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Minor 2nd year - Digital Environment

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Minímos
Gestão e Administração	GA	48.0	
Marketing e Publicidade	MP	0.0	12.0
Total: 2		Total: 48.0	Total: 12.0

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

Mapa II - Minor 2º ano - Desenvolvimento de Projectos

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Minor 2º ano - Desenvolvimento de Projectos

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Minor 2nd year - Desenvolvimento de Projectos

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Minímos
Gestão e Administração	GA	48.0	12.0
Total: 1		Total: 48.0	Total: 12.0

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

Mapa II - Minor 2º ano - Gestão das organizações

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Minor 2º ano - Gestão das organizações

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Minor 2nd year - Organisational management

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Minímos
Ciências sociais e do comportamento	CSC	0.0	12.0
Gestão e Administração	GA	48.0	
Marketing e Publicidade	MP	0.0	
Total: 3		Total: 48.0	Total: 12.0

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

Mapa II - Tronco Comum 1º Ano

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Tronco Comum 1º Ano

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Common Branch 1st Year

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Minímos
Ciências sociais e do comportamento	CSC	0.0	0.0
Gestão e Administração	GA	30.0	0.0
Marketing e Publicidade	MP	24.0	0.0
Matemática e Estatística	ME	6.0	
Total: 4		Total: 60.0	Total: 0.0

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - Negociação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Negociação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Negotiation

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CSC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CSC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - T-10.0; TP-11.0; O-2.0
Síncrona a distância (SD) - T-10.0; TP-11.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Pedro Gonçalo Correia Baptista Soares de Mello - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
No final da UC, o estudante deverá ser capaz de:
C1: Identificar princípios e características subjacentes ao processo de negociação;
C2: Contrastar as estratégias e táticas de negociação mais frequentemente utilizadas em contexto empresarial.
AP1: Desenvolver um conhecimento profundo acerca de negociações distributivas e negociações integrativas
AP2: Desenvolver a capacidade de influenciar no processo de negociação
AT1: Reconhecer as emoções em contexto de negociação
AT2: Reconhecer e gerir conflitos em ambiente empresarial

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
At the end of the course, the student should be able to:
K1: Identify principles and characteristics underlying the negotiation process;
K2: To contrast the negotiation strategies and tactics most frequently used in a business context
S1: Develop an in-depth knowledge of distributive negotiations and integrative negotiations
S2: Develop the ability to influence the negotiation process
A1: Recognizing emotions in a negotiating context
A2: Recognize and manage conflicts in business environment

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.A negociação em contexto empresarial
2.Negociação: análise e compreensão do conceito
3.A negociação multicultural
4.Negociadores: perfil, qualidades e comportamentos
5.O dilema do negociador: criar e capturar valor
6.Estratégias e táticas da negociação
7.Preparação da negociação
7.1 Definição operacional do processo negocial
7.2 Condução da negociação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1.Negotiation in a business context
2 Negotiation: analysis and understanding of the concept
3. Multicultural negotiation
4. Negotiators: profile, qualities and behaviors
5. The negotiator's dilemma: creating and capturing value
6.Negotiation strategies and tactics
7.Preparation of the negotiation
7.1 Operational definition of negotiation process
7.2 Conducting the negotiation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos apresentados relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem e com os outputs relacionados com o desenvolvimento de competências de todo este processo.
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1 e 2 do Programa
O objetivo C2 será trabalhado no Ponto 3 e 4 do Programa
O objetivo AP1 será trabalhado no Ponto 5 do Programa
O objetivo AP2 será trabalhado no Ponto 6 do Programa
O objetivo AT1 e AT2 serão trabalhados no Ponto 7 do Programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents presented are directly related to the learning objectives and outputs related to the development of skills throughout this process.
Objective K1 will be worked on in Points 1 and 2 of the Program
Objective K2 will be worked on in Points 3 and 4 of the Program
Objective S1 will be worked on in Point 5 of the Program
Objective S2 will be worked on in Point 6 of the Program
Objective A1 and A2 will be worked on in Point 7 of the Program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 7.
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica, permitindo aos estudantes aplicar os conteúdos da UC.
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback ao docente.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC nos pontos 1 a 7.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições: através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.
1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:
Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 7.
Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence, allowing students to apply the contents of the UC.
Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for feedback to the teacher.
Synchronous sessions are always recorded for later viewing.
2. The chosen asynchronous training e-activities are:
Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.
Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus in points 1 to 7.
Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.
Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.
Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) 2 instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;
b) Um teste final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC;
Os elementos de avaliação contínua da UC são:
1. Trabalho em grupo;
2. Apresentação oral.
O instrumento de avaliação síncrona consiste em:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do teste final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores)
Desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto de elementos de avaliação assíncronos e no teste final;
c) Tenham cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação final e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular e
2. Exame prático, que consiste numa avaliação individual oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. At the beginning of the academic year, the student can opt for continuous or final assessment.
I. Continuous assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
a) 2 asynchronous assessment instruments, with a joint weight of 40% in calculating the final UC classification;
b) A synchronous final test, at the end of the semester, weighing 60% of the final UC classification;
The continuous assessment elements of the UC are:
1. Group work;
2. Oral presentation.
The synchronous assessment instrument consists of:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the assessment regime continuous, and may cover all content taught in the curricular unit.
It is considered approved in the continuous assessment:
a) The student who, in the weighted average of the asynchronous assessment elements and the final test, obtains a classification equal to or greater than 10 (values)
Since:
b) Has obtained a classification equal to or greater than 8 values in the set of elements of asynchronous assessment and final test;
c) Have met the minimum attendance.
II. Final assessment: occurs exclusively during the assessment periods and covers all content taught in the curricular unit. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who did not attend, withdrew or did not pass the continuous assessment.
The final assessment includes an assessment test that consists of the following model:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the continuous assessment regime, which may cover all content taught in the curricular unit and
2. Practical exam, which consists of an individual oral assessment used in the final assessment regime.
In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos C1 e C2 são atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva e demonstrativa que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital. Terá como atividade avaliativa um Teste de Avaliação, a ser realizado com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes.

Os objetivos AP1 e AP2 serão atingidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, terá como atividade avaliativa a resolução de um estudo de caso.

O trabalho autónomo complementa, assim, o trabalho realizado nas aulas de contacto contribuindo também para a concretização dos objetivos de aprendizagem. Deste modo, os objetivos de aprendizagem AT1 e AT2, são trabalhados nas várias tipologias de ensino e através das diversas atividades formativas propostas no âmbito das atividades realizadas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objectives K1 and K2 are achieved through an expository and demonstrative teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books. The assessment activity will be an Assessment Test, to be carried out with the aim of validating the knowledge acquired by students.

The S1 and S2 objectives will be achieved through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that simultaneously uses explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on demonstration. In this context, the evaluation activity will be the resolution of a case study.

Autonomous work thus complements the work carried out in contact classes, also contributing to the achievement of learning objectives. In this way, the A1 and A2 learning objectives are worked on in the various teaching types and through the various training activities proposed within the scope of the activities carried out.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

-Carvalho, J. (2016). Negociação, Edições Sílabo.
-Cunha, M.P., Rego, A., Campos, R., Cabral-Cardoso, C. & Neves, P. (2016). Manual de Comportamento Organizacional (8 th Ed.). RH Editores.
-Deutsch, M., Coleman, T., & Marcus, C. (2014). The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice (3rd Ed.). John Wiley & Sons.
-Einstein, Jim (2023). The Art of Negotiation: Achieving Win-Win Outcomes in Business Deals. Independently Published.
-Ghauri, P. & Ott, U. (2020). International Business Negotiations. Edward Elgar Publishing.
-Kong, D. T., Dirks, K. T., & Ferrin, D. L. (2012). Interpersonal Trust Within Negotiations. Academy of Management Journal, 57(5), 1235-1255.
-Schumann, R., Oswald, S. & Gillen, P. (2023). System of Negotiations: Game Theory and Behavioral Economics in Procurement. Springer.
- Thompson, Leigh (2021). The Mind and Heart of the Negotiator (7 th Ed). Pearson.
- Winn, Brad & Sokol, M. (2023). Negotiation: Creating Agreements in Business and Life. Sage Publications.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

-Carvalho, J. (2016). Negociação, Edições Sílabo.
-Cunha, M.P., Rego, A., Campos, R., Cabral-Cardoso, C. & Neves, P. (2016). Manual de Comportamento Organizacional (8 th Ed.). RH Editores.
-Deutsch, M., Coleman, T., & Marcus, C. (2014). The Handbook of Conflict Resolution: Theory and Practice (3rd Ed.). John Wiley & Sons.
-Einstein, Jim (2023). The Art of Negotiation: Achieving Win-Win Outcomes in Business Deals. Independently Published.
-Ghauri, P. & Ott, U. (2020). International Business Negotiations. Edward Elgar Publishing.
-Kong, D. T., Dirks, K. T., & Ferrin, D. L. (2012). Interpersonal Trust Within Negotiations. Academy of Management Journal, 57(5), 1235-1255.
-Schumann, R., Oswald, S. & Gillen, P. (2023). System of Negotiations: Game Theory and Behavioral Economics in Procurement. Springer.
- Thompson, Leigh (2021). The Mind and Heart of the Negotiator (7 th Ed). Pearson.
- Winn, Brad & Sokol, M. (2023). Negotiation: Creating Agreements in Business and Life. Sage Publications.

4.2.17. Observações (PT):

Esta Unidade Curricular pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a:

15% do tempo de contacto da UC será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 15% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 30% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 30% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing e 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada.

4.2.17. Observações (EN):

This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives K1, K2, S1, S2, S3, A1 and A2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:

15% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 15% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 30% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 30% will be to identify problems related to business management and marketing and 10% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments.

Mapa III - Análise de dados

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Análise de dados

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Data Analysis

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

ME

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
ME

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - TP-23.0
Síncrona a distância (SD) - TP-11.0; PL-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Miguel Edmundo Martin D'Ávila - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Com a conclusão da UC, os estudantes devem atingir os seguintes objetivos, expressos em conhecimentos (C), aptidões (AP) e atitudes (AT):
C1. Planear a análise estatística no contexto de problemas em áreas variadas de aplicação de Gestão de Negócios;
AP1. Desenvolver os procedimentos estatísticos apropriados à análise de um problema concreto em Gestão de Negócios;
AP2. Especificar e estimar um modelo de regressão e realizar análise qualitativa de dados (eliminar o que não se aplicar).
AP3. Realizar a análise estatística dos dados com uso do software SPSS Statistics ou MXQDA
AT1. Desenvolver capacidade de resolução de problemas e de trabalho em equipa com respeito pelos princípios éticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
Upon completion of the UC, students must achieve the following objectives, expressed in knowledge (C), skills (AP) and attitudes (AT):
C1. Plan statistical analysis in the context of problems in varied areas of Business Management application;
AP1. Develop appropriate statistical procedures for analyzing a specific problem in Business Management;
AP2. Specify and estimate a regression model and perform qualitative data analysis (eliminate what does not apply).;
AP3. Perform statistical analysis of data using SPSS Statistics or MXQDA software;
AT1. Develop problem-solving and teamwork skills with respect for ethical principles.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.Recolha de Informação Empírica
1.1.Fontes de informação e Métodos de Amostragem
1.2.Técnicas de recolha de dados
1.3.Classificação de variáveis e Escalas de medida
2.Análise de Dados Quantitativos
2.1.Introdução ao SPSS
2.2.Análise Descritiva univariada e bivariada
2.3.Inferência Estatística
2.4.Testes de Hipóteses e Intervalos de Confiança
2.5. Dimensionamento de amostras
2.6.Testes Paramétricos (Testes t-student, ANOVA e Testes post-hoc)
2.7.Testes Não-Paramétricos (Normalidade, Mann-Whitney, Kruskal-Wallis e Testes post-hoc, Qui-quadrado)
2.8.Correlação- Regressão linear simples e múltipla. Regressão logística
2.9.Análise fatorial e de componentes principais
2.10.Análise de Clusters
3.Análise qualitativa de dados
3.1.Análise de conteúdo
3.3.Utilização do MaxQda
3.2.Etapas do processo de análise–pré-análise, exploração de material, e tratamento, inferência e interpretação
3.3.Configuração do projeto
3.4.Análise do projeto
3.5. Relações
3.6. Visualização e modelos gráficos.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Collection of Empirical Information
1.1.Information Sources and Sampling Methods
1.2.Data collection techniques
1.3.Classification of variables and measurement scales
2.Quantitative Data Analysis
2.1.Introduction to SPSS
2.2.Univariate and bivariate descriptive analysis
2.3.Statistical inference
2.4.Hypothesis Tests and Confidence Intervals
2.5.Sample sizing
2.6.Parametric Tests (t-student tests, ANOVA and post-hoc tests)
2.7.Non-Parametric Tests (Normality, Mann-Whitney, Kruskal-Wallis and post-hoc tests, Chi-square)
2.8.Correlation- Simple and multiple linear regression. Logistic regression
2.9.Factor and principal components analysis
2.10.Cluster Analysis
3.Qualitative data analysis
3.1.Content analysis
3.3.Using MaxQda
3.2.Stages of the analysis process – pre-analysis, material exploration, and treatment, inference and interpretation
3.3.Project configuration
3.4.Project analysis
3.5. Relations
3.6. Visualization and graphic models

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo de aprendizagem C1 será trabalhado através do ponto 1 dos conteúdos programáticos.
Os objetivos de aprendizagem AP1, AP2 e AP3 serão desenvolvidos através dos pontos 2 e 3 dos conteúdos programáticos.
O objetivo de aprendizagem AT1 será desenvolvido transversalmente a todos os pontos dos conteúdos programáticos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objective C1 will be worked on through point 1 of the syllabus.
The learning objectives AP1, AP2 and AP3 will be developed through points 2 and 3 of the syllabus.
The AT1 learning objective will be developed across all points of the syllabus.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

De forma a integrar o modelo pedagógico do IPAM Porto, relativamente ao modelo e-moderating (Salmon, 2013), na etapa II utilizam-se fóruns virtuais para que os estudantes socializem entre si; na etapa III os estudantes aprendem a ir em busca do conhecimento, p.e., através de vídeo-lições, artigos e repositórios de recursos; na etapa IV é exigido ao estudante maior trabalho autónomo com base em apresentações orais e realização de atividades; e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de aplicação do conhecimento através da elaboração de trabalhos e atividades.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
** Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para abordar os diversos conteúdos programáticos (CP) da UC, recorrendo aos cenários de aprendizagem experiencial:*
- Problem-based learning, partindo de um problema de investigação científica ou de prática profissional de Gestão de Negócios, o estudante dará resposta ao mesmo, num contexto colaborativo que permita o desenvolvimento de análise e apresentação de dados, com recurso a tecnologia específica para este fim, aplicando os princípios éticos.
** Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, para orientação da elaboração de análise de dados e modelos concetuais, e de outras atividades, apresentação e discussão das e-atividades assíncronas para feedback docente.?*
As sessões síncronas são gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
** Video-lições: sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos.*
** Leituras, transversais a todos os CP da UC e que podem ser no formato: (i) digital (conteúdos de leitura preparados pelo docente); (ii) artigos científicos ou outros documentos.*
** Video-screencasts em que o docente demonstra processos de pesquisa, análise, escrita e comunicação científica, destacando os conteúdos mais relevantes dos CP.*
** Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.*
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, como trabalho individual (pesquisando informação, analisando e interpretando dados) de acordo com as e-atividades, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

To integrate the pedagogical model of IPAM Porto regarding the e-moderating model (Salmon, 2013), the following methods are used in the various steps: step II: Virtual forums are used to facilitate social interaction among students. step III: Students are encouraged to seek knowledge independently through various means, including video lessons, articles, and resource repositories. step IV: This stage requires students to engage in more independent work, including giving oral presentations and completing various activities. step V: Students are assessed on their ability to apply their knowledge through the completion of assignments and activities.
In addition, various e-activities are used for formative purposes, including:
1. Synchronous Formative E-Activities:
- Virtual classes with synchronous interaction between teachers and students to cover various program content using experiential learning scenarios.
Problem-based learning, starting from a scientific research or professional practice problem of ... Business Management, the student will respond to it with proposals for resolution, in a collaborative context that allows the analysis and presentation of data, using specific technology for this purpose, applying ethical principles. - Group tutorial sessions with shared leadership between students and the teacher to guide data analysis, conceptual models, and other activities. These sessions also involve the presentation and discussion of asynchronous e-activities for teacher feedback. Synchronous sessions are recorded for later viewing.
2. Asynchronous Formative E-Activities:
- Video lessons, including seminars with guest experts and lectures by the teacher, often incorporating graphics and infographics.
- Readings spanning all program content, including digital materials provided by the teacher and scientific articles or other documents.
- Video screencasts where the teacher demonstrates research, analysis, writing, and scientific communication processes, emphasizing the most relevant program content.
- Campus virtual forums for in-depth discussions on program content initiated by either the teacher or students, promoting collaborative work.
Autonomous work is a key component of the entire course, as students engage in individual tasks such as information research, data analysis, and interpretation, in alignment with the provided e-activities. This independent work also supports collaborative efforts, such as forum discussions and other group activities.

4.2.14. Avaliação (PT):

Conforme o Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimentos e Competências a Distância do IPAM Porto, o processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.
O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) Dois instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta?de 40% no cálculo da classificação final da UC, que consistem na realização de dois trabalhos intermédios de aplicação prática dos conteúdos da UC a situações específicas da área do CE.
b) Um trabalho final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC, de aplicação prática dos conteúdos da UC a situações específicas da área do CE.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do trabalho final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores), desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto dos elementos de avaliação assíncronos e no trabalho final.
c) Tenha cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra, uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Exame teórico-prático, que consiste numa avaliação individual escrita e oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

According to the Online General Regulation for the Evaluation of Knowledge and Competencies at IPAM Porto, the evaluation process encompasses two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.?At the beginning of the academic year, the student may choose between the continuous evaluation or final evaluation regime.
I. Continuous Evaluation: Takes place during the academic term and requires mandatory attendance of at least one synchronous class for the CU. It is based on the following:
a) Two asynchronous evaluation instruments, with a combined weighting of 40% in calculating the CU's final grade, consisting of two intermediate assignments on the practical application of the CU's contents to specific situations in the area of the CE.
b) A final synchronous assignment, at the end of the semester, with a weighting of 60% of the CU final grade, of practical application of the CU contents to specific situations in the area of the CE.
The following are considered to have passed the continuous evaluation
a) The student who, on the weighted average of the asynchronous evaluation elements and the final assignment, obtains a classification equal to or greater than 10 (values), provided that:
b) Has obtained a mark equal to or greater than 8 in all the asynchronous evaluation elements and the final assignment. The final evaluation includes an evaluation test consisting of the following model:
1. Theoretical-practical exam, which consists of an individual written and oral evaluation used in the final evaluation regime.
In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo de aprendizagem de natureza dos conhecimentos, em que o estudante deve conhecer e planear a análise estatística no contexto de problemas em diferentes áreas de aplicação (C1,) será desenvolvido por uma metodologia de ensino e aprendizagem demonstrativa, visando a realização de pesquisa, escrita e análise de informação sobre esta temática.
Os objetivos de aprendizagem Ap1, Ap2, e Ap3 serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino e aprendizagem experiencial, de problem-based learning desenvolvendo a resolução de problemas num contexto colaborativo, com recurso a tecnologia específica para este fim.
Nestas metodologias a avaliação apresenta uma componente formativa e uma componente sumativa. O objetivo de aprendizagem referente a desenvolver capacidade de resolução de problemas e de trabalho em equipa com respeito pela ética (AT1) será trabalhado através de uma metodologia de ensino interrogativa conjuntamente com orientação tutorial. Por exemplo, durante as tutorias em grupo, os estudantes poderão treinar as competências analíticas refletindo sobre problemas e dados. A avaliação apresenta, também, uma componente formativa e uma componente sumativa.
As atividades colaborativas ocorrem quer em contexto de aula síncrona, quer em contexto assíncrono e de trabalho autónomo, tendo na sua base a realização de atividades individuais. O trabalho autónomo complementa, assim, o trabalho realizado em contexto síncrono e assíncrono, contribuindo também para a concretização dos objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning outcome related to knowledge, where the student should understand and plan statistical analysis within the context of problems in various application areas (K1), will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology, focusing on conducting research, writing, and analyzing information on this subject.

Learning outcomes S1, S2 and S3 will be developed through an experiential teaching and learning methodology, problem-based learning, developing problem-solving in a collaborative context, using specific technology for this purpose. In these methodologies, evaluation has both a formative and a summative component.

The learning outcome relating to developing problem-solving and teamwork skills with respect for ethics (A1) will be addressed through an interrogative teaching methodology combined with tutorial guidance. For example, during group tutorials, students can practice analytical skills by reflecting on problems and data. Evaluation in this context also includes both a formative and a summative component.

Collaborative activities take place in both synchronous and asynchronous settings, and through independent work, all of which are built upon individual activities. Independent work complements the activities conducted in synchronous and asynchronous settings, contributing to the achievement of learning outcomes.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

-Bardin, L.(2009).Análise de Conteúdo.Ed. Revista e Atualizada.Edições 70
-Békés. G. & Késdi, G.(2021).Data Analysis for Business,Economics Policy.Independently Published
-Field, A.(2009).Discovering Statistics using SPSS,3rd Ed,Sage Pub
-Fink, A.(2015).How to Conduct Surveys:A Step-by-Step guide.Sage Pub
-Frost,Jim(2020).Regression Analysis:An Intuitive Guide for Using and Interpreting Linear Models. statistics By Jim Pub
-Hair,J. F., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E.(2019).Multivariate data analysis (8thEd.).Boston: Cengage
-Madondo,Silas M.(2021).Data Analysis and Methods of Qualitative Research:Emerging Research Opportunities.IGI Global.
-Marôco,João(2018).Análise Estatística com o SPSS(7ªEd).Sílabo
-Mayring, Philipp(2021).Qualitative Content Analysis:Step-by-Step Guide.Sage Pub.
-Stemmler,M., Wiedermann,W.&Huang(Editors)(2024).Dependent Data in Social Sciences Research(2Ed).Springer
-Kuckartz,U.&Rädiker, S.(2019).Analyzing Qualitative Data w/ MAXQDA.Springer

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

-Bardin, L.(2009).Análise de Conteúdo.Ed. Revista e Atualizada.Edições 70
-Békés. G. & Késdi, G.(2021).Data Analysis for Business,Economics Policy.Independently Published
-Field, A.(2009).Discovering Statistics using SPSS,3rd Ed,Sage Pub
-Fink, A.(2015).How to Conduct Surveys:A Step-by-Step guide.Sage Pub
-Frost,Jim(2020).Regression Analysis:An Intuitive Guide for Using and Interpreting Linear Models. statistics By Jim Pub
-Hair,J. F., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E.(2019).Multivariate data analysis (8thEd.).Boston: Cengage
-Madondo,Silas M.(2021).Data Analysis and Methods of Qualitative Research:Emerging Research Opportunities.IGI Global.
-Marôco,João(2018).Análise Estatística com o SPSS(7ªEd).Sílabo
-Mayring, Philipp(2021).Qualitative Content Analysis:Step-by-Step Guide.Sage Pub.
-Stemmler,M., Wiedermann,W.&Huang(Editors)(2024).Dependent Data in Social Sciences Research(2Ed).Springer
-Kuckartz,U.&Rädiker, S.(2019).Analyzing Qualitative Data w/ MAXQDA.Springer

4.2.17. Observações (PT):

A unidade curricular introduz conceitos e técnicas fundamentais de análise de dados contribuindo para cumprir os objetivos de aprendizagem específicos do CE, concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a:

30% do tempo de contacto será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 20% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 20% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 20% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing e 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada.

4.2.17. Observações (EN):

The curricular unit introduces fundamental concepts and techniques of data analysis, contributing to fulfilling the specific learning objectives of the CE, specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student to:
30% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 20% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 20% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 20% will be to identify problems related to business management and marketing and 10% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments.

Mapa III - Controlo de Gestão e Performance

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Controlo de Gestão e Performance

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Performance and Management Control

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
GA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - T-6.0; TP-15.0; O-2.0
Síncrona a distância (SD) - T-10.0; TP-11.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Luís Pedro Vilela Pimentel - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
C1: Identificar a importância do Controlo de Gestão na empresa.
C2: Perceber e selecionar as técnicas e instrumentos mais adequados às necessidades dos gestores das organizações.
C3: Indicar a informação financeira e não-financeira e organizá-la de forma relevante para a gestão.
AP1: Desenvolver as conclusões principais e tomar decisões com base nessa mesma informação.
AP2: Profissionalizar os estudantes a conceberem um sistema de controlo de gestão;
AT1: Desenvolver os fatores críticos para acompanhar e desenvolver uma estratégia com sucesso

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
K1: Identify the importance of Management Control in an organization.
K2: To know and select the most appropriate techniques and frameworks to meet the needs of management.
K3: Indicate financial and non-financial information and organize it in a relevant way for management.
S1: Develop the main findings and make decisions based on that information
S2: Professionalize students to design a management control system;
A1: Develop the critical factors to monitor and develop a successful strategy.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.1 O Planeamento estratégico, tático e operacional
1.2 Modelos de Planeamento
1.3 A importância dos sistemas de Informação
2. A Gestão Estratégica e o Controlo de Gestão
3. Os Princípios, os instrumentos e as bases de implementação do Controlo de Gestão
3.1 Os Princípios e ideias-chave do Controlo de gestão
3.2 Do Controlo Orçamental aos Tableaux de Bord
3.3 O Tableau de Bord – sua construção
3.4 Análise de desvios
4. O Controlo Estratégico - O Balanced Scorecard (BSC)
5. Centros de Responsabilidade
5.1 Centros de Custos e Centros de Proveitos
5.2 Centros de Resultados
5.3 Centros de Investimentos
5.4 Preços de Transferência Interna
6. A avaliação de performance e tomada de decisões
6.1 A Contabilidade Analítica como apoio à tomada de decisão
6.2 Das Margens de Contribuição ao EVA (Economic Value Added)
6.3 Custeio Baseado nas Atividades – CBA
7. Avaliação e gestão da relação com os clientes

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Planning and Control functions.
1.1 The strategic and operational planning
1.2 Planning and Budget Systems
1.3 The importance of information systems
2. Strategic Management and Management Control
3. Principles, frameworks and implementation bases of Management Control
3.1 The principles and key ideas of management control
3.2 From Budgetary Control to Tableaux de Bord
3.3 Tableau de Bord - design and conception
3.4 Variance Analysis
4. Strategic control - The Balanced Scorecard (BSC)
5. Responsibility Centers
5.1. Cost Centers and Revenue Centers
5.2 Profit Centers
5.3 Investment Centers
5.4 Transfer Pricing
6. Performance evaluation and decision-making
6.1. Management accounting as decision-making support
6.2 Contribution Margins, Residual Income and EVA (Economic Value Added)
6.3 Activity Based Costing – ABC
7. Customers relationship management

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos apresentados relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem e com os outputs relacionados com o desenvolvimento de competências de todo este processo.
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1 e 2 do Programa
O objetivo C2 será trabalhado no Ponto 3 do Programa
Os objetivos C3 e AP1 serão trabalhados nos Pontos 4,5,6,7 do Programa
O objetivo AP2 será trabalhado no Ponto 3 do Programa
O objetivo AT1 será trabalhado no Ponto 4 do Programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents presented are directly related to the learning objectives and outputs related to the development of skills throughout this process.
Objective K1 will be worked on in Points 1 and 2 of the Program
Objective K2 will be worked on in Point 3 of the Program
Objectives K3 and S1 will be worked on in Points 4,5,6,7 of the Program
Objective S2 will be worked on in Point 3 of the Program
Objective A1 will be worked on in Point 4 of the Program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 7.
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica, permitindo aos estudantes aplicar os conteúdos da UC.
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback ao docente.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC nos pontos 1 a 7.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições: através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.

1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:

Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 7.

Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence, allowing students to apply the contents of the UC.

Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for feedback to the teacher.

Synchronous sessions are always recorded for later viewing.

2. The chosen asynchronous training e-activities are:

Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.

Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus in points 1 to 7.

Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.

Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.

Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) 2 instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;
b) Um teste final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC;
Os elementos de avaliação contínua da UC são:
1. Trabalho em grupo;
2. Apresentação oral.
O instrumento de avaliação síncrona consiste em:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do teste final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores).
Desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto de elementos de avaliação assíncronos e no teste final;
c) Tenham cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação final e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular e
2. Exame prático, que consiste numa avaliação individual oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. At the beginning of the academic year, the student can opt for continuous or final assessment.
I. Continuous assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
a) 2 asynchronous assessment instruments, with a joint weight of 40% in calculating the final UC classification;
b) A synchronous final test, at the end of the semester, weighing 60% of the final UC classification;
The continuous assessment elements of the UC are:
1. Group work;
2. Oral presentation.
The synchronous assessment instrument consists of:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the assessment regime continuous, and may cover all content taught in the curricular unit.
It is considered approved in the continuous assessment:
a) The student who, in the weighted average of the asynchronous assessment elements and the final test, obtains a classification equal to or greater than 10 (values)
Since:
b) Has obtained a classification equal to or greater than 8 values in the set of elements of asynchronous assessment and final test;
c) Have met the minimum attendance.
II. Final assessment: occurs exclusively during the assessment periods and covers all content taught in the curricular unit. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who did not attend, withdrew or did not pass the continuous assessment.
The final assessment includes an assessment test that consists of the following model:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the continuous assessment regime, which may cover all content taught in the curricular unit and
2. Practical exam, which consists of an individual oral assessment used in the final assessment regime.
In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos C1, C2 e C3 são atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva e demonstrativa que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital. Terá como atividade avaliativa um Teste de Avaliação, a ser realizado com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes.
Os objetivos AP1 e AP2 serão atingidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, será realizado um trabalho prático que consistirá na elaboração de um Balance Scorecard de uma empresa real. Terá como atividade avaliativa a realização desse trabalho.
O trabalho autónomo complementa, assim, o trabalho realizado nas aulas de contacto contribuindo também para a concretização dos objetivos de aprendizagem. Deste modo, os objetivos de aprendizagem AT1, são trabalhados nas várias tipologias de ensino e através das diversas atividades formativas propostas no âmbito das atividades realizadas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objectives K1, K2 and K3 are achieved through an expository and demonstrative teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books. The assessment activity will be an Assessment Test, to be carried out with the aim of validating the knowledge acquired by students.

The S1 and S2 objectives will be achieved through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that simultaneously uses explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on demonstration. In this context, practical work will be carried out which will consist of preparing a Balance Scorecard for a real company. The evaluation activity will be to carry out this work.
Autonomous work thus complements the work carried out in contact classes, also contributing to the achievement of learning objectives. In this way, the A1 learning objectives are worked on in the various teaching types and through the various training activities proposed within the scope of the activities carried out.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Anthony, Robert N., & Govindarajan, V. (2007). Management Control Systems (12th Ed.). McGraw Hill.
- Das, Subhash C. (2020). Management Control Systems: Principles and Practices (2nd Ed.). PHI Learning.
- Jordan, H., Neves, J., & Rodrigues, J. (2021). O Controlo de Gestão - ao Serviço da Estratégia e dos Gestores (11th Ed.). Áreas Editora.
- Pereira, S. (2013). Controlo de Gestão: Principais Modelos. Escolar Editora
- Merchant, K., & Van Der Stede, W. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (4 th Ed.). Financial Times Press, Pearson Education.
- Kaplan, R., & Norton, D. (1996). The Balanced Scorecard Translating Strategy into Action. Harvard Business School Press.
- Merchant, Kenneth & Stede Wim (2024). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (5 th Ed). Pearson.
- Warren, C. & Tayler, C. (2022). Managerial Accounting (16th Ed.). Cengage Learning.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Anthony, Robert N., & Govindarajan, V. (2007). Management Control Systems (12th Ed.). McGraw Hill.
- Das, Subhash C. (2020). Management Control Systems: Principles and Practices (2nd Ed.). PHI Learning.
- Jordan, H., Neves, J., & Rodrigues, J. (2021). O Controlo de Gestão - ao Serviço da Estratégia e dos Gestores (11th Ed.). Áreas Editora.
- Pereira, S. (2013). Controlo de Gestão: Principais Modelos. Escolar Editora
- Merchant, K., & Van Der Stede, W. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (4 th Ed.). Financial Times Press, Pearson Education.
- Kaplan, R., & Norton, D. (1996). The Balanced Scorecard Translating Strategy into Action. Harvard Business School Press.
- Merchant, Kenneth & Stede Wim (2024). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (5 th Ed). Pearson.
- Warren, C. & Tayler, C. (2022). Managerial Accounting (16th Ed.). Cengage Learning.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a:
15% do tempo de contacto da UC será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 15% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 30% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 30% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing e 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada.

4.2.17. Observações (EN):
This UC aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives K1, K2, S1, S2, S3, AT1 and AT2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:
15% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 15% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 30% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 30% will be to identify problems related to business management and marketing and 10% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments.

Mapa III - Data Science Aplicada à Gestão de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Data Science Aplicada à Gestão de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Data Science Applied to Business Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
MP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
MP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - TP-21.0; O-2.0
Síncrona a distância (SD) - T-10.0; TP-6.0; PL-5.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Daniel Filipe Cortes Pereira e Sá - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
No final desta UC os estudantes estarão aptos a:
C1: Perceber o impacto das técnicas analíticas e da ciência de dados na gestão de negócios.
C2: Distinguir os tipos de dados, fontes de dados, processos, ferramentas disponíveis, e requisitos de projetos de ciência de dados.
C3: Perceber as técnicas de machine learning e de previsão para otimizar retornos das ações e obter insights.
AP1: Adaptar um sistema de reporting, BI e visualização de dados, conforme o contexto e requisitos do negócio.
AT1: Estar consciente dos aspetos da ciência de dados que antecipam as principais transformações nas empresas, marcas e consumidores.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of this CU students will be able to:
C1: Realise the impact of analytical techniques and data science on business management.
C2: Distinguish between types of data, data sources, processes, available tools and data science project requirements.
C3: Understand machine learning and forecasting techniques to optimise returns on actions and gain insights.
AP1: Adapt a reporting, BI and data visualisation system according to the business context and requirements.
AT1: Be aware of the aspects of data science that anticipate the main transformations in companies, brands and consumers.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Gestão de negócios Baseado em Dados e Análise de Dados
2. Sistemas de Informação corporativo: O Toque de Midas e Big Data: Dados, Recolha e Arquitetura
3. Análise de dados e o Ambiente de Gestão de Negócio e Modelação de Dados
4. Business Intelligence e Business Analytics
5. Reporting, BI e Data Visualization Ferramentas
5.1 Fatores
5.2 Fatores críticos para implementação
6. Estatística Aplicada à Data Science
7. Inteligência Artificial: Machine Learning & Deep Learning
7.1 Planeamento de Pipelines em Machine Learning
7.2 Análise de Sentimento
7.3 Análise pela Biometria
7.4 Mecanismos de Recomendação
7.5 Análise Preditiva
7.6 Tendências em análise de dados

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Data-Based Business Management and Data Analysis
2. Corporate Information Systems: The Midas Touch and Big Data: Data, Collection and Architecture
3. Data Analysis and the Business Management Environment and Data Modelling
4. Business Intelligence and Business Analytics
5. Reporting, BI and Data Visualisation Tools
5.1 Factors
5.2 Critical factors for implementation
6. Statistics Applied to Data Science
7. Artificial Intelligence: Machine Learning & Deep Learning
7.1 Planning Machine Learning Pipelines
7.2 Sentiment Analysis
7.3 Biometric Analysis
7.4 Recommendation Mechanisms
7.5 Predictive Analysis
7.6 Trends in data analysis

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos apresentados relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem e com os outputs relacionados com o desenvolvimento de competências de todo este processo.
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1 e 2 do Programa
Os objetivos C2 e C3 serão trabalhados nos Pontos 3,4,5,6 do Programa
O objetivo AP1 será trabalhado no Ponto 7 do Programa
O objetivo AT1 será desenvolvido transversalmente em todos os conteúdos programáticos da UC

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents presented are directly related to the learning objectives and outputs related to the development of skills throughout this process.
Objective K1 will be worked on in Points 1 and 2 of the Program
Objectives K2 and K3 will be worked on in Points 3,4,5,6 of the Program
Objective S1 will be worked on in Point 7 of the Program
The A1 objective will be developed transversally across all UC programmatic contents

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 7.
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica, permitindo aos estudantes aplicar os conteúdos da UC.
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback docente dos pontos 1 a 7 do conteúdo programático.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC como os pontos 1 a 7.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições: através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.
1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:
Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 7.
Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence, allowing students to apply the contents of the UC.
Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for teacher feedback on points 1 to 7 of the syllabus.
Synchronous sessions are always recorded for later viewing.
2. The chosen asynchronous training e-activities are:
Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.
Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus, such as points 1 to 7.
Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.
Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.
Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) 2 instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;
b) Um teste final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC;
Os elementos de avaliação contínua da UC são:
1. Trabalho em grupo;
2. Apresentação oral.
O instrumento de avaliação síncrona consiste em:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do teste final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores)
Desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto de elementos de avaliação assíncronos e no teste final;
c) Tenham cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação final e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular e
2. Exame prático, que consiste numa avaliação individual oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. At the beginning of the academic year, the student can opt for continuous or final assessment.
I. Continuous assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
a) 2 asynchronous assessment instruments, with a joint weight of 40% in calculating the final UC classification;
b) A synchronous final test, at the end of the semester, weighing 60% of the final UC classification;
The continuous assessment elements of the UC are:
1. Group work;
2. Oral presentation.
The synchronous assessment instrument consists of:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the assessment regime continuous, and may cover all content taught in the curricular unit.
It is considered approved in the continuous assessment:
a) The student who, in the weighted average of the asynchronous assessment elements and the final test, obtains a classification equal to or greater than 10 (values)
Since:
b) Has obtained a classification equal to or greater than 8 values in the set of elements of asynchronous assessment and final test;
c) Have met the minimum attendance.
II. Final assessment: occurs exclusively during the assessment periods and covers all content taught in the curricular unit. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who did not attend, withdrew or did not pass the continuous assessment.
The final assessment includes an assessment test that consists of the following model:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the continuous assessment regime, which may cover all content taught in the curricular unit and
2. Practical exam, which consists of an individual oral assessment used in the final assessment regime.
In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos C1, C2 e C3 serão atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva e interrogativa que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital. Terá como atividade avaliativa um Trabalho Individual com apresentação oral, a ser realizado com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes.
O objetivo AP1 será atingido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, terá como atividade avaliativa a realização de um trabalho de grupo.
O objetivo de aprendizagem AT1, será trabalhado nas várias tipologias de ensino e através das diversas atividades formativas propostas no âmbito das atividades realizadas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objectives K1, K2 and K3 will be achieved through an expository and interrogative teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books. The assessment activity will be an Individual Work with oral presentation, to be carried out with the aim of validating the knowledge acquired by students.
The S1 objective will be achieved through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that simultaneously uses explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on demonstration. In this context, the evaluation activity will be to carry out group work.
The A1 learning objective will be worked on in the various teaching types and through the various training activities proposed within the scope of the activities carried out.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Bruce, P., Bruce, A., & Gedeck, P. (2020). Practical Statistics for Data Scientists: 50+ Essential Concepts Using R and Python. O'Reill Media.
-Denis, D. (2020). Univariate, Bivariate, and Multivariate Statistics Using R: Quantitative Tools for Data Analysis and Data Science. John Wiley & Sons.
- Grigsby, Mike (2022). Marketing Analytics: A Practical Guide to Improve Insight Using Data Techniques. Kogan Page.
- Kennedy, Ronnie (2023). Marketing Science: Data-Driven Strategies for Social Media Marketing Science. KenBellMedia.
- Kenett, R. S., & Redman, T. C. (2019). The Real Work of Data Science: Turning data into information, better decisions, and stronger organizations. John Wiley & Sons.
-Müller, A. C., & Guido, S. (2016). Introduction to machine learning with Python: a guide for data scientists. O'Reilly Media, Inc.
- Sun, Z., Sun, L., & Strang, K. (2018). Big Data Analytics Services for Enhancing Business Intelligence. Journal of Computer Information Systems, 58(2), 162-169

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Bruce, P., Bruce, A., & Gedeck, P. (2020). Practical Statistics for Data Scientists: 50+ Essential Concepts Using R and Python. O'Reill Media.
-Denis, D. (2020). Univariate, Bivariate, and Multivariate Statistics Using R: Quantitative Tools for Data Analysis and Data Science. John Wiley & Sons.
- Grigsby, Mike (2022). Marketing Analytics: A Practical Guide to Improve Insight Using Data Techniques. Kogan Page.
- Kennedy, Ronnie (2023). Marketing Science: Data-Driven Strategies for Social Media Marketing Science. KenBellMedia.
- Kenett, R. S., & Redman, T. C. (2019). The Real Work of Data Science: Turning data into information, better decisions, and stronger organizations. John Wiley & Sons.
-Müller, A. C., & Guido, S. (2016). Introduction to machine learning with Python: a guide for data scientists. O'Reilly Media, Inc.
- Sun, Z., Sun, L., & Strang, K. (2018). Big Data Analytics Services for Enhancing Business Intelligence. Journal of Computer Information Systems, 58(2), 162-169

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a:
20% do tempo de contacto da UC será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 15% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 15% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 20% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing e 15% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada.

4.2.17. Observações (EN):
This UC aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives K1, K2, S1, S2, S3, A1 and A2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:
20% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 15% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 15% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 20% will be to identify problems related to business management and marketing and 15% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments.

Mapa III - Dissertação / Projeto Profissional em Gestão de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Dissertação / Projeto Profissional em Gestão de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Dissertation / Professional Project in Business Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
GA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Anual

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Annual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
1,050.0

4.2.5. Horas de contacto:

Síncrona a distância (SD) - OT-60.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
42.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
• José Paulo Alves Feliz dos Santos - 60.0h
• Marta Liliana Nunes Bicho - 60.0h
• Miguel Edmundo Martin D'Ávila - 60.0h
• Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira - 60.0h
• Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço - 60.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

C1. Conhecer diferentes métodos de investigação (quantitativos e qualitativos), metodologias de trabalho aplicado, vantagens, limitações e aplicabilidade.
AP1. Identificar e interpretar problemas da prática profissional produzindo soluções adequadas com base em evidência científica.
AP2. Realizar o trabalho adequado à obtenção do grau de mestre sob a forma de Dissertação/ Projeto Profissional, de acordo com o planeado.
AP3. Dominar recursos tecnológicos para pesquisa e escrita de informação científica, recolha, análise e apresentação de dados em Gestão de Negócios.
AT1. Demonstrar competências de comunicação e de trabalho em equipas multidisciplinares respeitando os princípios éticos e deontológicos da investigação e/ou prática profissional.
AT2. Demonstrar consciência sobre responsabilidade social e sustentabilidade em investigação e/ou intervenção profissional em Gestão de Negócios.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

K1. Know different research methods (quantitative and qualitative), applied work methodologies, advantages, limitations and applicability.
S1. Identify and interpret problems in professional practice, producing appropriate solutions based on scientific evidence.
S2. Carry out work appropriate to obtaining a master's degree in the form of Dissertation/ Professional Project, according to plan.
S3. Master technological resources for researching and writing scientific information, collecting, analyzing and presenting data in Business Management.
A1. Demonstrate communication and work skills in multidisciplinary teams, respecting the ethical and deontological principles of research and/or professional practice.
A2. Demonstrate awareness of social responsibility and sustainability in research and/or professional intervention in Business Management

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os conteúdos desta UC são diversificados e requerem adequação em função da escolha do estudante por Dissertação ou Projeto Profissional Incluem:
1. Princípios éticos e de integridade da investigação/prática profissional em Gestão de Negócios.
2. Preparação e aprovação da proposta de tema e do plano para Dissertação ou Projeto Profissional.
3. Procedimentos de metodologia de investigação científica, desenvolvimento de projetos e intervenção profissional em Gestão de Negócios.
4. Desenvolvimento da Dissertação ou Projeto Profissional em contexto de equipa multidisciplinar.
5. Redação de um manuscrito adequado ao formato de Dissertação ou Projeto Profissional escolhido pelo estudante.
6. Preparação e realização de provas públicas de defesa da dissertação.
7. Realização de reuniões periódicas orientador-estudante (Dissertação e Projeto Profissional)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The contents of this UC are diverse and require adaptation depending on the student's choice of Dissertation or Professional Project. They include:

1. Ethical principles and integrity of research/professional practice in Business Management.

2. Preparation and approval of the topic proposal and plan for Dissertation or Professional Project.

3. Scientific research methodology procedures, project development and professional intervention in Business Management.

4. Development of the Dissertation or Professional Project, in the context of a multidisciplinary team.

5. Writing a manuscript suitable for the Dissertation or Professional Project.

6. Preparation and carrying out public tests to defend the dissertation or equivalent works.

7. Holding periodic advisor-student meetings (Dissertation and Professional Project).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos (CP) do ponto 1 permitem trabalhar os objetivos de aprendizagem (OA) AT1 e AT2, transversais a toda a UC.
Os CP 2, 3 e 4 vão ao encontro dos OA C1, AP1 e AP3.
Os CP 4 e 5 dão resposta aos OA AP1, AP2 e AP3.
Os CP 6 constituem o culminar do desenvolvimento de todos os OA da UC.
OS CP do ponto 7 são transversais e toda a UC constituindo também um requisito para a realização e conclusão da mesma com aproveitamento.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus contents (SC) in section 1 allow to work on the learning outcomes (LOs) A1 and A2, which are transversal to the whole CU.
SC 2, 3 and 4 address LOs K1, A1 and A3.
SCs 4 and 5 respond to LOs A1, A2 and A3.
SC 6 is the culmination of the development of all the CU's LOs.
The SCs in point 7 are transversal to the entire CU and are also a requirement for successful completion of the CU.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O docente demonstra processos de pesquisa, análise, escrita, intervenção prática e comunicação científica, abordando temas relevantes dos CP.
** Trabalho O modelo pedagógico de EaD do IPAM Porto integra o modelo e-moderating (Salmon, 2013), composto por 5 etapas: etapa I, acesso e motivação; etapa II, socialização online dos estudantes entre si; etapa III, pesquisa e troca de informação; etapa IV, maior autonomia na construção de conhecimento; e etapa V, desenvolvimento e aplicação.*

1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
** Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para abordar os CP da UC, através de orientação tutorial e de cenários de aprendizagem experiencial:*
- Research-based learning recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de desenvolvimento de conhecimento baseado na evidência científica, que lhe permitem pesquisar, escrever, planear, aplicar, analisar e contrastar sobre o racional teórico e metodológico específico da área da Gestão de Negócios, para aplicação na Dissertação/ Projeto Profissional.
- Problem-based learning, partindo de um problema da área científica ou prática profissional da Gestão de Negócios, ao qual o estudante dará resposta com a realização de Dissertação/ Projeto Profissional.
As sessões síncronas são gravadas para visionamento posterior.

2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona com tipologia teórico-prática elegidas são:
** Video-lições, gravadas em estúdio no formato de seminário (com convidados especialistas da área da UC); exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos.*
** Leituras, transversais a todos os CP da UC no formato digital (preparadas pelo docente); artigos científicos ou outros documentos.*
** Video-screencasts em qu s em grupo ou individuais relacionados com os CP e recorrendo a ferramentas tecnológicas diversificadas.*
** Fóruns, via campus virtual, para debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes para aprofundamento e trabalho colaborativo.*

O trabalho autónomo é realizado ao longo de toda a UC, como trabalho individual (pesquisando informação, analisando e apresentado trabalhos) de acordo com as e-atividades, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teacher demonstrates research, analysis, writing, practical intervention and scientific communication processes, addressing relevant PC topics.
The IPAM Porto EaD pedagogical model integrates the e-moderating model (Salmon, 2013), consisting of 5 stages: stage I, access and motivation; stage II, online socialization of students with each other; stage III, research and exchange of information; stage IV, greater autonomy in the construction of knowledge; and stage V, development and application.

1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:

** Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, to address the CU's CP, through tutorial guidance and experiential learning scenarios:*

- Research-based learning using training activities in which the student is placed before situations of developing knowledge based on scientific evidence, which allow them to research, write, plan, apply, analyze and contrast the theoretical and methodological rationale specific to the area of Business Management, for application in the Dissertation/ Professional Project.

- Problem-based learning, starting from a problem in the scientific area or professional practice of Business Management, to which the student will respond by completing a Dissertation/ Professional Project.
Synchronous sessions are recorded for later viewing.

2. The asynchronous training e-activities with theoretical-practical typology chosen are:

** Video lessons, recorded in a studio in a seminar format (with invited experts from the CU area); presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other elements.*

** Readings, transversal to all CU CP in digital format (prepared by the teacher); scientific articles or other documents.*

Autonomous work is carried out throughout the CU, as individual work (researching information, analyzing and presenting work) in accordance with the e-activities, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):
O trabalho final de mestrado consiste:
1. Numa dissertação de natureza científica original e especialmente realizada para este fim;
2. Num trabalho de projeto original e especialmente realizado para este fim;
O estudante deve elaborar uma proposta para tema da dissertação ou projeto profissional, em conformidade com o previsto no Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimentos e Competências do IPAM Porto, a submeter para aprovação pelo Conselho Técnico-Científico do IPAM Porto. A elaboração da dissertação ou projeto profissional é orientada por doutores ou especialistas de reconhecida experiência e competência profissional, nos termos previstos nas normas regulamentares em vigor, sendo a aprovação do processo de orientação científica deste trabalho realizada pelo coordenador do CE.
O processo de avaliação contempla apenas o regime de avaliação contínua. O estudante obterá aproveitamento se alcançar uma classificação final igual ou superior a 10 valores. A avaliação contínua pressupõe dois elementos:
1.
- Uma dissertação com a problemática, revisão da literatura, metodologia, apresentação e discussão de dados, conclusões e apresentação das referências bibliográficas de acordo com as normas APA (7ª edição). Nesta, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 75% da classificação final. Este elemento será composto por um trabalho escrito.
Ou
- Um projeto profissional contendo uma revisão de literatura, definição de problemática, descrição da metodologia a implementar, resultados esperados e apresentação das referências bibliográficas de acordo com as normas APA (7ª edição), no qual o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 75% da classificação final. Este elemento será composto por um trabalho escrito.
2.
- Uma prova pública de discussão e defesa da dissertação ou do trabalho de projeto profissional, perante um júri, em conformidade com as normas e regulamentos em vigor do IPAM Porto, contabilizando 25% da classificação final.

De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The final master's work consists of:

1. In an original scientific dissertation specially carried out for this purpose;

2. In original project work specially carried out for this purpose;

3. In a final report of a professional internship.

The student must prepare a proposal for the dissertation topic or professional project, in accordance with the General Regulations for the Assessment of Knowledge and Skills of IPAM Porto, to be submitted for approval by the IPAM Porto Technical-Scientific Council. The preparation of the dissertation or professional project is guided by doctors or specialists with recognized experience and professional competence, under the terms set out in the regulatory standards in force, with the approval of the scientific guidance process for this work carried out by the CE coordinator.

The evaluation process only includes the continuous evaluation regime. The student will be successful if they achieve a final classification equal to or greater than 10 points. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the academic period and reflects a permanent interaction between teacher/supervisor and student.

Continuous assessment presupposes two elements:

1.
- A dissertation with the problem, literature review, methodology, presentation and discussion of data, conclusions and presentation of bibliographic references in accordance with APA standards (7th edition). In this, the student must obtain a minimum classification of 8 points, accounting for 75% of the final classification. This element will consist of a written work.

Or

- A professional project containing a literature review, problem definition, description of the methodology to be implemented, expected results and presentation of bibliographic references in accordance with APA standards (7th edition), in which the student must obtain a minimum classification of 8 out of 10, accounting for 75% of the final classification. This element will consist of a written work.

2.

- A public test of discussion and defense of the dissertation, or professional project work, before a jury, in accordance with IPAM's current rules and regulations, accounting for 25% of the final classification.

In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem de natureza dos conhecimentos, em que o estudante deve conhecer diferentes métodos de investigação (quantitativos e qualitativos), metodologias de trabalho aplicado, vantagens, limitações e aplicabilidade (C1), realizar o trabalho adequado à obtenção do grau de mestre de acordo com o planeado (AP2) e dominar recursos tecnológicos para pesquisa e escrita de informação científica, recolha, análise e apresentação de dados (AP3) em Gestão de Negócios, serão trabalhados através da metodologia research-based learning. A avaliação é formativa.
A metodologia de aprendizagem experiencial problem-based learning será utilizada para ir ao encontro dos objetivos de aprendizagem de identificação e interpretação de problemas da prática profissional, produzindo soluções adequadas com base em evidência científica (AP1) e da demonstração de competências de comunicação e de trabalho em equipas multidisciplinares respeitando os princípios éticos e deontológicos da investigação e/ou prática profissional (AT1). A avaliação desta metodologia apresenta um carácter formativo.
O objetivo de aprendizagem de demonstrar consciência sobre responsabilidade social e sustentabilidade em investigação e/ou intervenção profissional em Gestão de Negócios (AT2) será desenvolvido transversalmente à UC, estando presente nas atividades formativas das metodologias de research-based learning e de problem-based learning.
As atividades colaborativas realizam-se quer nas e-atividades síncronas, como nas e-atividades assíncronas e em contexto de trabalho autónomo, apresentando na sua base a realização de atividades individuais, sendo determinantes para complementar a orientação, contribuindo para a elaboração e aprovação do trabalho final de mestrado em Gestão de Negócios.
As metodologias de ensino propostas para a UC culminam na elaboração do trabalho final de mestrado, no formato de Dissertação ou Projeto Profissional, em função da escolha efetuada pelo estudante. O trabalho final é sujeito a avaliação sumativa, respeitando as normas e regulamentos em vigor.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning objectives of the nature of knowledge, in which the student must know different research methods (quantitative and qualitative), applied work methodologies, advantages, limitations and applicability (C1), carry out the appropriate work to obtain the master's degree according to plan (AP2) and master technological resources for researching and writing scientific information, collecting, analyzing and presenting data (AP3) in Business Management, will be worked through the research-based learning methodology. Assessment is formative.

The problem-based learning experiential learning methodology will be used to meet the learning objectives of identifying and interpreting problems in professional practice, producing appropriate solutions based on scientific evidence (AP1) and demonstrating communication and work skills in multidisciplinary teams respecting the ethical and deontological principles of research and/or professional practice (AT1). The evaluation of this methodology has a formative nature.

The learning objective of demonstrating awareness of social responsibility and sustainability in research and/or professional intervention in Business Management (AT2) will be developed across the UC, being present in the training activities of research-based learning and problem-based learning methodologies.

In-person training activities allow responding to learning objectives applied to the context of carrying out an internship and preparing an Internship report.

Collaborative activities are carried out both in synchronous e-activities and in asynchronous e-activities and in the context of autonomous work, presenting as their basis the performance of individual activities, being decisive in complementing the guidance, contributing to the elaboration and approval of the final master's work in Business Management.

The teaching methodologies proposed for the UC culminate in the preparation of the final master's work, in the format of Dissertation or Professional Project, depending on the choice made by the student. The final work is subject to summative assessment, respecting the rules and regulations in force.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

-Creswell, J.W., e Creswell, D.J. (2023). Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. SAGE Publications.
-Hammond. M. (2023). Writing a Postgraduate Thesis or Dissertation Tools for Success. Routledge.
- Pertet, A (2024). The Science of Academic Writing: A Guide for Postgraduates. Sage
- Santos, F.P., e Nogueira, M. (2023). Trabalho Final de Mestrado. Antes, Durante e Depois. Edições Almedina.
-Sternad. D, e Power, H. (2023). The Thesis Writing Survival Guide: Research and Write an Academic Thesis or Disseration. Econcise.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

-Creswell, J.W., e Creswell, D.J. (2023). Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. SAGE Publications.
-Hammond. M. (2023). Writing a Postgraduate Thesis or Dissertation Tools for Success. Routledge.
- Pertet, A (2024). The Science of Academic Writing: A Guide for Postgraduates. Sage
- Santos, F.P., e Nogueira, M. (2023). Trabalho Final de Mestrado. Antes, Durante e Depois. Edições Almedina.
-Sternad. D, e Power, H. (2023). The Thesis Writing Survival Guide: Research and Write an Academic Thesis or Disseration. Econcise.

4.2.17. Observações (PT):

A UC dá continuidade aos conteúdos abordados no ciclo de estudos (CE) com particular destaque para as UC Metodologia de Investigação, Análise de Dados e Seminário em Gestão de Negócios, contribuindo para cumprir os objetivos de aprendizagem específicos do CE:

A UC pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos AP1, AP2, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, 20% ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 20% Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing, procurando soluções inovadoras e adequadas, estabelecendo prioridades na tomada de decisão, com base em diferentes fontes de informação e 20% ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada e 20% pretende ajudar os estudantes a identificar linhas de investigação em Gestão de Negócios.

4.2.17. Observações (EN):
The CU continues the contents covered in the study cycle (CE) with particular emphasis on the UC Research Methodology, Data Analysis and Business Management Seminar, contributing to meeting the specific learning objectives of the CE:

This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives S1, S2, A1 and A2 outlined for the CE. Specifically, 20% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 20% will be to identify problems related to business management and marketing, looking for innovative and appropriate solutions according to the specific reality, establishing priorities in decision making, based on different sources of information and 20% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments and 20% intend to help students identify lines of investigation in the area of Business Management.

Mapa III - E-commerce

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
E-commerce

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
E-commerce

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
MP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
MP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - T-23.0
Síncrona a distância (SD) - TP-21.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Hugo Ângelo Lima da Silva - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
C1. Compreender a infraestrutura digital e as operações de e-commerce.
C2. Compreender os modelos de negócio digitais.
AP1. Identificar a adequação da segurança da Internet, redes e sistemas de pagamento.
AP2. Conceber operações de e-commerce nos mercados de consumo e empresariais.
AT1. Ser capaz de construir reputação e implementar sistemas de recomendação em operações de e-commerce

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

C1. Understand digital infrastructure and e-commerce operations.
C2. Be aware of digital business models.
AP1. Identify the adequacy of internet security, networks and payment systems.
AP2. Design e-commerce operations in consumer and business markets.
AT1. Be able to build reputation and implement recommendations systems in e-commerce operations.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução ao comércio eletrónico, infraestruturas de telecomunicações e tecnologia da Internet
2. Conteúdo web, segurança e criptografia
3. Problemas da tecnologia da Internet: arquitetura de rede e qualidade de serviço
4. Economia digital e modelos de e-business
5. Segurança dos ISP e redes da Internet
6. Sistemas de pagamento eletrónicos
7. Confiança e reputação no e-commerce
7.1 Sistemas de informação em e-business: Recolha de dados
7.2 Sistemas de merchandising web e sistemas de recomendação
7.3 Comércio eletrónico entre empresas e consumidores: marketing e venda online, bens de informação
7.4 Mercados eletrónicos e leilões na Internet

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction to electronic commerce, telecommunications infrastructure, and Internet technology
2. Web content, security and cryptography
3. Problems of Internet technology: network architecture and quality of service
4. Digital economy and e-business models
5. Security of Internet hosts and networks
6. Electronic payment systems
7. Trust and reputation in e-commerce
7.1. E-business intelligence: Data mining
7.2 Web merchandising and recommender systems
7.3. Business-to-consumer e-commerce: online marketing and selling, information goods
7.4 Electronic markets and auctions on the Internet.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos apresentados relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem e com os outputs relacionados com o desenvolvimento de competências de todo este processo.
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1, 2 e 3 do Programa
O objetivo C2 será trabalhado no Ponto 4 do Programa
O objetivo AP1 será trabalhado nos Pontos 5 e 7 do Programa
O objetivo AP2 será trabalhado nos Pontos 6 e 7 do Programa
O objetivo AT1 será trabalhado nos Pontos 6 e 7 do Programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents presented are directly related to the learning objectives and outputs related to the development of skills throughout this process.
Objective K1 will be worked on in Points 1, 2 and 3 of the Program
Objective K2 will be worked on in Point 4 of the Program
Objective S1 will be worked on in Points 5 and 7 of the Program
Objective S2 will be worked on in Points 6 and 7 of the Program
The A1 objective will be worked on in Points 6 and 7 of the Program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Na UC a metodologia e tudo o que envolve a interatividade são promovidas através de um conjunto de e-atividades baseadas no modelo pedagógico relativo ao ensino a distância seguido pela instituição, onde se incluem maioritariamente opções metodológicas e pedagógicas ativas. Nele se incluem alguns dos seguintes elementos: fórum virtual, sessões de tutoria, aulas virtuais, projetos e resolução de desafios. Estas opções pedagógicas são operacionalizadas com base nos níveis de aprendizagem pretendidos: (I) Acesso e Motivação, (II) Socialização Online, (III) Troca de Informação e (IV), que consiste na Construção de Conhecimento.
Por último, a interatividade, que poderá se reduzida na etapa (V), denominada de Desenvolvimento, e que consiste no desenvolvimento de desafios, por vezes com a respetiva apresentação oral e, por fim, os testes de avaliação individuais, que no caso de avaliação contínua consiste num único momento. Em termos gerais, o modelo pedagógico, propõe uma forma de aprendizagem em que, para além das práticas expositivas clássicas, onde ocorrem fundamentalmente a apresentação dos quadros teóricos de referência, privilegia as sessões participativas, muitas vezes de natureza ativa e experimental, de forma a preparar o aluno para o autoestudo e o trabalho individual. 1. As modalidades síncronas de natureza formativa elegidas são: · Aulas virtuais, através do campus virtual. Estas sessões serão também gravadas permitindo aos estudantes assistirem, de forma assíncrona, sempre que quiserem; · Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas. 2. As modalidades assíncronas de natureza formativa elegidas são: · Artigos científicos fornecidos aos estudantes; · Video-lições que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. É indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos · livros digitais, interativos e podem incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos; · Fórum digital, lançados pelo docente ou pelos estudantes. Pode ser feito no campus virtual ou num grupo de WhatsApp. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes a volta de conteúdos científicos ou noticias pertinentes; · Simulações

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

At UC the methodology and everything that involves interactivity is promoted through a set of e-activities based on the pedagogical model related to distance learning followed by the institution, which mainly include active methodological and pedagogical options.
It includes some of the following elements: virtual forum, tutoring sessions, virtual classes, projects and resolution of challenges. These pedagogical options are operationalized based on the intended learning levels: (I) Access and Motivation, (II) Online Socialization, (III) Information Exchange and (IV), which consists in the construction of knowledge.
Finally, the interactivity, which can be reduced in step (V), called Development, and which consists of the development of challenges, sometimes with the respective oral presentation and, finally, the individual assessment tests, which in the case of continuous assessment consists of a single moment. In general terms, the pedagogical model proposes a form of learning in which, in addition to classical expository practices, where the presentation of theoretical frameworks of reference takes place, it privileges participatory sessions, often of an active and experimental nature, in order to prepare the student for self-study and individual work. 1. The synchronous training modalities chosen are: · Virtual classes, through the virtual campus. These sessions will also be recorded allowing students to watch, asynchronously, whenever they want; · Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts.2. The asynchronous training modalities chosen are: · Scientific articles provided to students; · Video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. It is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements; · Digital, interactive book and can include images, videos, links, among other elements; · Digital forum, launched by the teacher or students. It can be done on the virtual campus or in a WhatsApp group. It aims to encourage reflection and communication among students around scientific content or relevant news; · Simulation.

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. No caso da avaliação contínua, na componente assíncrona (40% do total), o estudante deverá ter uma classificação igual ou superior a 8 valores, assim como no teste final síncrono (60% do total). Em qualquer destes regimes (contínua ou final), o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores.
O modelo de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante.
No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC.
O regime de avaliação contínua obriga a uma assiduidade mínima de uma sessão síncrona de atividade letiva.
A avaliação assíncrona será composta por: teste (com Respondus), case studies e trabalhos.
O regime de avaliação final (100%), ocorre após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o Respondus.
Serão admitidos à avaliação final os estudantes que não optaram pelo regime de avaliação contínua ou tendo optado pelo regime de avaliação contínua, informaram o docente da transição para o regime de avaliação final, mediante comunicação por escrito até 30 (trinta) dias antes do termo efetivo das aulas.
Os estudantes que não procedam a esta comunicação passam automaticamente para a época de recurso, devendo proceder à inscrição para exame.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes the following evaluation regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In the case of continuous assessment, in the asynchronous component (40% of the total), the student must have a classification equal to or greater than 8 values, as well as in the final synchronous test (60% of the total). In any of these regimes (continuous or final), the student will pass if he has a final classification equal to or greater than 10 values.
The continuous assessment model is the one that takes place throughout the class period and reflects a permanent interaction between teacher and student. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting the student's path and summative assessment, which will allow evaluating the acquisition of the UC objectives.
The continuous assessment regime requires a minimum attendance of one synchronous session of teaching activity.
The asynchronous evaluation will consist of: test (with Respondus), case studies and assignments.
The final assessment regime (100%) takes place after the class period and will focus on all content taught at the UC. In order to guarantee the reliability and authorship of the responses, Respondus will be used.
Students who have not opted for the continuous assessment regime or, having opted for the continuous assessment regime, have informed the professor of the transition to the final assessment regime, will be admitted to the final assessment, by means of written communication up to 30 (thirty) days before the effective term from classes.
Students who do not make this communication automatically move on to the appeal period.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A implementação de operações de e-commerce obriga os gestores a compreenderem a infraestrutura digital e as operações de e-commerce.
O conhecimento abrangente dos modelos de negócios digitais (C2) é desenvolvido através de uma metodologia de ensino expositivo além de experiências de simulação e software, Isso combina da apresentação oral, complementado com os outros métodos como atividades de treino síncronas de aula virtual e sessão de tutoria, e aula de vídeo assíncrono e simulação.
Os objetivos para identificar a adequação da segurança da Internet, redes e sistemas de pagamento (AP1) e a capacidade de desenha operações de e-commerce nos mercados de consumo e de negócios (AP2), serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa de que é a forma de transmissão de conhecimentos que utiliza tanto a explicação como a demonstração.
A abordagem pedagógica basear-se-á em simulação e demonstração. Neste contexto, serão utilizadas as atividades de treino assíncronos de video-aula e simulação. O objetivo para construir a reputação e implementar sistemas de recomendação em operações de e-commerce (AT1) é desenvolvido através de uma metodologia de ensino interrogativa que consiste no uso do interrogatório e na formulação de questões que levam os alunos a encontrar o conhecimento desejado.
Neste contexto, serão utilizadas atividades de formação síncrona de tutoria e sessões assíncronas de um fórum virtual.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Implementing e-commerce operations forces managers to understand the digital infrastructure and e-commerce operations.
Comprehensive knowledge of digital business models (S2) is developed through an expository teaching methodology in addition to simulation and software experiences. This combines oral presentation, complemented with other methods such as synchronous training activities of virtual class and session.
tutoring, and asynchronous video lesson and simulation. The objectives to identify the adequacy of Internet security, payment networks and systems (A1) and the ability to design e-commerce operations in the consumer and business markets (A2), will be developed through a demonstrative teaching methodology of which is the form of transmission of knowledge that uses both explanation and demonstration.
The pedagogical approach will be based on simulation and demonstration. In this context, asynchronous training activities of video-class and simulation will be used. The objective to build reputation and implement recommendation systems in e-commerce operations (A1) is developed through an interrogative teaching methodology that consists of the use of interrogation and the formulation of questions that lead students to find the desired knowledge.
In this context, synchronous training activities and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Belmont F. (2020), Marketing Digital e e-commerce. Senac
- Brand, J. W. G. (2020). E-Commerce Business Model 2020. Independently Published.
- Landon, K., Traver, C. (2023). e-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society. Global Edition. Pearson Education Limited.
- Larson, T. (2016), e-Commerce evolved: the essential playbook to build, grow and scale a sucessfull e-commerce business. BuildGrowScale
- OECD (2020), OECD Digital Economy Outlook 2020, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/bb167041-en.
- Schneider, G. (2016). Electronic Commerce (12th ed.). Cengage Learning, Boston, MA, (ISBN 1305867815).
- Chaffey D., Ellus-Chadwick F.(2023). Digital Marketing: Straregy, Implementation and Practice. Pearson
- Stephens, D., & Pine, J. (2017). Reengineering Retail: The Future of Selling in a Post-Digital World. Figure 1 Publishing.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- *Belmont F. (2020), Marketing Digital e e-commerce. Senac*
- *Brand, J. W. G. (2020). E-Commerce Business Model 2020. Independently Published.*
- *Landon, K., Traver, C. (2023). e-Commerce 2023-2024: Business, Technology, Society. Global Edition. Pearson Education Limited.*
- *Larson, T. (2016), e-Commerce evolved: the essential playbook to build, grow and scale a sucessfull e-commerce business. BuildGrowScale*
- *OECD (2020), OECD Digital Economy Outlook 2020, OECD Publishing, Paris, https://doi.org/10.1787/bb167041-en.*
- *Schneider, G. (2016). Electronic Commerce (12th ed.). Cengage Learning, Boston, MA, (ISBN 1305867815).*
- *Chaffey D., Ellus-Chadwick F.(2023). Digital Marketing: Straregy, Implementation and Practice. Pearson*
- *Stephens, D., & Pine, J. (2017). Reengineering Retail: The Future of Selling in a Post-Digital World. Figure 1 Publishing.*

4.2.17. Observações (PT):

Esta Unidade Curricular pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempode trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a:

15% do tempo de contacto da UC será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 15% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 30% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 30% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing,procurando soluções inovadoras e adequadas de acordo com a realidade específica e 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e liderança de equipas multidisciplinares.

4.2.17. Observações (EN):

This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives K1, K2, S1, S2, S3, A1 and A2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:

15% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 15% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 30% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 30% will be to identify problems related to business management and marketing, looking for innovative and appropriate solutions according to the specific reality and 10% aims to help the student develop entrepreneurship and leadership skills in multidisciplinary teams.

Mapa III - Estratégia e Modelos de Negócio

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Estratégia e Modelos de Negócio

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Strategy and Business Models

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

GA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - TP-23.0
Síncrona a distância (SD) - T-10.0; TP-11.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Francisco Manuel Coelho da Silva - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
C1) Perceber os conceitos de análise e implementação estratégica;
C2) Distinguir quais os recursos internos e as competências em domínios chave da concorrência com o propósito de desenvolver vantagens competitivas sustentáveis, através da segmentação, diferenciação, tecnologia e políticas de inovação;
C3) Diferenciar o impacto dos processos e dinâmicas chave da indústria e das macro variáveis que influenciam os graus de liberdade das empresas na sua escolha de uma estratégia;
AP1) Adaptar as opções estratégicas que incrementam o lucro e a atratividade financeira numa determinada indústria;
AP2) Perceber os mecanismos que promovem a capacidade das empresas em sobreviver e obterem sucesso perante um mercado com condições diversas.
AP3) Observar a problemática do empreendedorismo e das mais recentes orientações
AT1) Demonstrar competências para identificação de oportunidades de negócio.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
K1) To know the concepts related to the strategic analysis and implementation;
K2) To distinguish which are the internal resources and competencies in key domains in order to create sustainable competitive advantages through segmentation, differentiation, technology and innovation policies;
K3) Differentiate the impact of the key processes and characteristics of industries and macro variables influencing the firm's capacity to choose a specific strategy;
S1) Adapt the strategic choices into increasing profitability and leading financial attractiveness in a firm's industry comparative position;
S2) Get to know the mechanisms that promote a firm's ability to survive and succeed in diverse market conditions.
S3) Observe the problem of entrepreneurship and the most recent guidelines
A1) Develop skills to identify business opportunities

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. O conceito de estratégia e os elementos estratégicos chave
1.1O processo estratégico
1.2 Opções Estratégicas
1.3 Posição Estratégica
1.4 Estratégia em Ação
1.5 Estratégia em ambientes de Incerteza
2. O Empreendedorismo como Estratégia Empresarial
3. Planeamento de um novo negócio
3.1 Identificação do problema e da oportunidade
3.2 Proposta de Valor
3.3 Design do Modelo de Negócio
3.4 Identificação e caracterização da concorrência
3.5 Identificação dos recursos e competências necessários
3.6 Marketing e Vendas
4. Lançamento de um novo negócio
5. Programas e estruturas de apoio
6. Negócio internacional e globalização
6.1Estratégias de Internacionalização
7. Organização de negócios internacionais
7.1 Estratégias operacionais internacionais

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1.Strategy concept and key strategic elements
1.1 Strategic process
1.2 Strategic options
1.3 Strategic position
1.4 Strategy in action
1.5 Strategy in uncertainty environments
2. Entrepreneurship as a company strategy
3. Planning a new business
3.1 Identification of the problem and the opportunity
3.2 Value offer
3.3 Business Model Design
3.4 Identification and characterization of competition
3.5 Identification of the necessary resources and competences
3.6 Marketing and Sales
4. Launch of a new business
5. Programs and support structures
6. International business and globalization
6.1 Internationalization Strategies
7. Organization of international business
7.1 International operational strategies

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos apresentados relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem e com os outputs relacionados com o desenvolvimento de competências de todo este processo.
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1 do Programa
Os objetivos C2 e C3 serão trabalhados nos Pontos 1 e 2 do Programa
O objetivo AP1 será trabalhado no Ponto 1 do Programa
O objetivo AP2 será trabalhado nos Pontos 1, 2 e 3 do Programa
Os objetivos AP3 e AT1 serão trabalhados nos Pontos 4, 5, 6 e 7 do Programa
O objetivo AT1 será desenvolvido transversalmente em todos os conteúdos programáticos da UC

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents presented are directly related to the learning objectives and outputs related to the development of skills throughout this process.

Objective K1 will be worked on in Point 1 of the Program

Objectives K2 and K3 will be worked on in Program Points 1 and 2

Objective S1 will be worked on in Point 1 of the Program

Objective S2 will be worked on in Points 1, 2 and 3 of the Program

The AP3 and AT1 objectives will be worked on in Points 4, 5, 6 and 7 of the Program

The AT1 objective will be developed transversally across all UC programmatic contents

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 7.
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica, permitindo aos estudantes aplicar os conteúdos da UC especificamente do ponto 3, 4 e 7 do conteúdo programático.
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback docente dos pontos 5 e 6 do conteúdo programático.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC como os pontos 1 a 7.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições: através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.
1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:
Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 7.
Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence, allowing students to apply the UC content specifically from point 3, 4 and 7 of the programmatic content.
Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teachers to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for teacher feedback on points 5 and 6 of the syllabus.
Synchronous sessions are always recorded for later viewing.
2. The chosen asynchronous training e-activities are:
Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.
Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus, such as points 1 to 7.
Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.
Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.
Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) 2 instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;
b) Um teste final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC;
Os elementos de avaliação contínua da UC são:
1. Trabalho em grupo;
2. Apresentação oral.
O instrumento de avaliação síncrona consiste em:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do teste final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores)
Desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto de elementos de avaliação assíncronos e no teste final;
c) Tenham cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação final e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular e
2. Exame prático, que consiste numa avaliação individual oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. At the beginning of the academic year, the student can opt for continuous or final assessment.
I. Continuous assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
a) 2 asynchronous assessment instruments, with a joint weight of 40% in calculating the final UC classification;
b) A synchronous final test, at the end of the semester, weighing 60% of the final UC classification;
The continuous assessment elements of the UC are:
1. Group work;
2. Oral presentation.
The synchronous assessment instrument consists of:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the assessment regime continuous, and may cover all content taught in the curricular unit.
It is considered approved in the continuous assessment:
a) The student who, in the weighted average of the asynchronous assessment elements and the final test, obtains a classification equal to or greater than 10 (values)
Since:
b) Has obtained a classification equal to or greater than 8 values in the set of elements of asynchronous assessment and final test;
c) Have met the minimum attendance
II. Final assessment: occurs exclusively during the assessment periods and covers all content taught in the curricular unit. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who did not attend, withdrew or did not pass the continuous assessment.
The final assessment includes an assessment test that consists of the following model:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the continuous assessment regime, which may cover all content taught in the curricular unit and
2. Practical exam, which consists of an individual oral assessment used in the final assessment regime.
In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the answers, the working instrument will involve Turnitin and Respondus Lokdown as tools for checking originality and preventing plagiarism

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos C1, C2 e C3 são atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva e interrogativa que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital. Terá como atividade avaliativa um Teste de Avaliação, a ser realizado com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes.
Os objetivos AP1, AP2 e AP3 serão atingidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, será realizado um trabalho prático que consistirá na elaboração de um Plano de Negócios. Terá como atividade avaliativa a realização desse trabalho.
O objetivo AT1 será atingido através de uma metodologia interrogativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão também utilizados resolução de exercícios e de casos. Terá como atividade avaliativa uma apresentação oral, em que o estudante realiza uma exposição oral sobre um tema ou conteúdo durante uma aula virtual.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objectives K1, K2 and K3 are achieved through an expository and interrogative teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books. The assessment activity will be an Assessment Test, to be carried out with the aim of validating the knowledge acquired by students.
Objectives S1, S2 and S3 will be achieved through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses explanation and demonstration simultaneously. The teacher teaches the execution of a procedure, based on demonstration. In this context, practical work will be carried out which will consist of preparing a Business Plan. The evaluation activity will be to carry out this work.
Objective AT1 will be achieved through an interrogative methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, exercise and case resolution will also be used. The assessment activity will be an oral presentation, in which the student gives an oral presentation on a topic or content during a virtual class.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Hague, Paul (2023). The Business Models Handbook: The Tools, Techniques and Framework Every Business Professional Needs to Succeed. Kogan Page.
- Harvard Business Review (2022). HBR´s 10 Must Reads 2023: The Definitive Management Ideas of the Year.
- Hisrich, R.; Peters, M., & Shepherd, D. (2020). Entrepreneurship (11th Ed.). McGraw-Hill.
- FitzRoy, P., Hulbert, J. M., & O'Shannassy, T. (2016). Strategic Management: The Challenge of Creating Value (3rd Ed.). Routledge.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. (2021). International Business (Global Edition). Pearson Higher Ed.
- Grant, R. M. (2021). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition (11th Ed.). Wiley.
- Soares, R., Pimentel, L. & Sabino, A. (Ed.). (2020). O Livro do Empreendedorismo - Guia Teórico-prático para Criar um Negócio de Sucesso. Actual Editora.
- Whittington, R. (2022). Exploring Strategy: Text & Cases (13th Ed.). Pearson Education Limited.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Hague, Paul (2023). The Business Models Handbook: The Tools, Techniques and Framework Every Business Professional Needs to Succeed. Kogan Page.
- Harvard Business Review (2022). HBR´s 10 Must Reads 2023: The Definitive Management Ideas of the Year.
- Hisrich, R.; Peters, M., & Shepherd, D. (2020). Entrepreneurship (11th Ed.). McGraw-Hill.
- FitzRoy, P., Hulbert, J. M., & O'Shannassy, T. (2016). Strategic Management: The Challenge of Creating Value (3rd Ed.). Routledge.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. (2021). International Business (Global Edition). Pearson Higher Ed.
- Grant, R. M. (2021). Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition (11th Ed.). Wiley.
- Soares, R., Pimentel, L. & Sabino, A. (Ed.). (2020). O Livro do Empreendedorismo - Guia Teórico-prático para Criar um Negócio de Sucesso. Actual Editora.
- Whittington, R. (2022). Exploring Strategy: Text & Cases (13th Ed.). Pearson Education Limited.

4.2.17. Observações (PT):
Esta Unidade Curricular pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a: 30% do tempo de contacto da UC será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 20% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 20% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 20% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing, procurando soluções inovadoras e adequadas de acordo com a realidade específica e 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas.

4.2.17. Observações (EN):
This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 and AT2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:
30% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 20% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 20% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 20% will be to identify problems related to business management and marketing, looking for innovative and appropriate solutions according to the specific reality and 10% aims to help the student develop entrepreneurship and team leadership skills.

Mapa III - Experiência do Consumidor

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Experiência do Consumidor

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Costumer Experience

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
MP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
MP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - TP-23.0
Síncrona a distância (SD) - T-10.0; TP-11.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Após a realização desta unidade curricular os alunos devem ter apreendido a:
C1 – Identificar a centralidade do cliente no contexto atual de negócio e a emergência da experiência do cliente como fator central de análise e ação das organizações.
AP1 - Modelar os principais tipos de clientes por meio do desenvolvimento de personas e de interações com o cliente por meio de mapeamento de experiência.
AP2 – Medir a experiência do cliente e usá-la como elemento transformador do modelo de negócio de uma organização.
AP3 – Desenhar a jornada do cliente e interpretar os elementos essencial da jornada e a sua relação com os fatores críticos de sucesso.
AT1 – Demonstrar a pertinência das metodologias e técnicas escolhidas nas situações específicas de aplicação do CX.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
K1 – Identify the centrality of the customer in the current business context and the emergence of the customer experience as a central factor in the analysis and action of organizations.
S1 - Model the main types of customers by developing personas and customer interactions through experience mapping.
S2 – Measure the customer experience and use it as a transforming element of an organization's business model.
S3 – Design the customer journey and interpret the essential elements of the journey and their relationship with the critical success factors.
AT1 – Demonstrate the relevance of the methodologies and techniques chosen in the specific situations of CX application.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1- Introdução ao CX e Personas
2- Mapeamento da jornada do cliente
3- Metodologias de pesquisa qualitativa
4- Pesquisa Quantitativa e Medições CX
5- Identificação de melhorias
6- Estratégia CX
7- Projeto de Melhoria CX

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
1- Introduction to CX and Personas
2- Customer Journey Mapping
3- Qualitative Research Methodologies
4- Quantitative Research & CX Measurements
5- Identification of Improvements
6- CX Strategy
7- CX Improvement Project

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A experiência do cliente, também conhecida como CX, é a perceção holística de seus clientes de sua experiência com seu negócio ou marca. O CX é o resultado de cada interação de um cliente com sua empresa, desde navegar no site até falar com o atendimento ao cliente e receber o produto / serviço que comprou.
Os conteúdos programáticos apresentados relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem e com os outputs relacionados com o desenvolvimento de competências de todo este processo.
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1 e 2 do Programa
Os objetivos AP1 e AP2 serão trabalhados no Ponto 3 e 4 do Programa
O objetivo AP3 será trabalhado no Ponto 5 e 6 do Programa
O objetivo AT1 será desenvolvido transversalmente em todos os conteúdos programáticos da UC.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Customer experience, also known as CX, is your customers' holistic perception of their experience with your business or brand. CX is the result of every interaction a customer has with your business, from browsing your website to speaking with customer service to receiving the product/service they purchased.
The program contents presented are directly related to the learning objectives and outputs related to the development of skills throughout this process.
Objective K1 will be worked on in Points 1 and 2 of the Program
Objectives S1 and S2 and will be worked on in Point 3.4 of the Program
Objective S3 will be worked on in Point 5 and 6 of the Program
The A1 objective will be developed across all UC programmatic contents.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 7.??
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica, permitindo aos estudantes aplicar os conteúdos da UC especificamente do ponto 3, 4 e 7 do conteúdo programático.
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback docente dos pontos 5 e 6 do conteúdo programático.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC como os pontos 1 a 7.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições: através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.
1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:
Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 7.
Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence, allowing students to apply the UC content specifically from point 3, 4 and 7 of the programmatic content.
Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teachers to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for teacher feedback on points 5 and 6 of the syllabus.
Synchronous sessions are always recorded for later viewing.
2. The chosen asynchronous training e-activities are:
Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.
Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus, such as points 1 to 7.
Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.
Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.
Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) 2 instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;
b) Um teste final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC;
Os elementos de avaliação contínua da UC são:
1. Trabalho em grupo;
2. Apresentação oral.
O instrumento de avaliação síncrona consiste em:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do teste final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores)
Desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto de elementos de avaliação assíncronos e no teste final;
c) Tenham cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação final e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular e
2. Exame prático, que consiste numa avaliação individual oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. At the beginning of the academic year, the student can opt for continuous or final assessment.
I. Continuous assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
a) 2 asynchronous assessment instruments, with a joint weight of 40% in calculating the final UC classification;
b) A synchronous final test, at the end of the semester, weighing 60% of the final UC classification;
The continuous assessment elements of the UC are:
1. Group work;
2. Oral presentation.
The synchronous assessment instrument consists of:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the assessment regime continuous, and may cover all content taught in the curricular unit.
It is considered approved in the continuous assessment:
a) The student who, in the weighted average of the asynchronous assessment elements and the final test, obtains a classification equal to or greater than 10 (values)
Since:
b) Has obtained a classification equal to or greater than 8 values in the set of elements of asynchronous assessment and final test;
c) Have met the minimum attendance.
II. Final assessment: occurs exclusively during the assessment periods and covers all content taught in the curricular unit. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who did not attend, withdrew or did not pass the continuous assessment.
The final assessment includes an assessment test that consists of the following model
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the continuous assessment regime, which may cover all content taught in the curricular unit and
2. Practical exam, which consists of an individual oral assessment used in the final assessment regime.
In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo C1 será atingido através de uma metodologia de ensino expositiva e interrogativa que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital. Terá como atividade avaliativa um Teste, a ser realizado com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes.
Os objetivos AP1, AP2 e AP3 serão atingidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa e ativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração e onde o estudante tem um papel ativo na procura de conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel dinamizador. Terá como atividade avaliativa o relatório escrito e a apresentação oral e respetiva discussão do trabalho de grupo.
O objetivo AT1 será atingido através de uma metodologia interrogativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão também utilizados resolução de exercícios e de casos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objective K1 are achieved through an expository and interrogative teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books. The evaluation activity will be a Test, to be carried out with the aim of validating the knowledge acquired by students.
The S1, S2 and S3 objectives will be achieved through a demonstrative and active teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that simultaneously uses explanation and demonstration and where the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a dynamizing role. The evaluation activity will include a written report and oral presentation and respective discussion of group work.
Objective AT1 will be achieved through an interrogative methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, exercise and case resolution will also be used.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Erdem, N. T. P. (2018). Customer Experience Management: How to Design, Integrate, Measure and Lead. Tasora Books.
- Frljanic, S. (2017). Syllabus: TMMBA Customer Experience, Winter 2017, MKTG 579.
- Gingiss, Dan (2021). The Experience Maker. Morgan James Publishing.
- Manning, H., Bodine, K., & Bernoff, J. (2012). Outside In: The Power of Putting Customers at the Center of Your Business (Illustrated Ed.). New Harvest.
- Hayes, Bob (2013). TCE - Total Customer Experience: Building Business Through Customer-Centric Measurement and Analytics (1st Ed.). Business Over Broadway.
- Sills, John (2023). The Human Experience: How to Make Life Better for Your Customers and Create a More Successful Organization. Bloomsbury Business.
- Yorgov, I (2022). The New Customer Experience Management (1st Ed.). Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Erdem, N. T. P. (2018). Customer Experience Management: How to Design, Integrate, Measure and Lead. Tasora Books.
- Frljanic, S. (2017). Syllabus: TMMBA Customer Experience, Winter 2017, MKTG 579.
- Gingiss, Dan (2021). The Experience Maker. Morgan James Publishing.
- Manning, H., Bodine, K., & Bernoff, J. (2012). Outside In: The Power of Putting Customers at the Center of Your Business (Illustrated Ed.). New Harvest.
- Hayes, Bob (2013). TCE - Total Customer Experience: Building Business Through Customer-Centric Measurement and Analytics (1st Ed.). Business Over Broadway.
- Sills, John (2023). The Human Experience: How to Make Life Better for Your Customers and Create a More Successful Organization. Bloomsbury Business.
- Yorgov, I (2022). The New Customer Experience Management (1st Ed.). Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a:
30% do tempo de contacto será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 20% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 20% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 20% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing, procurando soluções inovadoras e adequadas de acordo com a realidade específica e 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada.

4.2.17. Observações (EN):
This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 and AT2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:
30% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 20% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 20% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 20% will be to identify problems related to business management and marketing, looking for innovative and appropriate solutions according to the specific reality and 10% aims to help the student develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments.

Mapa III - Finanças Empresariais

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Finanças Empresariais

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Corporate Finance

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
GA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - TP-23.0
Síncrona a distância (SD) - T-10.0; TP-11.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Luís Pedro Vilela Pimentel - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Após a realização desta unidade curricular os alunos devem ter apreendido a:
C1 – Identificar os principais elementos de finanças empresariais e a sua relevância.
AP1 – Interpretar os conceitos relativos à análise financeira de uma empresa e sua estrutura de capital.
AP2 – Formular com a devida aplicação a problemática do risco e da rendibilidade no âmbito da gestão financeira de uma empresa e das unidades de negócio.
AP3 - Determinar o custo do capital relevante para o negócio e conceber uma lógica de gestão de projeto de investimento.
AT1 – Demonstrar domínio das técnicas fundamentais para avaliação de negócios.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

C1 – Identify the main elements of corporate finance and their relevance..
AP1 – Interpret the concepts related to the financial analysis of a company and the capital structure of capital.
AP2 – Formulate, with due application, the issue of risk and profitability in the context of the financial management of a company and the business units.
AP3 - Determine the cost of capital relevant to the business and design an investment project management logic.
AT1 – Demonstrate mastery of fundamental techniques for business valuation.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. O relato financeiro e sua relevância
2. Equilíbrio financeiro
3. A rendibilidade do negócio
4. A rendibilidade dos capitais próprios
5. O custo do capital
6. Avaliação de negócios.
7. Economic Valeu Added (EVA)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Financial reporting and its relevance
2. Financial balance
3. Business profitability
4. Return on equity
5. The cost of capital
6. Business valuation.
7. Economic Value Added (EVA)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O desenvolvimento da capacidade de trabalho em equipa em matéria de finanças da empresa é alcançado através da resolução de trabalhos de grupo. A compreensão do funcionamento dos mercados financeiros faz-se pelo estudo dos mercados monetários, cambiais e de capitais.
Os conteúdos programáticos apresentados relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem e com os outputs relacionados com o desenvolvimento de competências de todo este processo.
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1 e 2 do Programa
Os objetivos AP1e AP2 serão trabalhados no Ponto 3, 4 e 5 do Programa
O objetivo AP3 será trabalhado no ponto 6 e 7 do Programa
O objetivo AT1 será desenvolvido transversalmente em todos os conteúdos programáticos da UC com maior incidência nos Pontos 6 e 7 do Programa.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The development of teamwork capacity in matters of company finances is achieved through the resolution of group work. Understanding the functioning of financial markets is achieved through the study of monetary, foreign exchange and capital markets.
The program contents presented are directly related to the learning objectives and outputs related to the development of skills throughout this process.

Objective K1 will be worked on in Points 1 and 2 of the Program

The S1 and S2 objectives will be worked on in Points 3, 4 and 5 of the Program

Objective S3 will be worked on in points 6 and 7 of the Program

The A1 objective will be developed across all UC programmatic contents with a greater focus on Points 6 and 7 of the Program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 7.
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica, permitindo aos estudantes aplicar os conteúdos da UC.
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback docente.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC como os pontos 1 a 7.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições: através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.
1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:
Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 7.
Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence.
Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teachers to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for teacher feedback on points 1 to 7of the syllabus.
Synchronous sessions are always recorded for later viewing.
2. The chosen asynchronous training e-activities are:
Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.
Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus, such as points 1 to 7.
Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.
Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.
Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) 2 instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;
b) Um teste final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC;
Os elementos de avaliação contínua da UC são:
1. Trabalho em grupo;
2. Apresentação oral.
O instrumento de avaliação síncrona consiste em:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do teste final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores)
Desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto de elementos de avaliação assíncronos e no teste final;
c) Tenham cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação final e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular e
2. Exame prático, que consiste numa avaliação individual oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. At the beginning of the academic year, the student can opt for continuous or final assessment.
I. Continuous assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
a) 2 asynchronous assessment instruments, with a joint weight of 40% in calculating the final UC classification;
b) A synchronous final test, at the end of the semester, weighing 60% of the final UC classification;
The continuous assessment elements of the UC are:
1. Group work;
2. Oral presentation.
The synchronous assessment instrument consists of:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the assessment regime continuous, and may cover all content taught in the curricular unit.
It is considered approved in the continuous assessment:
a) The student who, in the weighted average of the asynchronous assessment elements and the final test, obtains a classification equal to or greater than 10 (values)
Since:
b) Has obtained a classification equal to or greater than 8 values in the set of elements of asynchronous assessment and final test;
c) Have met the minimum attendance.
II. Final assessment: occurs exclusively during the assessment periods and covers all content taught in the curricular unit. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who did not attend, withdrew or did not pass the continuous assessment.

The final assessment includes an assessment test that consists of the following model:

1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the continuous assessment regime, which may cover all content taught in the curricular unit and

2. Practical exam, which consists of an individual oral assessment used in the final assessment regime.

In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo C1 será atingido através de uma metodologia de ensino expositiva e interrogativa que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital. Terá como atividade avaliativa um Quiz/Teste, a ser realizado com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes.
Os objetivos AP1, AP2 e AP3 serão atingidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, será realizada a resolução de casos práticos. Terá como atividade avaliativa a realização de um trabalho de grupo.
O objetivo AT1 será atingido através de uma metodologia interrogativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão também utilizados resolução de exercícios e de casos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objective K1 are achieved through an expository and interrogative teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books. The evaluation activity will be a Quiz/Test, to be carried out with the aim of validating the knowledge acquired by students.
Objectives S1, S2 and S3 will be achieved through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that uses explanation and demonstration simultaneously. The teacher teaches the execution of a procedure, based on demonstration. In this context, practical cases will be resolved. The evaluation activity will involve carrying out group work.
Objective A1 will be achieved through an interrogative methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, exercise and case resolution will also be used.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Berman, K. & Knight, J. (2023). Financial Intelligence: A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean. Independently Published.
- Brigham, E. & Daves, P. (2021). Intermediate Financial Management. Cengage Learning.
- Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2019). Principles of Corporate Finance (13rd Ed.). McGraw-Hill Education.
- Damodaran, A. (2001). Corporate Finance: Theory and Practice. (2nd Ed.). John Wiley and Sons.
- Fernandes, C., Peguinho, C., Vieira, E., & Neiva, J. (2022). Análise Financeira - Teoria e Prática (6ª Ed.). Edições Sílabo.
- Hillier, D., Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., & Jeffrey, J. (2020). Corporate Finance (4th European Ed.). McGraw-Hill.
- Mota, A., & Custódio, C. (2012). Finanças da Empresa (7ª Ed.). Livros Bnomics.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Berman, K. & Knight, J. (2023). Financial Intelligence: A Manager's Guide to Knowing What the Numbers Really Mean. Independently Published.
- Brigham, E. & Daves, P. (2021). Intermediate Financial Management. Cengage Learning.
- Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2019). Principles of Corporate Finance (13rd Ed.). McGraw-Hill Education.
- Damodaran, A. (2001). Corporate Finance: Theory and Practice. (2nd Ed.). John Wiley and Sons.
- Fernandes, C., Peguinho, C., Vieira, E., & Neiva, J. (2022). Análise Financeira - Teoria e Prática (6ª Ed.). Edições Sílabo.
- Hillier, D., Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., & Jeffrey, J. (2020). Corporate Finance (4th European Ed.). McGraw-Hill.
- Mota, A., & Custódio, C. (2012). Finanças da Empresa (7ª Ed.). Livros Bnomics.

4.2.17. Observações (PT):

Esta Unidade Curricular pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a: 30% do tempo de contacto da UC será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 20% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 20% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 20% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing e 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada.

4.2.17. Observações (EN):

This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 and AT2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:
30% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 20% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 20% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 20% will be to identify problems related to business management and marketing and 10% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments.

Mapa III - Gestão de Projetos

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Gestão de Projetos

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Project Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

GA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - T-6.0; TP-15.0; O-2.0
Síncrona a distância (SD) - T-5.0; TP-16.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Miriam Taís Salomão - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
C1: Reconhecer e aplicar os princípios e práticas da gestão de projetos.
C2: Identificar os estádios chave do ciclo de vida do projeto, indo desde o planeamento, orçamento, e análise do risco, passando pela monitorização do projeto e a gestão da mudança até ao fecho do projeto e ao relatório final.
AP1: Desenvolver um trabalho de compreensão da unidade curricular no contexto da gestão de projetos.
AT1: Estar consciente das competências relacionadas com o papel do gestor de projetos, providenciando uma profunda compreensão do processo e das técnicas para o desenvolvimento de projetos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
C1: Recognise and apply the principles and practices of project management.
C2: Identify the key stages of the project lifecycle, from planning, budgeting and risk analysis, through project monitoring and change management to project closure and the final report.
AP1: Develop an understanding of the course unit in the context of project management.
AT1: Be aware of the competences related to the role of the project manager, providing an in-depth understanding of the process and techniques for developing projects.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Modelos de gestão de projetos
2. Gestão de projetos com MS Project
3. Gestão do valor agregado
4. Análise e gestão do risco
5. Gestão da qualidade total em projetos
6. Gestão de projetos envolvendo as atividades da cadeia de abastecimento
7. Processo e técnicas de gestão de projetos

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
1. project management models
2. Project management with MS Project
3. Added value management
4. Analysing and managing risk
5. Total quality management in projects
6. Project management involving supply chain activities
7. Project management processes and techniques

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos apresentados relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem e com os outputs relacionados com o desenvolvimento de competências de todo este processo.
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1 do Programa
O objetivo C2 será trabalhado no Ponto 2 do Programa
O objetivo AP1 será trabalhado no Ponto 3,4,5 do Programa
O objetivo AT1 será trabalhado no Ponto 7 do Programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents presented are directly related to the learning objectives and outputs related to the development of skills throughout this process.
Objective K1 will be worked on in Point 1 of the Program
Objective K2 will be worked on in Point 2 of the Program
Objective S1 will be worked on in Point 3,4,5 of the Program
The A1 objective will be worked on in Point 7 of the Program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 7.
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica, permitindo aos estudantes aplicar os conteúdos da UC.
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback ao docente.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC nos pontos 1 a 7.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições:através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.
1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:
Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 7.
Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence, allowing students to apply the contents of the UC.
Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for feedback to the teacher.
Synchronous sessions are always recorded for later viewing.
2. The chosen asynchronous training e-activities are:
Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.
Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus in points 1 to 7.
Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.
Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.
Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) 2 instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;
b) Um teste final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC;
Os elementos de avaliação contínua da UC são:
1. Trabalho em grupo;
2. Apresentação oral.
O instrumento de avaliação síncrona consiste em:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do teste final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores)
Desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto de elementos de avaliação assíncronos e no teste final;
c) Tenham cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação final e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular e
2. Exame prático, que consiste numa avaliação individual oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. At the beginning of the academic year, the student can opt for continuous or final assessment.
I. Continuous assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
a) 2 asynchronous assessment instruments, with a joint weight of 40% in calculating the final UC classification;
b) A synchronous final test, at the end of the semester, weighing 60% of the final UC classification

The continuous assessment elements of the UC are:

1. Group work;

2. Oral presentation.

The synchronous assessment instrument consists of:

1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the assessment regime continuous, and may cover all content taught in the curricular unit.

It is considered approved in the continuous assessment:

a) The student who, in the weighted average of the asynchronous assessment elements and the final test, obtains a classification equal to or greater than 10 (values)

Since:

b) Has obtained a classification equal to or greater than 8 values in the set of elements of asynchronous assessment and final test;

c) Have met the minimum attendance.

II. Final assessment: occurs exclusively during the assessment periods and covers all content taught in the curricular unit. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who did not attend, withdrew or did not pass the continuous assessment.

The final assessment includes an assessment test that consists of the following model:

1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the continuous assessment regime, which may cover all content taught in the curricular unit and

2. Practical exam, which consists of an individual oral assessment used in the final assessment regime.

In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos C1e C2 são atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva e demonstrativa que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital. Terá como atividade avaliativa um Teste de Avaliação, a ser realizado com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes.
O objetivo AP1 será atingido através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, terá como atividade avaliativa a realização de um trabalho prático.
O trabalho autónomo complementa, assim, o trabalho realizado nas aulas de contacto contribuindo também para a concretização dos objetivos de aprendizagem. Deste modo, os objetivos de aprendizagem AT1, são trabalhados nas várias tipologias de ensino e através das diversas atividades formativas propostas no âmbito das atividades realizadas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objectives K1 and K2 are achieved through an expository and demonstrative teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books. The assessment activity will be an Assessment Test, to be carried out with the aim of validating the knowledge acquired by students.
The S1 objective will be achieved through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that simultaneously uses explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on demonstration. In this context, the evaluation activity will be to carry out practical work.
Autonomous work thus complements the work carried out in contact classes, also contributing to the achievement of learning objectives. In this way, the A1 learning objectives are worked on in the various teaching types and through the various training activities proposed within the scope of the activities carried out.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- *Cohen, David (2023). Project Management Practice Guide. Independently Published.*
- *Kerzner, Harold (2023). Project Management Metrics, KPIs, and Dashboards (4th Ed.). John Wiley & Son.*
- *Morris, P. & Pinto, J. (2007). The Wiley Guide to Project Technology, Supply Chain, and Procurement Management. Wiley.*
- *Project Management Institute (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (6th Ed.). Project Management Institute.*
- *Venkataraman, R. & Pinto, J. (2008), Cost and Value Management in Projects. Wiley.*
- *Nieto-Rodriguez, A. (2021). Harvard Business Review Project Management Handbook. Harvard Business Review Press.*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- *Cohen, David (2023). Project Management Practice Guide. Independently Published.*
- *Kerzner, Harold (2023). Project Management Metrics, KPIs, and Dashboards (4th Ed.). John Wiley & Son.*
- *Morris, P. & Pinto, J. (2007). The Wiley Guide to Project Technology, Supply Chain, and Procurement Management. Wiley.*
- *Project Management Institute (2017). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (6th Ed.). Project Management Institute.*
- *Venkataraman, R. & Pinto, J. (2008), Cost and Value Management in Projects. Wiley.*
- *Nieto-Rodriguez, A. (2021). Harvard Business Review Project Management Handbook. Harvard Business Review Press.*

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a:
15% do tempo de contacto da UC será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 15% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 30% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 30% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing e 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada.

4.2.17. Observações (EN):

This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives K1, K2, S1, S2, S3, A1 and AT2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:

15% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 15% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 30% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 30% will be to identify problems related to business management and marketing and 10% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments.

Mapa III - Liderança e Desenvolvimento Organizacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Liderança e Desenvolvimento Organizacional

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Leadership and Organizational Development

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CSC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CSC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - TP-23.0
Síncrona a distância (SD) - T-11.0; TP-10.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
No final da UC deverá ser capaz de:
C1: Indicar as diferentes abordagens de Liderança
C2: Constatar sobre as implicações de diferentes modelos de Liderança nos contextos organizacionais
C3: Identificar as dinâmicas chave na formação e funcionamento de equipas de trabalho.
AP1: Demonstrar os contextos de utilização e de eficácia das equipas de trabalho.
AP2: Usar ferramentas de intervenção - diagnóstico e desenvolvimento - de equipas de trabalho.
AT1: Reconhecer os diferentes modelos de Tomada de Decisão

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
At the end of the course you should be able to:
K1: Indicate the different approaches to Leadership
K2: Check the implications of different models of leadership in organizational contexts
K3: Identify the key dynamics in the formation and functioning of work teams.
S1: Demonstrate the contexts of use and effectiveness of work teams.
S2: Use intervention tools - diagnosis and development - of work teams.
A1: Recognized the different models of Decision Making

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Liderança, globalização e ambiente competitivo
2. Liderar na relação com o ambiente externo
3. Liderar na relação com o ambiente interno
4. Teorias e modelos de liderança
5. Abordagens clássicas e atuais de liderança
6. Modelos de liderança
7. Mudança e desenvolvimento organizacional
7.1 Processo da mudança
7.2 Modelos da mudança organizacional
7.3 Resistência à mudança

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Leadership, globalisation and the competitive environment
2. Leading in relation to the external environment
3. Leading in relation to the internal environment
4. Leadership theories and models
5. Classical and current approaches to leadership
6. Leadership models
7. Change and organizational development
7.1. Process of change
7.2. Models of organizational change
7.3. Resistance to change

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos apresentados relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem e com os outputs relacionados com o desenvolvimento de competências de todo este processo.
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1, 2 e 3 do Programa
O objetivo C2 e C3 serão trabalhados no Ponto 4 e 5 do Programa
O objetivo AP1 será trabalhado no Ponto 6 Programa
O objetivo AP2 será trabalhado no Ponto 7 Programa
O objetivo AT1 será trabalhado no Ponto 1 do Programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents presented are directly related to the learning objectives and outputs related to the development of skills throughout this process.
Objective K1 will be worked on in Points 1, 2 and 3 of the Program
Objective K2 and K3 will be worked on in Points 4 and 5 of the Program
Objective S1 will be worked on in Point 6 Program
Objective S2 will be worked on in Point 7 Program
The A1 objective will be worked on in Point 1 of the Program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 7.
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica, permitindo aos estudantes aplicar os conteúdos da UC.
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback ao docente.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC nos pontos 1 a 7.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições: através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.

O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.
1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:
Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 7.
Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence, allowing students to apply the contents of the UC.
Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for feedback to the teacher.
Synchronous sessions are always recorded for later viewing.
2. The chosen asynchronous training e-activities are:
Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.
Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus in points 1 to 7.
Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.
Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.
Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):
O processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) 2 instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;
b) Um teste final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC;
Os elementos de avaliação contínua da UC são:
1. Trabalho em grupo;
2. Apresentação oral.
O instrumento de avaliação síncrona consiste em:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do teste final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores)
Desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto de elementos de avaliação assíncronos e no teste final;
c) Tenham cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação final e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular e
2. Exame prático, que consiste numa avaliação individual oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. At the beginning of the academic year, the student can opt for continuous or final assessment.
I. Continuous assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
a) 2 asynchronous assessment instruments, with a joint weight of 40% in calculating the final UC classification;
b) A synchronous final test, at the end of the semester, weighing 60% of the final UC classification;
The continuous assessment elements of the UC are:
1. Group work;
2. Oral presentation.
The synchronous assessment instrument consists of:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the assessment regime continuous, and may cover all content taught in the curricular unit.
It is considered approved in the continuous assessment:
a) The student who, in the weighted average of the asynchronous assessment elements and the final test, obtains a classification equal to or greater than 10 (values)
Since:
b) Has obtained a classification equal to or greater than 8 values in the set of elements of asynchronous assessment and final test;
c) Have met the minimum attendance.
II. Final assessment: occurs exclusively during the final assessment periods and covers all content taught in the curricular unit. students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who did not attend, withdrew or did not pass the continuous assessment.
The final assessment includes an assessment test that consists of the following model:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the continuous assessment regime, which may cover all content taught in the curricular unit and
2. Practical exam, which consists of an individual oral assessment used in the final assessment regime.
In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos C1, C2 e C3 são atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva e demonstrativa que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital. Terá como atividade avaliativa um Teste de Avaliação, a ser realizado com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes.
Os objetivos AP1 e AP2 serão atingidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, será realizado um trabalho prático que consistirá na realização de um Plano de Liderança Organizacional.
O trabalho autónomo complementa, assim, o trabalho realizado nas aulas de contacto contribuindo também para a concretização dos objetivos de aprendizagem. Deste modo, os objetivos de aprendizagem AT1, são trabalhados nas várias tipologias de ensino e através das diversas atividades formativas propostas no âmbito das atividades realizadas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objectives K1, K2 and K3 are achieved through an expository and demonstrative teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books. The assessment activity will be an Assessment Test, to be carried out with the aim of validating the knowledge acquired by students.
The S1 and S2 objectives will be achieved through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that simultaneously uses explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on demonstration. In this context, practical work will be carried out which will consist of creating an Organizational Leadership Plan.
Autonomous work thus complements the work carried out in contact classes, also contributing to the achievement of learning objectives. In this way, the A1 learning objectives are worked on in the various teaching types and through the various training activities proposed within the scope of the activities carried out.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Belbin, R. M. (2012). Team Roles at Work. Routledge.
- Chiavenato, Idalberto (2017). Gestão Estratégica de Mudanças Corporativas. Saraiva Educação SA.
- Cunha, M.P., Rego, A., Campos, R. Cabral-Cardoso, C., Neves, P. (2016). Manual de Comportamento Organizacional (8 th Ed.). RH Editores.
- Donahue, Wesley (2022). Developing Effective Leadership in Organizations. Centrestar.
- Ferrazzi, K. (2012). Candor, Criticism, Teamwork. Harvard Business Review, 90(1–2).
- Goleman, Daniel (2010). Inteligência Emocional (14 th Ed.). Temas e Debates Editores.
- Schubert, V. (2023). Leadership and Organisational Culture in Development: Challenging Exceptionalism (1st Ed.). Routledge.
- Webb, C. (2016). How Small Shifts in Leadership Can Transform Your Team Dynamic. McKinsey Quarterly, February, 1–7.
- Winsborough, D., & Chamorro-Premuzic, T. (2017). Great Teams are About Personalities, Not Just Skills. Harvard Business Review.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Belbin, R. M. (2012). Team Roles at Work. Routledge.
- Chiavenato, Idalberto (2017). Gestão Estratégica de Mudanças Corporativas. Saraiva Educação SA.
- Cunha, M.P., Rego, A., Campos, R. Cabral-Cardoso, C., Neves, P. (2016). Manual de Comportamento Organizacional (8 th Ed.). RH Editores.
- Donahue, Wesley (2022). Developing Effective Leadership in Organizations. Centrestar.
- Ferrazzi, K. (2012). Candor, Criticism, Teamwork. Harvard Business Review, 90(1–2).
- Goleman, Daniel (2010). Inteligência Emocional (14 th Ed.). Temas e Debates Editores.
- Schubert, V. (2023). Leadership and Organisational Culture in Development: Challenging Exceptionalism (1st Ed.). Routledge.
- Webb, C. (2016). How Small Shifts in Leadership Can Transform Your Team Dynamic. McKinsey Quarterly, February, 1–7.
- Winsborough, D., & Chamorro-Premuzic, T. (2017). Great Teams are About Personalities, Not Just Skills. Harvard Business Review.

4.2.17. Observações (PT):

Esta Unidade Curricular pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2 e AP3 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a:
15% do tempo de contacto será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 15% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 30% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 30% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing e 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada.

4.2.17. Observações (EN):

This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives C1, C2, AP1, AP2 and AP3 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:
15% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 15% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 30% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 30% will be to identify problems related to business management and marketing and 10% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments.

Mapa III - Marketing Estratégico

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing Estratégico

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Stategic Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - T-0.0; TP-23.0
Síncrona a distância (SD) - T-10.0; TP-11.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• José Paulo Alves Feliz dos Santos - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
C1. Analisar as necessidades do mercado e dos stakeholders;
C2. Analisar a atratividade e a competitividade do mercado e das diversas atividades, indústrias e serviços;
AP1. Tomar decisões estratégicas gerais e ao nível do corporate e do marketing-mix, em contexto do mercado interno e externo;
AP2. Planificar e aplicar um plano de marketing estratégico numa empresa/organização em contexto real.
AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, demonstrar capacidade de liderança e empatia com o outro.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
K1. Analyse market and stakeholder needs;
K2. Analyse the attractiveness and competitiveness of the market and of the various activities, industries and services
S1. Take general strategic decisions at corporate and marketing-mix level, in internal and external market context
S2. Plan and apply a strategic marketing plan in a company/organization in a real context.
AT1: Be assertive in your group intervention, demonstrate leadership skills and empathy with others.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1.Introdução ao conceito de Estratégia. Definições e sua evolução.
2.Fundamentos de Marketing estratégico
2.1Estrutura de um plano de marketing estratégico
2.2Marketing estratégico vs. Marketing operacional
2.3Recursos e competências; Cadeia de valor; Inovação e competitividade
3.Análise Estratégica (onde estamos)
3.1Análise Interna
3.2Posicionamento estratégico
3.3Análise e pesquisas de mercado
3.4Análise da Concorrência
3.5Análise Macro-Ambiental
3.6Análise SWOT
4.Escolha, Avaliação e Decisões Estratégicas
4.1Estratégias genéricas
4.2Modelo STP – Segmentação, Targeting e Posicionamento
4.3Alianças
4.4Internacionalização
4.5Inovação
4.6Matriz Ansoff
4.7Estratégia ambiental/Responsabilidade Social em Empresas
4.8Novas tendências de marketing
5.Plano de Marketing Estratégico
5.1Ao nível corporate
5.3Ao nível operacional
5.3.1Composto de Marketing
5.3.2Composto de Marketing Internacional
6.Estratégia e cultura organizacional
7.Questões sociais e culturais no processo de internacional

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1.Intr. ao conceito de Estratégia. Definições e sua evolução
2.Fundamentos de Marketing estratégico
2.1Estrutura de um plano de marketing estratégico
2.2Marketing estratégico vs. MKT operacional
2.3Recursos e competências;Cadeia de valor;Inovação e competitividade
3.Análise Estratégica (onde estamos)
3.1Análise Interna
3.2Posicionamento estratégico
3.3Análise e pesquisas de mercado
3.4Análise da Concorrência
3.5Análise Macro-Ambiental
3.6Análise SWOT
4.Escolha, Avaliação e Decisões Estratégicas
4.1Estratégias genéricas
4.2Modelo STP–Segmentação,Targeting e Posicionamento
4.3Alianças
4.4Internacionalização
4.5 Inovação
4.6 Matriz Ansoff
4.7 Estratégia ambiental/Responsabilidade Social em Empresas
4.8 Novas tendências de marketing
5. Plano de Marketing Estratégico
5.1 Ao nível corporate
5.2 Ao nível business
5.3 Ao nível operacional
5.3.1 Marketing Mix
5.3.2 International MKT Mix
6. Strategy and organizational culture
7. Social and cultural issues in the internationalisation process

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para dotar os alunos de uma visão integrada do processo de planeamento estratégico em Marketing, compreender a relação estreita entre o mundo empresarial e a envolvente contextual, transacional e interna à empresa, as matérias da Unidade Curricular (UC) fazem uma abordagem e intercâmbio entre o estado do marketing na empresa e na economia nacional e mundial, avaliando a atratividade e competitividade do setor.
Os conteúdos programáticos apresentados relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem e com os outputs relacionados com o desenvolvimento de competências de todo este processo.
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1 do Programa
O objetivo C2 será trabalhado nos Pontos 2 e 3 do Programa
O objetivo AP1 será trabalhado no Ponto 1,2 e 3 do Programa
O objetivo AP2 será trabalhado nos Pontos 5,6 e 7 do Programa
O objetivo AT1 será desenvolvido transversalmente em todos os conteúdos programáticos da UC

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

To provide students with an integrated view of the strategic planning process in Marketing, understanding the close relationship between the business world and the contextual, transactional and internal environment of the company, the subjects of the Curricular Unit provide an approach and exchange between the state of marketing in the company and in the national and global economy, evaluating the attractiveness and competitiveness of the sector.
The syllabus presented is directly related to the learning objectives and results related to the development of skills throughout this process.
Objective K1 will be worked on in Point 1 of the Program
Objective K2 will work in Points 2 and 3 of the Program
Objective S1 will be implemented in Point 2, 3 and 4 of the Program
Objective S2 will be worked in Points 5,6 and 7 of the Program
The AT1 objective will be developed transversally across all UC programmatic contents

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 7.
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica-
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback docente dos pontos 1 a 7 do conteúdo programático.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC como os pontos 1 a 7.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições: através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.
1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:
Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 7.
Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence..
Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teachers to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for teacher feedback on points 1 to 7 of the syllabus.
Synchronous sessions are always recorded for later viewing.
2. The chosen asynchronous training e-activities are:
Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.
Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus, such as points 1 to 7.
Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.
Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.
Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) 2 instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;
b) Um teste final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC;
Os elementos de avaliação contínua da UC são:
1. Trabalho em grupo;
2. Apresentação oral.
O instrumento de avaliação síncrona consiste em:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do teste final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores)
Desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto de elementos de avaliação assíncronos e no teste final;
c) Tenham cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação final e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular e
2. Exame prático, que consiste numa avaliação individual oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. At the beginning of the academic year, the student can opt for continuous or final assessment.
I. Continuous assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
a) 2 asynchronous assessment instruments, with a joint weight of 40% in calculating the final UC classification;
b) A synchronous final test, at the end of the semester, weighing 60% of the final UC classification;
The continuous assessment elements of the UC are:
1. Group work;
2. Oral presentation.
The synchronous assessment instrument consists of:
. Final test, which consists of an individual written assessment used in the assessment regime continuous, and may cover all content taught in the curricular unit.
It is considered approved in the continuous assessment:
a) The student who, in the weighted average of the asynchronous assessment elements and the final test, obtains a classification equal to or greater than 10 (values)
Since:
b) Has obtained a classification equal to or greater than 8 values in the set of elements of asynchronous assessment and final test;
c) Have met the minimum attendance.
II. Final assessment: occurs exclusively during the assessment periods and covers all content taught in the curricular unit. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who did not attend, withdrew or did not pass the continuous assessment.
The final assessment includes an assessment test that consists of the following model:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the continuous assessment regime, which may cover all content taught in the curricular unit and
2. Practical exam, which consists of an individual oral assessment used in the final assessment regime.
In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo C1 e C2 serão atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital. Terá como atividade avaliativa um Teste de Avaliação e a realização de um Trabalho prático, ambos realizados com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes.
Os objetivos AP1, AP2 serão atingidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, será realizada a resolução de casos práticos. Terá como atividade avaliativa a realização de um Plano Estratégico de Marketing para uma empresa real.
O objetivo AT1 será atingido através de uma metodologia interrogativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão também utilizados resolução de exercícios e análise de casos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objectives K1 and K2 will be achieved through an expository teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books. The evaluation activity will include an Assessment Test and practical work, both carried out with the aim of validating the knowledge acquired by students.
The S1 and S2 objectives will be achieved through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that simultaneously uses explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on demonstration. In this context, practical cases will be resolved. The evaluation activity will be to create a Strategic Marketing Plan for a real company.
Objective A1 will be achieved through an interrogative methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, exercise and case resolution will also be used.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Aaker, D. & Moorman, Christine (2024). Strategic Marketing Management. Wiley.
- Fleisher, C. S., & Bensoussan, B. E. (2015). Business and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods. FT press.
- Gary Armstrong & Kotler, P. (2021). Principles of Marketing (18ª Ed.). Generic.
- Hollensen, S. (2020). Global Marketing. Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: technology and humanity. Wiley.
-Kotler, P, Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity. John Wiley & Sons.
-McDonald, M. & Dunbar, I. (2012). Market Segmentation: How to Do It, and How to Profit from It. John Wiley & Sons.
- McDonald, M. & Wilson, H. (2011). Marketing Plans: How to Prepare Them, How to Use Them. John Wiley & Sons.
- Solomon, M. R., White, K., Dahl, D. W., Zaichkowsky, J. L., & Polegato, R. (2017). Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being. Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Aaker, D. & Moorman, Christine (2024). Strategic Marketing Management. Wiley.
- Fleisher, C. S., & Bensoussan, B. E. (2015). Business and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods. FT press.
- Gary Armstrong & Kotler, P. (2021). Principles of Marketing (18ª Ed.). Generic.
- Hollensen, S. (2020). Global Marketing. Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: technology and humanity. Wiley.
-Kotler, P, Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity. John Wiley & Sons.
-McDonald, M. & Dunbar, I. (2012). Market Segmentation: How to Do It, and How to Profit from It. John Wiley & Sons.
- McDonald, M. & Wilson, H. (2011). Marketing Plans: How to Prepare Them, How to Use Them. John Wiley & Sons.
- Solomon, M. R., White, K., Dahl, D. W., Zaichkowsky, J. L., & Polegato, R. (2017). Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being. Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

Esta Unidade Curricular pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a: 20% do tempo de contacto será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 20% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 30% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 20% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing e 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada.

4.2.17. Observações (EN):

This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives K1, K2, S1, S2, S3, A1 and A2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:
20% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 20% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 30% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 20% will be to identify problems related to business management and marketing and 10% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments.

Mapa III - Marketing Insights e Future Thinking

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Marketing Insights e Future Thinking

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Marketing Insights and Future Thinking

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - TP-23.0
Síncrona a distância (SD) - T-10.0; TP-11.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Cidália Andrea da Costa da Silva Neves - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
C1: Explicar os conceitos de tendências, trendspotting e future thinking
C2: Analisar tendências e os diferentes processos de trendspotting
AP1: Discutir diferentes tipos de tendências, desde as macro e megatendências às modas e micro tendências
AP2: Indicar e desenvolver fontes confiáveis para implementação de processos de trendspotting
AT1: Desenvolver mecanismos de implementação e desenvolvimento dos processos de Future Thinking.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
K1: Explain the concepts of trends, trendspotting and future thinking
K2: Analyze trends and different trendspotting processes
S1: Discuss different types of trends from macro and megatrends to fashionable fads and microtrends
S2: Indicate and further develop reliable sources for trendspotting
A1: Develop implementation and development mechanisms for Future Thinking processes.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1.Trendspoting, tendências e future thinking: definição e relevância
2.Metodologia de trendspoting: Trendpoting qualitativo vs quantitativo
3.O processo de trendspoting:
3.1. Observação, identificação e interpretação;
3.2. Geração de inshigts
4.Análise e validação de tendências
5.Future thinking: processo e implicações

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
1.Trendspoting, trends and future thinking: definition and relevance
2.Trendspoting methodology: quantitative versus qualitative trendspotting
3.Trendspoting process:
3.1. Observation, identification and interpretation;
3.2. Insights Generation
4. Trends analyze and validation
5. Future thinking: process and implications

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O seu posicionamento na estrutura contempla a progressão do estudante e a maturação de conceitos com encadeamento pedagógico evolutivo, relacionados com insights de marketing e o pensamento futuro. Desta forma todo o conhecimento veiculado tem carácter precedente sobre o seguinte, conduzindo de uma forma sustentada à complexidade progressiva. Em termos de coordenação horizontal, esta é obtida pela estreita ligação entre as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre.
Os objetivos de aprendizagem (OA) são alcançados através do seguinte conteúdo do programa:
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1 do Programa
O objetivo C2 será trabalhado nos Pontos 2 e 3 do Programa
O objetivo AP1 será trabalhado no Ponto 3 do Programa
O objetivo AP2 será trabalhado no Ponto 4 do Programa
O objetivo AT1 será trabalhado no Ponto 5 do Programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Its positioning in the structure contemplates the student's progression and the maturation of concepts with an evolutionary pedagogical chain, related to marketing insights and future thinking. In this way, all knowledge conveyed precedes the next, leading in a sustained way to progressive complexity. In terms of horizontal coordination, this is achieved by the close connection between the different curricular units that make up the semester.
Learning objectives (LO) are achieved through the following program content:
Objective K1 will be worked on in Point 1 of the Program
Objective K2 will be worked on in Points 2 and 3 of the Program
Objective S1 will be worked on in Point 3 of the Program
Objective S2 will be worked on in Point 4 of the Program
Objective A1 will be worked on in Point 5 of the Program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 5.
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica, permitindo aos estudantes aplicar os conteúdos da UC.
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback docente dos pontos 2, 3, 4 e 5 do conteúdo programático.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC como os pontos 1 a 5.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições: através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.
1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:
Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 5.
Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence, allowing students to apply the contents of the UC.
Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teachers to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for teacher feedback on points 2, 3, 4 and 5 of the program content.
Synchronous sessions are always recorded for later viewing.
2. The chosen asynchronous training e-activities are:
Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.
Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus, such as points 1 to 5.
Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.
Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.
Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) 2 instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;
b) Um teste final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC;
Os elementos de avaliação contínua da UC são:
1. Trabalho em grupo;
2. Apresentação oral.
O instrumento de avaliação síncrona consiste em:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do teste final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores)
Desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto de elementos de avaliação assíncronos e no teste final;
c) Tenham cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação final e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular e
2. Exame prático, que consiste numa avaliação individual oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. At the beginning of the academic year, the student can opt for continuous or final assessment.
I. Continuous assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
a) 2 asynchronous assessment instruments, with a joint weight of 40% in calculating the final UC classification;
b) A synchronous final test, at the end of the semester, weighing 60% of the final UC classification;
The continuous assessment elements of the UC are:
1. Group work;
2. Oral presentation.
The synchronous assessment instrument consists of:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the assessment regime continuous, and may cover all content taught in the curricular unit.
It is considered approved in the continuous assessment:
a) The student who, in the weighted average of the asynchronous assessment elements and the final test, obtains a classification equal to or greater than 10 (values)
Since:
b) Has obtained a classification equal to or greater than 8 values in the set of elements of asynchronous assessment and final test;
c) Have met the minimum attendance.
II. Final assessment: occurs exclusively during the assessment periods and covers all content taught in the curricular unit. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who did not attend, withdrew or did not pass the continuous assessment.
The final assessment includes an assessment test that consists of the following model:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the continuous assessment regime, which may cover all content taught in the curricular unit and
2. Practical exam, which consists of an individual oral assessment used in the final assessment regime.
In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos C1 e C2 são atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva e interrogativa que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital. Terá como atividade avaliativa um Teste de Avaliação, a ser realizado com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes.
Os objetivos AP1, AP2 serão atingidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, terá como atividade avaliativa a elaboração de um Relatório de Pesquisa e a realização de um trabalho de grupo.
O objetivo AT1 será atingido através de uma metodologia interrogativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão também realizados Fóruns virtuais e resolução de casos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objectives K1 and K2 are achieved through an expository and interrogative teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books. The assessment activity will be an Assessment Test, to be carried out with the aim of validating the knowledge acquired by students.
The S1, S2 objectives will be achieved through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that simultaneously uses explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on demonstration. In this context, the evaluation activity will be the preparation of a Research Report and the carrying out of group work.
Objective A1 will be achieved through an interrogative methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, virtual forums and case resolution will also be held.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Brambila-Macias, S. A., Sakao, T., & Kowalkowski, C. (2018). Bridging the Gap Between Engineering Design and Marketing. Design Science, 4.
- Day, G. S. (2019). Crafting novel, meaningful, potent marketing insights. Strategy & Leadership.
- Ganesan, Kavita (2022). The Business Case for AI: A Leader's Guide to AI Strategies, Best Practices & Real-word Applications. Opinosis Analytics Publishing.
- Hines, A; Bishop, P (2015). Thinking About the Future: Guidelines for Strategic Foresight. Hinesight.
- Kemp, Charlotte (2023). Chief Futures Thinking Officer: Developing Future Thinking as a Collaborate Advantage. Independently Published.
- Kennedy, A. M. (Editors.). (2019). Macro-Social Marketing Insights: Systems Thinking for Wicked Problems. Routledge.
- Watkins, Michael (2024). The Six Disciplines of Strategic Thinking: Leading Your Organization into the Future. Ebury Edge.
- Whitfield, Ethan James (2023). Generative AI for Beginners. Independently Published.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Brambila-Macias, S. A., Sakao, T., & Kowalkowski, C. (2018). Bridging the Gap Between Engineering Design and Marketing. Design Science, 4.
- Day, G. S. (2019). Crafting novel, meaningful, potent marketing insights. Strategy & Leadership.
- Ganesan, Kavita (2022). The Business Case for AI: A Leader's Guide to AI Strategies, Best Practices & Real-word Applications. Opinosis Analytics Publishing.
- Hines, A; Bishop, P (2015). Thinking About the Future: Guidelines for Strategic Foresight. Hinesight.
- Kemp, Charlotte (2023). Chief Futures Thinking Officer: Developing Future Thinking as a Collaborate Advantage. Independently Published.
- Kennedy, A. M. (Editors.). (2019). Macro-Social Marketing Insights: Systems Thinking for Wicked Problems. Routledge.
- Watkins, Michael (2024). The Six Disciplines of Strategic Thinking: Leading Your Organization into the Future. Ebury Edge.
- Whitfield, Ethan James (2023). Generative AI for Beginners. Independently Published.

4.2.17. Observações (PT):

Esta Unidade Curricular pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a: 20% do tempo de contacto da UC será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 10% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 30% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 15% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing, 15% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada.

4.2.17. Observações (EN):

This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives K1, K2, S1, S2, S3, A1 and A2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:
20% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 10% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 30% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 15% will be to identify problems related to business management and marketing and 15% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments.

Mapa III - Metodologia de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Metodologia de Investigação

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Research Methodology

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

GA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - TP-23.0
Síncrona a distância (SD) - TP-7.0; PL-7.0; OT-7.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Joana Simões do Carmo Dias - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
C1. Conhecer diferentes métodos de investigação (quantitativos e qualitativos), seus conceitos básicos, vantagens, limitações e aplicabilidade.

AP1. Desenvolver competências de pesquisa, seleção, análise crítica e escrita científica para redigir um projeto de investigação no formato de artigo científico em Gestão de Negócios aplicando as normas de formatação de documentos científicos.

AP2. Dominar a utilização de recursos digitais para pesquisar literatura, bases de dados e outras fontes de informação em Gestão de Negócios.

AT1. Organizar conhecimentos e comunicar de forma profissional, apropriada a diferentes contextos e formatos.

AT2. Apresentar consciência sobre a ética, responsabilidade social e sustentabilidade em investigação em Gestão de Negócios.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
C1. Know different research methods (quantitative and qualitative), their basic concepts, advantages, limitations and applicability.

AP1. Develop research, selection, critical analysis and scientific writing skills to write a research project in the format of a scientific article in Business Management, applying the formatting standards for scientific documents.

AP2. Master the use of digital resources to search literature, databases and other sources of information in Business Management.

AT1. Organize knowledge and communicate in a professional way, appropriate to different contexts and formats.

AT2. Present awareness of ethics, social responsibility and sustainability in research in Business Management.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1 Métodos de investigação científica
1.1 Estado da arte e inovação em investigação em Gestão de Negócios
1.2 Métodos quantitativos
1.3 Métodos qualitativos

2 Definição do problema de investigação
2.1 Identificação de temas de investigação da área da Gestão de Negócios
2.2 Enquadramento
2.2 Revisão de literatura em Gestão de Negócios
2.3 Hipóteses científicas e objetivos de investigação

3 Construção de um projeto de investigação
3.1 Fase conceptual, fase metodológica e fase empírica
3.2 Planeamento experimental de um projeto de investigação em Gestão de Negócios

4 Escrita científica
4.1 Princípios gerais
4.2 Orientações para a aplicação a relatórios e artigos científicos

5 Recursos tecnológicos
5.1 Na realização de investigação
5.2 Na comunicação de informação em diferentes contextos

6 Ética em investigação
6.1 Princípios de ética
6.2 Responsabilidade social e sustentabilidade

7 Trabalho em equipa multidisciplinar no contexto de Gestão de Negócios.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1 Scientific research methods
1.1 State of the art and innovation in research in Business Management
1.2 Quantitative methods
1.3 Qualitative methods

2 Definition of the research problem
2.1 Identification of research topics in the area of Business Management
2.2 Framework
2.3 Literature review in Business Management
2.4 Scientific hypotheses and research objectives

3 Construction of a research project
3.1 Conceptual phase, methodological phase and empirical phase
3.2 Experimental planning of a research project in Business Management

4 Scientific writing
4.1 General principles
4.2 Guidelines for application to scientific reports and articles

5 Technological resources
5.1 When carrying out research
5.2 In communicating information in different contexts

6 Research ethics
6.1 Principles of ethics
6.2 Social responsibility and sustainability

7. Multidisciplinary teamwork in the context of Business Management.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo de aprendizagem C1 será trabalhado através do ponto 1 dos conteúdos programáticos.

O objetivo de aprendizagem AP1 será desenvolvido através dos pontos 2, 3 e 4 dos conteúdos programáticos.

O objetivo de aprendizagem AP2 será trabalhado através do ponto 5 dos conteúdos programáticos.

O objetivo de aprendizagem AT1 será desenvolvido transversalmente a todos os pontos dos conteúdos programáticos e com maior ênfase no ponto 5.2.

O objetivo de aprendizagem AT2 será trabalhado através dos pontos 6 e 7 dos conteúdos programáticos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning outcome C1 will be developed through point 1 of the syllabus.

Learning outcome AP1 will be developed through points 2, 3 and 4 of the syllabus.

Learning outcome AP2 will be developed through point 5 of the syllabus.

Learning outcome AT1 will be developed across all points of the syllabus, with greater emphasis on point 5.2.

Learning outcome AT2 will be developed through points 6 and 7 of the syllabus.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

De forma a integrar o modelo pedagógico do Ipam, relativamente ao modelo e-moderating (Salmon, 2013), na etapa II?utilizam-se?fóruns?virtuais para que os estudantes socializem entre si; na etapa III?os estudantes aprendem?a ir em busca do?conhecimento, p.e.,?através de vídeo-lições, artigos e repositórios de recursos; na etapa?IV?é exigido?ao estudante maior?trabalho autónomo com base em?apresentações orais e realização de atividades; e na etapa V o estudante será avaliado na sua capacidade de?aplicação do conhecimento através da elaboração de trabalhos e atividades.

1.As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:

**Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para abordar os diversos conteúdos programáticos (CP) da UC, recorrendo aos cenários de aprendizagem experiencial:*

-Research-based learning, através de atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento e competências baseadas na evidência científica, que lhe permitem: pesquisar e assimilar informação sobre casos, situações ou intervenções específicas; escrever, analisar e discutir de forma crítica a informação referente aos CP; planear, elaborar, analisar e discutir um projeto científico de intervenção/experimental, trabalhando competências de investigação científica; aplicar os princípios éticos, de responsabilidade social e de sustentabilidade.

-Simulation-based learning, permite criar situações complexas com as quais o estudante tem de lidar em aula, sob a supervisão do professor, replicando situações reais no âmbito da pesquisa, escrita e comunicação científica.

**Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, para orientação da elaboração do projeto e outras atividades, apresentação e discussão das e-atividades assíncronas para feedback docente.*

As sessões síncronas são gravadas para visionamento posterior.

2.As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:

**Vídeo-lições: sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos.*

**Leituras, transversais a todos os CP da UC e que podem ser no formato: (i) digital (conteúdos de leitura preparados pelo docente); (ii) artigos científicos ou outros documentos.*

**Vídeo-screencasts em que o docente demonstra processos de pesquisa, análise, escrita e comunicação científica, destacando os conteúdos mais relevantes dos CP.*

**Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.*

O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, como trabalho individual (pesquisando informação, analisando e apresentado trabalhos) de acordo com as e-atividades, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

In order to integrate the IPAM pedagogical model, regarding the e-moderating model (Salmon, 2013), in stage II virtual forums will be used for students to socialise with each other; in stage III students learn to go in search of knowledge, e.g. through video lessons, articles and resource repositories; in stage IV more autonomous work will be required from the student based on oral presentations and carrying out activities; and in stage V the student will be evaluated on his/her ability to apply knowledge through works and activities.

1. The synchronous formative e-activities chosen are:

** Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, to address the various programme contents (PC) of the CU, using experiential learning scenarios:*

- Research-based learning, through training activities in which students are faced with situations that promote the acquisition of knowledge and skills based on scientific evidence, enabling them to: research and assimilate information on specific cases, situations or interventions; write, analyse and critically discuss information relating to the PC; plan, draw up, analyse and discuss a scientific intervention/experimental project, working on scientific research skills; apply the principles of ethics, social responsibility and sustainability.

- Simulation-based learning, creating complex situations that the student has to deal with in class, under the supervision of the teacher, replicating real situations in the field of research, writing and scientific communication.

** Group tutorial sessions, with shared leadership between students and lecturer, to guide the preparation of the project and other activities, presentation and discussion of asynchronous e-activities for lecturer feedback.*

Synchronous sessions are recorded for later viewing.

2. The asynchronous formative e-activities chosen are:

** Video-lessons: through studio-recorded sessions in the format of: (i) seminar, with expert guests from the CU area; (ii) presentation by the lecturer combined with graphics, infographics or other elements.*

** Readings, which are transversal to all of the CU's PC and can be in the format of: (i) digital (reading content prepared by the lecturer); (ii) scientific articles or other documents.*

** Video-screencasts in which the lecturer demonstrates processes of research, analysis, writing and scientific communication, highlighting the most relevant content of the PC.*

** Forums, via the virtual campus, which allow students to debate content launched by the lecturer or students, promoting in-depth study and collaborative work.*

Autonomous work is carried out by the student throughout the CU, as individual work (researching information, analysing and presenting work) in accordance with the e-activities, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g. the forums, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

Em conformidade com o Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimentos e Competências a Distância do IPAM Porto, o processo de avaliação contempla dois regimes: avaliação contínua ou avaliação final. O estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores. O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período?letivo, sendo obrigatória a frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC. O regime de avaliação contínua será composto pelos elementos seguintes:

i) Trabalhos de pesquisa, escrita científica e apresentação oral, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;

ii) Projeto de investigação, no formato de artigo científico, em Gestão de Negócios, contendo uma revisão de literatura, definição de problemática, descrição dos métodos e apresentação das referências bibliográficas de acordo com as normas APA (7ª edição), no qual o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 60% da classificação final. Este elemento será composto por:

a) Trabalho escrito, contabilizando 75% da classificação do projeto de investigação;

b) Apresentação oral, contabilizando 25% da classificação do projeto de investigação.

O regime de avaliação final ocorre, exclusivamente, após?o?período letivo e incide sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão?admitidos?ao regime de?avaliação final os estudantes que?escolham?esta opção, os?que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final será composta por exame teórico-prático, que consiste numa avaliação individual que integra as componentes escrita e oral, em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC, sendo necessário alcançar uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Caso a avaliação final seja constituída por mais de uma prova, é requerida a obtenção de uma classificação igual ou superior a 8 valores em qualquer dos elementos que compõem a avaliação.

Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

In accordance with the Online General Regulations for the Evaluation of Knowledge and Competences of the IPAM Porto, the evaluation process consists of two regimes: continuous evaluation or final evaluation. Students will be successful if they achieve a final mark of 10 or more. The continuous evaluation system is one that takes place over the course of the teaching period, and attendance at at least one synchronous class is compulsory. The continuous evaluation system will consist of the following elements:

i) Research work, scientific writing and oral presentation, with a combined weighting of 40 per cent in calculating the CU's final grade;

ii) Research project, in the format of a scientific article, on Business Management containing a literature review, definition of the problem, description of the methods and presentation of bibliographical references in accordance with APA standards (7th edition), in which the student must obtain a minimum mark of 8, accounting for 60 per cent of the final mark. This element will be made up of:

a) Written work, accounting for 75% of the research project grade;

b) Oral presentation, accounting for 25 per cent of the research project grade.

The final evaluation regime takes place, exclusively, after the academic term and covers all the content taught in the CU. Students who choose this option will be admitted to the final evaluation system, as will those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous evaluation. The final evaluation will consist of a theoretical-practical exam, which is an individual evaluation that includes written and oral components, in accordance with the nature of the learning outcomes defined for the CU, and it is necessary to achieve a final classification equal to or greater than 10 points in order to pass. If the final evaluation consists of more than one test, a mark of 8 or more is required in any of the elements that make up the evaluation.

In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem de natureza dos conhecimentos, em que o estudante deve conhecer diferentes métodos de investigação (quantitativos e qualitativos), seus conceitos básicos, vantagens, limitações e aplicabilidade (C1,) serão desenvolvidos por uma metodologia de ensino e aprendizagem demonstrativa, através de research-based learning, visando a realização de pesquisa, escrita e análise de informação sobre esta temática. No research-based learning a metodologia de avaliação é formativa.

Os objetivos de aprendizagem de desenvolver competências de pesquisa, seleção, análise crítica e escrita científica para redigir um projeto de investigação no formato de artigo científico (AP1) e dominar a utilização de recursos digitais para pesquisar literatura, bases de dados e outras fontes de informação (AP2) serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino e aprendizagem experiencial, conjugando research-based learning e simulation-based learning, em que o professor cria situações complexas com as quais o estudante tem de lidar em aula, sob supervisão docente. Nestas metodologias a avaliação apresenta uma componente formativa e uma componente sumativa, respetivamente.

Os objetivos de aprendizagem referentes à organização de conhecimentos e comunicação de forma profissional, apropriada a diferentes contextos e formatos (AT1) e de apresentar consciência sobre a ética, responsabilidade social e sustentabilidade em Gestão de Negócios, serão trabalhados através de uma metodologia de ensino interrogativa conjuntamente com orientação tutorial. Por exemplo, durante as tutorias em grupo, os estudantes poderão treinar as competências de comunicação apropriadas a diferentes contextos e formatos, como uma comunicação oral num encontro científico, ou uma comunicação direcionada para os stakeholders da área profissional de Gestão de Negócios. A avaliação apresenta, também, uma componente formativa e uma componente sumativa.

As atividades colaborativas ocorrem quer em contexto de aula síncrona, quer em contexto assíncrono e de trabalho autónomo, tendo na sua base a realização de atividades individuais. O trabalho autónomo complementa, assim, o trabalho realizado em contexto síncrono e assíncrono, contribuindo também para a concretização dos objetivos de aprendizagem.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning outcomes of a knowledge nature, in which the student should be familiar with different research methods (quantitative and qualitative), their basic concepts, advantages, limitations and applicability (C1,) will be developed using a demonstrative teaching and learning methodology, through research-based learning, aimed at carrying out research, writing and analysing information on this subject. In research-based learning, the evaluation methodology is formative.

The learning outcomes of developing research, selection, critical analysis and scientific writing skills to write a research project in the format of a scientific article (AP1), and mastering the use of digital resources to search for literature, databases and other sources of information (AP2) will be developed through an experiential teaching and learning methodology, combining research-based learning and simulation-based learning, in which the teacher creates complex situations that the student has to deal with in class, under teacher supervision. In these methodologies, the evaluation has a formative component and a summative component, respectively.

The learning outcomes relating to organising knowledge and communication in a professional manner, appropriate to different contexts and formats (AT1), and presenting an awareness of ethics, social responsibility and sustainability in Business Management, will be worked on using an interrogative teaching methodology in conjunction with tutorial guidance. For example, during group tutorials, students will be able to practise communication skills appropriate to different contexts and formats, such as an oral communication at a scientific meeting, or a communication aimed at stakeholders in the professional area of Business Management evaluation also presents a formative component and a summative component, respectively.

Collaborative activities take place both in synchronous class contexts and in asynchronous and autonomous work contexts. Autonomous work thus complements the work carried out in synchronous and asynchronous contexts, and also contributes to achieving the learning outcomes.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- *Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2019). Business Research Methods (5th Ed.). Oxford University Press.*
- *Coutinho, C. P. (2018). Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática (2ª Ed.). Coimbra: Almedina.*
- *Collis, J. & Hussey, R. (2021). Business Research: A Practical Guide for Students. Red Globe Press.*
- *Creswell, J. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approach. SAGE Publications.*
- *Gronmo, Sigmund (2023). Social Research Methods (2nd Ed.). Sage Publications.*
- *Novikov, A. M., & Novikov, D. A. (2019). Research Methodology: From Philosophy of Science to Research Design. CRC Press.*
- *Myers, M. D. (2019). Qualitative Research in Business and Management (3th Ed.). London: Sage Publications Limited.*
- *Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2022). Research Methods for Business Students (9th Ed.). UK: Pearson.*
- *Schindler, Pamela. (2021). Business Research Methods (14th Ed.). McGraw Hill Education*

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- *Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2019). Business Research Methods (5th Ed.). Oxford University Press.*
- *Coutinho, C. P. (2018). Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas: Teoria e Prática (2ª Ed.). Coimbra: Almedina.*
- *Collis, J. & Hussey, R. (2021). Business Research: A Practical Guide for Students. Red Globe Press.*
- *Creswell, J. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approach. SAGE Publications.*
- *Gronmo, Sigmund (2023). Social Research Methods (2nd Ed.). Sage Publications.*
- *Novikov, A. M., & Novikov, D. A. (2019). Research Methodology: From Philosophy of Science to Research Design. CRC Press.*
- *Myers, M. D. (2019). Qualitative Research in Business and Management (3th Ed.). London: Sage Publications Limited.*
- *Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2022). Research Methods for Business Students (9th Ed.). UK: Pearson.*
- *Schindler, Pamela. (2021). Business Research Methods (14th Ed.). McGraw Hill Education*

4.2.17. Observações (PT):

A UC Metodologia de Investigação proporcionará aos estudantes uma formação aprofundada sobre investigação em Gestão de Negócios, contribuindo para cumprir os objetivos de aprendizagem específicos do CE:

Esta Unidade Curricular pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos AP1, AP2, AP3, e AT2 delineados para o CE. Concretamente, 30% será destinado a ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 30% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing e 20% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada e 20% vai permitir ao aluno identificar linhas de investigação na área da Gestão de Negócios

4.2.17. Observações (EN):

The Research Methodology UC will provide students with in-depth training on research in Business Management, contributing to meeting the specific learning objectives of the CE:

This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives S1, S2, S3, and A2 outlined for the CE. Specifically, 30% will be allocated to helping the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 30% will be to identify problems related to business management and marketing and 20% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments and 20% will allow the student to identify lines of investigation in the area of Business Management.

Mapa III - Search and Mobile Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Search and Mobile Marketing

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Search and Mobile Marketing

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MP

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MP

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - T-23.0
Síncrona a distância (SD) - TP-21.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Daniel Filipe Cortes Pereira e Sá - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
C1. Compreender a importância do Search e do Mobile Marketing como ferramentas de marketing digital
C2. Conhecer o Search Engine Marketing e o Mobile Marketing e perceber a sua importância no contexto do marketing digital.
AP1. Avaliar formatos de publicidade móvel, compra de mídia, análise e integração de campanhas e marketing de mensagens de texto.
AP2. Definir integração de campanhas de search and mobile marketing com campanhas tradicionais assim como objetivos, ativação e avaliação de performance.
AT1. Construir uma estratégia de Search e de Mobile Marketing que evidencie coerência estratégica, táticas e métricas apropriadas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
C1. Understand the importance of Search and Mobile Marketing as digital marketing tools
C2. Know Search Engine Marketing and Mobile Marketing and realise their importance in the context of digital marketing.
AP1. Evaluate mobile advertising formats, media buying, campaign analysis and integration and text message marketing.
AP2. Define the integration of search and mobile marketing campaigns with traditional campaigns as well as objectives, activation and performance evaluation.
AT1. Build a Search and Mobile Marketing strategy that shows strategic coherence, appropriate tactics and metrics.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
1. Search e mobile Marketing como ferramentas de marketing digital
1.1 Introdução ao search e mobile marketing
1.2 Vantagens do search e mobile marketing num ecossistema digital e numa lógica de omnicanalidade
2. Search Engine Marketing e Search Engine Optimization
3. Mobile Marketing
4. Marketing de mensagens de texto
5. Media social, local, Publicidade móvel
5.1. Novas propostas de valor
5.2 Impacto no marketing de relacionamento
6. Aplicativos móveis e Comércio móvel: Vários pontos de toque no caminho da compra
7. Desenvolvimento de uma Estratégia de search e mobile marketing

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Search and mobile marketing as digital marketing tools
1.1 Introduction to search and mobile marketing
1.2 Advantages of search and mobile marketing in a digital ecosystem and omnichannel logic
2. Search Engine Marketing and Search Engine Optimisation
3. Mobile Marketing
4. Text message marketing
5. Social media, local, mobile advertising
5.1 New value propositions
5.2 Impact on relationship marketing
6. Mobile applications and mobile commerce: multiple touchpoints on the path to purchase
7. Developing a search and mobile marketing strategy

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O objetivo C1 será trabalhado nos pontos 1,2,3 e 7 dos conteúdos programáticos.
O objetivo C2 será trabalhado nos pontos 2 e 3 dos conteúdos programáticos.
O objetivo AP1 será trabalhado nos pontos 4,5 e 6 dos conteúdos programáticos.
O objetivo AP2 será trabalhado no ponto 7 dos conteúdos programáticos.
O objetivo AT1 será trabalhado nos pontos 3,4,5,6 e 7 dos conteúdos programáticos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objective K1 will be worked on in points 1, 2, 3 and 7 of the syllabus.
The K2 objective will be worked on in points 2 and 3 of the syllabus.
The S1 objective will be worked on points 4,5 and 6 of the syllabus.
The S2 objective will be worked in point 7of the syllabus.
The A1 objective will be worked on in points 3,4,5,6 and 7 of the syllabus.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Na UC a metodologia e tudo o que envolve a interatividade são promovidas através de um conjunto de e-atividades baseadas no modelo pedagógico relativo ao ensino a distância seguido pela instituição, onde se incluem maioritariamente opções metodológicas e pedagógicas ativas. Nele se incluem alguns dos seguintes elementos: fórum virtual, sessões de tutoria, aulas virtuais, projetos e resolução de desafios. Estas opções pedagógicas são operacionalizadas com base nos níveis de aprendizagem pretendidos: (I) Acesso e Motivação, (II) Socialização Online, (III) Troca de Informação e (IV), que consiste na Construção de Conhecimento. Por último, a interatividade, que poderá se reduzida na etapa (V), denominada de Desenvolvimento, e que consiste no desenvolvimento de desafios, por vezes com a respetiva apresentação oral e, por fim, os testes de avaliação individuais, que no caso de avaliação contínua consiste num único momento. Em termos gerais, o modelo pedagógico, propõe uma forma de aprendizagem em que, para além das práticas expositivas clássicas, onde ocorrem fundamentalmente a apresentação dos quadros teóricos de referência, privilegia as sessões participativas, muitas vezes de natureza ativa e experimental, de forma a preparar o aluno para o autoestudo e o trabalho individual.
1.
As modalidades síncronas de natureza formativa elegidas são: Aulas virtuais, através do campus virtual. Estas sessões serão também gravadas permitindo aos estudantes assistirem, de forma assíncrona, sempre que quiserem; Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente, que visam a orientação do estudo ou o esclarecimento de dúvidas.
2.
As modalidades assíncronas de natureza formativa elegidas são: Artigos científicos fornecidos aos estudantes; · Video-lic?o?es que consiste num conteúdo audiovisual gravado pelo docente em estúdio. É indicado para conteúdos mais expositivos e pode ser combinado com gráficos, infografias, pontos chave, entre outros elementos livros digitais, interativos e podem incluir imagens, vídeos, links, entre outros elementos; Fórum digital, lançados pelo docente ou pelos estudantes.
Pode ser feito no campus virtual ou num grupo de WhatsApp. Tem como objetivo fomentar a reflexão e comunicação entre estudantes a volta de conteúdos científicos ou noticias pertinentes; Simulações.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

At UC the methodology and everything that involves interactivity is promoted through a set of e-activities based on the pedagogical model related to distance learning followed by the institution, which mainly include active methodological and pedagogical options. It includes some of the following elements: virtual forum, tutoring sessions, virtual classes, projects and resolution of challenges.
These pedagogical options are operationalized based on the intended learning levels: (I) Access and Motivation, (II) Online Socialization, (III) Information Exchange and (IV), which consists in the construction of knowledge. Finally, the interactivity, which can be reduced in step (V), called Development, and which consists of the development of challenges, sometimes with the respective oral presentation and, finally, the individual assessment tests, which in the case of continuous assessment consists of a single moment. In general terms, the pedagogical model proposes a form of learning in which, in addition to classical expository practices, where the presentation of theoretical frameworks of reference takes place, it privileges participatory sessions, often of an active and experimental nature, in order to prepare the student for self-study and individual work.
1.
The synchronous training modalities chosen are: Virtual classes, through the virtual campus. These sessions will also be recorded allowing students to watch, asynchronously, whenever they want;Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher, aimed at guiding the study or clarifying doubts.
2.
The asynchronous training modalities chosen are: Scientific articles provided to students; · Video lessons consisting of audiovisual content recorded by the teacher in the studio. It is suitable for more expository content and can be combined with graphics, infographics, key points, among other elements; Digital, interactive book and can include images, videos, links, among other elements; · Digital forum, launched by the teacher or students.
It can be done on the virtual campus or in a WhatsApp group. It aims to encourage reflection and communication among students around scientific content or relevant news; Simulation.

4.2.14. Avaliação (PT):
O processo de avaliação contempla os seguintes regimes de avaliação: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.
No caso da avaliação contínua, na componente assíncrona (40% do total), o estudante deverá ter uma classificação igual ou superior a 8 valores, assim como no teste final síncrono (60% do total).
Em qualquer destes regimes (contínua ou final), o estudante obterá aproveitamento se tiver classificação final igual ou superior a 10 valores.
O modelo de avaliação contínua e? aquele que decorre ao longo do período de aulas e reflete uma permanente interação entre docente e estudante.
No regime de avaliação contínua será valorizada a avaliação formativa que permitirá acompanhar e, se necessário, ajustar o percurso do estudante e a avaliação sumativa que permitirá avaliar a aquisição dos objetivos da UC. O regime de avaliação contínua obriga a uma assiduidade mínima de uma sessão síncrona de atividade letiva.
A avaliação assíncrona será composta por: teste (com Respondus), case studies e trabalhos.
O regime de avaliação final (100%), ocorre após o período de aulas e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. De forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas será utilizado o Respondus.
Serão admitidos à avaliação final os estudantes que não optaram pelo regime de avaliação contínua ou tendo optado pelo regime de avaliação contínua, informaram o docente da transição para o regime de avaliação final, mediante comunicação por escrito até 30 (trinta) dias antes do termo efetivo das aulas.
Os estudantes que não procedam a esta comunicação passam automaticamente para a época de recurso, devendo proceder à inscrição para exame.

4.2.14. Avaliação (EN):
The evaluation process includes the following evaluation regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. In the case of continuous assessment, in the asynchronous component (40% of the total), the student must have a classification equal to or greater than 8 values, as well as in the final synchronous test (60% of the total).
In any of these regimes (continuous or final), the student will pass if he has a final classification equal to or greater than 10 values.
The continuous assessment model is the one that takes place throughout the class period and reflects a permanent interaction between teacher and student. In the continuous assessment regime, formative assessment will be valued, which will allow monitoring and, if necessary, adjusting the student's path and summative assessment, which will allow evaluating the acquisition of the UC objectives.
The continuous assessment regime requires a minimum attendance of one synchronous session of teaching activity. The asynchronous evaluation will consist of: test (with Respondus), case studies and assignments.
The final assessment regime (100%) takes place after the class period and will focus on all content taught at the UC. In order to guarantee the reliability and authorship of the responses, Respondus will be used.
Students who have not opted for the continuous assessment regime or, having opted for the continuous assessment regime, have informed the professor of the transition to the final assessment regime, will be admitted to the final assessment, by means of written communication up to 30 (thirty) days before the effective term from classes.
Students who do not make this communication automatically move on to the appeal period.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos C1 - compreender a importância e o futuro do ecossistema de marketing móvel, das plataformas, bem como das melhores práticas e C2 - conhecer às prioridades de web design móvel e informação, serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino expositiva, para além de experiências de simulação e software que combina com a apresentação oral, complementada com outros métodos, tais como atividades de treino síncrona de aula virtual e sessão de tutoria, e será utilizada uma aula de vídeo e simulação assíncrona.
Os objetivos AP1 - valorização de formatos de publicidade móvel, compras de media, análise e integração de campanhas e AP2 - capacidade de integração de campanhas móveis e tradicionais de marketing, objetivos, ativação e avaliação de analíticos móveis, serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa de que é a forma de transmissão de conhecimento que utiliza explicação e demonstração. A abordagem pedagógica basear-se-á em simulação e demonstração. Neste contexto, serão utilizadas as atividades de treino assíncronos de video-aula e simulação.
O objetivo AT1 para construir um plano de campanha de marketing móvel que declare a estratégia, táticas e métricas adequadas será desenvolvida através de uma metodologia de ensino interrogativa que consiste no uso do interrogatório e na formulação de questões que levam os alunos a encontrar o conhecimento desejado. Neste contexto, serão utilizadas atividades de formação sincronizada de tutoria e sessões assíncronos de um fórum virtual.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objectives K1 - understand the importance and future of the mobile marketing ecosystem, platforms, as well as best practices and K2 - meet the priorities of mobile web design and information, will be developed through an expository teaching methodology, in addition to simulation experiences and software that combines oral presentation, complemented with other methods, such as synchronous training activities of virtual class and tutoring session, and an asynchronous simulation and video class will be used.
Objectives S1 - valuation of mobile advertising formats, media purchases, analysis and integration of campaigns and S2 - ability to integrate mobile and traditional marketing campaigns, objectives, activation and evaluation of mobile analytics, will be developed through a methodology of demonstrative teaching that is the form of knowledge transmission that uses explanation and demonstration. The pedagogical approach will be based on simulation and demonstration. In this context, asynchronous training activities of video-class and simulation will be used.
The A1 objective to build a mobile marketing campaign plan that states the appropriate strategy, tactics and metrics, will be developed through an interrogative teaching methodology that consists of using interrogation andasking questions that lead students to find the desired knowledge. In this context, synchronized tutoring training activities and asynchronous sessions of a virtual forum will be used.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Bellamy, R. (2021). Creating a Mobile Marketing Strategy: Successful Mobile Marketing Strategy for Small Businesses: Printing Business. Independently published.
- Bentz, B. (2016). Relevance Raises Response: How to Engage and Acquire with Mobile Marketing. SkillBites LLC.
- Chaffey D., Ellus-Chadwick F. (2023). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Pearson.
- Clark, A. (2022). SEO 2022 Learn Search Engine Optimization with Smart Internet Marketing Strategies. Paperback.
- Kotler, P, Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity. John Wiley & Sons.
- Narang, U. and Shankar, V. (2019). Mobile Marketing 2.0: State of the Art and Research Agenda. Marketing in a Digital World (Review of Marketing Research, Vol. 16), Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 97-119.
- Subhankar, D. (2021). Search Engine Optimization and Marketing, a recipe for sucess in Digital Marketing. 1 st. Edition. Chapman and Hall/CRC.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Bellamy, R. (2021). Creating a Mobile Marketing Strategy: Successful Mobile Marketing Strategy for Small Businesses: Printing Business. Independently published.
- Bentz, B. (2016). Relevance Raises Response: How to Engage and Acquire with Mobile Marketing. SkillBites LLC.
- Chaffey D., Ellus-Chadwick F. (2023). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Pearson.
- Clark, A. (2022). SEO 2022 Learn Search Engine Optimization with Smart Internet Marketing Strategies. Paperback.
- Kotler, P, Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity. John Wiley & Sons.
- Narang, U. and Shankar, V. (2019). Mobile Marketing 2.0: State of the Art and Research Agenda. Marketing in a Digital World (Review of Marketing Research, Vol. 16), Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 97-119.
- Subhankar, D. (2021). Search Engine Optimization and Marketing, a recipe for sucess in Digital Marketing. 1 st. Edition. Chapman and Hall/CRC.

4.2.17. Observações (PT):
Esta Unidade Curricular pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a: 15% do tempo de contacto da UC será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 15% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 30% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 30% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing, procurando soluções inovadoras e adequadas de acordo com a realidade específica e 10% pretende
ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e liderança de equipas multidisciplinares.

4.2.17. Observações (EN):
This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives K1, K2, S1, S2, S3, A1 and A2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:
15% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 15% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 30% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 30% will be to identify problems related to business management and marketing, looking for innovative and appropriate solutions according to the specific reality and 10% aims to help the student develop entrepreneurship and leadership skills in multidisciplinary teams.

Mapa III - Seminário em Gestão de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Seminário em Gestão de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Seminar in Business Management

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
GA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - TP-23.0
Síncrona a distância (SD) - TP-21.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Joana Simões do Carmo Dias - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
Pretende-se com esta UC desenvolver e alcançar os seguintes objetivos:
C1: Desenvolver conhecimentos referentes à temática da Gestão Global e Internacional;
C2: Analisar metodologias de cooperação e cocriação em ambiente multicultural e de formação heterogéneo.
AP1: Conceber a capacidade de reflexão crítica;
AT1: Estar consciente dos horizontes de investigação e de novos caminhos da gestão;
AT2: Reconhecer a interdisciplinaridade no desenvolvimento do trabalho de investigação dos alunos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
The CU aims to develop and achieve the following objectives:
K1: Develop knowledge regarding the topic of Global and International Management;
K2: Analyze cooperation and co-creation methodologies in a multicultural and heterogeneous training environment.
S1: Conceive the capacity for critical reflection;
A1: Be aware of research horizons and new management paths;
A2: Recognize interdisciplinarity in the development of students' research work.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
A UC consta da realização de 4 seminários, de carácter internacional, orientado para o desenvolvimento de exercícios em cocriação entre os convidados originários de realidades culturais e de formação heterogéneos, com o propósito de alcançar um conhecimento mais alargado e sedimentar metodologias de cooperação internacional, no âmbito da temática da Gestão Global e Internacional.
Os conteúdos serão definidos anualmente, podendo estar associados a projetos de investigação, realização de eventos, trabalhos de campo, situações reais do mercado ou temas da atualidade. A escolha dos conteúdos obedece a um diagnóstico de situação, onde se procuram atualizações e inovações na área da Gestão de Negócios, tendo obrigatoriamente que ser validadas pelo Conselho Técnico Científico da escola.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
The CU consists of four seminars, of an international nature, oriented to the development of exercises in co-creation between the originators of heterogeneous cultural realities and formation, with the purpose of reaching a wider knowledge and sedimentary methodologies of international cooperation, within the scope of Global Management and International business.
The contents will be defined annually, and may be associated with research projects, events, fieldwork, real market situations or current issues. The choice of content is based on a situation analysis, where updates and innovations are sought in the Business Management and must be validated by the Scientific Technical Council of the school.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta UC não se desenvolve através de um conteúdo programático padrão. Cada seminário é realizado em colaboração com uma Universidade Internacional, subordinado a um determinado tema específico, no âmbito da Gestão de negócios global e internacional. Os temas são selecionados em função da sua atualidade e relevância para o aprofundamento das aptidões e competências dos estudantes.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This CU is not based on a standard programmatic content. Each seminar is held in collaboration with an International University, subject to a specific topic, in the field of Global Management and International business. The themes are selected according to their relevance and relevance to the deepening of students' skills and competences.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

O modelo pedagógico do IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de mestre que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior.
Os Seminários desenvolvem-se numa dinâmica de ação/reflexão/ação, no domínio de conteúdos relativos às áreas de Informações, Objetivos e Atuações, em que as práticas são caraterizadas por fases de Observação, Análise, Interpretação, Investigação e Ação. Desta forma, a metodologia de ensino e aprendizagem foca-se no método interrogativo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The pedagogical model of IPAM Porto is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of master's skills that responds to the needs of the professional, global world and trends in education in Teaching Higher.
The Seminars are developed in an action/reflection/action dynamic, in the domain of contents related to the areas of Information, Objectives and Actions, in which practices are characterized by phases of Observation, Analysis, Interpretation, Investigation and Action. In this way, the teaching and learning methodology focuses on the interrogative method.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação numa unidade curricular, com estas características, é, tipicamente, de natureza contínua e incluirá as seguintes componentes: A unidade curricular é do tipo Seminário, pelo que aos estudantes é exigida a frequência do total das sessões, bem como a elaboração de um relatório referente a cada um dos 4 Seminários, cada um com a valorização de 20%. Os restantes 20% são destinados à participação em sala de aula.
Devido à natureza da cadeira, só há avaliação contínua.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment in a curricular unit, with these characteristics, is typically continuous in nature and will include the following components: The curricular unit is a Seminar type, meaning students are required to attend all sessions, as well as prepare a report on each of the 4 Seminars, each with a 20% premium. The remaining 20% is allocated to classroom participation.
Due to the nature of the chair, there is only continuous assessment.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Nas aulas práticas e laboratoriais serão desenvolvidos os objetivos de aprendizagem C1 e C2, através do método interrogativo. A UC visa, essencialmente, proporcionar aos alunos uma oportunidade rica de partilha de ideias, teorias e experiências práticas com palestrantes internacionais, de reconhecido valor na área da Gestão Global de negócios. Cada Seminário proporciona uma visão específica de um tópico ou situação com uma abordagem de natureza prática. A avaliação irá centrar-se um relatório referente a cada um dos 4 seminários. O enfoque na autoaprendizagem e na partilha de conhecimentos entre os convidados/seminaristas e os estudantes permite que esta integração tenha muito mais solidez do que se fosse apenas resultado de aulas teóricas em que o processo de aprendizagem é centrado no docente. As aulas de orientação tutorial centram-se em atividades colaborativas em contexto de aula, tendo na sua base a realização de atividades de grupo, e correspondendo ao objetivo de aprendizagem AP1. O trabalho autónomo complementa o trabalho realizado nas aulas de contacto e fora destas, contribuindo também para a concretização dos objetivos de aprendizagem. Deste modo, os objetivos de aprendizagem AT1 e AT2, são trabalhados nas várias tipologias de ensino e através das diversas atividades formativas propostas no âmbito das atividades realizadas. Neste âmbito centra-se à participação em sala de aula.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In practical and laboratory classes, learning objectives K1 and K2 will be developed, using the interrogative method. The CU essentially aims to provide students with a rich opportunity to share ideas, theories and practical experiences with international speakers, of recognized value in the area of Global Business Management. Each Seminar provides a specific view of a topic or situation with a practical approach. The evaluation will focus on a report referring to each of the 4 seminars. The focus on self-learning and the sharing of knowledge between guests/seminarians and students allows this integration to be much more solid than if it were just the result of theoretical classes in which the learning process is centered on the teacher. Tutorial classes focus on collaborative activities in a classroom context, based on group activities, and corresponding to the S1 learning objective. Autonomous work complements the work carried out in and outside contact classes, also contributing to the achievement of learning objectives. In this way, the A1 and A2 learning objectives are worked on in the various teaching types and through the various training activities proposed within the scope of the activities carried out. In this context, participation in the classroom is focused.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Gergen, K. J. (2023). An Invitation to Social Construction: Co-Creating the Future. SAGE Publications Ltd.
Guillén, M. F. (2021). 2030: How Today's Biggest Trends Will Collide and Reshape the Future of Everything. The History Press Ltd.
Grant, Adam (2017). Originals: How Non-Conformists Move the World, Penguin Book.
Sean, Ellis and Morgan, Brown (2017). Hacking Growth: How Today's Fastest-Growing Companies Drive Breakout Success (Audiobook).
Wuebben, Jon (2017). Future Marketing: Winning in the Prosumer Age, Content Launch Press.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Gergen, K. J. (2023). An Invitation to Social Construction: Co-Creating the Future. SAGE Publications Ltd.
Guillén, M. F. (2021). 2030: How Today's Biggest Trends Will Collide and Reshape the Future of Everything. The History Press Ltd.
Grant, Adam (2017). Originals: How Non-Conformists Move the World, Penguin Book.
Sean, Ellis and Morgan, Brown (2017). Hacking Growth: How Today's Fastest-Growing Companies Drive Breakout Success (Audiobook).
Wuebben, Jon (2017). Future Marketing: Winning in the Prosumer Age, Content Launch Press.

4.2.17. Observações (PT):

Esta Unidade Curricular pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a:
10% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 10% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing, procurando soluções inovadoras e adequadas de acordo com a realidade específica, 20% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada. 10% terá como objetivo contribuir p/ demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos e 30% do tempo irá contribuir p/ Identificar linhas de investigação na área da Gestão de Negócios.

4.2.17. Observações (EN):

This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives K2, S1, S2, S3, A1 and A2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:
10% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 10% aims to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 10% will be to identify problems related to business management and marketing, looking for innovative and appropriate solutions according to the specific reality, 20% aims to help the student develop entrepreneurship and team leadership skills. multidisciplinary, capable of working in rapidly changing environments. 10% will aim to contribute to demonstrating high ethical and deontological standards and 30% of the time will contribute to Identify lines of investigation in the area of Business Management.

Mapa III - Simulador de Gestão de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

Simulador de Gestão de Negócios

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Business Management Simulator

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

GA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - TP-23.0
Síncrona a distância (SD) - T-10.0; TP-11.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Carlos Manuel Cortês Pereira e Sá - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
C1: Analisar de forma integrada e prática conceitos, estratégias e táticas de gestão de negócios
C2: Modelar vivências teóricas à realidade prática e competitiva das empresas
C3: Avaliar as alterações do ambiente macro e micro e as suas respetivas implicações em termos de gestão??
AP1: Realizar Planos de Gestão de negócios a curto e longo prazo
AP2: Ver e analisar resultados
AT1: Adequar decisões estratégicas e táticas
AT2: Escolher e decidir sobre um contexto competitivo
AT3: Atuar em equipa num contexto de simulação de gestão de negócios

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):
K1: Analyze business management concepts, strategies and tactics in an integrated and practical way
K2: Model theoretical experiences to the practical and competitive reality of companies
K3: Assess changes in the macro and micro environment and their respective implications in terms of management
S1: Carry out short and long-term business management plans
S2: View and analyze results
A1: Adapt strategic and tactical decisions
A2: Choosing and deciding in a competitive context
A3: Acting as a team in a business management simulation context

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):
Cada sessão desta UC usa o jogo de gestão para integrar temas de cada área funcional da gestão. O programa aborda os seguintes tópicos:
1. As Funções dos Gestores
2. Estratégia
3. Marketing
4. Operações e produção
5. Finanças e controlo
6. Recursos humanos e Mudança organizacional
7. Dinâmica competitiva e a Gestão como função integradora

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):
Each class session uses a business management simulation to integrate topics from each functional area of management. The syllabus addresses the following topics:
1. The functions of managers
2. Strategy
3. Marketing
4. Operations and manufacturing
5. Finance and control
6. Human resources and Organizational change
7. Competitive dynamics and Management as an integrated function

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos apresentados relacionam-se diretamente com os objetivos de aprendizagem e com os outputs relacionados com o desenvolvimento de competências de todo este processo.
A demonstração da coerência entre os conteúdos programáticos (CP) e os objetivos de aprendizagem é a seguinte:
O objetivo C1 será trabalhado no Ponto 1 do Programa
O objetivo C2 será trabalhado no Ponto 2 e 3 do Programa
O objetivo C3 será trabalhado nos Pontos 4, 5, 6 e 7 do Programa
O objetivo AP1 e o Objetivo AP2 serão trabalhados no Ponto 8 do Programa
Os objetivos AT1, AT2 e AT3 serão trabalhados no Ponto 9 do Programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The program contents presented are directly related to the learning objectives and outputs related to the development of skills throughout this process.
The demonstration of coherence between the syllabus (PC) and the learning objectives is as follows:
Objective K1 will be worked on in Point 1 of the Program
Objective K2 will be worked on in Point 2 and 3 of the Program
Objective K3 will be worked on in Points 4, 5, 6 and 7 of the Program
Objective S1 and Objective S2 will be worked on in Point 8 of the Program
Objectives A1, A2 and A3 will be worked on in Point 9 of the Program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 7.
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica, permitindo aos estudantes aplicar os conteúdos da UC.
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback docente dos pontos 1 a 7 do conteúdo programático.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC como os pontos 1 a 7.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições: através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.
1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:
Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 7.
Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence.
Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teachers to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for teacher feedback on points 1 to 7 of the syllabus.
Synchronous sessions are always recorded for later viewing.
2. The chosen asynchronous training e-activities are:
Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.
Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus, such as points 1 to 7.
Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.
Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.
Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

Devido à natureza desta Unidade Curricular, a mesma só poderá ser feita por avaliação contínua.
A Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
Apresentação da aplicação de simulação de gestão de negócios e breve exposição sobre o seu conteúdo. Exemplificação da utilização do software, por parte do docente, através das decisões de experiência. Acompanhamento e apoio aos estudantes durante a sua participação no jogo de simulação e na elaboração dos respetivos relatórios.
A avaliação numa unidade curricular, com estas características, é, tipicamente, de natureza contínua e incluirá as seguintes componentes:
Decisões tomadas pelos grupos, nas várias jogadas:
– 60%. Relatório final, sobre o resultado obtido no jogo de simulação
– 40%. Avaliação individual
A nota final resultará da média aritmética dos 2 momentos de avaliação
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

Due to the nature of this Curricular Unit, it can only be done through continuous assessment.
Continuous Assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
Presentation of the business management simulation application and brief explanation of its content. Exemplification of the use of the software, by the teacher, through experience decisions. Monitoring and support for students during their participation in the simulation game and in the preparation of the respective reports.
Assessment in a curricular unit, with these characteristics, is typically continuous in nature and will include the following components:
Decisions made by the groups, in the various moves:
– 60%. Final report on the result obtained in the simulation game
– 40%. Individual assessment
The final grade will result from the arithmetic average of the 2 assessment moments
In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos C1, C2 e C3 serão atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva e interrogativa que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital.
Nas aulas práticas e laboratoriais serão desenvolvidos os objetivos de aprendizagem AP1 e AP2, através do método ativo e de descoberta que consistirá num jogo de gestão de negócios para dar aos estudantes uma visão integrada da gestão. O enfoque na autoaprendizagem e na partilha de conhecimentos entre os estudantes permite que esta integração tenha muito mais solidez do que se fosse apenas resultado de aulas teóricas em que o processo de aprendizagem é centrado no docente.
As aulas tutoriais centram-se em atividades colaborativas em contexto de aula, tendo na sua base a realização de atividades de grupo. O trabalho autónomo complementa o trabalho realizado nas aulas de contacto e fora destas, contribuindo também para a concretização dos objetivos de aprendizagem. Deste modo, os objetivos de aprendizagem AT1, AT2 e AT3, são trabalhados nas várias tipologias de ensino e através das diversas atividades formativas propostas no âmbito das atividades realizadas. O método de avaliação, através da entrega de um relatório final sobre o resultado obtido no jogo de simulação dá ao estudante uma oportunidade de integrar explicitamente tudo o que aprendeu, reforça o enfoque na autoaprendizagem. Por sua vez, a avaliação individual é avaliada através da observação de desempenho, participação nas decisões do jogo e da observação de comportamentos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objectives K1, K2 and K3 will be achieved through an expository and interrogative teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books.
In practical and laboratory classes, the S1 and S2 learning objectives will be developed, through the active and discovery method, which will consist of a business management game to give students an integrated view of management. The focus on self-learning and the sharing of knowledge between students allows this integration to be much more solid than if it were just the result of theoretical classes in which the learning process is centered on the teacher.
Tutorial classes focus on collaborative activities in a classroom context, based on group activities. Autonomous work complements the work carried out in and outside contact classes, also contributing to the achievement of learning objectives. In this way, the learning objectives A1, A2 and A3 are worked on in the various teaching types and through the various training activities proposed within the scope of the activities carried out. The assessment method, through the delivery of a final report on the result obtained in the simulation game, gives the student an opportunity to explicitly integrate everything they have learned, reinforcing the focus on self-learning. In turn, individual assessment is assessed through observation of performance, participation in game decisions and observation of behaviors.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Barney, Jay B, William S. Hesterly. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases (6 th Ed). Harlow Pearson.
- Cesim - Material a disponibilizar pela empresa para o jogo de simulação.
- Horwath, Rich (2024). Strategic: The Skill to Set Direction, Create Advantage, and Achieve Executive Excellence. USA: Wiley Sons.
- Kotler, P. T. (2019). Marketing Management. UK: Pearson.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want. John Wiley & Sons.
- Schmidt, Terry (2021). Strategic Project Management Made Simple: Solution Tools for Leaders and Teams. John Wiley & Son Inc.
- West, Page (2024). Strategic Management: Value Creation, Sustainability and Performance (8 th Ed.). Riderwood Publishing.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- Barney, Jay B, William S. Hesterly. (2019). Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases (6 th Ed). Harlow Pearson.
- Cesim - Material a disponibilizar pela empresa para o jogo de simulação.
- Horwath, Rich (2024). Strategic: The Skill to Set Direction, Create Advantage, and Achieve Executive Excellence. USA: Wiley Sons.
- Kotler, P. T. (2019). Marketing Management. UK: Pearson.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want. John Wiley & Sons.
- Schmidt, Terry (2021). Strategic Project Management Made Simple: Solution Tools for Leaders and Teams. John Wiley & Son Inc.
- West, Page (2024). Strategic Management: Value Creation, Sustainability and Performance (8 th Ed.). Riderwood Publishing.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho da UC têm como objetivo ajudar o estudante a:
10% do tempo da UC será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 10% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 20% será para Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing e 20% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas.
O Simulador permitirá o domínio prático e integrado das diferentes áreas que intervêm na gestão.

4.2.17. Observações (EN):

This Curricular Unit aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives K1, K2, S1, S2, S3, A1 and A2 outlined for the CE. Specifically, the following percentages of UC working time aim to help the student:
10% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 10% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies. 10% aims to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments. 20% will be to identify problems related to business management and marketing and 20% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills.
The business management simulator will allow practical and integrated mastery of the different areas involved in management.

Mapa III - Sustentabilidade e Ética nas Organizações

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
Sustentabilidade e Ética nas Organizações

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
Sustainability and Ethics in Organizations

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
GA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
150.0

4.2.5. Horas de contacto:

Assíncrona a distância (AD) - T-10.0; TP-13.0
Síncrona a distância (SD) - T-10.0; TP-5.0; PL-6.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
100.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Marta Liliana Nunes Bicho - 44.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):
No final da unidade curricular, o estudante deverá ser capaz de:
C1: Desenvolver uma compreensão aprofundada dos conceitos, da importância e dos desafios da ética empresarial, ética de marketing e responsabilidade social corporativa
C2: Analisar conhecimentos sobre a contextualização da ética empresarial e marketing, considerando o papel de todas as partes interessadas
AP1: Integrar e debater o impacto das questões éticas no âmbito das organizações
AP2: Aplicar os conceitos e problemáticas a casos práticos e desenvolver sentido crítico de investigação sobre os tópicos abordados?
AT1: Escolher criticamente as diferentes abordagens e novos desenvolvimentos na área.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course unit the learner is expected to be able to?
K1: Develop a thorough understanding of the concepts, importance and challenges of business ethics, marketing ethics and corporate social responsibility
K2: Analyze knowledge about the contextualization of business and marketing ethics, considering the role of all stakeholders
S1: Integrate and discuss the impact of ethical issues within organizations
S2: Apply the concepts and issues to practical cases and develop a critical sense of enquiry on the topics covered
A1: Choose critically different approaches and new developments in the field.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Ética nas organizações: o seu papel na tomada de decisões
2. Ética no Marketing: das oportunidades de mercado ao relacionamento com o consumidor
3. Responsabilidade Social: Evolução e melhores Práticas em RSC
4. Ética e Responsabilidade Social Corporativa em Negócio Internacional
5. Gestão e envolvimento de stakeholders
6. O marketing e o consumo sustentável
7. O marketing socia

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Ethics in organisations: its role in decision making
2. Ethics in Marketing: from market opportunities to consumer relationship
3. Social Responsibility: Evolution and best practices in CSR
4. Ethics and Corporate Social Responsibility in International Business
5. Stakeholder management and engagement
6. Marketing and sustainable consumption
7. Social Marketing

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos refletem os objetivos de aprendizagem, especificamente no enfoque crítico e de debate dos tópicos abordados. Os conteúdos visam explorar as dimensões éticas, de responsabilidade e sustentabilidade fundamentais para o enquadramento teórico e científico dos estudantes, abrindo espaço a discussão sobre o estado de arte das temáticas, mas explorando empiricamente novas abordagens, desafios e tendências trazidos pela prática.
Os objetivos de aprendizagem (OA) são alcançados através do seguinte conteúdo do programa:
O objetivo C1 e C2 será trabalhado no Ponto 1, 2, 3 do Programa
O objetivo AP1 e AP2 será trabalhado no Ponto 4,5,6 do Programa
O objetivo AT1 será trabalhado no Ponto 7 do Programa

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus reflects the learning objectives, specifically in the critical and debate approach to the topics covered. The contents aim to explore the ethical, responsibility and sustainability dimensions fundamental to the theoretical and scientific framework of students, opening up space for discussion on the state of the art of themes, but empirically exploring new approaches, challenges and trends brought about by practice.
Learning objectives (LO) are achieved through the following program content:
Objective K1 and K2 will be worked on in Point 1, 2, 3 of the Program
Objective S1 and S2 will be worked on in Point 4,5,6 of the Program
The A1 objective will be worked on in Point 7 of the Program

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino e aprendizagem valorizada nesta UC é a flipped learning em que o estudante contacta com o conteúdo antes da interação com o docente (e-atividades assíncronas), permitindo uma utilização mais estratégica do tempo de aula síncrona para trabalho e atenção individualizada.
1. As e-atividades de natureza formativa síncrona elegidas são:
Aulas virtuais, com interação síncrona docente-estudantes, para: discussão dos conteúdos referentes aos pontos 1 a 7.
Recorre-se também à resolução de problemas (problem-based learning), em que o professor lança um problema para desenvolver a análise, comunicação de ideias e argumentação baseada na evidência científica, permitindo aos estudantes aplicar os conteúdos da UC.
Sessões de tutoria em grupo, com liderança partilhada entre estudantes e docente para orientação do estudo, esclarecimento de dúvidas, apresentação e discussão referentes às e-atividades assíncronas para feedback docente dos pontos 1 a 7 do conteúdo programático.
As sessões síncronas são sempre gravadas para visionamento posterior.
2. As e-atividades de natureza formativa assíncrona elegidas são:
Leituras, transversais a todos os conteúdos programáticos da UC no formato: (i) digital, através dos conteúdos de leitura preparados pelo docente; (ii) artigos científicos ou outros documentos.
Quiz, para abordar as componentes mais concetuais dos conteúdos programáticos da UC.
Fóruns, via campus virtual, que permitem debater conteúdos lançados pelo docente ou pelos estudantes, promovendo o seu aprofundamento e o trabalho colaborativo.
Video-lições: através de sessões gravadas em estúdio no formato de: (i) seminário, com convidados especialistas da área científica e profissional da UC; (ii) exposição pelo docente combinada com gráficos, infografias ou outros elementos-chave.
O trabalho autónomo é desenvolvido pelo estudante ao longo de toda a UC, servindo também de suporte ao trabalho colaborativo a desenvolver (p.e., os fóruns, resolução de problemas, entre outros).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching and learning methodology valued in this UC is flipped learning in which the student comes into contact with the content before interacting with the teacher (asynchronous e-activities), allowing a more strategic use of synchronous class time for work and individualized attention.
1. The chosen e-activities of a synchronous training nature are:
Virtual classes, with synchronous teacher-student interaction, for: discussion of content relating to points 1 to 7.
Problem-based learning is also used, in which the teacher poses a problem to develop analysis, communication of ideas and argumentation based on scientific evidence, allowing students to apply the contents of the UC.
Group tutoring sessions, with shared leadership between students and teacher to guide the study, clarify doubts, presentation and discussion regarding asynchronous e-activities for teacher feedback on points 1 to 7 of the syllabus.
Synchronous sessions are always recorded for later viewing.
2. The chosen asynchronous training e-activities are:
Readings, transversal to all UC programmatic contents in the format: (i) digital, through reading content prepared by the teacher; (ii) scientific articles or other documents.
Quiz, to address the most conceptual components of the UC syllabus.
Forums, via virtual campus, that allow content launched by teachers or students to be discussed, promoting in-depth study and collaborative work.
Video lessons: through sessions recorded in the studio in the format of: (i) seminar, with invited experts from the scientific and professional areas of the UC; (ii) presentation by the teacher combined with graphics, infographics or other key elements.
Autonomous work is developed by the student throughout the UC, also serving as support for the collaborative work to be developed (e.g., forums, problem solving, among others).

4.2.14. Avaliação (PT):

O processo de avaliação contempla dois regimes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final. O estudante poderá optar no início do ano letivo, pelo regime de avaliação contínua ou final.
I. Avaliação contínua: decorre no período letivo, considerando a obrigatoriedade da frequência de pelo menos uma aula síncrona da UC e terá como base:
a) 2 instrumentos de avaliação assíncronos, com uma ponderação conjunta de 40% no cálculo da classificação final da UC;
b) Um teste final síncrono, no fim do semestre, com a ponderação de 60% da classificação final da UC;
Os elementos de avaliação contínua da UC são:
1. Trabalho em grupo;
2. Apresentação oral.
O instrumento de avaliação síncrona consiste em:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular.
Considera-se aprovado na avaliação contínua:
a) O estudante que na média ponderada dos elementos de avaliação assíncronos e do teste final obtenha uma classificação igual ou superior a 10 (valores)
Desde que:
b) Tenha obtido uma classificação igual ou superior a 8 valores no conjunto de elementos de avaliação assíncronos e no teste final;
c) Tenham cumprido a assiduidade mínima.
II. Avaliação final: ocorre, exclusivamente, durante os períodos de avaliação final e incide sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, bem como aqueles que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.
A avaliação final integra uma prova de avaliação que consiste no seguinte modelo:
1. Teste final, que consiste numa avaliação individual escrita utilizada no regime de avaliação contínua, podendo incidir sobre todos os conteúdos lecionados na unidade curricular e
2. Exame prático, que consiste numa avaliação individual oral utilizada no regime de avaliação final.
Em ambos os regimes, de forma a garantir a fiabilidade e autoria das respostas, o instrumento de testes síncronos e assíncronos envolverá a utilização do Respondus LockDown Browser, em conformidade com o parecer legal do DPO da Ensilis. O instrumento de trabalho envolverá o Turnitin como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio.

4.2.14. Avaliação (EN):

The evaluation process includes two regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation. At the beginning of the academic year, the student can opt for continuous or final assessment.
I. Continuous assessment: takes place during the academic period, considering the obligation to attend at least one synchronous UC class and will be based on:
a) 2 asynchronous assessment instruments, with a joint weight of 40% in calculating the final UC classification;
b) A synchronous final test, at the end of the semester, weighing 60% of the final UC classification;
The continuous assessment elements of the UC are:
1. Group work;
2. Oral presentation.
The synchronous assessment instrument consists of:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the assessment regime continuous, and may cover all content taught in the curricular unit.
It is considered approved in the continuous assessment:
a) The student who, in the weighted average of the asynchronous assessment elements and the final test, obtains a classification equal to or greater than 10 (values)
Since:
b) Has obtained a classification equal to or greater than 8 values in the set of elements of asynchronous assessment and final test;
c) Have met the minimum attendance.
II. Final assessment: occurs exclusively during the assessment periods and covers all content taught in the curricular unit. Students who choose this option will be admitted to the final assessment regime, as well as those who did not attend, withdrew or did not pass the continuous assessment.
The final assessment includes an assessment test that consists of the following model:
1. Final test, which consists of an individual written assessment used in the continuous assessment regime, which may cover all content taught in the curricular unit and
2. Practical exam, which consists of an individual oral assessment used in the final assessment regime.
In both regimes, in order to guarantee the reliability and authorship of the responses, the synchronous and asynchronous testing instrument will involve the use of the Respondus LockDown Browser, in accordance with the legal opinion of the Ensilis DPO. The working instrument will involve Turnitin as a tool for checking originality and preventing plagiarism.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos C1e C2 são atingidos através de uma metodologia de ensino expositiva e interrogativa que consiste na exposição oral de informações, saber ou conteúdos em que o estudante tem um papel passivo. É um método indispensável no processo de ensino-aprendizagem, sendo dado por meio de aula virtual e livro digital. Terá como atividade avaliativa um Teste de Avaliação, a ser realizado com o objetivo de validar os conhecimentos adquiridos pelos estudantes.
Os objetivos AP1e AP2 serão atingidos através de uma metodologia de ensino demonstrativa que consiste na forma de transmissão de conhecimentos que utiliza simultaneamente a explicação e a demonstração. O docente ensina a execução de um procedimento, tendo por base a demonstração. Neste âmbito, será realizado um trabalho prático que consistirá na realização de um Relatório sobre um tema do programa com aplicação dos conceitos abordados a uma situação real.
O objetivo AT1 será atingido através de uma metodologia interrogativa, que consiste num método de ensino-aprendizagem em que o estudante tem um papel ativo na procura do conhecimento e o docente tem, fundamentalmente, um papel de dinamizador. Neste âmbito, serão também utilizadas análises de casos práticos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Objectives K1 and K2 are achieved through an expository and interrogative teaching methodology that consists of the oral exposition of information, knowledge or content in which the student has a passive role. It is an indispensable method in the teaching-learning process, being taught through virtual classes and digital books. The assessment activity will be an Assessment Test, to be carried out with the aim of validating the knowledge acquired by students.
The S1 and S2 objectives will be achieved through a demonstrative teaching methodology that consists of a form of knowledge transmission that simultaneously uses explanation and demonstration. The teacher teaches the execution of a procedure, based on demonstration. In this context, practical work will be carried out, which will consist of writing a report on a theme of the program with the application of the concepts covered to a real situation.
Objective A1 will be achieved through an interrogative methodology, which consists of a teaching-learning method in which the student has an active role in the search for knowledge and the teacher has, fundamentally, a driving role. In this context, practical case analyzes will also be used.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- By, Rune., Burnes, B., & Hughes, M. (2023). Organizational Change, Leadership and Ethics: Leading Organizations Towards Sustainability. Routledge.
- Cronin, Mary J., & Dearing, Tiziana C. (2017). Managing for Social Impact - Innovations in Responsible Enterprise. Springer.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2021). International Business (Global Edition). Pearson Higher Education.
- Díaz Díaz, B., Capaldi, N., Idowu, S.O., & Schmidpeter, R (2020). Responsible Business in a Changing World: New Management Approaches for Sustainable Development. Springer.
- Flahaus, J. Roger (2023). Ethics in the Age of Disruptive Technologies: An Operational Roadmap. Creative Book Writers.
- Hill, R. & Langan, R., (2014). Handbook of Research on Marketing and Corporate Social Responsibility. Edward Elgar Publishing Limited.
- Murphy, P., Laczniak, G., & Harris, F. (2017). Ethics in Marketing (2nd Ed.). Routledge.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

- By, Rune., Burnes, B., & Hughes, M. (2023). Organizational Change, Leadership and Ethics: Leading Organizations Towards Sustainability. Routledge.
- Cronin, Mary J., & Dearing, Tiziana C. (2017). Managing for Social Impact - Innovations in Responsible Enterprise. Springer.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2021). International Business (Global Edition). Pearson Higher Education.
- Díaz Díaz, B., Capaldi, N., Idowu, S.O., & Schmidpeter, R (2020). Responsible Business in a Changing World: New Management Approaches for Sustainable Development. Springer.
- Flahaus, J. Roger (2023). Ethics in the Age of Disruptive Technologies: An Operational Roadmap. Creative Book Writers.
- Hill, R. & Langan, R., (2014). Handbook of Research on Marketing and Corporate Social Responsibility. Edward Elgar Publishing Limited.
- Murphy, P., Laczniak, G., & Harris, F. (2017). Ethics in Marketing (2nd Ed.). Routledge.

4.2.17. Observações (PT):

Esta UC pretende ao longo de 6 ECTS ajudar a cumprir os objetivos específicos C1, C2, AP1, AP2, AP3, AT1 e AT2 delineados para o CE. Concretamente, as seguintes percentagens de tempo de trabalho do UC têm como objetivo ajudar o estudante a:
20% do tempo será dedicado a conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate. 20% pretende analisar estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas. 20% pretende ajudar o estudante a desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos. 10% Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing e 10% pretende ajudar o estudante a desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas. multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança. 20% do tempo trabalho será para ajudar o estudante a demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos.

4.2.17. Observações (EN):
This CU aims over 6 ECTS to help fulfill the specific objectives K1,K2,S1,S2,S3, A1 & A2 outlined for the CE. The following percentages of UC working time aim to help the student:
20% of the UC's contact time will be dedicated to creating advanced and integrated knowledge of the CE's fundamental scientific areas, mastering the conceptual framework and main axes of debate. 20% intend to analyze strategically in order to design and implement the most appropriate strategies.20% intends to help the student develop critical reflections and interpret new theoretical developments.10% will be to identify problems related to business management and marketing,10% intends to help the student to develop entrepreneurship and team leadership skills.multidisciplinary,capable of working in rapidly changing environments. 20% of the working time will be to help students demonstrate high ethical and deontological standards, within the highest standards of quality and scientific rigor

4.3. Unidades Curriculares (opções)

Mapa IV - Optativa - Ambiente Digital

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Optativa - Ambiente Digital

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Digital Environment

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
MP

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
MP

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
300.0

4.3.5. Horas de contacto:

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
[sem resposta]

4.3.7. Créditos ECTS:
12.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *E-commerce - 6.0 ECTS*
- *Search and Mobile Marketing - 6.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa IV - Optativa - Desenvolvimento de Projectos

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Optativa - Desenvolvimento de Projectos

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Project Development

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GA

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
GA

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
300.0

4.3.5. Horas de contacto:

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
[sem resposta]

4.3.7. Créditos ECTS:
12.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Controlo de Gestão e Performance - 6.0 ECTS*
- *Gestão de Projetos - 6.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

Mapa IV - Optativa- Gestão das Organizações

4.3.1. Designação da unidade curricular (PT):
Optativa- Gestão das Organizações

4.3.1. Designação da unidade curricular (EN):
Organisational Management

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
CSC

4.3.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
CSC

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.3.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.3.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
300.0

4.3.5. Horas de contacto:

4.3.6. % Horas de contacto a distância:
[sem resposta]

4.3.7. Créditos ECTS:
12.0

4.3.8. Unidades Curriculares filhas:
- *Negociação - 6.0 ECTS*
- *Liderança e Desenvolvimento Organizacional - 6.0 ECTS*

4.3.9. Observações (PT):
[sem resposta]

4.3.9. Observações (EN):
[sem resposta]

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Minor 2º ano - Ambiente Digital - 2

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Minor 2º ano - Ambiente Digital

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Minor 2nd year - Digital Environment

4.4.2. Ano curricular:
2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Dissertação / Projeto Profissional em Gestão de Negócios	GA	Anual	1,050.0	SD: OT-60.0	100.00%		Não	42.0
Optativa - Ambiente Digital	MP	Semestral 1ºS	300.0			UC de Opção	Não	12.0
Seminário em Gestão de Negócios	GA	Semestral 1ºS	150.0	AD: TP-23.0 SD: TP-21.0	100.00%		Não	6.0
Total: 3								

Mapa V - Minor 2º ano - Desenvolvimento de Projectos - 2

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Minor 2º ano - Desenvolvimento de Projectos

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Minor 2nd year - Desenvolvimento de Projectos

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Dissertação / Projeto Profissional em Gestão de Negócios	GA	Anual	1,050.0	SD: OT-60.0	100.00%		Não	42.0
Optativa - Desenvolvimento de Projectos	GA	Semestral 1ºS	300.0			UC de Opção	Não	12.0
Seminário em Gestão de Negócios	GA	Semestral 1ºS	150.0	AD: TP-23.0 SD: TP-21.0	100.00%		Não	6.0
Total: 3								

Mapa V - Minor 2º ano - Gestão das organizações - 2

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Minor 2º ano - Gestão das organizações

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Minor 2nd year - Organisational management

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Dissertação / Projeto Profissional em Gestão de Negócios	GA	Anual	1,050.0	SD: OT-60.0	100.00%		Não	42.0
Optativa- Gestão das Organizações	CSC	Semestral 1ºS	300.0			UC de Opção	Não	12.0
Seminário em Gestão de Negócios	GA	Semestral 1ºS	150.0	AD: TP-23.0 SD: TP-21.0	100.00%		Não	6.0
Total: 3								

Mapa V - Tronco Comum 1º Ano - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Tronco Comum 1º Ano

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Common Branch 1st Year

4.4.2. Ano curricular:

1

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Análise de dados	ME	Semestral 1ºS	150.0	AD: TP-23.0 SD: PL-10.0; TP-11.0	100.00%		Não	6.0
Estratégia e Modelos de Negócio	GA	Semestral 1ºS	150.0	AD: TP-23.0 SD: T-10.0; TP-11.0	100.00%		Não	6.0
Experiência do Consumidor	MP	Semestral 1ºS	150.0	AD: TP-23.0 SD: T-10.0; TP-11.0	100.00%		Não	6.0
Finanças Empresariais	GA	Semestral 1ºS	150.0	AD: TP-23.0 SD: T-10.0; TP-11.0	100.00%		Não	6.0
Marketing Estratégico	MP	Semestral 1ºS	150.0	AD: T-0.0; TP-23.0 SD: T-10.0; TP-11.0	100.00%		Não	6.0
Metodologia de Investigação	GA	Semestral 1ºS	150.0	AD: TP-23.0 SD: OT-7.0; PL-7.0; TP-7.0	100.00%		Não	6.0
Data Science Aplicada à Gestão de Negócios	MP	Semestral 2ºS	150.0	AD: O-2.0; TP-21.0 SD: PL-5.0; T-10.0; TP-6.0	100.00%		Não	6.0
Marketing Insights e Future Thinking	MP	Semestral 2ºS	150.0	AD: TP-23.0 SD: T-10.0; TP-11.0	100.00%		Não	6.0
Simulador de Gestão de Negócios	GA	Semestral 2ºS	150.0	AD: TP-23.0 SD: T-10.0; TP-11.0	100.00%		Não	6.0
Sustentabilidade e Ética nas Organizações	GA	Semestral 2ºS	150.0	AD: T-10.0; TP-13.0 SD: PL-6.0; T-10.0; TP-5.0	100.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.5. Metodologias e Fundamentação

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (PT)

O CE é orientado por competências, conforme previsto pelo Quadro Europeu de Qualificações, procurando-se planear, operacionalizar e avaliar os objetivos de aprendizagem em 3 domínios: conhecimentos (C), aptidões (AP) e atitudes (AT), conforme previsto no modelo pedagógico. Neste sentido, definiram-se objetivos específicos para o CE, bem como um conjunto de UCs que segue a seguinte distribuição:
12% - C1. Conceber conhecimento avançado e integrado das áreas científicas fundamentais do CE, dominando o quadro conceptual e principais eixos de debate;
11% - C2. Analisar e planear estrategicamente de forma a conceber e implementar as estratégias mais adequadas;
23% - AP1. Desenvolver reflexões críticas e interpretar novos desenvolvimentos teóricos;
23% - AP2. Identificar problemas relacionados com a gestão de negócios e o marketing, procurando soluções inovadores e adequadas de acordo com a realidade específica, estabelecendo prioridades na tomada de decisão, com base em diferentes fontes de informação;
9% - AP3: Desenvolver aptidões de empreendedorismo e de liderança de equipas multidisciplinares, capazes de atuar em ambientes em mudança acelerada;
7% - AT1. Demonstrar elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões de qualidade e rigor científico;
16% - AT2. Identificar linhas de investigação na área da Gestão de Negócios.
No plano de estudos propõe-se uma estrutura baseada na sua maioria em unidades curriculares de 6 ECTS, com 25 horas totais por cada ECTS, onde se complementa uma UC anual de Dissertação/Projeto Profissional em Gestão de Negócios com 42 ECTS. Esta estrutura permite potenciar sinergias entre a flexibilidade do modelo pedagógico e o tempo necessário para o cumprimento dos objetivos.
Relativamente à tipologia e metodologias das UCs, as componentes são:
- Teórica: com predomínio de aulas teóricas e metodologias expositivas:
- Teórico-prática: com predomínio de aulas que integram teoria e prática através de metodologias ativas assentes no domínio e aplicação do conhecimento adquirido;
- Prática e laboratorial: sessões baseadas em metodologias ativas assentes no domínio das aptidões com recurso a softwares e instrumentos específicos;
- Seminário: para o reforço dos conhecimentos;
- Orientação tutorial: com predomínio de cariz orientador para a elaboração do trabalho final de curso (Dissertação/Projeto Profissional) assente no domínio dos conhecimentos, aptidões e atitudes alcanças no curso.
Para permitir percursos de aprendizagem personalizados (DL n.º 133/2019) foram delineados minors optativos no 3º semestre, com 12 ECTS, conferentes de uma especialidade dentro do Mestrado em Gestão de Negócios: (a) Desenvolvimento de Projectos, (b) Gestão das Organizações, (c) Ambiente Digital.
Cada minor é materializado em 2 UCs de 6 ECTS, totalizando cada especialização 12 ECTS, realizado na temática da especialização respetivo, em sinergia pedagógica.

4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (EN)

This SC is competency-oriented, as provided for by the European Qualifications Framework, seeking to plan, operationalize and assess learning objectives in 3 domains: knowledge (K), skills (S) and attitudes (A), as provided for in pedagogical model. In this sense, specific objectives were defined for the EC, follows the following distribution:
12% - C1. Conceive advanced and integrated knowledge of the fundamental scientific areas of the CE, mastering the conceptual framework and main axes of debate;
11% - C2. Analyze and plan strategically in order to design and implement the most appropriate strategies;
23% - AP1. Develop critical reflections and interpret new theoretical developments;
23% - AP2. Identify problems related to business management and marketing, looking for innovative and appropriate solutions according to the specific reality, establishing priorities in decision making, based on different sources of information;
9% - AP3: Develop entrepreneurship and leadership skills for multidisciplinary teams, capable of working in rapidly changing environments;
7% - AT1. Demonstrate high ethical and deontological standards, within the highest standards of quality and scientific rigor;
16% - AT2. Identify lines of investigation in the area of Business Management.
The study plan proposes a structure based in majority on curricular units of 3 and 6 ECTS, with 25 total hours for each ECTS, which complements an annual CU of Dissertation/Professional Project in Business Management with 42 ECTS. This structure makes it possible to enhance synergies between the flexibility of the pedagogical model and the time needed to achieve the objectives.
Regarding the typology and methodologies of the CUs, the components are:
- Theoretical: with a predominance of theoretical classes and expository methodologies:
- Theoretical-practical: with a predominance of classes that integrate theory and practice through active methodologies based on the domain and application of acquired knowledge;
- Practical and laboratory: sessions based on active methodologies based on the domain of skills using specific software and instruments;
- Seminar: for the reinforcement of knowledge;
- Tutorial guidance: with a predominance of a guiding nature for the preparation of the final course work (Dissertation/Professional Project) based on the domain of knowledge, skills and attitudes achieved in the course.
To allow personalized learning paths (DL no. 133/2019), minors were outlined electives in the 3rd semester, with 12 ECTS, offering a specialty within the Master's in Business Management: (a) Project Development, (b) Organization Management, (c) Digital Environment. Each specialization is materialized in 2 UCs of 6 ECTS, each specialization totaling 12 ECTS, carried out on the theme of the respective specialization, in pedagogical synergy.

4.5.1.2. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

100.0

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (PT)

O modelo pedagógico do IPAM específico para a modalidade de EaD operacionaliza a convergência entre os requisitos descritos no DL n.º 133/2019, o posicionamento e os objetivos da Instituição para o EaD. Este modelo pedagógico, já com mais de 10 anos de implementação numa IES estrangeira parceira (Universidad Europea de Madrid), viu ser-lhe reconhecida a excelência da Laureate International Universities e em 2018 com o "International e-learning Awards" (IELA 2018).

O modelo pedagógico do IPAM aplicado ao EaD articula-se a partir dos seguintes princípios: (i) Flexibilidade, que permite aos estudantes escolher o ritmo das suas aprendizagens de forma a compatibilizar o estudo com a sua vida pessoal e profissional; (ii) Personalização, que está suportada num modelo centrado no estudante, integrando as suas expetativas e experiência profissional no processo de ensino e aprendizagem; (iii) Conectividade, que permite que os estudantes estejam ligados online e em rede através de multiplataformas, possibilitando a interação entre pares e com os docentes; e (iv) Proximidade, através do acompanhamento 360º do estudante ao longo da sua experiência académica.

A metodologia que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem denomina-se de Online Collaborative Learning, tendo por base (i) o modelo das cinco etapas de Salmon (2013) e a criação de comunidades de aprendizagem, e (ii) a experiência da Universidade Aberta e o seu curso de formação "Docência Digital em Rede". Esta metodologia promove a interatividade entre agentes de ensino, tanto na modalidade síncrona como assíncrona, potenciando a motivação do estudante na concretização dos seus objetivos de aprendizagem. É necessário (i) que ao longo de uma UC, semestre, ano letivo e/ou CE os estudantes consigam progredir pelas cinco etapas do modelo, e (ii) que as FUCs descrevam como cada etapa vai ser integrada na respetiva UC. As etapas da metodologia Online Collaborative Learning são:

Etapa I: Acesso e Motivação. São fornecidos aos estudantes acessos aos conteúdos da UC através do LMS CANVAS, sendo necessário garantir o seu acesso à plataforma de modo a adquirir a capacidade de aprender com os outros participantes, a distância. Sobretudo nesta etapa inicial, os e-moderadores poderão ter de oferecer apoio individual assegurando que os estudantes estão confiantes na aprendizagem online. Etapa II: Socialização Online. Os estudantes deverão estabelecer a sua presença online e interagir com os seus pares, começando a compreender os benefícios e as exigências de trabalhar em grupo e/ou em ambiente online. As e-atividades devem ser ativas e interativas, permitindo que os estudantes se relacionem entre si e formem grupos de trabalho eficazes. Etapa III: Troca de Informação. Deve existir troca de informação mútua entre estudantes, numa possível forma de cooperação, apoiando os objetivos dos seus pares, sendo expectável que os estudantes possam começar a sentir-se capacitados para pesquisar e analisar informação. Deve ser explicado aos estudantes como fornecer feedback aos seus pares com um sentido de espírito crítico construtivo, concluindo-se esta etapa quando ocorre o domínio da capacidade de encontrar, contribuir e trocar informações de forma eficaz e autónoma. Etapa IV. Construção do Conhecimento. Desenvolvem-se fóruns de discussão e atividades colaborativas entre os estudantes, tornando-se a sua interação mais complexa, interativa e orientada para o grupo. Continua a promover-se a construção do conhecimento com autonomia crescente e inicia-se igualmente a resolução de tarefas complexas. Etapa V: Desenvolvimento. Os participantes estão confortáveis para trabalhar a distância e desenvolvem uma elevada capacidade de explorar informação e de construir o seu próprio conhecimento. Nesta fase, geralmente, sentem-se bastante confiantes e são proativos na concretização dos seus próprios objetivos. Os estudantes devem desenvolver ideias adquiridas através das quatro etapas iniciais das e-atividades e aplicá-las aos seus contextos individuais, de forma a permitir a crítica, a reflexão, a aplicação e a avaliação. Nesta etapa o foco do processo de ensino e aprendizagem reside na avaliação.

Os CE são estruturados em semestres com 5 UCs de 6 ECTS cada uma, sendo disponibilizadas UCs optativas, oferecidas em bloco, que o estudante escolhe de acordo com a sua preferência pessoal e experiência profissional, desenvolvendo uma especialidade dentro do CE. Cada UC apresenta os seus objetivos de aprendizagem sistematizados por conhecimentos associados ao Saber, aptidões relacionadas com o Fazer, e atitudes associados ao Ser. O desenvolvimento de cada UC é planificado em 7 unidades de ensino com a duração de 2 semanas cada, correspondendo ao período letivo de 14 semanas em cada semestre. Cada unidade de ensino prevê a construção de 5-7 e-atividades formativas de natureza assíncrona específicas do modelo pedagógico do EaD, como a video-lição, artigo/obra científica, videoscreencast (com ou sem recurso ao powerpoint), livro digital, simulação, podcast, fórum virtual, ou outra. Em cada semana ocorre uma sessão formativa síncrona de 90 minutos cuja especificidade da e-atividade pode ser aula virtual, sessão de tutoria, laboratório virtual e imersão profissional. Enquanto os conteúdos assíncronos estão alocados no CANVAS (LMS adotado), as sessões síncronas são conduzidas no Microsoft Teams (plataforma de videoconferência) sendo sempre gravadas e disponibilizadas aos estudantes. O regulamento de avaliação prevê a realização de até 3 e-atividades assíncronas ao longo das 14 semanas letivas. As e-atividades avaliativas podem ser case-study, quiz, trabalho, apresentação oral e prova de avaliação. No final do período letivo de cada semestre, decorre o período de avaliações com a duração de 3 semanas, em que cada estudante é avaliado no cumprimento de todos os objetivos de aprendizagem da UC em simultâneo através de uma prova síncrona que contabiliza 40% da classificação final. Esta prova é realizada com recurso ao Respondus Lockdown Browser,

devidamente aprovado pelo DPO da Entidade Instituidora do IPAM, com respeito pelo regime jurídico em vigor. O presente modelo pedagógico para o EaD prevê uma correspondência entre os tipos de e-atividades (síncrona vs. assíncrona, formativa vs. avaliativa) e a natureza dos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e atitudes). Dentro deste pressuposto e em cada FUC, os e-docentes identificam as e-atividades que integram a UC de que são responsáveis. Todas as equipas de coordenação de CE são compostas por um coordenador de curso (professor de carreira na área científica correspondente) e um coordenador pedagógico que é responsável pela preparação dos conteúdos para as e-atividades formativas e avaliativas em conjunto com o corpo docente do CE. Os e-docentes têm vindo a desenvolver competências na modalidade de EaD através do curso da Universidade Aberta, "Docência Digital em Rede" (4 ECTS) em regime de e-learning, e por formação interna proporcionada pelo IPAM por via de cursos de curta duração (Formação Docente de HyFlex Experiential Learning) e de uma pós-graduação em Educação Digital (5 ECTS). Para dar suporte ao e-docente na produção dos conteúdos assíncronos, o IPAM dispõe do Laboratório de Educação Digital (LED) composto por uma equipa multidisciplinar com learning architechts, produtores, técnicos de audiovisual, designers gráficos, e LMS Managers. São etapas do processo de produção de conteúdos assíncronos: (i) design, através da planificação da FUC em 7 unidades de ensino, identificação dos temas, das e-atividades a produzir e elaboração dos guiões de cada e-atividade; (ii) produção, através da produção e/ou gravação e edição de cada e-atividade, e (iii) upload, através da parametrização da UC no CANVAS e alocação das respetivas e-atividades nas unidades de ensino correspondentes. Todos os conteúdos passam por um processo de revisão científico-pedagógica liderada por outro docente da mesma área científica. A cada estudante é alocado um gestor académico (e-tutor) de competência não académica, que acompanha o estudante ao longo do seu processo de aprendizagem, mantendo um contacto permanente com o estudante, coordenador de curso e secretaria escolar, com o intuito de melhorar a experiência académica, a qualidade das suas aprendizagens e prevenir o abandono precoce. O modelo pedagógico de EaD do IPAM esteve na base da acreditação pela A3ES de 1 novo CE em 2022 e de 2 em 2023 na modalidade de EaD. Assim, o CE que se propõe incorpora o modelo pedagógico para o EaD do IPAM, cumprindo quer com os requisitos legais em vigor, quer com a adoção das melhores práticas internacionais nesta modalidade de ensino capacitando os estudantes para a profissão de gestor de gestão de negócios.

4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (EN)

The pedagogical model of IPAM specific to the distance learning modality operationalises the convergence between the requirements described in Decree-Law n.º 133/2019, the positioning and objectives of the Institution for distance learning. This pedagogical model, which has already been implemented for more than 10 years in a foreign partner HEI (Universidad Europea de Madrid), was recognised for its excellence in 2012 with the "Premio de Calidad" of Laureate International Universities, and in 2018 with the "International E-learning Awards" (IELA 2018).

The IPAM pedagogical model applied to distance learning is articulated on the basis of the following principles: (i) Flexibility, which allows students to choose the pace of their learning in order to make study compatible with their personal and professional life; (ii) Personalisation, which is supported by a student-centred model, integrating their expectations and professional experience into the teaching and learning process; (iii) Connectivity, which allows students to be connected online and networked through multiplatforms, enables interaction between peers and with teachers; and (iv) Proximity, through 360º monitoring of the student throughout their academic experience.

The methodology that constitutes the reference for the organisation of the teaching and learning process is called Online Collaborative Learning, based on (i) Salmon's (2013) five-stage model and the creation of learning communities, and (ii) the experience of the Universidade Aberta and its training course "Digital Teaching in Network". This methodology promotes interactivity between teaching agents, both synchronously and asynchronously, enhancing student motivation in the achievement of their learning outcomes. It is necessary (i) that throughout a CU, semester, academic year and/or SC students can progress through the five stages of the model, and (ii) that the FUCs describe how each stage will be integrated into the respective CU. The stages of the Online Collaborative Learning methodology are:

Stage I: Access and Motivation. Students are provided with access to the contents of the CU through the LMS CANVAS, and it is necessary to ensure their access to the platform in order to acquire the ability to learn with other participants, at distance. Especially at this early stage, e-moderators may need to offer individual support to ensure that students are confident in online learning.

Stage II: Online Socialisation. Students should establish their online presence and interact with their peers, beginning to understand the benefits and demands of working in a group and/or online environment. Eactivities should be active and interactive, allowing students to relate to each other and form effective working groups.

Stage III: Information Exchange. There should be mutual exchange of information between students in a possible form of cooperation, supporting the goals of their peers, and it is expected that students can begin to feel empowered to search and analyse information. Students should be explained how to

provide feedback to their peers with a sense of constructive criticism and this stage is completed when the mastery of the ability to find, contribute and exchange information effectively and autonomously occurs.

Stage IV. Knowledge Building. Discussion forums and collaborative activities between students are developed, becoming more complex, interactive and group-orientated. Knowledge building with increasing autonomy continues to be promoted and the resolution of complex tasks is also started.

Stage V: Development. Participants are comfortable working at a distance and develop a high capacity to explore information and build their own knowledge. At this stage, they generally feel quite confident and are proactive in reaching their own goals. Students should build on ideas gained through the initial four stages of e-activities and apply them to their individual contexts in a way that allows for critique, reflection, application and evaluation. At this stage the focus of the teaching and learning process lies on assessment.

The SCs are structured in semesters with 5 CUs of 6 ECTS each, with optional CUs offered in block, which the student chooses according to his/her personal preference and professional experience, developing a speciality within the SC. Each CU presents its learning outcomes systematised by knowledge associated with Knowing, skills related to Doing, and attitudes associated with Being. The development of each CU is planned in 7 teaching units with a duration of 2 weeks each, corresponding to the teaching period of 14 weeks in each semester. Each teaching unit foresees the construction of 5-7 formative e-activities of an asynchronous nature specific to the pedagogical model of DL, such as video-lesson, scientific article/work, videoscreencast (with or without the use of powerpoint), digital book, simulation, podcast, virtual forum, or other. Each week there is a 90-minute synchronous training session whose specificity of the e-activity can be virtual class, tutoring session, virtual laboratory and professional immersion. While the asynchronous contents are allocated in CANVAS (LMS adopted), the synchronous sessions are conducted in Microsoft Teams (videoconferencing platform) and are always recorded and made available to students. The evaluation regulation foresees the completion of up to 3 asynchronous eactivities over the 14 teaching weeks. The e-assessment activities can be case-study, quiz, assignment, oral presentation and assessment test. At the end of the teaching period of each semester, the evaluation period lasts 3 weeks, in which every student is evaluated in the fulfilment of all the learning outcomes of the CU simultaneously through a synchronous test that accounts for 40% of the final classification. This test is carried out using Respondus Lockdown Browser, duly approved by the DPO of the IPAM Institution, in compliance with the legal regime in force. The present pedagogical model for distance learning foresees a correspondence between the types of e-activities (synchronous vs. asynchronous, formative vs. evaluative) and the nature of the learning outcomes (knowledge, skills and attitudes). Within this assumption and in each FUC, the e-teachers identify the e-activities that integrate the CU for which they are responsible. All SC coordination teams are composed of a course coordinator (career teacher in the corresponding scientific area) and a pedagogical coordinator who is responsible for preparing the contents for the formative and evaluative e-activities together with the SC faculty.

The e-teachers have been developing competences in the e-learning modality through the Universidade Aberta course, "Digital Teaching in Network" (4 ECTS) in e-learning regime, and through internal training provided by the IPAM through short courses (HyFlex Experiential Learning Teacher Training) and a post-graduation in Digital Education (5 ECTS).

To support the e-teacher in the production of asynchronous content, the IPAM has the Digital Education Laboratory (LED) composed of a multidisciplinary team with learning architects, producers, audiovisual technicians, graphic designers, and LMS Managers. The asynchronous content production process
includes: (i) design, through the planning of the FUC in 7 teaching units, identification of the topics, the eactivities to be produced and the elaboration of the scripts of each e-activity; (ii) production, through the production and/or recording and editing of each e-activity, and (iii) upload, through the

parameterisation of the CU in CANVAS and allocation of the respective e-activities in the corresponding teaching units. All contents undergo a scientific-pedagogical review process led by another teacher from the same scientific area. Each student is allocated an academic manager (e-tutor) of non-academic competence, who accompanies the student throughout their learning process, maintaining permanent contact with the student, course coordinator and school office, with the aim of improving the academic experience, the quality of their learning and preventing early withdrawal.

The IPAM e-learning pedagogical model was the basis for the accreditation by A3ES of 1 new SC in 2022 and 2 in 2023 in the e-learning modality.

Thus, the proposed SC incorporates the pedagogical model for the IPAM's distance learning, fulfilling both the legal requirements in force and the adoption of the best international practices in this teaching modality, empowering students for the career of a business manager.

4.5.2.1.2. Anexos do modelo pedagógico

[sem resposta]

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos.(PT)

No Online Collaborative Learning há quatro metodologias de ensino com correspondência a atividades formativas específicas: (i) expositiva, pode incluir: aula virtual, vídeo-lição, artigo/obra científica, sessão de tutoria, vídeo-screencast, livro digital e podcast; (ii) demonstrativa, pode integrar: vídeo-screencast, livro digital, simulação, imersão profissional e ferramenta digital; (iii) ativa, pode envolver: sessão de tutoria, livro digital, simulação, imersão profissional, fórum virtual e podcast; e (iii) interrogativa, pode incluir: sessão de tutoria e fórum virtual. Assim, em função do tipo de objetivos de aprendizagem poderão adequar-se (i) para conhecimentos, metodologias expositivas; (ii) para aptidões, metodologias demonstrativas e ativas; e (iii) para atitudes, metodologias interrogativas, demonstrativas e ativas.

As atividades de trabalho autónomo, colaborativas e individuais são transversais a todas as metodologias propostas e basilares para a aquisição dos OA do CE.

4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos. (EN)

In Online Collaborative Learning there are four teaching methodologies corresponding to specific formative activities:(i) expository, may include: virtual class, video lesson, scientific article/work, tutorial session, video-screencast, digital book and podcast; (ii)demonstrative, may integrate: video-screencast, digital book, simulation, professional immersion and digital tool; (iii) active, may involve: tutorial session, digital book, simulation, professional immersion, virtual forum and podcast; and (iii) interrogative, may include: tutorial session and virtual forum. Thus, depending on the type of learning outcomes, may be appropriate (i) for knowledge, expository methodologies; (ii)for skills, demonstrative and active methodologies; and (iii)for attitudes, interrogative, demonstrative and active methodologies.

Autonomous, collaborative and individual work activities are transverse to all the proposed methodologies and are fundamental for the acquisition of the LOs of the SC.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (PT)

Os elementos de avaliação assíncrona passam pelo Turnitin para detetar correspondências entre um trabalho submetido por um estudante e o conteúdo disponível na internet. Para o elemento de avaliação síncrona é utilizado o LockDown Browser, que bloqueia o desktop, e o Respondus Monitor, que monitoriza o comportamento do estudante à distância. Estas aplicações são já utilizadas em inúmeras instituições de referência internacional no ensino conferente de grau a distância, estando integradas no CANVAS. Para garantir a privacidade e proteção de dados, teve lugar uma análise e intervenção do Data Protection Officer designado pela entidade instituidora, da qual resultou: (i) a definição de orientações para corpo docente para utilização das ferramentas e (ii) a aprovação da Política de Privacidade para a Avaliação a Distância. Todos os estudantes podem ter acesso ao regime de avaliação contínua ou de avaliação final, obtendo aproveitamento com uma classificação final mínima de 10 valores.

4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (EN)

The asynchronous evaluation elements run through Turnitin to detect matches between an assignment submitted by a student and content available on the internet. For the synchronous evaluation element, LockDown Browser is used, which locks the desktop, and Respondus Monitor, which monitors student behaviour remotely. These applications are already used in numerous international reference institutions in distance learning and are integrated in CANVAS. To ensure privacy and data protection, an analysis and intervention by the Data Protection Officer appointed by founding entity took place, resulting in: (i) the definition of guidelines for faculty to use the tools and (ii) the approval of the Privacy Policy for Distance Evaluation. All students can access the continuous evaluation or final evaluation regime, obtaining approval with a minimum final classification of 10 values.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT)

O modelo pedagógico para o EaD utilizado pelo IPAM determina que em objetivos de aprendizagem do tipo: (i) conhecimentos, sejam aplicadas atividades qualitativas de teste escrito, apresentação oral, quiz, trabalho; (ii) aptidões, se recorra às atividades qualitativas de prova prática, case-study e projeto; e (iii) atitudes, se utilizem as atividades avaliativas de prova prática, apresentação oral e projeto. Cada FUC descreve esta interação em particular, podendo ainda incluir outros instrumentos, tais como os questionários de avaliação docente respondidos anonimamente pelos estudantes, os relatórios de UC entregues por cada docente no final do semestre, as reuniões entre coordenadores e delegados de cada CE, as reuniões de início, meio e final do semestre letivo entre a coordenação do CE e os docentes. Por último, a ferramenta Performance Dashboards do CANVAS fornece dados que permitem monitorizar o alinhamento entre a metodologia de avaliação e os objetivos de aprendizagem.

4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN)

The pedagogical model for distance learning used by IPAM determines that in learning outcomes of the type: (i) knowledge, qualitative activities of written test, oral presentation, quiz, assignment are applied; (ii) skills, qualitative activities of practical test, case-study and project are used; and (iii) attitudes, evaluative activities of practical test, oral presentation and project are used. Each syllabus describes this particular interaction and may also include other instruments, such as the teaching evaluation questionnaires answered anonymously by the students, the CU reports delivered by each teacher at the end of the semester, the meetings between coordinators and delegates of each SC, the meetings at the beginning, middle and end of the academic semester between the SC coordination and the faculty. Finally, the CANVAS Performance Dashboards tool provides data to monitor the alignment between the evaluation methodology and the learning outcomes.

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes (PT)

Durante o percurso académico dos estudantes utilizam-se:
-Acompanhamento pelos docentes e diretor do CE
-Fichas de: UC; planificação e planeamento da UC

-Campus virtual (sumários, assiduidade, conteúdos disponibilizados, atividades propostas e realizadas)
-Relatórios de: UC; CE; comissão de autoavaliação (composta por docentes e estudantes) do CE; inquérito pedagógico aos estudantes
-Questionários de satisfação do estudante quanto à: docência, UCs e Instituição; atividades extracurriculares
-Planos de ação de melhoria
-Gestores de experiência do estudante
Finalizado o percurso académico utilizam-se os indicadores:
-Número de graduados
-Eficiência formativa
-Tempo médio para conclusão do CE
-Classificação final média
-Número de graduados: empregados; em prosseguimento de estudos e desempregados
-Taxa de empregabilidade: total; referida aos inscritos nos centros de emprego; na área
-Remuneração média mensal dos graduados após n anos de graduação
- Inquérito às entidades empregadoras

4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes. (EN)

During the students' journey it is used:
- Follow-up by teachers and SC director
- Forms of: CU; planning of the CU
- Virtual Campus (summaries, attendance, contents available, activities proposed and carried out)
- Reports of: CU; SC; SC self-assessment committee (made up of teachers and students); pedagogical student survey
- Questionnaires on student satisfaction regarding: teaching staff, CUs and the institution; extracurricular activities
- Improvement action plans
- Student experience managers
Once the academic pathway is completed the following indicators are used:
- Number of graduates
- Formative efficiency
- Average time for completing the SC
- Average final classification
- Number of graduates: employed; continuing studies and unemployed
- Employability rate: total; referred to those registered in employment centres; and those in the area
- Average monthly earnings of graduates after n years of graduation
- Survey of employers

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (PT)

As UCs contempladas neste ciclo de estudos incluem uma componente ativa centrada no estudante e na aprendizagem fortemente orientada para "aprender a aprender" na lógica do "aprender fazendo". Tendo por base metodologias ativas, como é o caso do "Problem-based Learning", é possível criar uma ligação entre os conteúdos das unidades curriculares e as metodologias de investigação, promovendo nos estudantes competências de análise e reflexão, fundamentais no desenvolvimento da sua aprendizagem.
Esta componente ativa terá uma expressão mais elevada em algumas unidades curriculares, nas quais está prevista a integração dos estudantes em atividades científicas a decorrer nos projetos de investigação da Universidade, bem como a modelação de problemas do mundo empresarial. Por exemplo, a UC de Seminário visa expor os estudantes a estudos académicos recentes ou em curso no domínio do CE, privilegiando o contacto direto com investigadores (nacionais e internacionais).

4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (EN)

The curricular units included in this study cycle include an active component centred on the student and on learning, strongly oriented towards "learning to learn" in the logic of "learning by doing". Based on active methodologies, as is the case of "Problem-based Learning", it is possible to create a link between the curricular units syllabus and the research methodologies, promoting in the students analysis and reflection competencies, fundamental in the development of their learning.
This active component will have a higher expression in some curricular units, in which it is foreseen the integration of students in scientific activities taking place in the research projects of the University, as well as the modelling of problems in the business world. For example, the Seminar curricular unit aims to expose students to recent or ongoing academic studies in the field of the SC, favouring direct contact with researchers (national and internationals).

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (PT)

O ponto n.º 1 do Artigo 18 do Decreto-Lei n.º 74/2006 estabelece que o ciclo de estudos de mestrado pode ter entre 90 a 120 créditos e uma duração normal entre 3 e 4 semestres curriculares. Nesta conformidade, a duração considerada conveniente para o presente ciclo de estudos de mestrado foi de 4 semestres curriculares (120 créditos ECTS), considerando que esta duração tem sido a prática comum de instituições de referência europeias, conforme

se poderá verificar no ponto 10.1. Entendeu-se também que este modelo poderá desenvolver convenientemente as competências próprias de um diplomado em Gestão de Negócios com o grau de mestre (n.º 1 do Artigo 15.º do Decreto-Lei n.º 74/2006) e que assegurará uma formação superior de qualidade, ajustada às reais necessidades do país.

4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (EN)

Point 1 of article 18º of the Decree-Law 74/2006 establishes that the master study cycle can have from 90 to 120 credits and a normal duration between 3 and 4 curricular semesters. Accordingly, the duration considered convenient for the present master study cycle was of 4 curricular semesters, 120 ECTS credits), considering that this duration has been the common practice of European reference institutions, as it can be verified in point 10. It was 30 also understood that this model may conveniently develop the competences of a graduate in Global Business with the degree of Master (point 1 of Article 15 of Decree-Law 74/2006) and that it will ensure a higher education of quality, adjusted to the real needs of the country.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS (PT)

A verificação envolve:
1. Integração dos contributos do diretor de curso e docentes em reuniões de: i) construção do CE, ajustando os objetivos de aprendizagem e as cargas de trabalho de cada UC (horas de contacto, trabalho autónomo e trabalho total); e ii) preparação (antes do semestre) e acompanhamento (meio do semestre) do processo de ensino e aprendizagem. 2. Elaboração da planificação da UC (ficha específica usada na IES), em paralelo com as FUC, identificando o tempo estimado dedicado pelo estudante em cada aula a atividades de contacto, trabalho autónomo e trabalho total, de natureza formativa ou avaliativa.
3. Convergência entre os contributos de docentes e estudantes na: i) implementação e realização das atividades propostas; ii) comissão de autoavaliação do CE; e iii) inquérito pedagógico. Destes processos resultam relatórios de UC, de CE, de autoavaliação do CE e do inquérito pedagógico que permitem
verificar e/ou ajustar a carga de trabalho alocada aos ECTS de cada UC.

4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS. (EN)

Verification involves:
1. Integration of the contributions of the course director and teachers in meetings for: i) construction of the SC, adjusting the learning outcomes and workloads of each CU (contact hours, autonomous work and total work); and ii) preparation (before the semester) and monitoring (mid-semester) of the teaching and learning process.
2. Preparation of the CU planning (specific sheet used at HEI), in parallel with the FUC, identifying the estimated time dedicated by the student in each lesson to contact activities, autonomous work and total work, of formative or evaluative nature.
3. Convergence between the contributions of teachers and students in: i) the implementation and performance of the proposed activities; ii) the SC self-assessment commission; and iii) the pedagogical survey. From these processes result reports of the CU, the SC, the SC self-evaluation and the pedagogical
survey that allow to verify and/or adjust the workload allocated the ECTS of each CU.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (PT)

A primeira etapa da metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das UC foi a análise de CE de referência no espaço nacional e europeu para suporte à discussão científico-pedagógica para a definição dos mesmos no CE a desenvolver. No momento de conceção do curso foram considerados os contributos
do conselho científico, conselho pedagógico, diretor de curso e docentes das áreas científicas envolvidas no plano de estudos que, em reuniões prévias de projeção, se pronunciaram quanto à definição de conhecimentos, aptidões e competências essenciais para as UC e respetivas cargas horárias (de contacto,
trabalho autónomo e trabalho total). Considerando os diversos contributos assegurou-se que a distribuição de ECTS se encontrava adequada aos objetivos de aprendizagem das UC e do CE, indo ao encontro da realidade da área de Gestão de Negócios. Foi, ainda, utilizada a correspondência adotada pela UE de 1 ECTS por cada 25 horas de trabalho do estudante.

4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (EN)

The first stage of the methodology for calculating the number of ECTS credits of the CU was the analysis of reference SC in the national and European space that supported the scientific-pedagogical discussion for their definition in the SC to be developed. During the design of the course the contributions of the scientific council, pedagogical council, course director and teachers of the scientific areas involved in the study plan were considered. In previous projection meetings they gave their opinion about the definition of knowledge, skills and essential competences for the different CU and respective workloads (contact, autonomous and total workload). Considering the various contributions it was ensured that the distribution of ECTS was adequate to the learning outcomes of the CU and the SC, meeting the reality of the area of Business Management. It was also used the correspondence adopted by the UE of 1 ECTS for each 25 hours of student work.

4.5.2.3. Observações (PT)

A primeira etapa da metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das UCs é a análise de CEs de referência no espaço nacional e europeu que servirá de suporte à discussão científico-pedagógica para a definição dos mesmos no CE a desenvolver. No momento de conceção do curso são considerados os contributos do conselho científico, conselho pedagógico, diretor de curso e docentes das áreas científicas envolvidas no plano de estudos que, em reuniões prévias de projeção, se pronunciam quanto à definição de conhecimentos, aptidões e competências essenciais para as diversas UCs e respetivas cargas horárias (de contacto e de trabalho total). Considerando os diversos contributos assegura-se que a distribuição de ECTS se encontra adequada aos objetivos de aprendizagem das UCs e do CE, indo ao encontro da realidade da área de Gestão de Negócios. Foi, ainda, utilizada a correspondência adotada pelo IPAM Porto de 1 ECTS por cada 25 horas de trabalho do estudante.

4.5.2.3. Observações (EN)

The first stage of the methodology for calculating the number of ECTS credits of the CUs is the analysis of reference SCs in the national and European space that will support the scientific pedagogical discussion for their definition in the SC to be developed. During the design of the course the contributions of the scientific council, pedagogical council, course director and teachers of the scientific areas involved in the study plan are considered. In previous projection meetings they will give their opinion about the definition of knowledge, skills and essential competences for the different CUs and respective workloads (contact and total workload). Considering the various contributions, it is ensured that the distribution of ECTS is adequate to the learning outcomes of the CUs and the SC, meeting the reality of the area of Business Management. It was also used the correspondence adopted by the IPAM Porto of 1 ECTS for each 25 hours of student work.

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

• *Joana Simões do Carmo Dias*

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Francisco Manuel Coelho da Silva	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Marketing e Publicidade	100	Ficha Submetida OrcID
José Paulo Alves Feliz dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Joana Simões do Carmo Dias	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Cidália Andrea da Costa da Silva Neves	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Daniel Filipe Cortes Pereira e Sá	Professor Coordenador Principal ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID
Marta Liliana Nunes Bicho	Professor Coordenador Principal ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Miguel Edmundo Martin D'Ávila	Professor Coordenador Principal ou equivalente	Doutor Matemática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Miriam Taís Salomão	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão Internacional	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Gonçalo Correia Baptista Soares de Mello	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Marketing e Publicidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Hugo Ângelo Lima da Silva	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente		Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Marketing e Publicidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Marketing e Estratégia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luís Pedro Vilela Pimentel	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Carlos Manuel Cortês Pereira e Sá	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Marketing	Outro vínculo	Sim Marketing e Publicidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1420	

5.2.1. Ficha curricular do docente

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Rey Juan Carlos

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4D1B-D1C9-893F

Orcid

0000-0002-0028-8556

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciatura	Gestão de Marketing	Instituto Português de Administração de Marketing do Porto	13

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço

Formação pedagógica relevante para a docência
Experiência de 780 h de aulas em EaD de 2012 a 2018, no 1 ciclo de estudo, nas UCs de Orientação de Estágio, Plano de Marketing, Gestão de Produto, Comportamentos de Compra e Venda, Linguagem e Apresentação Empresarial, Comportamento do Consumidor.
2020: Formação em Sistema Hyflex para aulas em online streaming. Universidade Europeia/IPAM, Lisboa
2020: Formação em Práticas pedagógicas a distância, no formato e-learning, 18 horas, Universidade Europeia/IPAM, Lisboa.
2021: Formação em Learning Management System (Canvas). Universidade Europeia/IPAM, Lisboa.
2020: Curso Universitario en docencia online y competencias digitales docentes, 125h, UEM – Universidad Europea de Madrid.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Experiência do Consumidor	Mestrado em Gestão de Negócios	21.0	21.0	0.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Francisco Manuel Coelho da Silva

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Rey Juan Carlos

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Marketing e Publicidade

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2012

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-9591-3384

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Francisco Manuel Coelho da Silva

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Francisco Manuel Coelho da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Metsrado	Gestão de Empresas	Universidade do Minho	
1995	Licenciatura	Gestão de Marketing	Instituto Português de Adminnistração de Marketing do Porto	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Francisco Manuel Coelho da Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Experiência de 305h de aulas online nos anos letivos 2019-20 e 2020-21, em 2 ciclos de estudo, 7 turmas, num total de 165 aulas.
Formação em Práticas Pedagógicas à Distância. Universidade Europeia, Lisboa, 2020.
Formação em Sistema HyFlex para aulas onine em streaming. Universidade Europeia, Lisboa, 2020.
Formação em Learning Management System (Canvas). Universidade Europeia, Lisboa, 2020.
Curso Universitario en docencia online y competencias digitales docentes, 125h, 2021, UEM – Universidad Europea de Madrid

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Francisco Manuel Coelho da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estratégia e Modelos de Negócio	Mestrado em Gestão de Negócios	21.0	21.0	0.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - José Paulo Alves Feliz dos Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universid Rey Juan Carlos - Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5416-0A5A-A7C7

Orcid

0000-0003-3113-1727

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Paulo Alves Feliz dos Santos

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Paulo Alves Feliz dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Licenciatura em Gestão de Marketing	Marketing	IPAM Porto	16
2013	Mestrado em Gestão de Marketing	Marketing	IPAM Porto	18

5.2.1.4. Formação pedagógica - José Paulo Alves Feliz dos Santos

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Paulo Alves Feliz dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Estratégico	Mestrado em Gestão de Negócios	44.0	10.0	34.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joana Simões do Carmo Dias

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Nova de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5311-8477-9C03

Orcid

0000-0001-5900-2121

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joana Simões do Carmo Dias

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional	
Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	Bom	Fundação Minerva - Cultura - Ensino e Investigação Científica (FMinerva)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joana Simões do Carmo Dias

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Mestrado em Marketing	Marketing	Universidade Católica	15
2005	Licenciatura em Ciências da Comunicação	Jornalismo e Reportagem	Universidade Fernando Pessoa	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joana Simões do Carmo Dias

Formação pedagógica relevante para a docência
2021-presente Professor Auxiliar convidado na Universidade do Minho
2018- presente Professor Auxiliar no IADE - Universidade Europeia
2019 – presente Coordenação da pós-graduação em Branding IADE e IPAM Porto
May 2019-November 2019 Scientific Coordination of the Degree in Marketing and Advertising
2019-2020 Professor Auxiliar no ISCET

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joana Simões do Carmo Dias

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Metodologia de Investigação	Mestrado em Gestão de Negócios	44.0	0.0	30.0	7.0				7.0	
Seminário	Mestrado em Gestão de Negócios	44.0	0.0	44.0	0.0				0.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Cidália Andrea da Costa da Silva Neves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Rey Ruan Carlos

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F016-B562-2DEB

Orcid

0000-0002-1264-1716

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Cidália Andrea da Costa da Silva Neves

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Cidália Andrea da Costa da Silva Neves

5.2.1.4. Formação pedagógica - Cidália Andrea da Costa da Silva Neves

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Cidália Andrea da Costa da Silva Neves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing Insights e Future Thinking	Mestrado em Gestão de Negócios	44.0	10.0	34.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Daniel Filipe Cortes Pereira e Sá

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador Principal ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Rey Juan Carlos

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0002-1576-3495

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Daniel Filipe Cortes Pereira e Sá

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Daniel Filipe Cortes Pereira e Sá

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestrado	Gestão Desportiva	Faculdade de Ciências da Educação Física e Desporto da Universidade do Porto	Muito Bom
1998	Licenciatura	Gestão de Marketing	Instituto Português de Administração de Marketing de Matosinhos	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Daniel Filipe Cortes Pereira e Sá

Formação pedagógica relevante para a docência
2020: Curso Universitario en docencia online y competencias digitales docentes, 125h, 2021, UEM – Universidad Europea de Madrid
Formação em Práticas Pedagógicas à Distância. Universidade Europeia, Lisboa, 2020.
Formação em Sistema HyFlex para aulas onine em streaming. Universidade Europeia, Lisboa, 2020.
Formação em Learning Management System (Canvas). Universidade Europeia, Lisboa, 2020.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Daniel Filipe Cortes Pereira e Sá

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Data Science aplicada ao Marketing	Mestrado em Gestão de Negócios	21.0	21.0	0.0						
Search & Mobile Marketing	Mestrado em Gestão de Negócios	21.0	21.0	0.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Marta Liliana Nunes Bicho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador Principal ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

ISCTE.IUL

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4D11-F018-9651

Orcid

0000-0001-7448-9724

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Marta Liliana Nunes Bicho

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Marta Liliana Nunes Bicho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2007	Licenciatura	Gestão de Empresas	ISCTE-IUL	13
2010	Mestrado	Gestão	ISCTE-IUL	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Marta Liliana Nunes Bicho

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Universitario en Docencia Online y Competencias Digitales Docentes- Universidad Europea de Madrid
O Novo Papel do Educador: Melhores Práticas na Educação Online - IE University
Formação de Tutores Especializados em Ensino OnlineFormação de Tutores Especializados em Ensino Online - Universidad Internacional de La Rioja

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Marta Liliana Nunes Bicho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional	Mestrado Gestão de Marketing	14.0							14.0	
Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Relatório de Estágio em Marketing	Mestrado em Marketing	42.0							42.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Miguel Edmundo Martin D'Ávila

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador Principal ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática

Área científica deste grau académico (EN)

Mathematics

Ano em que foi obtido este grau académico

1982

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad Complutense de Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0A14-DC54-DF3E

Orcid

0000-0001-6950-7553

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Miguel Edmundo Martin D'Ávila

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Miguel Edmundo Martin D'Ávila

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1978	Licenciatura em Ciências Económicas e Empresariais	Ciências Empresariais	Universidad Complutense	

5.2.1.4. Formação pedagógica - Miguel Edmundo Martin D'Ávila

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Universitario en Docencia Online y Competencias Digitales Docentes- Universidad Europea de Madrid

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Miguel Edmundo Martin D'Ávila

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de dados	Mestrado em Gestão de Negócios	44.0		34.0	10.0					

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad Rey Juan Carlos

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

701B-6446-582D

Orcid

0000-0002-5987-1631

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Mestrado	Sociologia do Trabalho	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa	Muito Bom
1995	Licenciatura	Sociologia	Faculdade Letras da Universidade do Porto	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

Formação pedagógica relevante para a docência
Experiência de 530h de aulas online nos anos letivos 2019-20 e 2020-21, em 4 ciclos de estudo, 17 turmas, num total de 270 aulas..
2020: Formação em Sistema Hyflex para aulas em online streaming. Universidade Europeia/IPAM, Lisboa
2020: Formação em Práticas pedagógicas a distância, no formato e-learning, 18 horas, Universidade Europeia/IPAM, Lisboa.
2020: Formação em Learning Management System (Canvas). Universidade Europeia/IPAM, Lisboa.
2021: Curso Universitario en docencia online y competencias digitales docentes, 125h, UEM – Universidad Europea de Madrid.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Dissertação/Projeto Aplicado e Relatório de Estágio em Gestão de Negócios	Mestrado em Gestão de Negócios	30.0	30.0	0.0						
Liderança e Desenvolvimento Organizacional	Mestrado em Gestão de Negócios	21.0	21.0	0.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Miriam Taís Salomão

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão Internacional

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo - Brasil

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2C12-01C5-6873

Orcid

0000-0002-6217-5645

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Miriam Taís Salomão

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Miriam Taís Salomão

5.2.1.4. Formação pedagógica - Miriam Taís Salomão

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Miriam Taís Salomão

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Projetos	Mestrado em Gestão de Negócios	21.0	21.0	0.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Gonçalo Correia Baptista Soares de Mello

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Europeia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Marketing e Publicidade

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2021

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0611-DE13-A2D9

Orcid

0000-0002-2206-1758

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Gonçalo Correia Baptista Soares de Mello

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Gonçalo Correia Baptista Soares de Mello

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Mestrado	Marketing	ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa Escola de Ciências Sociais e Humanas	16

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Gonçalo Correia Baptista Soares de Mello

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Universitario en Docencia Online y Competencias Digitales Docentes- Universidad Europea de Madrid
Formação de Práticas Pedagógicas, Universidade Europeia, 2023

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Gonçalo Correia Baptista Soares de Mello

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Negociação	Mestrado em Gestão de Negócios	21.0	21.0	0.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing e Estratégia

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2015

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2E1C-36AE-5C77

Orcid

0000-0002-3483-3532

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)		
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)		

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestrado	Marketing	Universidade Católica do Porto	17
2007	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade Católica do Porto	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Dissertação/Projeto Aplicado e Relatório de Estágio em Gestão de Negócios	Mestrado em Gestão de Negócios	30.0	30.0	0.0						
Dissertação/Projeto Aplicado e Relatório de Estágio em Gestão de Negócios	Mestrado em Gestão de Negócios	30.0	30.0	0.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Manuel Cortês Pereira e Sá

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

1995

Instituição que conferiu este grau académico

IPAM - Instituto Português de Administração de Marketing

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Marketing e Publicidade

Área científica do título de especialista (EN)

Marketing and Advertising

Ano em que foi obtido o título de especialista

2014

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

171A-65D4-2371

Orcid

0000-0001-7364-1069

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Manuel Cortês Pereira e Sá

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Manuel Cortês Pereira e Sá

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Manuel Cortês Pereira e Sá

Formação pedagógica relevante para a docência
Experiência na concepção de módulos para ensino a distância nas áreas de simulador de marketing
Há vários anos lidera a unidade curricular de simulador de marketing em regime de ensino a distância
Concluiu uma formação de Docência-online e competências digitais pela UEM Madrid
Concluiu formação docente de Hyflex Learning pelo IPAM Lisboa em formato b-learning

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Manuel Cortês Pereira e Sá

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Simulador de Gestão de Negócios	Mestrado em Gestão de Negócios	44.0	10.0	34.0						

5.2.1.1. Dados Pessoais - Luís Pedro Vilela Pimentel

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Iscte - Instituto Universitário de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVitae

2F13-BBDA-FEE7

Orcid

0000-0003-2585-5390

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luís Pedro Vilela Pimentel

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luís Pedro Vilela Pimentel

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2006	Mestrado	Contabilidade	ISCTE-Instituto Universitário de Lisboa	17
1984	Licenciatura	Organização e Gestão de Empresas	Instituto Superior de Economia e Gestão	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luís Pedro Vilela Pimentel

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso - Projeto de UC em ambiente digital (2 ECTS Universidade Aberta, Lisboa)
Curso - E-atividades no desenho de cursos (1 ECTS Universidade Aberta, Lisboa)
Curso - Docência digital em rede (1 ECTS Universidade Aberta, Lisboa)
Apresentação online de paper em Conferência - Diffusion of Management practices between a local company and a global company – a case study. 40th EBES (Eurasia Business and Economics Society) Conference, Istanbul, Turkey
Apresentação online de paper em Conferência - Bundling and Diffusion of Management Control Innovations in the Public Sector – a case study. 40th EBES (Eurasia Business and Economics Society) Conference, Istanbul, Turkey

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luís Pedro Vilela Pimentel

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Finanças Empresariais	Mestrado em Gestão de Negócios	21.0	21.0	0.0						

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

15

5.3.1.2. Número total de ETI.

14.20

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	91.55%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	8.45%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1220	85.92%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	10.2	71.83%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	2.0	14.08%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		85.92%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	1.0	7.04%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	13.0	91.55%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (PT).

Indicação sucinta dos procedimentos adotados para a avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional, incluindo a calendarização da aplicação dos referidos procedimentos.
A avaliação do desempenho do pessoal docente é central para o sucesso do plano estratégico de desenvolvimento científico, pedagógico e cultural do IPAM Porto. Subordina-se aos princípios do Estatuto da Carreira do Pessoal Docente do Ensino Superior Politécnico, com as necessárias adaptações ao ensino superior privado. Visa promover a qualidade, desenvolver e gerir talento e reter e compensar. Os docentes são organizados nas tipologias docente, diretor de CE e coordenador de área científica, visando a sua atuação objetivos de carácter: corporativo (partilhado por toda a IES); objetivos de área (implementação do modelo académico e qualidade do docente); e objetivos individuais (investigação e transferência de conhecimento, gestão académica.

5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (EN).

The evaluation of faculty performance is central to the success of IPAM's Porto strategic plan for scientific, pedagogical and cultural development. It is subject to the principles of the Career Status of Teaching Staff in Polytechnic Higher Education, with the necessary adaptations for private higher education. It aims to promote quality, develop and manage talent, and retain and compensate teaching staff. Teachers are organised into the following types: teacher, SC director, and scientific area coordinator. Their performance is aimed at: corporate objectives (shared by the whole HEI); area objectives (implementation of the academic model and teacher quality); and individual objectives (research, knowledge transfer, academic management and teaching), with different weightings depending on the typology of teacher, and the final assessment is graded on a scale of 1 to 5. The performance appraisal cycle applies per calendar year.

5.3.2.1. Observações (PT)

A coordenação do CE é assegurada por 2 docentes de carreira: Joana Simões do Carmo Dias, Doutora em Gestão pela Nova School of Business and Economics, publicou artigos em revistas científicas indexadas internacionais, tais como Sustainability, Journal of Management Inquiry, Frontiers in Service, Academy of Strategic Management Journal, entre outros. É revisora de científicas internacionais indexadas. Ticiana Trez, doutora em Educação Multimédia pela Universidade de Aveiro. Responsável por gerir o desenvolvimento de objetos digitais de conteúdos específicos disponibilizado aos estudantes por meio de plataformas de LMS. O corpo docente é altamente qualificado, com 12 docentes doutorados e 2 docentes com título de especialista em áreas relevantes para o CE e 13 docentes de

carreira a tempo integral. Os docentes têm vasta experiência pedagógica, qualificação científica e experiência profissional, equilibrando perfil acadêmico e prático para uma sólida base de ensino no CE.

5.3.2.1. Observações (EN)

The coordination of the SC ensured by 2 career professors: Joana Simões do Carmo Dias, PhD in Management from the Nova School of Business and Economics, has published articles in international indexed scientific journals, such as Sustainability, Journal of Management Inquiry, Frontiers in Service, Academy of Strategic Management Journal, among others. She is a reviewer for indexed international scientific studies. Ticiana Trez, PhD in Multimedia Education from the University of Aveiro. Responsible for managing the development of digital objects with specific content made available to students through LMS platforms. The teaching staff is highly qualified, with 12 teachers with doctorates and 2 teachers with specialist titles in areas relevant to the SC and 13 full-time career teachers. Teachers have extensive pedagogical experience, scientific qualifications and professional experience, balancing academic and practical profiles for a solid teaching base at SC.

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (PT)

No sentido de cumprir cabalmente a sua missão de ensino, investigação e prestação de serviços à comunidade, IPAM Porto conta com pessoal não docente, que está na sua globalidade dedicado a tempo inteiro e integrado nas diversas estruturas da instituição, no total de 62 funcionários.
Para além dos serviços académicos dotados de 10 pessoas, nas quais se incluem suporte académico e admissões, existem os gabinetes de: internacionalização (gere a mobilidade de estudantes, docentes e staff; acompanha colaboradores, docentes e investigadores visitantes) dotado de um técnico e o gabinete de empregabilidade (durante o percurso académico, conecta os estudantes aos empregadores, desenvolve as suas competências e apoia o seu plano de carreira; após a graduação, disponibiliza a todos os alumni aconselhamento individual e ajuda no contacto com o mercado, prestando apoio ao longo da sua carreira) dotado de 1 pessoa também.
O call-center está dotado de 5 pessoas, que asseguram um acompanhamento de qualidade e proximidade aos estudantes.
Existem ainda 3 pessoas com formação especializada para a Biblioteca, a qual integra também a Testoteca e o Centro de Recursos Didáticos.
A IES dispõe de 1 técnico especializado em informática, de apoio às atividades letivas e de suporte informático generalizado mantido por 2 técnicos.
O IPAM Porto conta com pessoas não docentes dedicadas a tempo integral ao EaD, que desenvolvem também conteúdos digitais para o ensino presencial, entre as quais se destacam os técnicos de suporte ao laboratório de educação digital, para produção audiovisual e multimédia (13).
O IPAM está ainda dotado de (3) pessoas integradas no gabinete de apoio à gestão de projetos de I&D. De referir igualmente a estrutura de apoio à garantia da qualidade (6 pessoas), bem como uma direção de marketing (8), responsável pelo posicionamento dos ciclos de estudo e estratégia de comunicação, em colaboração com a direção de comunicação (3) a qual também dá apoio à organização de atividades extracurriculares. Um serviço jurídico com (2) advogados faz também parte da IES. Por fim dar ainda nota dos colaboradores (4) que desempenham funções nas receções dos campus, de assistentes operacionais e de manutenção.
Os serviços de Reprografia, Bar e Restaurante, Segurança e Limpeza são assegurados por entidades externas, cujos colaboradores não se encontram contabilizados acima.

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (EN)

In order to fully fulfill its mission of teaching, research and providing services to the community, IPAM Porto has a total of 62 non-teaching staff, all of whom are dedicated in full-time and integrated in the various structures of the institution.
In addition to the academic services with 10 people, which include academic support and admissions, there is the internationalization office (manages the mobility of students, teachers and staff; accompanies collaborators, teachers and visiting researchers) staffed by one technician and the employability office (during the academic course, connects students to employers, develops their skills and supports their career plan; after graduation, provides all alumni with individual advice and help in contacting the market, providing support throughout their career) staffed by 1 person as well.
The call centre is staffed by 5 people, who ensure quality support and proximity to the students.
There are also 3 people with specialized training for the Library, which also includes the Test Library and the Learning Resources Centre.
The HEI has 1 specialist IT technician to support teaching activities and general IT supported by 2 technicians.
IPAM Porto has non-teaching staff dedicated in full-time to distance learning, who also develop digital content for face-to-face teaching. These include the support technicians for the digital education laboratory, for audio-visual and multimedia production (13 people).
IPAM also has (3) people working in the research project management support office. Also worth mentioning is the support structure for quality assurance (6 people), as well as a marketing department (8 people), responsible for positioning the study cycles and communication strategy, in collaboration with the communication department (3

people), which also supports the organization of extracurricular activities. A legal service with (2) lawyers is also part of the HEI. Finally, It is important to mention the staff (4 people) who work at the campus reception desks, as well as the operational and maintenance assistants. The Copy centre, Bar and Restaurant, Security and Cleaning services are provided by external entities, whose employees are not included above.

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Os colaboradores acima mencionados apresentam as seguintes qualificações:
3.º ciclo do ensino básico: 7 colaboradores a tempo inteiro
Ensino secundário: 15 colaboradores a tempo inteiro
Licenciado: 38 colaboradores a tempo inteiro
Mestre: 23 colaboradores a tempo inteiro
Doutor: 2 colaboradores a tempo inteiro

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

The above employees have the following qualifications:
3rd cycle of basic education: 7 full-time employees
Secondary education: 15 full-time employees
Graduate: 38 full-time employees
Master: 23 full-time employees
PhD: 2 full-time employees

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (PT)

O processo de avaliação de desempenho do pessoal não-docente e técnico especializado assenta numa estrutura de objetivos composta por: objetivos corporativos (partilhados por toda a organização, alinhados com a visão e estratégia do projeto), objetivos de área (definidos para cada equipa de trabalho) e
objetivos individuais (ajustados às atividades específicas de cada função) sendo a avaliação final classificada numa escala de 1 a 5. O ciclo de avaliação de desempenho aplica-se por ano civil permitindo um alinhamento com os objetivos estratégicos da IES, apoiando a tomada de decisão sobre a gestão de
talento e identificando áreas de desenvolvimento que permitem definir estratégias de formação e desenvolvimento ao nível individual, de grupos funcionais ou transversais. Assim, as áreas de melhoria identificadas podem ser trabalhadas em articulação entre o próprio, a sua chefia e os Recursos Humanos, visando a melhoria do desempenho, que se reflete no nível de serviço prestados pela IES

6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (EN)

The performance evaluation process for non-teaching and specialised technical staff is based on a structure of objectives made up of: corporate objectives (shared by the entire organisation, aligned with the project's vision and strategy), area objectives (defined for each work team) and individual objectives (adjusted to the specific activities of each function), with the final evaluation classified on a scale of 1 to 5. The performance appraisal cycle is applied per calendar year, allowing alignment with the HEI's strategic objectives, supporting decision-making on talent management and identifying areas for development that allow training and development strategies to be defined at individual, functional group or transversal level. In this way, the areas for improvement identified can be worked on in liaison between the individual, their manager and Human Resources, with the aim of improving performance, which is reflected in the level of service provided by the IES.

7. Instalações e equipamentos

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (PT)

*De uma forma geral, a IES disponibiliza a todos os CE: Business Simulation Cesim; Microsoft Office 365: OneNote, Class Notebook, Word, PowerPoint, Excel, OneDrive, Forms. Planner, SharePoint, Delve Microsoft Campus Agreement OVS: Windows 10, Office, Access2016, Publisher 2016, Windows Server 2016, Microsoft SQL Server 2016; ADOBE Creative Cloud: Adobe Acrobat; IBMSPSS; IBM SPSS AMOS; Nvivo e MaxQDA, Qualtrics; Blackboard Collaborative Wi-Fi, Fundo documental: 6777, dos quais: Monografias: 4807, Periódicos: 1869, Eletrónico/Audiovisual: 10; Bases de Dados digitais: EBSCO, ACM Digital,TGI, Nielsen, INE (RIIBES), B-on, Euromonitor, IdeaPuzzle; Computadores. Neste CE em particular, serão aplicados os seguintes recursos: * nas UCs da área científica de Ciências Informáticas: Unity - Software Aulas, Astah Community, AdventureWorks DBs OLTP e DW 2017, Android Studio + SDK, Modeler, Arduino Software, Editor, Parser Generator, Modeler, Editor, Networks, Compiler, Construct 2, Cygwin64, Eclipse Neon for Java+ Eclipse Neon for Java EE + e(fx)eclipse, Lexical Analyzer, GNS3 (All-in-one), Iperf, Java JDK 8, Java JRE 8, Microsoft Visio Professional, Runtime Environment, MongoDB + Robo3T, MySQL + Workbench, NetBeans IDE (All), Node.JS, Processing, Python 2.7 e 3.7, Python Selector, Scratch 2.0, SQL Server 2017 Developer Edition, SQL Server Data Tools (SSDT), SQL Server Reporting Services, Sublime Text, SWI Prolog, Visual Studio Code, Web2Board, Wireshark, Wordpress (Máquina Virtual), ZeroBrane, heroku cli, Weka, Visual Studio Community 2017 - All Features, Slackware (Máquina Virtual). * nas UCs da área científica de Matemática e estatística: SPSS+AMOS, Microsoft Power BI Desktop, QGIS, MAXQDA, NVIVO-Software Aulas, IRAMUTEQ, Qualtrics.*

7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (EN)

*In general, the HEI provides all SC with: Business Simulation Cesim; Microsoft Office 365: OneNote, Class Notebook, Word, PowerPoint, Excel, OneDrive, Forms. Planner, SharePoint, Delve Microsoft Campus Agreement OVS: Windows 10, Office, Access2016, Publisher 2016, Windows Server 2016, Microsoft SQL Server 2016; ADOBE Creative Cloud: Adobe Acrobat; IBMSPSS; IBM SPSS AMOS; Nvivo and MaxQDA, Qualtrics; Blackboard Collaborative Wi-Fi, Documentary Fund: 6777, of which: Monographs: 4807, Journals: 1869, Electronic/Audiovisual: 10; Digital Databases: EBSCO, ACM Digital,TGI, Nielsen, INE (RIIBES), B-on, Euromonitor, IdeaPuzzle; Computers. In this particular EC, the following resources will be applied: * in the UCs of the scientific area of Computer Science: Unity - Software Classes, Astah Community, AdventureWorks DBs OLTP and DW 2017, Android Studio + SDK, Modeler, Arduino Software, Editor, Parser Generator, Modeler, Editor, Networks, Compiler, Construct 2, Cygwin64, Eclipse Neon for Java+ Eclipse Neon for Java EE + e(fx)eclipse, Lexical Analyzer, GNS3 (All-in-one), Iperf, Java JDK 8, Java JRE 8, Microsoft Visio Professional, Runtime Environment, MongoDB + Robo3T, MySQL + Workbench, NetBeans IDE (All), Node. JS, Processing, Python 2.7 and 3.7, Python Selector, Scratch 2.0, SQL Server 2017 Developer Edition, SQL Server Data Tools (SSDT), SQL Server Reporting Services, Sublime Text, SWI Prolog, Visual Studio Code, Web2Board, Wireshark, Wordpress (Virtual Machine), ZeroBrane, heroku cli, Weka, Visual Studio Community 2017 - All Features, Slackware (Virtual Machine). * in the CUs of the scientific area of Mathematics and statistics: SPSS+AMOS, Microsoft Power BI Desktop, QGIS, MAXQDA, NVIVO-Software Aulas, IRAMUTEQ, Qualtrics.*

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (PT)

De forma a maximizar a experiência científica e pedagógica do estudante, a IES disponibiliza também o acesso a um conjunto de softwares que incluem:
i)Email institucional por via de conta Office 365 que permite até 5 licenças para dispositivos pessoais de estudantes e docentes com todas as ferramentas Office365 (Outlook, Word, Excel, PowerPoint, Access, OneDrive for Business, OneNote, Teams, Whiteboard, Forms, etc.);
ii)VPN, para o acesso a recursos específicos a partir de qualquer local garantindo ligações seguras e protegidas de ataques cibernéticos;
iii)Azure Dev Tools for Students, que permite utilizar aplicações como Azure Virtual Machines e aplicações Windows Server, Microsoft SQL Server, MS Project;
iv)Ferramentas estatísticas, como SPSS Statistics, SPSS AMOS e MaxQDA, sendo ainda atribuído aos docentes em projetos de investigação o acesso a Nvivo.
Os sistemas tecnológicos e recursos digitais incluem também:
1.Campus virtual
i)Canvas LMS, para facilitação remota do ensino e aprendizagem, criação de comunidades, partilha de conhecimento e análise do sucesso académico dos estudantes;
ii)TEAMS, para videoconferência através do computador, telemóvel e/ou dispositivos eletrónicos;
iii)Canvas Studio, plataforma de educação em vídeo para experiências de ensino e aprendizagem interativas;
iv)LockDown Browser & Respondus Monitor que permitem controlar ambientes de avaliação à distância.
2)Biblioteca Virtual.
i)B-ON, biblioteca do conhecimento online, com acesso às revistas e artigos científicos das editoras de maior relevo internacional;
ii)Catálogo EBSCO com cerca de 200.000 ebooks;
iii)Livre acesso à consulta das bases de dados digitais de: INE; Eurostat; Pordata; Portal de Dados Abertos da União Europeia; OECD; RCAAP; ScIELO; Oxford Open; entre outras.
3)Gestor de Experiência Académica:
i)SOPHIA, permite acompanhar os estudantes e os alumni;
ii)Secretaria Online, permite ao estudante interagir com os serviços académicos (matrículas, certificados, emolumentos, etc.);
iii)Portal do Estudante, permite ao estudante consultar a sua informação académica (notas, calendário, horário, etc.);
iv)Mobile APP, aplicação para telemóvel para acesso ao Portal do Estudante.
4)Infraestrutura pedagógica disponibilizada aos docentes:
i)Laboratórios Virtuais, permitem aceder remotamente a recursos tecnológicos;
ii)Biblioteca de Objetos de Aprendizagem Digital, composta por conteúdos científicos digitais para disponibilizar de forma integrada nas aulas;
iii)Catálogo da Harvard Business Publishing, para aceder a casos, artigos e simulações para utilização científico-pedagógica;
iv)Portal do Docente, para aceder a informação académica, interagir com diversos departamentos, aceder a conteúdos formativos, entre outros;
v)Portal Quality4UE, permite o acesso de docentes e pessoal não-docente a políticas institucionais, regulamentos, guias operacionais, manuais, planos de estudo e outras informações.

7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (EN)

In order to maximise the student's scientific and pedagogical experience, the HEI also provides access to a software set that includes:
i) Institutional email using an Office 365 account that allows up to 5 licences for students' and teachers' personal devices with all the Office365 tools (Outlook, Word, Excel, PowerPoint, Access, OneDrive for Business, OneNote, Teams, Whiteboard, Forms, etc.);

ii) VPN, for access to specific resources from any location, guaranteeing secure connections protected from cyber attacks;
iii) Azure Dev Tools for Students, which allows the use of applications such as Azure Virtual Machines and Windows Server applications, Microsoft SQL Server, MS Project;
iv) Statistical tools, such as SPSS Statistics, SPSS AMOS and MaxQDA, and faculty members working on research projects have access to Nvivo.
Technological systems and digital resources also include:
1. Virtual campus
i) Canvas LMS, for remotely facilitating teaching and learning, creating communities, sharing knowledge and analysing students' academic success;
ii) TEAMS, for videoconferencing via computer, mobile phone and/or electronic devices;
iii) Canvas Studio, a video education platform for interactive teaching and learning experiences;
iv) LockDown Browser & Respondus Monitor, which allow remote assessment environments to be controlled.
2) Virtual Library.
i) B-ON, online knowledge library, with access to journals and scientific articles from the most important international publishers;
ii) EBSCO catalogue with around 200,000 ebooks;
iii) Free access to the digital databases of: INE; Eurostat; Pordata; European Union Open Data Portal; OECD; RCAAP; ScIELO; Oxford Open; among others.
3) Academic Experience Manager:
i) SOPHIA, allows students and alumni to be monitored;
ii) Online Secretariat, allows students to interact with academic services (enrolment, certificates, fees, etc.);
iii) Student Portal, allows students to consult their academic information (grades, calendar, timetable, etc.);
iv) Mobile APP, mobile phone application for accessing the Student Portal.
4) Pedagogical infrastructure made available to teachers:
i) Virtual Laboratories, allowing remote access to technological resources;
ii) Library of Digital Learning Objects, composed of digital scientific content to be made available in an integrated way in classes;
iii) Harvard Business Publishing Catalogue, to access cases, articles and simulations for scientific-pedagogical use;
iv) Teacher Portal, to access academic information, interact with different departments, access formative content, among others;
v) Quality4UE Portal, gives faculty and non-teaching staff access to institutional policies, regulations, operational guides, manuals, syllabuses and other information.

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (PT)

No contexto do EaD, a componente tecnológica dos CE funciona através de máquinas virtuais, ou seja, ambientes virtualizados com sistemas de computação e armazenamento próprios, mas também através da Cloud, onde, através de uma vasta rede de servidores remotos, é possível assegurar o acesso dos estudantes, de diferentes geografias, a todos os softwares necessários para o desenvolvimento das atividades previstas nas unidades curriculares do CE proposto.
De forma a garantir a eficácia da lecionação pelos docentes e o apoio pela equipa de acompanhamento ao estudante no presente CE, as IES disponibilizam meios que englobam os sistemas tecnológicos e recursos digitais mencionados no ponto 7.2. aos quais se adiciona o acesso a um conjunto de softwares que incluem:
i) Simuladores de gestão e negócios, como o CESIM, que podem ser integrados em diversas atividades e projetos;
ii) Aplicações específicas para:
- Plataforma de gestão de redes sociais para agências de marketing, Swonkie.
iii) Biblioteca virtual que disponibiliza ainda o acesso a bases de dados e publicações específicas do CE:
Dados.gov
Eurobarometer
Eurostat
Instituto Nacional de Estatística
Lisboa Aberta
Pordata
Portal Europeu de Dados
OECD/OCDE
United Nations Databases
RCAAP
SAGE Open
The Baltic Journal of Economics; Cogent Economics & Finance; Doing Business; European Journal of Management Studies; Journal of Human Resources and Sustainability Studies; OMICS Business and Management Journals; RAC – Revista de Administração Contemporânea; REAd – Revista Eletrônica de Administração; Revista Estudos do ISCA; ScienceDirect – Business, Management and Accounting.
A biblioteca no campus disponibiliza, para além do acesso à biblioteca virtual, cerca de 50 000 livros, revistas, artigos, multimédia, entre outros materiais, disponíveis para consulta e empréstimo, que podem ser pesquisados acedendo ao catálogo bibliográfico coletivo disponibilizado online.

7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (EN)

In the context of distance learning, the technological component of the SC works through virtual machines, i.e. virtualised environments with their own computing and storage systems, but also through the Cloud, where, through a vast network of remote servers, it is possible to ensure the access of students, from different geographies, to all the software necessary for the development of the activities foreseen in the curricular units of the proposed SC.
In order to ensure effective teaching by teachers and support by the student support team in the present SC, the HEI makes available means that encompass the technological systems and digital resources mentioned in point 7.2. to which is added the access to a set of software that include:
(i) Management and business simulators, such as CESIM, which can be integrated into various activities and projects;
ii) Specific applications for:
- Social media management platform for marketing agencies, Swonkie;
iii) Virtual library that also provides access to databases and publications specific to the SC:
Dados.gov
Eurobarometer
Eurostat
Instituto Nacional de Estatística
Lisboa Aberta
Pordata
Portal Europeu de Dados
OECD/OCDE
United Nations Databases
RCAAP
SAGE Open
The Baltic Journal of Economics; Cogent Economics & Finance; Doing Business; European Journal of Management Studies; Journal of Human Resources and Sustainability Studies; OMICS Business and Management Journals; RAC – Revista de Administração Contemporânea; REAd – Revista Eletrônica de Administração; Revista Estudos do ISCA; ScienceDirect – Business, Management and Accounting.
The library on campus makes available, besides the access to the virtual library, about 50 000 books, journals, articles, multimedia, among other materials, available for consultation and loan, which can be searched by accessing the collective bibliographical catalogue available online.

8. Atividades de investigação

8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º total de docentes	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	Bom	Fundação Minerva - Cultura - Ensino e Investigação Científica (FMinerva)	Outro	1	0
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)		1	0
Unidade de Investigação em Desenvolvimento Empresarial (UNIDE)	Excelente	ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Outro	2	0
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)		1	0
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional	1	0

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (PT)

IPAM Porto, IPAM Lisboa, em parceria com a Universidade Europeia, detida pela mesma entidade instituidora, tem vindo a aumentar o seu investimento em atividades de I&D e a incentivar a participação dos seus docentes e investigadores em projetos de investigação quer nacionais quer internacionais, fomentando o desenvolvimento de redes de investigação em diversas áreas científicas. Apresenta-se a listagem dos projetos mais relevantes para o ciclo de estudos com envolvimento direto dos docentes e investigadores de ambas as IES: i) ENGAGE _IoT – Engagements with the Internet of Things (EXPL/SOC-SOC/1375/2021) (ongoing). ii) Blue circular Postbranding Project, Projeto Mar2020, 2019-2021 (MAR-04.03.01-FEAMP-0294). Financiamento MAR2020 pelo IFAP. iii) Projeto ERASMUS+ Back to School. Financiamento ERASMUS+ 2019-2021. (2019-1-PL01-KA201-065602). iv) Projeto ERASMUS+ Mind, Body & Boost. Financiamento ERASMUS+ 2020-2022. (623054-EPP-1-2020-1-IE SPOSCP). v) Projeto Understanding, Evaluating, and Improving Good Governance in the Employment Relations of Athletes in Olympic Sports in Europe (EMPLOYS). Financiamento ERASMUS+, 2020-2023 (622796-EPP-1-2020-1-DE-SPO-SCP). vi) TEAMSide - Team Cognition, adaptation and multiteam systems in dynamic environments". Financiado pela FCT(PTDC/MHCPSO/1044/2014). vii) REMOWA - Remote working management skills for HR professionals. viii) Talent Ecosystem (DTE) – (nº 45126) em parceria com a Novabase Neotalent, SA com fundos P2020. ix) Projeto Good Governance Needs Access and Inclusion. Financiamento ERASMUS+ CAFÉ, 2020-2023 (622695-EPP-1-2020-1-UK-SPO-SCP). x) Projeto Culturally Informed Safe Sport Coach Education e-Toolbox. Financiamento ERASMUS+ CICEE-T, 2022-2025 (ERASMUS-SPORT-2021-SCP- 101049322). xi) Projeto QUEST - Qualifying for the Ultimate Engaging Smart Training. Financiamento ERASMUS+ QUEST, 2021-2024 (2021-1-PT01-KA220-VET-000034676). xii) Estudo sobre aplicação das experiências em basic design (biônica e biomimética) nos cursos de Design no Brasil (BR 205915/2017-5). Bolsa financiada por CNPQ Brasil. xiii) ATLAS - Rebranding ATLAS Corretora de Seguros Atlas. xiv) CREATION - Cultural and Arts Entrepreneurship in Adult Education, 2019-2021 (2019-1-PT01-KA204-061315). Financiamento Erasmus+. xv) Integrating data and models to understand Dikes Failure Processes (DikesFPro - FCT PTDC/ECIEGC/7739/2020).

8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (EN)

IPAM Porto and IPAM Lisboa, in partnership with the Universidade Europeia owned by the same founding entity, has have been increasing its investment in R&D activities and encouraging the participation of its teachers and researchers in national and international research projects, fostering the development of research networks in various scientific areas. This is the list of the most relevant projects for the study cycle with direct involvement of the both HEI teachers and researchers: i) ENGAGE _IoT – Engagements with the Internet of Things (EXPL/SOC-SOC/1375/2021) (ongoing). ii) Blue circular Postbranding Project, Project Mar2020, 2019-2021 (MAR-04.03.01-FEAMP-0294). Funding MAR2020 by IFAP. iii) Project ERASMUS+ Back to School. Funding ERASMUS+ 2019-2021, (2019-1-PL01-KA201-065602). iv) Project ERASMUS+ Mind, Body & Boost. Funding ERASMUS+ 2020-2022. (623054-EPP-1-2020-1-IE-SPO-SCP). 54 v) Project Understanding, Evaluating, and Improving Good Governance in the Employment Relations of Athletes in Olympic Sports in Europe (EMPLOYS). Funding ERASMUS+, 2020-2023 (622796-EPP-1-2020-1-DE-SPOSCP). vi) TEAMSide - Team Cognition, adaptation and multiteam systems in dynamic environments". Funded by FCT(PTDC/MHCPSO/1044/2014). vii) REMOWA - Remote working management skills for HR professionals. viii) Talent Ecosystem (DTE) – (nº 45126) in partnership with Novabase Neotalent, SA with funds P2020. ix) Project Good Governance Needs Access and Inclusion. Funding ERASMUS+ CAFÉ, 2020-2023 (622695-EPP-1-2020-1-UK-SPO-SCP). x) Project Culturally Informed Safe Sport Coach Education e-Toolbox. Funding ERASMUS+ CICEE-T, 2022-2025 (ERASMUS-SPORT-2021-SCP- 101049322). xi) Project QUEST - Qualifying for the Ultimate Engaging Smart Training. Funding ERASMUS+ QUEST, 2021-2024 (2021-1-PT01-KA220-VET-000034676). xii) Study on the application of experiments in basic design (bionics and biomimetics) in Design courses in Brazil (BR 205915/2017-5). Grant funded by CNPQ Brasil. xiii) ATLAS - Rebranding ATLAS Insurance Brokerage Atlas. xiv) CREATION - Cultural and Arts Entrepreneurship in Adult Education, 2019-2021 (2019-1-PT01-KA204-061315). Funding Erasmus+.

9. Política de proteção de dados

9.1. Política de proteção de dados (Regulamento (UE) n.º 679/2016, de 27 de abril transposto para a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto)

POL.DIR_Política de privacidade e proteção de dados ipam.pdf | *PDF | 90.6 Kb*

10. Comparação com CE de referência

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (PT)

Este CE cumpre o estabelecido pela Declaração de Bolonha (nº de ECTS e duração), e está alinhado com o praticado em CE análogos do Espaço Europeu, de que são exemplos:
Master's Degree in Business Management: https://insabarcelona.com/en/estudios/master-in-business-management/
Master's Degree in Business Management: https://www.linkinternational.eu/postgraduate-study/masters-degree-business-management/
Master's Degree in Business Management 100% online: https://www.europeia.pt/mestrado-gestao-empresas-online/

10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (EN)

This degree complies with the established by the Bologna Declaration (nº of ECTS and duration), and is aligned with the practice of similar SC in the European Area, of which they are examples:
Master's Degree in Business Management: https://insabarcelona.com/en/estudios/master-in-business-management/
Master's Degree in Business Management: https://linkinternational.eu/economics-masters-degree/
Master's Degree in Business Management 100% online: https://www.europeia.pt/mestrado-gestao-empresas-online/

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (PT)

Os objetivos estruturantes deste CE são comuns aos de programas similares existentes.

INSA Business, Marketing & Communication School:"Develop strategic managerial skills and organizational and operational abilities.". De forma similar aos objetivos desenhados para este CE, destaca-se igualmente, "Gain general and practical knowledge of business management" e "Build a solid foundation in Business Administration core subjects.".

Link Campus University -The international University in Rome: "to develop their career and capabilities in the marketing, sales and/or market research area.".

Na Universidade Europeia, o Mestrado em Gestão de Empresas "prepara-te para lidar com a realidade empresarial, dando-te as ferramentas e competências necessárias para apoio à decisão e gestão eficaz no meio".

10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (EN)

The structural aims of this SC are similar to the ones of analogous programs.

INSA Business, Marketing & Communication School:"Develop strategic managerial skills and organizational and operational abilities.". Similarly, to the objectives designed for this SC, it is also emphasized "Gain general and practical knowledge of business management" and "Build a solid foundation in Business Administration core subjects.".

Link Campus University -The international University in Rome: "to develop their career and capabilities in the marketing, sales and/or market research area.".

At the Universidade Europeia, the Master in Business Management "prepares you to deal with business reality, giving you the tools and skills necessary to support decision-making and effective management in the environment

11. Estágios-Formação

11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

Mapa VI - null

11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

[sem resposta]

11.1.2. Protocolo:

[sem resposta]

11.2. Plano de distribuição dos estudantes

11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis:

[sem resposta]

11.3. Recursos institucionais

11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (PT):

[sem resposta]

11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (EN):

[sem resposta]

11.4. Orientadores cooperantes

11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço:

[sem resposta]

11.4.2. Mapa VII. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)

Nome	Instituição	Categoria	Habilitação Profissional	Nº de anos de serviço

12. Análise SWOT

12.1. Pontos fortes. (PT)

- Existência de um departamento dedicado exclusivamente ao EaD.
- O IPAM acumula experiência no EaD através de 3 programas conferentes de grau acreditados, e atualmente com mais de 150 estudantes inscritos nesta modalidade de ensino.
-Pioneirismo do CE, fazendo entrecruzamento entre a área da Gestão de Negócios e do Marketing, dando resposta a uma tendência profissional cada vez mais relevante.
- Existência deste ciclo de estudos com componente científica muito similar no presencial desde 2021.
- Corpo docente de Excelência.
-Compromisso com a área da Investigação Científica e Empregabilidade;
- A criação do Laboratório de Educação Digital (LED), composto por uma equipa multidisciplinar permite concretizar o modelo de EaD, no sentido de potenciar o trabalho dos docentes e melhorar as experiências de aprendizagem digital dos estudantes.
- Existência de meios tecnológicos em convergência com a legislação em vigor.
- Existência de minors, em detrimento de UCs optativas avulso.

12.1. Pontos fortes. (EN)

- Existence of a department dedicated exclusively to distance learning.
- IPAM accumulates experience in distance learning through 3 accredited degree-granting programs, and currently has more than 150 students enrolled in this teaching modality.
-SC's pioneering spirit, intertwining the areas of Business Management and Marketing, responding to an increasingly relevant professional trend.
- Existence of this study cycle with a very similar scientific component in person since 2021.
- Excellent teaching staff.
-Commitment to the area of Scientific Research and Employability;
- The creation of the Digital Education Laboratory (DEL), made up of a multidisciplinary team, allows the EaD model to be implemented, in order to enhance the work of teachers and improve students' digital learning experiences.
- Existence of technological means in line with current legislation.
- Existence of minors, to the detriment of separate optional CUs.

12.2. Pontos fracos. (PT)

-As áreas do CE são extremamente dinâmicas pelo que, naturalmente, os conteúdos programáticos necessitam de avaliações e atualizações frequentes.
- Pouca experiência do IPAM no EaD acreditado, à semelhança de grande parte das IES em Portugal, em virtude de apenas 2 dos 3 ciclos de estudo acreditados terem começado.
- Necessidade cíclica de atualização quanto aos sistemas de informação.
-Não deter um centro de investigação próprio;
-Necessidade de melhorar o sistema de informação de gestão académica, que irá permitir agilizar os procedimentos e reduzir o tempo de implementação dos ajustes necessários;
-Sistema interno de garantia de qualidade em fase de acreditação pela A3ES e pela ISO 9001 e 14001.

12.2. Pontos fracos. (EN)

The areas of the degree are extremely dynamic so, naturally, the syllabus needs frequent evaluations and updates.
- Little experience of IPAM in accredited distance learning, similar to most HEIs in Portugal, due to only 2 of the 3 accredited study cycles having started.
- Cyclical need for updating information systems.
-The absence of its own research center;
-Need to improve the academic management information system, which will streamline procedures and shorten the

implementation time of necessary adjustments;
-Internal quality assurance system under accreditation by A3ES and ISO 9001 and 14001.

12.3. Oportunidades. (PT)

- Número de adultos com educação superior muito abaixo da média da OCDE.
- Indivíduos com grau académico superior não só recebem salários médios mais altos, como têm a maior tendência de crescimento.
- Elevada necessidade de escolarização dos países em vias de desenvolvimento de língua oficial portuguesa.
-Promoção da exploração das parcerias académicas e científicas com IESs internacionais e empresariais de referência em Portugal e no estrangeiro devido à modalidade de ensino à distância.
-Reforço de uma cultura de investigação científica, através de parcerias, que permitirá, pelas sinergias de recursos docentes, pedagógicos e materiais, reforçar as áreas científicas fundamentais do CE, não só ao nível do ensino, mas também da investigação.
-Rentabilizar os recursos materiais e tecnológicos para a investigação científica;
-Potencial de crescimento do impacto das atividades em torno da Gestão de Negócios e do Marketing, no desenvolvimento e no crescimento económico.

12.3. Oportunidades. (EN)

- Number of adults with higher education well below the OECD average.
- Individuals with a higher academic degree not only receive higher average salaries, but also have the highest growth tendency.
- High need for education in countries developing an official Portuguese language
-Promotion of the exploration of academic and scientific partnerships with international HEIs and reference companies in Portugal and abroad due to the distance learning modality.
-Reinforcement of a culture of scientific research, through partnerships, which will allow, through synergies of teaching, pedagogical and material resources, to reinforce the fundamental scientific areas of the SC, not only in terms of teaching, but also research.
-Monetize material and technological resources for scientific research;
-Potential for growth in the impact of activities around Business Management and Marketing on development and economic growth.

12.4. Constrangimentos. (PT)

- Crise demográfica: poderá levar à diminuição da procura do ensino superior.
- Dimensão global do mercado do ensino a distância promove uma maior competitividade por esta modalidade de ensino em virtude da concorrência de IES orientadas, quase exclusivamente, para o EaD.
- Crescimento geral da oferta dos últimos anos e elevada concorrência entre IES.
- Redução dos apoios sociais a estudantes (bolsas de estudo) em resultado das políticas de contenção orçamental do Estado.
- Dificuldades de natureza tecnológica que os países estrangeiros de língua oficial portuguesa podem ter para integrar o ensino a distância.
- Potencial visão tradicionalista quanto à administração do curso no formato presencial em detrimento de online.
- As IES são instituições de prestígio, apostando no rigor e na seriedade, num sector que, nos últimos anos, tem enfrentado problemas graves de reputação.

12.4. Constrangimentos. (EN)

- Demographic crisis: could lead to a decrease in demand for higher education.
- The global dimension of the distance learning market promotes greater competitiveness for this type of teaching due to competition from HEIs oriented, almost exclusively, towards distance learning.
- General growth in supply in recent years and high competition between HEIs.
- Reduction in social support for students (scholarships) as a result of the State's budgetary containment policies.
- Difficulties of a technological nature that foreign Portuguese-speaking countries may have in integrating distance learning.
- Potential traditionalist view regarding the administration of the course in a face-to-face format rather than online.
- HEIs are prestigious institutions, committed to rigor and seriousness, in a sector that, in recent years, has faced serious reputation problems.

12.5. Conclusões. (PT)

A presente proposta de novo ciclo de estudos procura assentar o seu valor em quatro vetores fundamentais:

1. O EaD assume uma dimensão estrutural do IPAM, com acompanhamento 100% a distância do estudante em todo o seu ciclo de vida académico, envolvendo os departamentos de marketing, admissões, serviços académicos e IT. 2. Está em implementação o modelo pedagógico Online Collaborative Learning para o EaD por profissionais com experiência nesta modalidade de ensino. 3. Existência um Laboratório de Educação Digital (LED) composto por uma equipa multidisciplinar de suporte à produção das e-atividades foi criado em 2020 e é composto por uma equipa multidisciplinar de learning architechts, produtores, docentes, técnicos de audiovisual, designers gráficos e técnicos de pós-produção, com o objetivo de produzir conteúdos educativos digitais. Estes conteúdos visam potenciar o trabalho dos docentes e melhorar a experiência de aprendizagem dos estudantes em ambiente virtual. 4. A parceria

com a Universidade Aberta, única Universidade Pública portuguesa de EaD, com mais de 30 anos de experiência, garante a formação e qualidade pedagógica do corpo docente do IPAM, tal como disposto pelo Decreto-Lei 133/2019, ao mesmo tempo que capacita o IPAM para desenvolver formação interna neste âmbito.

Com base nestes vetores, assim como na análise SWOT apresentada, a proposta deste Mestrado em Gestão de Negócios pretende:

- a par da atual oferta formativa do IPAM em gestão de marketing, a área em gestão de negócios, já concretizada na modalidade de ensino presencial e que pretendemos oferecer no regime a distância, dá resposta às necessidades do mercado. Este CE surge, então, a reforçar e alinhado com o posicionamento do IPAM – "Marketing Leads Business" – e procura responder às necessidades de um mercado em constante mudança e cada vez mais volátil, formando profissionais de gestão com competências aprofundadas em negócios e em marketing, capazes de se afirmarem como líderes empreendedores e BANI.

- um plano de estudos que aprofunda conhecimentos nas áreas científicas fundamentais deste CE, que fomenta a aprendizagem ao longo da vida e a requalificação de competências por parte de profissionais. Para tal, recorre-se a metodologias de aprendizagem organizadas de forma a oferecer aos estudantes um percurso evolutivo aplicado à gestão de negócios, estando pautada na alternância entre sessões síncronas e assíncronas, com foco na exploração e discussão de conceitos e sessões práticas, com a finalidade de aplicação dos conceitos em termos estratégicos e práticos.

- solidez do corpo docente, contando com especialistas nas áreas de Gestão e Marketing, que têm produzido investigação científica e aplicada de qualidade. Considera-se, portanto, que este ciclo de estudos de Mestrado em Gestão de Negócios a distância reúne todas as condições para oferecer uma formação diferenciada e de qualidade constituindo uma mais-valia no contexto do ensino superior em Portugal.

12.5. Conclusões. (EN)

This proposal for a new study cycle seeks to base its value on four vectors fundamentals:

1. Distance learning takes on a structural dimension of IPAM, with 100% remote monitoring of the student throughout their academic life cycle, involving the marketing, admissions, academic services and IT departments. 2. The Online Collaborative Learning pedagogical model for distance learning is being implemented by professionals with experience in this teaching modality. 3. Existence of a Digital Education Laboratory (LED) made up of a multidisciplinary team to support the production of e-activities. It was created in 2020 and is made up of a multidisciplinary team of learning architects, producers, teachers, audiovisual technicians, graphic designers and post-production technicians, with the aim of producing digital educational content. These contents aim to enhance the work of teachers and improve the learning experience of students in a virtual environment. 4. The partnership with Universidade Aberta, the only Portuguese public distance learning university, with more than 30 years of experience, guarantees the training and pedagogical quality of the IPAM teaching staff, as provided for by Decree-Law 133/2019, at the same time which enables IPAM to develop internal training in this area. Based on these vectors, as well as the SWOT analysis presented, the proposal for this Master in Business Management aims to:

- in addition to IPAM's current training offer in marketing management, the area of business management, already implemented in the face-to-face teaching format and which we intend to offer in the distance learning regime, responds to the needs of the market. This CE then appears to reinforce and align with the positioning of IPAM – "Marketing Leads Business" – and seeks to respond to the needs of a constantly changing and increasingly volatile market, training management professionals with in-depth skills in business and marketing, capable of asserting themselves as entrepreneurial and BANI leaders.

- a study plan that deepens knowledge in the fundamental scientific areas of this CE, which encourages lifelong learning and the requalification of skills by professionals. To this end, learning methodologies are used, organized in order to offer students an evolutionary path applied to business management, based on alternating between synchronous and asynchronous sessions, focusing on the exploration and discussion of concepts and practical sessions, with the purpose of applying the concepts in strategic and practical terms.

- strength of the teaching staff, with specialists in the areas of Management and Marketing, who have produced quality scientific and applied research. It is therefore considered that this Master's in Distance Learning Business Management study cycle meets all the conditions to offer differentiated and quality training, constituting an added value in the context of higher education in Portugal.