

EDITAL

2.º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2022/2023

Concurso Institucional para Acesso e Ingresso nos Ciclos de Estudos conducentes aos graus de Mestre em Gestão de Marketing e de Mestre em Marketing

Marta Liliana Nunes Bicho, Diretora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM Lisboa), faz saber que, nos termos do artigo 38.º do Regulamento de Estudos de 1º e 2º Ciclo do IPAM Lisboa, é aberto o concurso para a candidatura aos ciclos de estudos conducentes aos graus de Mestre em Gestão de Marketing e de Mestre em Marketing, para a Matrícula e Inscrição no ano letivo 2022/2023.

1. CONDIÇÕES DE INGRESSO:

Podem candidatar-se ao acesso aos ciclos de estudos conducentes aos graus de Mestre em Gestão de Marketing e de Mestre em Marketing:

- a) Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- b) Os titulares de grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente;
- c) Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico do IPAM Lisboa;
- d) Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico do IPAM Lisboa.

2. VAGAS:

2.1. As vagas a concurso são as constantes na seguinte tabela:

Curso	Vagas
Mestrado em Gestão de Marketing	60
Mestrado em Marketing	30

2.2. As vagas sobrantes da 1ª fase serão colocadas a concurso na 2ª fase.

2.3. Caso a totalidade das vagas seja preenchida na 1.ª Fase, não há lugar à 2.ª Fase do concurso.

3. CRITÉRIOS DE SERIAÇÃO:

Os candidatos serão seriados tendo em conta a aplicação sucessiva dos seguintes critérios:

- a) Grau académico obtido anteriormente;
- b) Média mais elevada no grau académico já obtido anteriormente,
- c) Área do grau com que o candidato concorre, pela seguinte ordem preferencial:
 - i. Marketing e Publicidade;
 - ii. Gestão e Administração/Economia/Contabilidade;
 - iii. Outras áreas de formação.

4. PRAZOS:

1ª Fase	2ª fase (depende da existência de vagas sobrantas da fase anterior)
<ul style="list-style-type: none">• Candidaturas: até 3 de julho de 2022• Divulgação de resultados ⁽ⁱ⁾: 29 de julho de 2022• Período de reclamações: Até 10 de agosto 2022• Matrícula e inscrição: 01 a 10 de agosto de 2022	<ul style="list-style-type: none">• Candidaturas: de 11 de agosto até 14 de setembro de 2022• Divulgação de resultados ⁽ⁱ⁾: 30 de setembro de 2022• Período de Reclamação: até 14 de outubro de 2022• Matrícula e inscrição: 03 a 14 de outubro de 2022

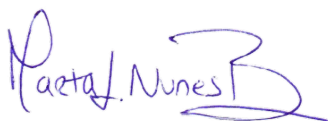
(i) Os candidatos podem recorrer dos resultados das seriações, mediante exposição fundamentada dirigida à Direção do IPAM Lisboa, a quem compete decidir sobre o teor da mesma.

5. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA:

Para efeito de candidatura, é obrigatória a apresentação da seguinte documentação:

- a) Certificado de habilitações, com referência à média obtida;
- b) Fotocópias do bilhete de identidade ou cartão de cidadão (BI/CC) e cartão de contribuinte (se BI).
- c) *Curriculum Vitae* devidamente atualizado.

Lisboa, 25 de fevereiro de 2022



Professora Doutora Marta Bicho
A Diretora do IPAM Lisboa