

Decreto-Lei n.º 36/2014 de 20 de março

Concurso Especial para Estudantes Internacionais

Resultado da Candidatura - Licenciatura em Gestão de Marketing - 2ª Fase

Código Processo	Doc. Identif.	Nome	Resultados		Nota Acesso	Resultado	
			Provas	Prova (35%)			Certificado Habilitações (65%)
222786	N2372017	Leewarden Colzer Baptista André	Geografia	17	12,0	13,75	Colocado
222918	N273435	Tarcilio Daniel Cassoma	Geografia	14	14	14	Colocado
222926	N2794502	Helder de Jesus Alegria Cardoso	Geografia	16	14	14,7	Colocado
222126	N2689182	José Francisco Manuel Pereira	Lingua Portuguesa	2	13	9,15	Não Colocado
222606	N2389045	Erica Zaida Alexandre Varela	Lingua Portuguesa	3,0	13	9,5	Não Colocado

A Direcção,

Data: 29/05/2023


(Prof.ª Doutora Marta Bicho)

Total Candidatos	5
Total Colocados	3
Média Candidatura Coloc	12,2
Nota Máxima	14,7
Nota Mínima	9,2