

Decreto-Lei nº 36/2014 de 20 de março

Concurso Especial para Estudantes Internacionais

Resultado da Candidatura - Licenciatura em Gestão de Marketing - 4ª Fase

Código Processo	Doc. Identif.	Nome	Resultados		Nota Acesso	Resultado	
			Provas	Prova (35%)			Certificado Habilitações (65%)
				35%	65%		
222507	N2597429	Eliandra Nataniela Arcanjo Ribeiro	Geografia	17	13,0	15	Colocado
222579	N2723844	Ladislau Lafraite Pedro	Economia	15	14	15	Colocado
222794	AB0889350	Doyyan Farook Siddi	Geografia	13	13	13	Colocado

A Direcção,

Data: 21/09/2023


(Prof.ª Doutora Marta Bicho)

Total Candidatos	3
Total Colocados	3
Média Candidatura Coloc	14,3
Nota Máxima	15,0
Nota Mínima	13,0