

## Edital

### 1º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2022/2023 Concurso Especial para o regime de Titulares de Diploma de Técnico Superior Profissional

Marta Liliana Nunes Bicho, Diretora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM-Lisboa), faz saber que, nos termos da legislação em vigor, é aberto o concurso das provas especialmente adequadas à capacidade para a frequência dos Titulares de Diploma de Técnico Superior Profissional, destinadas aos candidatos que desejem ingressar em ciclos de estudos de licenciatura em funcionamento no ano letivo 2022/2023.

#### 1. Condições de ingresso:

1.1. Podem candidatar-se para a realização das provas os candidatos que reúnam, cumulativamente, as seguintes condições:

- Sejam titulares de diploma de técnico superior profissional;
- Reúnam as condições fixadas pela instituição, em Regulamento próprio;
- Não estejam abrangidos pelo estatuto do estudante internacional regulado pelo Decreto-Lei n.º 36/2014, de 10 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 62/2018, de 6 agosto.

1.2. Não são consideradas válidas as inscrições dos candidatos que:

- Não tenham procedido ao correto preenchimento do boletim de inscrição;
- Não reúnam as condições previstas no ponto anterior;
- Prestem falsas declarações ou não comprovem adequadamente as que prestaram.

#### 2. Vagas:

2.1. As vagas a concurso são as constantes na seguinte tabela:

Licenciatura	Vagas
Gestão de Marketing	1
Marketing	1

### 3. Critérios de seriação:

#### 3.1. Resultado da prova escrita

3.1.1. As provas escritas são avaliadas por um júri constituído para o efeito.

3.1.2. As notas do CV e da carta só são ponderadas caso a classificação obtida na prova escrita for maior ou igual a 8 valores.

#### 3.2. Avaliação do CV e Certificado de Habilitações

- Estrutura, apresentação, ortografia e pontuação (2 valores)

##### **Conteúdo:**

- Formação académica (4 valores)
- Formação profissional – Na área do Marketing e afins (3 valores)
- Outros conhecimentos – Línguas, Informática (3 valores)
- Experiência profissional (5 valores)
- Participação em seminários, conferências, *workshops* (2 valores)
- Outros conhecimentos e atividades (1 valor)

#### 3.3. Avaliação da carta de motivação

- Descrição dos objetivos profissionais e de desenvolvimento pessoal. (4 valores)
- Descrição das expectativas que têm a nível profissional e de desenvolvimento pessoal. (4 valores)
- Enumeração das experiências profissionais relacionadas com a área de conhecimento lecionada no curso. (6 valores)
- Identificação da ambição do candidato para a aprendizagem. (3 valores)
- Estrutura e redação da carta de motivação. (3 valores)

#### 3.4. Cálculo da nota final

O cálculo da nota final é efetuado através da seguinte ponderação:

- CV – 15% da nota final;
- Carta motivação – 15% da nota final;
- Prova escrita – 70% da prova final.

#### 3.5. Publicação dos resultados

As pautas finais são assinadas pela Direção do IPAM-Lisboa e publicadas no site institucional da Escola.

#### 4. Prazos:

O processo de inscrição para a realização das provas que visam avaliar a capacidade para frequentar um curso de licenciatura, no IPAM Lisboa, que decorrem entre os meses de março e setembro de cada ano, podendo o Diretor determinar a realização de uma ou mais chamadas, no estrito cumprimento dos prazos estabelecidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

1ª Fase	2ª Fase (Depende da existência de vagas sobrantes da fase anterior)	3ª Fase (Depende da existência de vagas sobrantes da fase anterior)	4ª Fase (Depende da existência de vagas sobrantes da fase anterior)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidatura: até 23 de março de 2022</li> <li>• Prova escrita: 24 de março de 2022</li> <li>• Divulgação de resultados<sup>(1)</sup>: até 07 de abril de 2022</li> <li>• Matrícula e Inscrição: até 13 de maio de 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidatura: até 25 de maio de 2022</li> <li>• Prova escrita: 26 de maio de 2022</li> <li>• Divulgação de resultados<sup>(1)</sup>: até 09 de junho de 2022</li> <li>• Matrícula e Inscrição: até 15 de julho de 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidatura: até 13 de julho de 2022</li> <li>• Prova escrita: 14 de julho de 2022</li> <li>• Divulgação de resultados<sup>(1)</sup>: até 28 de julho de 2022</li> <li>• Matrícula e Inscrição: até 31 de setembro de 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidatura: até 7 de setembro de 2022</li> <li>• Prova escrita: 8 de setembro de 2022</li> <li>• Divulgação de resultados<sup>(1)</sup>: até 15 de setembro de 2022</li> <li>• Matrícula e Inscrição: até 30 de setembro de 2022</li> </ul>

(i) Os candidatos podem recorrer dos resultados das avaliações, mediante exposição fundamentada dirigida à Direção do IPAM Lisboa, a quem compete decidir sobre o teor da mesma.

#### 5. Documentação Necessária:

5.1. As candidaturas devem ser efetuadas junto dos Serviços de Admissões e da Secretaria Escolar do IPAM-Lisboa, sitos na Quinta do Bom Nome (Estrada da Correia, n. 53).

5.2. O processo de inscrição para a realização das provas que visam avaliar a capacidade para frequentar um curso de licenciatura no IPAM-Lisboa é instruído com os seguintes documentos, obrigatoriamente no ato da candidatura:

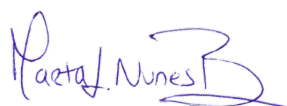
- a) Cartão de cidadão;
- b) Fotocópia do documento de identificação (BI/CC) e do cartão de contribuinte (se BI);
- c) *Curriculum Vitae*;
- d) Carta de Motivação;
- e) Certificação de Habilitações;
- f) Boletim de inscrição devidamente preenchido.

## 6. Prova Escrita:

A prova a realizar pelos candidatos é a seguinte:

Ciclos de Estudos	Prova	Júri
<ul style="list-style-type: none"><li>Gestão de Marketing</li><li>Marketing</li></ul>	Prova Escrita de Avaliação de Conhecimentos sobre Marketing	Presidente: Marta Bicho Vogal: João Freire Vogal: Pedro Mello Vogal: Nuno Farinha Vogal: Simoni Rohden

Lisboa, 25 de fevereiro de 2022



Professora Doutora Marta Bicho

A Diretora do IPAM Lisboa