

## Edital

(atualiza o Edital de 20/02/2023)

1º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2023/2024

### **Concurso Especial para o regime de Titulares de Diploma de Técnico Superior Profissional** (regime presencial)

Marta Liliana Nunes Bicho, Diretor do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM de Lisboa), faz saber que, nos termos do Despacho n.º 6812/2019, de 30 de julho, em vigor, é aberto o concurso das provas especialmente adequadas à capacidade para a frequência dos Titulares de Diploma de Técnico Superior Profissional, destinadas aos candidatos que desejem ingressar em ciclos de estudos de licenciatura em funcionamento no ano letivo 2023/2024.

#### **1. Condições de ingresso:**

1.1. Podem candidatar-se para a realização das provas os candidatos que reúnam, cumulativamente, as seguintes condições:

- a) Sejam titulares de diploma de técnico superior profissional;
- b) Reúnam as condições fixadas pela instituição, em Regulamento próprio e/ou em Despacho emitido pela Instituição;
- c) Não estejam abrangidos pelo estatuto do estudante internacional regulado pelo Decreto-Lei n.º 36/2014, de 10 de março, alterado e republicado pelo Decreto-Lei n.º 62/2018, de 6 agosto;

1.2. Não são consideradas válidas as inscrições dos candidatos que:

- a) Não tenham procedido ao correto preenchimento do boletim de inscrição;
- b) Não reúnam as condições previstas no ponto anterior;
- c) Prestem falsas declarações ou não comprovem adequadamente as que prestaram.

#### **2. Vagas:**

2.1. As vagas a concurso são as constantes na seguinte tabela:

| Licenciatura        | Vagas |
|---------------------|-------|
| Gestão de Marketing | 1     |
| Marketing           | 1     |

### **3. Critérios de seriação:**

#### 3.1. Resultado da prova escrita

3.1.1. As provas escritas são avaliadas por um júri constituído para o efeito.

3.1.2. A nota da carta só é ponderada caso a classificação obtida na prova escrita for maior ou igual a 8 valores.

#### 3.2. Avaliação da carta de motivação

- Descrição dos objetivos profissionais e de desenvolvimento pessoal. (4 valores)
- Descrição das expectativas que têm a nível profissional e de desenvolvimento pessoal. (4 valores)
- Enumeração das experiências profissionais relacionadas com a área de conhecimento lecionada no curso. (6 valores)
- Identificação da ambição do candidato para a aprendizagem. (3 valores)
- Estrutura e redação da carta de motivação. (3 valores)

#### 3.3. Cálculo da nota final

O cálculo da nota final é efetuado através da seguinte ponderação:

- Carta motivação – 30% da nota final;
- Prova escrita – 70% da prova final.

#### 3.4. Publicação dos resultados

As pautas finais são assinadas pela Direção do IPAM de Lisboa e publicadas no site institucional da Escola.

#### 3.5. Dispensa de realização de prova escrita e de entrega de carta de motivação

Conforme Despacho N.º. 05/2023, há dispensa da realização da prova escrita e entrega da carta de motivação sempre que se verifique o ingresso de candidatos provenientes do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) em Marketing Digital do IPAM de Lisboa.

### **4. Prazos:**

O processo de inscrição para a realização das provas que visam avaliar a capacidade para frequentar um curso de licenciatura, no IPAM de Lisboa, que decorrem entre os meses de março e setembro de cada ano, podendo o Diretor determinar a realização de uma ou mais chamadas, no estrito cumprimento dos prazos estabelecidos pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

| 1ª Fase  | 2ª Fase<br>(Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)  | 3ª Fase<br>(Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Candidatura:</b> até 22 de março de 2023</li> <li>• <b>Prova escrita:</b> 23 de março de 2023, 19h00</li> <li>• <b>Divulgação de resultados<sup>(1)</sup>:</b> até 06 de abril de 2023</li> <li>• <b>Matrícula e Inscrição:</b> de 07 a 21 de maio de 2023</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Candidatura:</b> até 24 de maio de 2023</li> <li>• <b>Prova escrita:</b> 25 de maio de 2023, 19h00</li> <li>• <b>Divulgação de resultados<sup>(1)</sup>:</b> até 08 de junho de 2023</li> <li>• <b>Matrícula e Inscrição:</b> de 12 a 26 de julho de 2023</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Candidatura:</b> até 12 de julho de 2023</li> <li>• <b>Prova escrita:</b> 13 de julho de 2023, 19h00</li> <li>• <b>Divulgação de resultados<sup>(1)</sup>:</b> até 27 de julho de 2023</li> <li>• <b>Matrícula e Inscrição:</b> de 28 de julho a 11 de agosto de 2023</li> </ul> |
| <p>4ª Fase<br/>(Depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Candidatura:</b> até 6 de setembro de 2023</li> <li>• <b>Prova escrita:</b> 7 de setembro de 2023, 19h00</li> <li>• <b>Divulgação de resultados<sup>(1)</sup>:</b> até 14 de setembro de 2023</li> <li>• <b>Matrícula e Inscrição:</b> de 15 a 29 de setembro de 2023</li> </ul> |  |  |

(i) Os candidatos podem recorrer dos resultados das seriações, mediante exposição fundamentada dirigida à Direção do IPAM de Lisboa, a quem compete decidir sobre o teor da mesma.

## 5. Documentação Necessária:

5.1. As candidaturas devem ser efetuadas junto dos Serviços de Admissões e da Secretaria Escolar do IPAM de Lisboa, sitos na Quinta do Bom Nome (Estrada da Correia, n. 53).

5.2. O processo de inscrição para a realização das provas que visam avaliar a capacidade para frequentar um curso de licenciatura no IPAM de Lisboa é instruído com os seguintes documentos, obrigatoriamente no ato da candidatura:

- Boletim de inscrição devidamente preenchido;
- Carta de Motivação \*;
- Certificação de Habilitações;
- Fotocópia do documento de identificação (BI/CC) e do cartão de contribuinte (se BI).

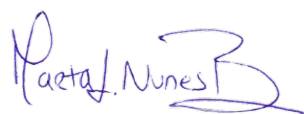
\* Dispensados da entrega da carta de motivação os candidatos provenientes do CTeSP em Marketing Digital do IPAM de Lisboa.

## 6. Prova Escrita:

A prova a realizar pelos candidatos é a seguinte:

| Ciclos de Estudos  | Prova   | Júri  |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão de Marketing</li> <li>• Marketing</li> </ul> | Prova Escrita de Avaliação de Conhecimentos sobre Marketing | Presidente: Marta Bicho<br>Vogal: Ana Paula Borges<br>Vogal: Henrique Ribeiro<br>Vogal: Hugo Silva<br>Vogal: Aníbal López |

Lisboa, 19 de maio de 2023



Professora Doutora Marta Bicho

Diretor do IPAM de Lisboa