

EDITAL

2.º Ciclo de Estudos - Ano Letivo 2022/2023

Concurso Institucional para Acesso e Ingresso nos Ciclos de Estudos conducentes aos graus de Mestre em Gestão de Marketing (regime de ensino a distância)

Marta Liliana Nunes Bicho, Diretora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM Lisboa), faz saber que, nos termos da legislação em vigor, é aberto o concurso para a candidatura aos ciclos de estudos conducentes aos graus de Mestre em Gestão de Marketing e de Mestre em Marketing em regime de ensino a distância, para a Matrícula e Inscrição no ano letivo 2022/2023.

1. CONDIÇÕES DE INGRESSO:

Podem candidatar-se ao acesso aos ciclos de estudos conducentes aos graus de Mestre em Gestão:

- a) Os titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- b) Os titulares de grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um primeiro ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente;
- c) Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico-Científico do IPAM Lisboa;
- d) Os detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico-Científico do IPAM Lisboa.

2. VAGAS:

2.1. As vagas a concurso são as constantes na seguinte tabela:

Curso	Vagas
Mestrado em Gestão de Marketing	30

2.2. As vagas sobrantes da 1ª fase serão colocadas a concurso na 2ª fase.

2.3. Caso a totalidade das vagas seja preenchida na 1.ª Fase, não há lugar à 2.ª Fase do concurso.

3. CRITÉRIOS DE SERIAÇÃO:

Os candidatos serão seriadados tendo em conta a aplicação sucessiva dos seguintes critérios:

- a) Grau académico obtido anteriormente;
- b) Média mais elevada no grau académico já obtido anteriormente,
- c) Área do grau com que o candidato concorre, pela seguinte ordem preferencial:
 - i. Marketing e Publicidade;
 - ii. Gestão e Administração/Economia/Contabilidade;
 - iii. Outras áreas de formação.
- d) Constitui ainda condição específica de ingresso obrigatória, obter aprovação na prova interna de avaliação de competências digitais (50 pontos em 100).

4. PRAZOS:

1ª Fase	2ª fase (depende da existência de vagas sobranes da fase anterior)
<ul style="list-style-type: none">• Candidaturas: até 30 de setembro de 2022• Divulgação de resultados ⁽ⁱ⁾: 6 de outubro de 2022• Período de reclamações: De 11 a 14 de outubro 2022• Matrícula e inscrição: 07 a 14 de outubro de 2022	<ul style="list-style-type: none">• Candidaturas: até 31 de outubro• Divulgação de resultados ⁽ⁱ⁾: 4 de novembro de 2022• Período de Reclamação: de 7 a 10 de novembro de 2022• Matrícula e inscrição: de 7 a 11 de novembro de 2022

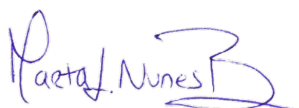
(i) Os candidatos podem recorrer dos resultados das seriações, mediante exposição fundamentada dirigida à Direção do IPAM Lisboa, a quem compete decidir sobre o teor da mesma.

5. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA:

Para efeito de candidatura, é obrigatória a apresentação da seguinte documentação:

- a) Certificado de habilitações, com referência à média obtida;
- b) Fotocópias do bilhete de identidade ou cartão de cidadão (BI/CC) e cartão de contribuinte (se BI).
- c) *Curriculum Vitae* devidamente atualizado.

Lisboa, 02 de setembro de 2022



Professora Doutora Marta Bicho
A Diretora do IPAM Lisboa