Sessão Pública de discussão de Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional para a obtenção do grau de Mestre em Gestão de Marketing

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 41.º do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, do Instituto Português de Marketing de Lisboa, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor "O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em Gestão de Marketing, a Direção do IPAM Lisboa informa que de 02/11/2022 a 07/11/2022 decorrem as seguintes provas públicas:

02 de novembro de 2022

Hora	Sala	Estudante	Tipologia			
15h00m Sala de Atos		Manuel Maria de Queiroz Reis Pire Ferreira	s Projeto			
	Título					
"A criação de uma marca agrícola: O Melão da Amareleja."						
Presidente Orientador Arquente						

	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Prof. Doutor Luís Schwab	Prof. Doutor João Freire	Prof ^a Doutora Simoni Rohden

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53 1500-210 Lisboa



02 de novembro de 2022

	2 de novembro de 2022						
Hor	Hora Sala Estudante		Tipologia				
18h0	0m Sala de Atos	o Dissertação					
		Título					
"An overstimulated consumer ina highly visual world -Tthe moderating effect of the highly sensitive person (hsp) traiton theattitude towardsthead"							
	Presidente Orientador Arguente						
Júri	Prof. Doutor Luís Schwab	Prof. Doutor Luisa Martinez	Prof ^a Doutora Simoni Rohden				

03 de novembro de 2022

Hora	Sala	Estudante	Tipologia				
15h00m	A12	Ângela Catarina Fontoura Martins	Projeto				
		Título					
	"E-commerce: Plano de comunicação integrada de marketing para a marca Betrend"						
	Presidente Orientador Arguente						
Júri	Prof. Doutora Luisa Martir	nez Prof. Doutor João Paixão	Prof ^a Doutor João Barbosa				

03 de novembro de 2022

Hora	Sala	Estudante	Tipologia				
14h00n	n A12	Ana Sofia Coxixo Gonçalves	Dissertação				
	Título						
"A Influência da cor nos produtos de luxo: Confiança na Marca e Intenção de Compra."							
Presidente Orientador Arguente							
Júri	Prof ^a Doutora Natalia Pacheco	Prof. Doutora Luisa Martinez	Prof. Doutor João Paixão				

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53 1500-210 Lisboa



03 de novembro de 2022

od de novembro de 2022						
Hora	Sala	Estudante Tipologia				
17h00m	A12	Carolina Maria Henriques B. Arizmendi Filipe Dissertação				
	Título					
"O impacto que o packaging e a cor têm na perceção do consumidor: Produtos orgânicos"						
	Presidente Orientador Arguente					
Júri	Prof. Doutora Simoni Rohden		Prof ^a Doutora Luisa Martinez	Prof. Doutor João Paixão		

03 de novembro de 2022

Horo	ı Sala	Estudante	Tipologia				
18h00	m A12	Beatriz Gomes de Albuquerque Constantino	Dissertação				
	Título						
"O peso da confiança e custo da mudança na fidelização do cliente bancário: A influência do User Experiencemobile"							
"O pes	o da confiança e custo do	•	ncário: A influência do User				
"O pes	o da confiança e custo do Presidente	•	ncário: A influência do User Arguente				

07 de novembro de 2022

Hora Sala		Estudante	Tipologia			
16h00	Om Sala de Atos	Joana Domingos Delgado	Projeto			
Título						
"PLANO DE MARKETING: Implementação do Gralha Glamping na Serra dos Candeeiros"						
Presidente Orientador Arguente						
Júri	Prof ^a Doutora Natalia	Prof. Doutor João Barbosa	Prof. Doutor Marco Arraya			

IPAM Lisboa

Quinta do Bom Nome, Estrada da Correia,53 1500-210 Lisboa



07 de novembro de 2022

Horo	sala Sala		Estudante	Tipologia		
15h00	m Sala de Atos	Cat	tarina Gama Martins	Dissertação		
	Título					
"O Wo	"O Word of Mouth e a presença do Marketing de Influência enquanto estratégias de comunicação no processo de escolha de um serviço ou instituição de apoio a idosos"					
	Presiden	te	Orientador	Arguente		

Prof. Doutor Natalia Júri **Prof. Doutor Luisa Martinez** Prof. Doutor Marco Arraya Pacheco

Lisboa, 20/10/2022

Diretora do IPAM Lisboa Professora Doutora Marta Bicho