

## 1. Caracterização

---

### 1.1. Instituição de Ensino Superior:

*Instituto Português de Administração de Marketing do Porto*

**1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):**

*[sem resposta]*

**1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):**

*[sem resposta]*

**1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):**

*[sem resposta]*

### 1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Instituto Português de Administração de Marketing do Porto*

**1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):**

*[sem resposta]*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

*Negócios Globais*

### 1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

*Global Business*

### 1.4. Grau (PT):

*Licenciado*

### 1.4. Grau (EN):

*Graduate*

## 2. Formalização do Pedido

---

### Mapa I - Parecer do Presidente do Conselho de Gestão do IPAM Porto

#### Órgão ouvido:

*Parecer do Presidente do Conselho de Gestão do IPAM Porto*

Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:

[Extrato da Ata n.º 40 Conselho de Gestão.pdf](#) | PDF | 117 Kb

**Mapa I - Extrato da ata do Conselho Pedagógico do IPAM Porto****Órgão ouvido:**

*Extrato da ata do Conselho Pedagógico do IPAM Porto*

**Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:**

[Extrato da Ata n.º 56 Conselho Pedagógico.pdf](#) | PDF | 106.8 Kb

**Mapa I - Extrato da ata do Conselho Técnico-Científico do IPAM Porto****Órgão ouvido:**

*Extrato da ata do Conselho Técnico-Científico do IPAM Porto*

**Cópia de ata (ou extrato de ata) ou deliberação deste órgão assinada e datada:**

[Extrato da Ata nº 85 CTC.pdf](#) | PDF | 125.9 Kb

### 3. Âmbito e Objetivos

---

**3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (PT)**

*O estudante deve:*

- 1. Possuir conhecimentos e capacidade de compreensão em gestão que permita: (i) aprofundar os conhecimentos obtidos ao nível do 1º ciclo; e (ii) constituir a base de aplicações originais, em muitos casos em contexto de investigação.*
- 2. Saber aplicar os seus conhecimentos e capacidade de resolução de problemas em situações novas e não familiares, em contextos alargados e multidisciplinares em gestão.*
- 3. Demonstrar capacidade para integrar conhecimentos, lidar com questões complexas, desenvolver soluções ou emitir juízos em situações de informação limitada ou incompleta, incluindo reflexões sobre as implicações e responsabilidades éticas e sociais que resultem dessas soluções e juízos ou os condicionem.*
- 4. Ser capaz de comunicar as suas conclusões, conhecimentos e raciocínios subjacentes de uma forma clara e sem ambiguidades.*
- 5. Demonstrar competências que sustentem uma aprendizagem ao longo da vida com elevado grau de autonomia.*

**3.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos (EN)**

*The student should:*

- 1. Possess knowledge and understanding of management at a level that allows to: (i) deepen the knowledge obtained at the level of the 1st cycle; and (ii) form the basis of original applications, in many cases in the context of research.*
- 2. Know how to apply knowledge and problem-solving skills in new and unfamiliar situations, in broad and multidisciplinary contexts in management.*
- 3. Demonstrate ability to integrate knowledge, deal with complex issues, develop solutions or make judgments in situations of limited or incomplete information, including reflections on the implications concerning ethical and social responsibilities that result from these solutions and these judgments or condition them.*
- 4. Be able to communicate their conclusions, knowledge and reasoning underlying them, in a clear and unambiguous way.*
- 5. Demonstrate skills that support lifelong learning with a high degree of autonomy.*

**3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (PT)**

*C1. Conhecer áreas subjacentes às Ciênc. Empresariais, com especial foco em Gestão e Marketing, mostrando familiaridade com a história e estrutura das áreas científ., dominando os conceitos básicos, aplicáveis a vários contextos;*

*AP1. Perspetivar e antecipar tendências em ambientes em mudança acelerada e complexos, nas áreas científicas CE;*

*AT1. Capacidade p/ adaptação a contextos mutáveis e de reinventar;*

*AP2. Resolver problemas das organizações, utilizando o pensamento crítico de forma proficiente e criativa;*

*AP3. Integrar e desenv. proj. empresariais na área das Ciênc. Empresariais;*

*AT2. Assumir um papel proactivo de gestão/ liderança de equipas multidisciplinares e multiculturais e valorizar a co-criação;*

*AT3. Conseguir desenv. projetos autonomamente e em equipa;*

*AT4. Valorizar o espírito crítico e empreendedor, criatividade, sustentabilidade e comunicação assertiva;*

*AT5. Atuar segundo elevados padrões éticos e deontológicos, dentro dos mais altos padrões qualidade rigor científico*

**3.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes. (EN)**

*C1. To have knowledge in the underlying areas BS-Business Science with special focus on Management and Marketing, showing familiarity with the history and structure of the scientific areas, mastering the basic concepts, applicable to various contexts;*  
*AP1. Perspective and anticipate trends in fast-changing and complex environments, in the scientific areas of the SC;*  
*AT1. Have the ability to adapt to changing contexts and reinvent;*  
*AP2. Solve problems in organization, using critical thinking proficiently and creatively;*  
*AP3. Ability to integrate and develop business projects in the area of BS;*  
*AT2. Assume a proactive role in managing and leading multidisciplinary and multicultural teams and value co-creation;*  
*AT3. Be able to develop projects autonomously and as a team;*  
*AT4. Value the critical and entrepreneurial spirit, creativity, sustainability and assertive communication;*  
*AT5. Act according to high ethical and deontological standards, within the highest standards of quality and scientific rigor.*

**3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (PT)**

*O modelo pedagógico do IPAM Porto e a interação entre os objetivos de aprendizagem, atividades formativas e atividades avaliativas permite desenvolver as competências definidas em 3.2. de forma integrada e inovadora.*  
*As UC ministradas presencialmente correspondem a 100% do total de créditos do respetivo ciclo de estudos, sendo a aprendizagem experiencial a metodologia privilegiada. O estudante assume, assim, um papel ativo, construindo a sua aprendizagem de uma forma mais autónoma, reflexiva, multidisciplinar, colaborativa e prática, gerando uma aprendizagem mais profunda e significativa. A componente tecnológica em espaço de aula e através do campus virtual complementa os recursos estruturais e documentais adequados ao ciclo de estudos.*  
*A presente proposta de ciclo de estudos destina-se a estudantes que estão no seu percurso de prosseguimento de estudos provenientes do ensino secundário e também a adultos, como meio para promover a aprendizagem ao longo da vida.*

**3.3. Justificar a adequação do objeto e objetivos do ciclo de estudos à modalidade do ensino e, quando aplicável, à percentagem das componentes não presencial e presencial, bem como a sua articulação. (EN)**

*The pedagogical model of IPAM Porto and the interaction between learning objectives, training activities and assessment activities allows developing the competences defined in 3.2. in an integrated and innovative way.*  
*The face-to-face curricular units correspond to 100% of the total credits of the respective study cycle, with experiential learning being the privileged methodology. The student thus assumes an active role, building his learning in a more autonomous, reflective, multidisciplinary, collaborative and practical way, generating a deeper and more meaningful learning. The technological component in the classroom and through the virtual campus complements the structural and documentary resources adequate to the study cycle.*  
*This proposed study cycle is intended for students who are on their way to further studies from secondary school and also for adults, as a means to promote lifelong learning.*

**3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (PT)**

*O IPAM Porto com 38 anos de existência assume a liderança no ensino politécnico do Marketing em Portugal, não só ao nível do saber-fazer, mas também na dinâmica evolutiva do saber-saber. Desde sempre o IPAM pretendeu ser reconhecido como a primeira escola de marketing em Portugal e, em tempos mais recentes, como uma das melhores da Europa. Deve ser tido em consideração o facto deste posicionamento, durante os seus anos de atividade, se ter sempre focalizado no ensino de gestão de marketing. O IPAM foi uma das primeiras instituições de ensino superior portuguesas a ser avaliada pela European University Association, a mais importante associação do sector. O IPAM Porto é um estabelecimento de ensino superior politécnico não integrado, privado, dotado de autonomia científica, pedagógica e cultural. Tem por missão criar, difundir e aplicar o conhecimento, assente na liberdade de criação cultural, na inovação científica e pedagógica, promovendo a educação superior no espaço europeu e contribuindo para o desenvolvimento integral da pessoa e da sociedade baseado em princípios que tenham o saber, a criatividade, a inovação e o empreendedorismo como fatores de crescimento, de desenvolvimento sustentável, bem-estar e solidariedade. Com quase 4 décadas de ensino de marketing, área que começou a ser lecionada nos Estados Unidos da América há pouco mais de 50 anos, o IPAM tem procurado antecipar as necessidades de empresas, mercado, consumidores e empregadores. Na última década temos vindo a verificar profundas transformações na evolução e atuação no domínio do marketing em todo o mundo. A função de marketing tem deixado de ser cada vez mais uma área departamentalizada junto das empresas, assumindo-se em muitas delas como a filosofia central de gestão. O número de CEOs e Diretores gerais de empresas com formação académica em marketing tem disparado nos últimos anos como reconhecimento desta abordagem de gestão. Com sustentação sólida em dados científicos e de mercado o IPAM considera que, ao lado da sua oferta formativa atual em gestão de marketing deve agora surgir uma nova área em gestão de negócios, traduzida em dois ciclos de estudos: licenciatura e mestrado, já aprovados pela A3ES durante este ano. Tal como nos ciclos de estudos de marketing o IPAM pretende também disponibilizar na sua oferta formativa os cursos em inglês. Para ser capaz de ir de encontro a esta tendência o IPAM tem vindo a preparar-se para fazer face a este desafio: nomeadamente: (i) posicionando-se como "Marketing Leads Business" tendo, para isso, diversificado a sua oferta formativa, (ii) ampliando as suas instalações, com o aumento da capacidade instalada de 464 para 797 vagas e (iii) reforçando a sua equipa de Professores a Tempo Integral em 6 novos elementos para o ano letivo 2021/22 e mais 4 novos elementos no ano letivo 2022/23.*

**3.4. Justificar a inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa, face à missão institucional e, designadamente, ao projeto educativo, científico e cultural da instituição. (EN)**

IPAM Porto, with 38 years of existence, takes the lead in the polytechnic teaching of Marketing in Portugal, not only in terms of know-how, but also in the evolutionary dynamics of knowledge-knowledge. IPAM has always intended to be recognized as the first marketing school in Portugal and, in more recent times, as one of the best in Europe. It should be taken into consideration the fact that in its years of activity IPAM has always focused on the teaching of marketing management. IPAM was one of the first Portuguese higher education institutions to be evaluated by the European University Association, the most important association in the sector. IPAM Porto is a private, non-integrated polytechnic higher education establishment, endowed with scientific, pedagogical and cultural autonomy. Its Mission is to create, disseminate and apply knowledge, based on the freedom of cultural creation, scientific and pedagogical innovation, promoting higher education in Europe and contributing to the full development of the person and society based on principles that have knowledge, creativity, innovation and entrepreneurship as factors of growth, sustainable development, welfare and solidarity. With almost 4 decades of teaching marketing, an area that began to be taught in the United States of America just over 50 years ago, IPAM has sought to anticipate the needs of companies, the market, consumers and employers. In the last decade we have seen profound changes in the evolution and performance of marketing worldwide. The marketing function has increasingly ceased to be a departmentalized area within companies, assuming itself in many of them as the central management philosophy. The number of CEO's and Managing Directors of companies with an academic degree in marketing has increased in recent years in recognition of this management approach. With solid support in scientific and market data IPAM considers that, alongside its current academic offer in marketing management, a new area in business management should now emerge, translated into two cycles of studies: bachelor and master degrees. To be able to meet this trend IPAM has been preparing itself to face this challenge: namely: (i) positioning itself as "Marketing Leads Business" having, for this purpose, diversified its academic offer, (ii) expanding its facilities, with the increase of the installed capacity from 464 to 797 places and (iii) reinforcing its team of Full-Time Professors in 6 new elements for the 2021/22 academic year and 4 new elements for 2022/23.

**4. Desenvolvimento curricular****4.1. Estrutura Curricular****Mapa II - Geral****4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):**

Geral

**4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):**

Main

**4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau**

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Ciências Sociais e Humanas	CSH	39.0	
Economia e Gestão	ECG	84.0	
Marketing	MKT	45.0	
Métodos Quantitativos	MEQ	12.0	
Total: 4		Total: 180.0	

**4.1.3. Observações (PT)**

[sem resposta]

**4.1.3. Observações (EN)**

[sem resposta]

**4.2. Unidades Curriculares**

### Mapa III - Empreendedorismo Internacional e Inovação

**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Empreendedorismo Internacional e Inovação*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*International Entrepreneurship and innovation*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*MKT*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*MKT*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0; PL-14.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço - 42.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber os fundamentos da criatividade e gestão da inovação,*

*AP1: explicar os conceitos e estruturas para analisar como as empresas criam, comercializam e capturam valor de produtos e serviços inovadores.*

*AP2: indicar os vários aspectos do processo de inovação dentro das organizações,*

*AP3: explicar varias perspectivas de negócios inovadoras e sustentáveis,*

*AT1: desenvolver habilidades de liderança e resolução de problemas em ambientes acadêmicos e empresariais.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: understand the foundations of creativity and innovation management,*

*S1: explain the concepts and frameworks for analyzing how companies create, market and capture value from innovative products and services.*

*S2: indicate the various aspects of the innovation process within organizations,*

*S3: explain various perspectives of innovative and sustainable business,*

*AT1: Develop leadership and problem-solving skills in academic and business environments.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Mercado global e negócios internacionais
  - 1.1 Globalização
  - 1.2 Negócios Internacionais
  - 1.3 Mercados internacionais
  - 1.4 Sustentabilidade em um contexto global
  - 1.5 Questões éticas em um contexto global
2. Empreendedorismo
  - 2.1 Princípios e conceitos básicos de empreendedorismo
  - 2.2 Inovação e criatividade
  - 2.3 Internacionalização de empresas: motivos e processo
  - 2.4 Empreendedorismo em diferentes países.
3. Desenvolvendo um projeto empreendido

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Global market and international business
  - 1.1 Globalization
  - 1.2 International business
  - 1.3 International markets
  - 1.4 Sustainability in a global context
  - 1.5 Ethical issues in a global context
2. Entrepreneurship
  - 2.1 Basic principles and concepts of entrepreneurship
  - 2.2 Innovation and creativity
  - 2.3 Internationalization of companies: motives and process
  - 2.4 Entrepreneurship in different countries.
3. Developing an entrepreneurial project

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis.

A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:

1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.
2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.

Ambas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.

O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the professional, global world and to trends in higher education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in conjunction with the UC typology, its learning objectives, program contents, assessment methodologies and available resources.

Learning will be carried out according to the following typology:

1. Theoretical: students will be confronted with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.
2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze, and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.

Both teaching methodologies emphasize the performance of collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.

Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the teacher specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objectivos da natureza do conhecimento em que o aluno obtém uma base sólida na gestão da criatividade e dos diferentes processos de inovação nas organizações serão desenvolvidos através de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem através da aprendizagem baseada na investigação. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua percepção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student obtains a solid grounding in managing creativity and different innovation processes within organizations will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2006). Strategic management: Text and cases. McGraw-Hill/Irwin.*

*Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons*

*Fayolle, A., & Publishing, E. E. (2014). Handbook of Research on Entrepreneurship?: What We Know and What We Need to Know. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.*

*Discua Cruz, A., Hadjielias, E., & Howorth, C. (2017). Family Entrepreneurial Teams. Research Handbook on Entrepreneurial Teams: Theory and Practice, Cheltenham: Elgar.*

*Meyer, M. H., & Lee, C. (2022). Innovation for entrepreneurs. Edward Elgar.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Dess, G. G., Lumpkin, G. T., & Eisner, A. B. (2006). *Strategic management: Text and cases*. McGraw-Hill/Irwin.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons

Fayolle, A., & Publishing, E. E. (2014). *Handbook of Research on Entrepreneurship?: What We Know and What We Need to Know*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Discua Cruz, A., Hadjielias, E., & Howorth, C. (2017). *Family Entrepreneurial Teams. Research Handbook on Entrepreneurial Teams: Theory and Practice*, Cheltenham: Elgar.

Meyer, M. H., & Lee, C. (2022). *Innovation for entrepreneurs*. Edward Elgar.

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver uma abordagem empresarial à criatividade e à inovação e a relacionar a criatividade e a inovação com a sobrevivência, crescimento e sustentabilidade do negócio. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver habilidades de pensamento criativas e inovadoras. Por fim, 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a demonstrar assertividade na ilustração de temas académicos relevantes sobre inovação e empreendedorismo. Esta UC antecede a UC Empreendedorismo Internacional e Inovação em que os alunos aprendem e praticam uma mentalidade empreendedora. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir aos alunos a aquisição tanto de conhecimentos teóricos, como de aplicação de processos de decisão e análise.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to develop an entrepreneurial approach to creativity and innovation and to relate creativity and innovation to the survival, growth and sustainability of the business. 40% of UC work time will be dedicated to helping the student develop creative and innovative thinking skills. Finally, 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student demonstrate assertiveness in illustrating relevant academic topics on innovation and entrepreneurship. This UC predates the UC International Entrepreneurship and Innovation in which students learn and practice an entrepreneurial mindset. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and the application of decision and analysis processes.

**Mapa III - Estratégia de Negócios Digitais****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estratégia de Negócios Digitais

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Digital Business Strategy

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

MKT

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

MKT

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral 2ºS

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual 2nd S

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0; PL-14.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá - 42.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***C1: desenvolver novas estratégias e modelos de negócios para as organizações na era digital.**C2: conceber o consumidor digital;**AP1: desenvolver novos produtos, serviços e modelos de negócios;**AP2: usar os dados na inovação e tomada de decisão inteligente;**AP3: produzir e gerir a cadeia de valor digital;**AP4: desenvolver indicadores-chave de desempenho (KPI) para as empresas digitais e medir e controlar o desempenho do negócio digital,**AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***K1: develop new strategies and business models for organizations in the digital age.**K2: designing the digital consumer;**S1: develop new products, services and business models;**S2: use data in innovation and smart decision making;**S3: produce and manage the digital value chain;**S4: develop key performance indicators (KPI) for digital companies and measure and control digital business performance,**AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1) A tecnologia digital e a inovação

a. Tendências

b. Digital vs internet

c. seleção de tecnologia

d. mudança

2) Gestão de projetos

a. Aprender a gerir por projetos

b. ferramentas e métricas para gerir projetos

c. marketing interno

3) Digital design thinking

a. Implementação de estratégia

b. Desenvolvimento de vantagens competitivas

c. Construir plano estratégico de negócios

d. De dados ao conhecimento e lucro

4) As questões jurídicas

5) Marketing Digital

6) E-commerce e U-commerce.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

- 1) *Digital technology and innovation*
  - a. *Trends*
  - b. *Digital vs internet*
  - c. *Technology selection*
  - d. *Understanding change*
- 2) *Project management*
  - a. *Learn to manage by projects*
  - b. *Project management tools and metrics*
  - c. *Internal marketing*
- 3) *Digital design thinking*
  - a. *Implementing the strategy*
  - b. *Developing competitive advantages*
  - c. *Build strategic business plan*
  - d. *Turning data, into knowledge and profit*
- 4) *Legal issues*
- 5) *Digital marketing*
- 6) *E-commerce and U-commerce.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*
- 3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação individual do estudante para corresponder às mesmas, pesquisando informação, analisando e apresentado propostas de acordo com as atividades a realizar. São, ainda, disponibilizados ao estudante recursos documentais diversificados preparados pelo professor especificamente para essa finalidade (p.e., compilação de textos, artigos científicos, vídeos, links, ou outros), bem como o acesso ao campus virtual*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
  - 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*
  - 3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.*
- All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática. Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno desenvolve novas estratégias e modelos de negócios para organizações na era digital serão desenvolvidos por meio de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem por meio de aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa. Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business. Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos. Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua percepção em contexto global.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice. The objectives of the nature of knowledge in which the student develops new strategies and business models for organizations in the digital age will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative. Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business. The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration. The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Kingsnorth, Simon (2016). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. Kogan Page  
E. Openshaw, J. Hagel and J.S. Brown, *From Invisible to Visible...to Measurable: Social Analytics Extends Enterprise Performance Improvement*, Deloitte University Press, March 2014  
Rausser, Alexander (2016). *Digital Strategy: A Guide to Digital Business Transformation*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Kingsnorth, Simon (2016). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. Kogan Page  
E. Openshaw, J. Hagel and J.S. Brown, *From Invisible to Visible...to Measurable: Social Analytics Extends Enterprise Performance Improvement*, Deloitte University Press, March 2014  
Rausser, Alexander (2016). *Digital Strategy: A Guide to Digital Business Transformation*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver novas estratégias e modelos de negócio para organizações na era digital. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação da estratégia de negócio cross-digital e 10% do tempo de trabalho da UC tempo de trabalho será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC antecede a UC Princípios de Marketing em que os alunos aprendem o conceito de marketing no contexto organizacional. Esta UC é de tipo teórico, prático e laboratorial uma vez que pretende permitir aos alunos a aquisição tanto de conhecimentos teóricos, como de aplicação de processos de decisão e análise.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student develop new strategies and business models for organizations in the digital age. 40% of the UC working time will be dedicated to helping the student apply the knowledge acquired in the core courses to the formulation of cross-digital business strategy and 10% of the UC working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions. This UC precedes the UC Marketing Principles in which students learn the concept of marketing in an organizational context. This UC is theoretical, practical and laboratory, as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and the application of decision-making and analysis processes.*

**Mapa III - Estratégias de Negócios Globais****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Estratégias de Negócios Globais*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Global Business Strategies*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*ECG*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*ECG*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-42.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Gonçalo Nuno Caetano Alves - 56.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber a dinâmica de competição empresarial num contexto aberto, globalizado e em mudança.*

*C2: identificar os mecanismos que promovem a capacidade das empresas em sobreviver e em obterem sucesso num tal contexto.*

*AP1: indicar, analisar e compreender o impacto dos processos de competição, das dinâmicas da indústria e das macro variáveis que influenciam os graus de liberdade das empresas nas suas escolhas de possíveis cursos de ação.*

*AP2: explicar os processos de desenvolvimento de competências em domínios chave da competição com o propósito de desenvolver vantagens competitivas sustentáveis,*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: design the dynamics of business competition in an open, globalized and changing context.*

*K2: identify the mechanisms that promote the ability of companies to survive and succeed in such a context.*

*S1: indicate, analyze, and understand the impact of competition processes, industry dynamics and macro variables that influence the degrees of freedom of companies in their choices of possible courses of action.*

*S2: explain the processes of competence development in key domains of competition with the purpose of developing sustainable competitive advantages,*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Estratégia: Origens, Evolução e Atualidade. Conceito e Classificações.*
2. *Objetivos, valores e performance.*
3. *Os fundamentos da análise da indústria.*
4. *Outros tópicos adstritos à indústria e à análise competitiva.*
5. *Análise de recursos e capacidades.*
6. *Estrutura organizacional e sistemas de gestão: fundamentos de implementação da Estratégia.*
7. *Natureza e Fontes da Vantagem Competitiva.*
8. *Evolução da Indústria e Mudança Estratégica.*
9. *Indústrias baseadas em tecnologia e gestão da inovação.*
10. *Vantagem competitiva e indústrias maduras.*
11. *Integração vertical e âmbito da empresa.*
12. *Estratégia global e corporação multinacional.*
13. *Diversificação da estratégia.*
14. *Implementação da estratégia corporativa: gestão de empresas com diferentes tipos de negócio.*
15. *Estratégias de crescimento externo: fusões, aquisições e alianças.*
16. *Tendências atuais em gestão estratégica de negócios.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Strategy: Origins, Evolution and Present. Concept and Classifications.*
2. *Objectives, values and performance.*
3. *The fundamentals of industry analysis.*
4. *Further topics in industry and competitive analysis.*
5. *Analysis of resources and capabilities.*
6. *Organization Structure and Management Systems: Fundamentals of Strategy Implementation.*
7. *Nature and Sources of Competitive Advantage.*
8. *Evolution of Industry and strategic change*
9. *Industries based on technology and innovation management.*
10. *Competitive advantage and mature industries.*
11. *Vertical integration and the enterprise level.*
12. *Global strategy and multinational corporation.*
13. *Diversification strategy.*
14. *Implementation of corporate strategy: managing the multi-business firm.*
15. *Strategies of external growth: mergers, acquisitions and alliances.*
16. *Current trends in strategic business management.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis.*

*A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Ambas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the professional, global world and to trends in higher education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in conjunction with the UC typology, its learning objectives, program contents, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be confronted with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze, and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*

*Both teaching methodologies emphasize the performance of collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the teacher specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam experiências mais alargadas e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.

Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno entende o conceito de estratégia e a sua relevância para os negócios e para o marketing serão desenvolvidos por meio de uma demonstração de ensino e aprendizagem metodológica através da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.

Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.

Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.

Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

This UC is organized in 40% of theoretical classes of typology that facilitate the practical application and teach broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.

The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the strategy concept and its relevance to businesses and marketing will be developed through a teaching and learning demonstrative methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.

Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.

The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.

The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Doole, I., Lowe, R. & Kenyon, A. (2019). *International marketing strategy: analysis, development and implementation*. Cengage Learning EMEA.

Freedman, Lawrence (2013). *Strategy: A History*. New York: Oxford University Press

Grant, Robert M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis, 9th Edition*. Chichester: John Wiley & Sons.

Hollensen, S. (2016). *Global Marketing*. Pearson.

Stacey, Ralph D. (2016). *Strategic Management and Organizational Dynamics: the challenge of complexity, 8th Edition*. London: Financial Times Prentice Hall.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Doole, I., Lowe, R. & Kenyon, A. (2019). *International marketing strategy: analysis, development and implementation*. Cengage Learning EMEA.

Freedman, Lawrence (2013). *Strategy: A History*. New York: Oxford University Press

Grant, Robert M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis, 9th Edition*. Chichester: John Wiley & Sons.

Hollensen, S. (2016). *Global Marketing*. Pearson.

Stacey, Ralph D. (2016). *Strategic Management and Organizational Dynamics: the challenge of complexity, 8th Edition*. London: Financial Times Prentice Hall.

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender as metodologias de estratégias de negócios globais. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação de estratégias no âmbito dos negócios através do feedback direto dos potenciais consumidores e do mercado e 10% do tempo de trabalho da UC tempo será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções adequadas. Esta UC é leccionada no mesmo semestre que Negociação Intercultural UC em que os alunos trabalham a formulação de estratégia de negociação transcultural numa perspectiva holística e multifuncional. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student understand the methodologies of global business strategies. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to apply the knowledge acquired in the basic courses to the formulation of strategies within the business environment through direct feedback from potential consumers and the market and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student develop appropriate solutions. This UC is taught in the same semester as Intercultural Negotiation UC in which students work on the formulation of a cross-cultural negotiation strategy in a holistic and multifunctional perspective. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making process.*

**Mapa III - Gestão de Clientes****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Gestão de Clientes*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Customer Management*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*MKT*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*MKT*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0; PL-14.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Francisco Manuel Coelho da Silva - 42.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*Customer management representa a mudança de paradigma das estratégias product-centric para as customer-centric. Assim, são objectivos desta UC dotar os alunos de competências que permitam:*

- Identificar e compreender diferentes locais de consumo;
- Distinguir diferentes padrões comportamentais no acto de compra;
- Conhecer e saber aplicar técnicas de melhoria da experiência de consumo em diferentes formatos.

*São ainda objetivos da unidade curricular que os estudantes, no final do semestre, estejam em condições de:*

- Entender o conceito de Marketing Relacional;
- Compreender o modo como se diferencia do Marketing Transaccional;
- Entender as vantagens do Marketing Relacional;
- Aprender a identificar e diferenciar os clientes de acordo com o seu valor e necessidades
- Dominar os princípios do CRM e reconhecer a sua importância para a gestão internacional de clientes e
- Aplicar o CRM no Processo de Compra (Antes, durante e pós-compra).

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: identify and understand different places of consumption;*

*K2: indicate different behavioral patterns in the act of purchase;*

*S1: apply techniques to improve the consumer experience in different formats.*

*S2: design Relational Marketing and understand how it differs from Marketing*

*S3: indicate customers according to their value and needs*

*S4: apply CRM in the Purchase Process (Before, During and Post-purchase),*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. O processo de compra: mecanismos e demografia das compras
- 1.1. A ideologia da compra: especificidades em função da idade e género
- 1.2. Diferentes aspectos da interação cliente-loja:
- 1.3. Shopping Experience, Brand Experience & Customer Experience
- 1.4. Touchpoints
- 1.5. Customer engagement e interaction
3. Antecedentes do Marketing Relacional - Da simples troca à criação de relação
- 3.1. Conceito de Marketing Relacional ou Marketing 1to1
- 3.2. Modelos de Marketing Relacional - Boas práticas
- 3.3. Valor Vitalício e Ciclo de Vida - Aprender a construir e analisar tabelas de LTV.
- 3.4. Modelo IDIP
4. Factores inter-dependentes na implementação do CRM - Marketeers, as vendas, o front-office e o cliente.
- 4.1. A importância dos recursos para o sucesso do CRM.
- 4.2. Identificação e Segmentação de Clientes consoante o seu valor
- 4.3. Interação com Clientes - Como fidelizar? Como reter? Da satisfação à Fidelização
- 4.4. Permission Marketing - Construção de Relacionamentos.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. The buying process: mechanisms
- 1.1. The Buying ideology: gender and age segmentations
- 1.2. Client-Point of sale interactions:
- 1.3. Shopping Experience, Brand experience & Customer Experience
- 1.4. Touchpoints
- 1.5. Customer engagement e interaction
3. Backgrounds of Relationship Marketing - From simple exchange to relationship establishment
- 3.1. Concept of Relationship Marketing or Marketing 1to1
- 3.2. Relationship Marketing Models - Good Practices
- 3.4. Lifetime Value and Life Cycle - Learning to construct and analyze LTV tables
- 3.5. IDIP model
4. Inter-dependent factors for implementation of CRM in a hotel - Marketeers, sales, front office and customer. The importance of resources to the success of CRM
- 4.1. Identification and Segmentation according to their value to the hotel
- 4.2. Interaction with Clients - How loyal? How to retain? From satisfaction to loyalty
- 4.3. Permission Marketing – Relationship Building

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada e enquadrada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. As estratégias do curso são definidas de forma a apoiar tanto o lado teórico quanto o lado prático. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais, demonstrar como as atividade*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia: 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos. 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planejar, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas. 3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática. Mais concretamente, o professor recorre à simulation-based learning criando situações complexas com as quais o estudante tem de lidar em aula, num ambiente seguro sob a supervisão do professor. Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo. O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação individual do estudante para corresponder às mesmas, pesquisando informação, analisando e apresentado propostas de acordo com as atividades a realizar. São, ainda, disponibilizados ao estudante recursos documentais diversificados preparados pelo professor especificamente para essa finalidade (p.e., compilação de textos, artigos científicos, vídeos, links, ou outros), bem como o acesso ao campus virtual*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*The IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*
- 3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice. More specifically, the teacher uses simulation-based learning to create complex situations that the student must deal with in class, in a safe environment under the supervision of the teacher.*

*All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.*

*Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é? aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.*

*O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por X momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de (...) % OU com uma ponderação de (...) % no momento A e (...) % nos momentos B e C OU com uma ponderação de (...) % no momento A, (...) % no momento B e (...) % no momento C que contabilizará (...) % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são (consultar a Tabela 2, pg. 6, e selecionar a metodologia de avaliação adequada à tipologia da UC, natureza dos objetivos de aprendizagem, metodologia de ensino e aprendizagem, recursos disponíveis; a descrição das metodologias de avaliação a incluir no texto encontra-se no ponto*

*3.2. Metodologias de avaliação em anexo ao presente documento, pg. 31):*

- 1.*
- 2.*
- 3.*

*Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita e/ou por prova oral ou prática ou outra (quando aplicável), sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Caso a avaliação final seja constituída por mais de uma prova, é requerida a obtenção de uma classificação igual ou superior a 8 valores em qualquer dos elementos que compõem a avaliação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste/trabalho (ou outro, indicar o que for aplicável), em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.*

*O instrumento de trabalho Turnitin será utilizado como ferramenta de verificação da originalidade e prevenção de plágio na realização do trabalho (colocar esta afirmação apenas quando aplicável).*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:*

- 1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.*
- 2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.*

*As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno entenda como a empresa e outras organizações administram suas interações com os clientes, como identificar e entender diferentes locais de consumo, distinguir diferentes padrões comportamentais no ato da compra, aplicar técnicas para melhorar a experiência do consumidor, e dominar Customer Relationship Management (CRM), será desenvolvido por meio de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem por meio de aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Os objetivos de aprendizagem em que o aluno concebe e aplica os conhecimentos adquiridos no curso para formular e implementar a estratégia a partir de perspectivas holísticas e multifuncionais serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino e aprendizagem baseada em simulação em que o professor cria situações complexas em sala de aula, simulando situações reais, para as quais o aluno tem de criar propostas de planeamento. A metodologia de avaliação destes objetivos de aprendizagem envolve a observação do desempenho dos alunos, a avaliação sistemática e a produção de relatórios que reflitam as propostas apresentadas e o seu suporte científico.*

*As atividades colaborativas estão presentes em toda a UC, incentivando os alunos a cooperar entre si para responder de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo docente no âmbito dos objetivos e aprendizagem visados ??pela aprendizagem baseada na investigação e simulação - aprendizagem baseada. As atividades colaborativas ocorrem quer em contexto de sala de aula, quer em contexto de trabalho autónomo, baseado em atividades individuais. O trabalho autónomo complementa assim o trabalho desenvolvido nas aulas de contacto, contribuindo também para a concretização dos objetivos de aprendizagem.*

*Desta forma, os objetivos de aprendizagem das atitudes (AT1) são trabalhados em ambas as modalidades de ensino e através das várias atividades formativas propostas no âmbito das atividades realizadas. Esses objetivos de aprendizagem são avaliados por meio da observação do desempenho e da observação do comportamento.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice. The objectives of the nature of knowledge in which the student understands how business and other organization administer its interactions with customers, such as identifying and understanding different places of consumption, distinguishing different behavioral patterns in the act of purchase, applying techniques to improve the consumer experience, and master customer relationship management (CRM), will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative. Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business. The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration. The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Kumar, V., & Petersen, J. A. (2012). Statistical methods in customer relationship management. Chichester, WestmSussex: Wiley.*  
*Linoff, G. S., & Berry, M. J. A. (2011). Data mining techniques: for marketing, sales, and customer relationship management. Indianapolis, IN: Wiley Pub.*  
*Hill-Wilson, M., & Blunt, C. (2013). Delivering Effective Social Customer Service: How to Redefine the Way You Manage Customer Experience and Your Corporate Reputation. Chichester, West Sussex: John Wiley & Sons.*  
*Ind, N., & Iglesias, O. (2016). Brand desire?: how to create consumer involvement and inspiration. Bloomsbury Business.*  
*Wilde, S. (2011). Customer Knowledge Management: Improving Customer Relationship through Knowledge Application. Springer.*  
*Lindstrom, Martin (2008). Buyology – How everything we believe about why we buy is wrong. Great Britain: Business Books.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Kumar, V., & Petersen, J. A. (2012). Statistical methods in customer relationship management. Chichester, WestmSussex: Wiley.*  
*Linoff, G. S., & Berry, M. J. A. (2011). Data mining techniques: for marketing, sales, and customer relationship management. Indianapolis, IN: Wiley Pub.*  
*Hill-Wilson, M., & Blunt, C. (2013). Delivering Effective Social Customer Service: How to Redefine the Way You Manage Customer Experience and Your Corporate Reputation. Chichester, West Sussex: John Wiley & Sons.*  
*Ind, N., & Iglesias, O. (2016). Brand desire?: how to create consumer involvement and inspiration. Bloomsbury Business.*  
*Wilde, S. (2011). Customer Knowledge Management: Improving Customer Relationship through Knowledge Application. Springer.*  
*Lindstrom, Martin (2008). Buyology – How everything we believe about why we buy is wrong. Great Britain: Business Books.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Especificamente, cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender como a empresa e outra organização administram as suas interações com os clientes, como identificar e compreender diferentes locais de consumo, distinguir diferentes padrões comportamentais no ato de compra, aplicar técnicas para melhorar a experiência do consumidor e dominar o gerenciamento de relacionamento com o cliente (CRM). Além disso, 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação e implementação da estratégia de CRM numa perspetiva holística e multifuncional, e 10% do tempo de trabalho da UC será se dedicar a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas, usando uma perspetiva de CRM. Esta UC antecede a UC Gestão de Equipas Globais em que os*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to understand how the company manages its interactions with customers, different places of consumption, distinguishing different behavioural patterns and applying techniques to improve the consumer experience. 40% of the UC's working time will be devoted to helping the student apply the knowledge acquired in the core courses to strategy formulation and 10% of the UC's working time will be devoted to helping the student to develop creative solutions. This UC precedes the UC Management of Global Teams in which students learn the basic principles of team management. This UC is theoretical, practical and laboratory, as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and the application of decision-making processes.*

**Mapa III - Gestão Estratégica****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Gestão Estratégica*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Strategic Management*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*ECG*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*ECG*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*75.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*3.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço - 28.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber a visão e missão de uma organização, examinar princípios, técnicas e modelos de análise organizacional e ambiental, AP1: explicar a teoria e a prática da formulação e implementação de estratégias como governança corporativa e ética nos negócios para o desenvolvimento de uma liderança estratégica eficaz, AP2: indicar os principais conceitos de estratégia, integrar e aplicar aprendizado anterior a diferentes situações de negócios, AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: understand an organization's vision and mission, examining principles, techniques, and models of organizational and environmental analysis, S1: explain the theory and practice of formulating and implementing strategies such as corporate governance and business ethics for the development of effective strategic leadership, S2: indicate the main concepts of strategy, integrate, and apply previous learning to different business situations, AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. A natureza da gestão estratégica
2. A formulação da estratégia
3. A avaliação externa: O macroambiente
- 3.2 Análise competitiva: o modelo das cinco forças de Porter
- 3.3 Ferramentas e técnicas de previsão
4. Avaliação interna
- 4.1 Visão baseada em recursos
5. Análise de estratégia e escolhas
6. Implementação e avaliação da estratégia.
7. Estratégia no ambiente global
- 7.1 Diferentes estratégias internacionais (estratégias transnacionais, estratégias internacionais)
- 7.2 Opções de modo de entrada (exportação, licenciamento, franquia, joint ventures, subsidiárias integrais)

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. The nature of strategic management
2. The strategy formulation
3. The external assessment: The macro environment
- 3.1 Competitive analysis: Porter's five-forces model
- 3.2 Forecasting tools and techniques
4. Internal assessment
- 4.1 Resource-based view
5. Strategy analysis and choices
- 5.1 Long-term objectives
6. Strategy implementation and evaluation.
7. Strategy in global environment
- 7.1 Different international strategies (transnational strategies, international strategies)
- 7.2 Choices of entry mode (exporting, licensing, franchising, joint ventures, wholly owned subsidiaries)

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis.*

*A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação individual do estudante para corresponder às mesmas, pesquisando informação, analisando e apresentado propostas de acordo com as atividades a realizar. São, ainda, disponibilizados ao estudante recursos documentais diversificados preparados pelo professor especificamente para essa finalidade (p.e., compilação de textos, artigos científicos, vídeos, links, ou outros), bem como o acesso ao*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world. professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*

*All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno compreenda as decisões estratégicas que as organizações tomam e desenvolvam uma capacidade de se engajar no planeamento estratégico serão desenvolvidos por meio de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem por meio da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua percepção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the strategic decisions that organizations make and develop an ability to engage in strategic planning will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*David, F. R. (2011). Strategic management: Concepts and Cases (13th ed.). Prentice Hall.*

*L., H. C. W., & Jones, G. R. (2012). Essentials of strategic management (3rd ed.). South-Western/Cengage Learning.*

*Frank T.R. (2015). Strategic management (2nd ed.). McGraw-Hill Education.*

*Dess, G.G., Lumpkin, G.T., & Eisner, A.B. (2006). Strategic management: text and cases (2nd ed.). McGraw-Hill Companies Inc.*

*Johnson, G., Angwin, D., Pyle, S., Regne?r Patrick, Scholes, K., & Whittington, R. (2014). Exploring strategy. Pearson.*

*Freire, A. (2020). Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais. Bertrand Editora.*

*Lynch, R. L. (2021). Strategic management. SAGE.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and Cases (13th ed.)*. Prentice Hall.  
 L., H. C. W., & Jones, G. R. (2012). *Essentials of strategic management (3rd ed.)*. South-Western/Cengage Learning.  
 Frank T.R. (2015). *Strategic management (2nd ed.)*. McGraw-Hill Education.  
 Dess, G.G., Lumpkin, G.T., & Eisner, A.B. (2006). *Strategic management: text and cases (2nd ed.)*. McGraww-Hill Companies Inc.  
 Johnson, G., Angwin, D., Pyle, S., Regne?r Patrick, Scholes, K., & Whittington, R. (2014). *Exploring strategy*. Pearson.  
 Freire, A. (2020). *Estratégia: Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*. Bertrand Editora.  
 Lynch, R. L. (2021). *Strategic management*. SAGE.

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 3 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender as decisões estratégicas que as organizações tomam, princípios e práticas associados à formulação e implementação da estratégia. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação da estratégia e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC antecede a UC Gestão de Projetos e Plano de Negócios, em que os alunos realizam um relatório relativo a uma situação específica, planeamento e execução do projeto. Esta UC é do tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir aos alunos a aquisição tanto de conhecimentos teóricos, como de aplicação do processo de tomada de decisão e análise.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 3 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student understand the strategic decisions that organizations make, principles and practices associated with the formulation and implementation of strategy. 40% of UC working time will be dedicated to helping the student apply the knowledge acquired in the core courses to strategy formulation and 10% of UC working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions. This CU precedes the CU Project Management and Business Plan, in which students make a report on a specific situation, planning and project execution. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and the application of the decision-making and analysis process.

**Mapa III - Inovação e Criatividade****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Inovação e Criatividade*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Innovation and Creativity*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*MKT*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*MKT*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-42.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• José Paulo Alves Feliz dos Santos - 56.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***C1: conceber os fundamentos da criatividade e gestão da inovação,**AP1: explicar os conceitos e estruturas para analisar como as empresas criam, comercializam e capturam valor de produtos e serviços inovadores.**AP2: indicar os vários aspectos do processo de inovação dentro das organizações,**AP3: explicar varias perspectivas de negócios inovadoras e sustentáveis,**AT1: desenvolver habilidades de liderança e resolução de problemas em ambientes acadêmicos e empresariais.***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***K1: understand the foundations of creativity and innovation management,**S1: explain the concepts and frameworks for analyzing how companies create, market and capture value from innovative products and services.**S2: indicate the various aspects of the innovation process within organizations,**S3: explain various perspectives of innovative and sustainable business,**AT1: Develop leadership and problem-solving skills in academic and business environments.***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***1. Introdução à Criatividade, Inovação e Design (a fazer um caso de criatividade, pensamento criativo como habilidade, estilos de criatividade)**2. A Relação entre Criatividade, Inovação e Empreendedorismo**3. Motivadores e Barreiras à Criatividade e Inovação**4. Processo e Princípios do Design Thinking (definição do problema, compreensão e representação, diferentes estratégias de coleta de ideias)**5. Ferramentas de Design Thinking (aplicação de diferentes abordagens, ferramentas e técnicas relacionadas à criatividade, design e inovação)**6. Design Thinking e Desenvolvimento de Novos Produtos (aplicação do processo de design thinking para gerar soluções eficazes ou abordagens alternativas)**7. Importância e Gestão do Conhecimento (usando matemática e ciências, pensamento lógico sistemático)**8. Inovação Social e Empreendedorismo***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***1. Introduction to Creativity, Innovation & Design (making a case of creativity, creative thinking as a skill, creativity styles)**2. The Relationship between Creativity, Innovation & Entrepreneurship**3. Drivers & Barriers to Creativity and Innovation**4. Process & Principles of Design Thinking (problem definition, understanding and representing, different idea-collection strategies)**5. Design Thinking Tools (application of different approaches, tools and techniques related to creativity, design, and innovation)**6. Design Thinking & New Product Development (application of the design thinking process to generate effective solutions or alternative approaches)**7. Importance & Management of Knowledge (using math and science, systematic logical thinking)**8. Social Innovation & Entrepreneurship***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis.*

*A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Ambas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the professional, global world and to trends in higher education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in conjunction with the UC typology, its learning objectives, program contents, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be confronted with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze, and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations. Both teaching methodologies emphasize the performance of collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the teacher specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objectivos da natureza do conhecimento em que o aluno obtém uma base sólida na gestão da criatividade e dos diferentes processos de inovação nas organizações serão desenvolvidos através de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem através da aprendizagem baseada na investigação. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua percepção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student obtains a solid grounding in managing creativity and different innovation processes within organizations will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Harrington, H. J. (2018). Creativity, innovation, and entrepreneurship. CRC Press.*

*Dawson, P., & Andriopoulos, C. (2021). Managing change, creativity et innovation. SAGE.*

*Articles:*

*Journal of product innovation management*

*Creativity and innovation management*

*Economic of innovation and new technology*

*International journal of innovation management*

*Journal of innovation and knowledge*

*Journal of responsible innovation*

*Smart innovations systems and technologies*

*International journal of entrepreneurship and innovation management*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Harrington, H. J. (2018). *Creativity, innovation, and entrepreneurship*. CRC Press.  
 Dawson, P., & Andriopoulos, C. (2021). *Managing change, creativity et innovation*. SAGE.

Articles:  
*Journal of product innovation management*  
*Creativity and innovation management*  
*Economic of innovation and new technology*  
*International journal of innovation management*  
*Journal of innovation and knowledge*  
*Journal of responsible innovation*  
*Smart innovations systems and technologies*  
*International journal of entrepreneurship and innovation management*

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver uma abordagem empresarial à criatividade e à inovação e a relacionar a criatividade e a inovação com a sobrevivência, crescimento e sustentabilidade do negócio. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver habilidades de pensamento criativas e inovadoras. Por fim, 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a demonstrar assertividade na ilustração de temas académicos relevantes sobre inovação e empreendedorismo. Esta UC antecede a UC Empreendedorismo Internacional e Inovação em que os alunos aprendem e praticam uma mentalidade empreendedora. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir aos alunos a aquisição tanto de conhecimentos teóricos, como de aplicação de processos de decisão e análise.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to develop an entrepreneurial approach to creativity and innovation and to relate creativity and innovation to the survival, growth and sustainability of the business. 40% of UC work time will be dedicated to helping the student develop creative and innovative thinking skills. Finally, 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student demonstrate assertiveness in illustrating relevant academic topics on innovation and entrepreneurship. This UC predates the UC International Entrepreneurship and Innovation in which students learn and practice an entrepreneurial mindset. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and the application of decision and analysis processes.

**Mapa III - Marketing-Mix Integrado****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Marketing-Mix Integrado*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Integrated Marketing Mix*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*MKT*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*MKT*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0; PL-28.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Maíalda Cristina de Oliveira Pinto Coelho Nogueira - 56.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber a medir o valor global de marketing-mix*

*C2: identificar a importância relativa de cada elemento de marketing-mix*

*AP1: criar a diferenciação e fazer sua articulação de marketing-mix*

*AP2: indicar a coerência estratégica e a articulação entre segmentação, posicionamento e de marketing-mix*

*AP3: criar a proposta de marketing-mix de forma exequível,*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: understand and measure the overall marketing-mix value*

*K2: Identify the relative importance of each marketing-mix element*

*S1: create differentiation and make your marketing-mix articulation*

*S2: indicate strategic coherence and articulation between segmentation, positioning, and marketing-mix*

*S3: create the marketing-mix proposal in a feasible way,*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*1. O marketing-mix: A visão de helicóptero*

*2. A coerência entre marketing-mix, segmentação e posicionamento*

*3. As decisões de produto e implicações no preço e promoção, canal de distribuição e na comunicação integrada de marketing.*

*4. As decisões de preço e promoção e implicações sobre o produto, canal de distribuição e Comunicação Integrada de marketing*

*5. As decisões sobre canais de distribuição e as implicações no produto, preço e promoção e comunicação integrada de marketing.*

*6. As decisões de comunicação integrada de marketing e implicações no produto, preço e promoção e canais de distribuição.*

*7. implicações de marketing-mix e gestão de vendas.*

*8. O marketing-mix e as consequências orçamentais.*

*9. Medir o valor de um marketing-mix*

*10. Equilibrar os elementos do marketing-mix.*

*11. Gerir o esforço de marketing-mix integrado.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*1. Marketing-mix: A helicopter view*

*2. Marketing-mix, segmentation, and positioning boundaries*

*3. Product decisions and implications on price and promotion, channel of distribution and integrated marketing communication.*

*4. Price and promotion decisions and implications on product, channel of distribution and integrated marketing communication.*

*5. Channel of distribution decisions and implications on product, price and promotion and integrated marketing communication.*

*6. Integrated marketing communication decisions and implications on product, price and promotion and channels of distribution.*

*7. Marketing-mix and sales management implications*

*8. Marketing-mix and budget consequences.*

*9. Measuring the value of a marketing-mix proposal*

*10. Balancing the marketing-mix elements.*

*11. Managing the integrated marketing-mix effort*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*
- 3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.

Learning will be carried out according to the following typology:

1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.
2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.
3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.

All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.

Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:*

- 1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.*
- 2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.*

*As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno compreende a abordagem de marketing-mix integrada e articulada com as decisões estratégicas de segmentação e posicionamento serão desenvolvidos por meio de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem por meio de aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice. The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the marketing-mix approach integrated and articulated with the strategic decisions of segmentation and positioning will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative. Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business. The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration. The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Baines, Paul, Chris Fill, and Sara Rosengren, (2016); "Marketing"; Fourth Edition, Oxford Business Press  
Hollensen, Svend; (2012); "Marketing Management: A Relationship Approach" 2nd Edition; Financial Times Management, London.  
Kotler, Philip & Gary Armstrong (2014), "Principles of Marketing", 15ª edition, Pearson, Boston.  
Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2012), "Marketing Management", 14ª edition, Prentice-Hall, NJ.  
Perreault, William, Jr. and Joseph Cannon and E. Jerome McCarthy,; (2016); "Essentials of Marketing"; 15th Edition; McGraw-Hill Education.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Baines, Paul, Chris Fill, and Sara Rosengren, (2016); "Marketing"; Fourth Edition, Oxford Business Press  
Hollensen, Svend; (2012); "Marketing Management: A Relationship Approach" 2nd Edition; Financial Times Management, London.  
Kotler, Philip & Gary Armstrong (2014), "Principles of Marketing", 15ª edition, Pearson, Boston.  
Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2012), "Marketing Management", 14ª edition, Prentice-Hall, NJ.  
Perreault, William, Jr. and Joseph Cannon and E. Jerome McCarthy,; (2016); "Essentials of Marketing"; 15th Edition; McGraw-Hill Education.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender a abordagem do marketing-mix integrada e articulada com as decisões estratégicas de segmentação e posicionamento. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação da estratégia de marketing e 10% do tempo de trabalho da UC será se dedicar a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC antecede a UC de Princípios de Marketing em que os alunos aprendem conceitos, teorias e princípios de marketing. Esta UC é de tipo teórico, prático e laboratorial uma vez que pretende permitir aos alunos a aquisição tanto de conhecimentos teóricos, como de aplicação de processos de decisão e análise.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfillment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student understand the marketing-mix approach integrated and articulated with strategic decisions regarding segmentation and positioning. 40% of the UC working time will be dedicated to helping the student apply the knowledge acquired in the basic courses to the formulation of the marketing strategy and 10% of the UC working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions. This UC predates the Marketing Principles UC in which students learn marketing concepts, theories and principles. This UC is theoretical, practical and laboratory, as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and the application of decision-making and analysis processes.*

**Mapa III - Modelos de Negócio Disruptivos**

**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Modelos de Negócio Disruptivos*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Disruptive Business Models*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*ECG*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*ECG*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-42.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Luiz Abel Magro Moutinho - 56.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: identificar e testar a validade de ideias de negócios por meio de feedback direto de potenciais consumidores e do mercado.*

*AP1: conceber a sair e buscar questões de mercado relevantes que atendam às necessidades dos consumidores,*

*AP2: criar um modelo de negócio competitivo (Modelo de Desenvolvimento de Clientes; Metodologia Lean Startup; Business Model Canvas)*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: Identify and test the validity of business ideas through direct feedback from potential consumers and the market.*

*S1: devise to go out and pursue relevant market issues that meet consumer needs,*

*S2: create a competitive business model (Customer Development Model; Lean Startup Methodology; Business Model Canvas)*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. O modelo de negócio: definição, evolução e importância para a criação de valor pelas organizações
2. Business Model Canvas: a importância de cada um dos nove blocos para a criação de valor
3. Introdução aos modelos de negócios disruptivos:
  - 3.1. Tipologias de disrupção
  - 3.2. Crie valor com disrupção
4. Metodologias para criação e validação de modelos de negócios disruptivos
  - uma. Modelo de desenvolvimento do cliente
  - b. Metodologia Lean Startup
5. Avalie o impacto (financeiro, organizacional e social) de modelos de negócios disruptivos.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. The business model: definition, evolution, and importance for the creation of value by the organizations
2. Business Model Canvas: the importance of each of the nine blocks for value creation
3. Introduction to disruptive business models.
  - 3.1. Typologies of disruption.
  - 3.2. Create value with disruption
4. Methodologies for the creation and validation of disruptive business models
  - a. Customer development model
  - b. Lean startup methodology.
5. Evaluate the impact (financial, organizational, and social) of disruptive business models.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:

1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.
2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.

Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.

O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação individual do estudante para corresponder às mesmas, pesquisando informação, analisando e apresentado propostas de acordo com as atividades a realizar. São, ainda, disponibilizados ao estudante recursos documentais diversificados preparados pelo professor especificamente para essa finalidade (p.e., compilação de textos, artigos científicos, vídeos, links, ou outros), bem como o acesso ao campus virtual.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.

Learning will be carried out according to the following typology:

1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.
2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.

All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.

Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam experiências mais alargadas e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno entende o processo de desenvolvimento de modelos de negócios disruptivos (por exemplo, produto, serviço, impacto social) no contexto de organizações estabelecidas e novos negócios (startups) serão desenvolvidos por meio de uma demonstração de ensino e aprendizagem metodologia através da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua percepção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This UC is organized in 40% of theoretical classes of typology that facilitate the practical application and teach broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the process of developing disruptive business models (e.g., product, service, social impact) in the context of established organizations and new businesses (startups) will be developed through a teaching and learning demonstrative methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Adam J. Bock and Gerard George (2017). *The Business Model Book: Design, build and adapt business ideas that drive business growth*, FT Press. ISBN-10: 9781292135700
- Bock, A. J., & George, G. (2017). *The Business Model Book: Design, build and adapt business ideas that drive business growth*. Pearson UK.
- Foss, Nicolai J and Saebi, Tina, (2015). *Business Model Innovation: The Organizational Dimension*, Oxford Scholarship Online, <http://dx.doi.org/10.1093/acprof:oso/9780198701873.001.000>
- Johnson, W. (2016). *Disrupt yourself: Putting the power of disruptive innovation to work*. Routledge.
- Hart, M. A. (2012). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses* Eric Ries. New York: Crown Business, 2011. 320 pages.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- Adam J. Bock and Gerard George (2017). *The Business Model Book: Design, build and adapt business ideas that drive business growth*, FT Press. ISBN-10: 9781292135700
- Bock, A. J., & George, G. (2017). *The Business Model Book: Design, build and adapt business ideas that drive business growth*. Pearson UK.
- Foss, Nicolai J and Saebi, Tina, (2015). *Business Model Innovation: The Organizational Dimension*, Oxford Scholarship Online, <http://dx.doi.org/10.1093/acprof:oso/9780198701873.001.000>
- Johnson, W. (2016). *Disrupt yourself: Putting the power of disruptive innovation to work*. Routledge.
- Hart, M. A. (2012). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses* Eric Ries. New York: Crown Business, 2011. 320 pages.

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender as metodologias de desenvolvimento de modelos de negócio inovadores. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação e projeção de ideias de negócio através do feedback direto dos potenciais consumidores e do mercado e 10% do tempo de trabalho da UC tempo será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC é leccionada no mesmo semestre que o Plano de Negócios da UC em que os alunos aprendem a desenvolver e implementar um Plano de Negócios. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to understand the methodologies for developing innovative business models. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student apply the knowledge acquired in the basic courses to the formulation and projection of business ideas through direct feedback from potential consumers and the market and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student develop creative solutions. This UC is taught in the same semester as the UC Business Plan in which students learn to develop and implement a Business Plan. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making process.

**Mapa III - Negociação Intercultural****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Negociação Intercultural*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Cross Cultural Negotiation*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CSH*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*SHS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0; PL-28.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• *Maílda Luísa de Castro Ferreira* - 56.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: identificar os efeitos das diferenças culturais na negociação em contextos globais,*

*AP1: conceber as questões e problemas que surgem inevitavelmente nos negócios internacionais quando precisa de lidar com diferenças culturalmente determinadas.*

*AP2: desenvolver e executar estratégias e táticas de negociação efetivas em cenários culturais distintos, a partir de metodologias de roleplaying e simulações reais.*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: identify the effects of cultural differences on negotiation in global contexts,*

*S1: Conceiving the issues and problems that inevitably arise in international business when dealing with culturally determined differences.*

*S2: develop and execute effective negotiation strategies and tactics in different cultural scenarios, based on role-playing methodologies and real simulations.*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Os fundamentos da Negociação

1.1. Importância da negociação nos negócios e no marketing

1.2. Tipos de negociação

1.3. Fases da negociação

1.4. Estratégias e táticas de negociação

2. A importância da cultura na negociação

2.1. Diferenças culturais na negociação

2.2. Comportamento de negociação cross-cultural

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Negotiation fundamentals

1.1. Importance of the negotiation in business and marketing

1.2. Types of negotiation

1.3. Negotiation phases

1.4. Strategies, and tactics of negotiation

2. Importance of culture in negotiation

2.1. Cultural differences in negotiation

2.2. Cross-cultural negotiation behavior.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Gestão Global foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

*1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*

*2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação individual do estudante para corresponder às mesmas, pesquisando informação, analisando e apresentado propostas de acordo com as atividades a realizar. São, ainda, disponibilizados ao estudante recursos documentais diversificados preparados pelo professor especificamente para essa finalidade (p.e., compilação de textos, artigos científicos, vídeos, links, ou outros), bem como o acesso ao campus virtual.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.

Learning will be carried out according to the following typology:

1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.
2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.
3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.

All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.

Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.*

*This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:*

*1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.*

*2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.*

*As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC.*

*Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno compreenda as questões e problemas que inevitavelmente surgem nos negócios internacionais devido às diferenças culturais, e aprenda a desenvolver e executar estratégias de negociação eficazes para diferentes cenários culturais, serão desenvolvidos por meio de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem através do aprendizado baseado em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the issues and problems that inevitably arise in international business due to cultural differences and learn to develop and execute effective negotiation strategies for different cultural scenarios will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Brett, Jeanne M. (2014). Negotiating Globally: How to Negotiate Deals, Resolve Disputes, and Make Decisions Across Cultural Boundaries. Jossey-Bass Business & Management. 3rd Edition*

*Lewicki, Roy, Barry, Bruce, Saunders, David (2015). Essentials of Negotiation. McGraw-Hill Education. 6th Edition.*

*Salacuse, Jeswald. (2013). The Global Negotiator: Making, Managing and Mending Deals Around the World in the Twenty-First Century. Palgrave MacMillan. New York.*

*Thompson, L. (2012). The mind and the heart of the negotiator, Pearson.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Brett, Jeanne M. (2014). Negotiating Globally: How to Negotiate Deals, Resolve Disputes, and Make Decisions Across Cultural Boundaries. Jossey-Bass Business & Management. 3rd Edition*

*Lewicki, Roy, Barry, Bruce, Saunders, David (2015). Essentials of Negotiation. McGraw-Hill Education. 6th Edition.*

*Salacuse, Jeswald. (2013). The Global Negotiator: Making, Managing and Mending Deals Around the World in the Twenty-First Century. Palgrave MacMillan. New York.*

*Thompson, L. (2012). The mind and the heart of the negotiator, Pearson.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender as diferenças culturais na negociação no contexto global. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos na formulação e implementação de estratégia de negociação transcultural numa perspectiva holística e multifuncional, e 10% do tempo de trabalho da UC o tempo de trabalho será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas, usando uma perspectiva transcultural. Esta UC precede as Estratégias de Negócios Globais da UC, nas quais os alunos aprendem sobre as diferentes estratégias para se expandir no mercado global. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student understand cultural differences in negotiation in a global context. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to apply the knowledge acquired in the basic courses in the formulation and implementation of cross-cultural negotiation strategy in a holistic and cross-functional perspective, and 10% of the UC's working time will be working time. will be dedicated to helping the student develop creative solutions, using a cross-cultural perspective.*

*This UC precedes the UC Global Business Strategies, in which students learn about different strategies for expanding in the global market. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making process.*

**Mapa III - Orçamentação**

**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Orçamentação*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Budgeting*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*ECG*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*ECG*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0; PL-14.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Carlos Augusto Sousa Abrunhosa de Brito - 42.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: Conceber os princípios do orçamento; os diferentes tipos de orçamentos; as diferentes abordagens de orçamentação;*

*C2: Conhecer o processo de preparação do orçamento e controlo orçamental.*

*AP1: Aplicar o orçamento flexível como elemento de adaptação*

*a situações inesperadas de negócios;*

*AP2: Aplicar o conhecimento de orçamento na preparação do orçamento usando*

*sistemas de contabilidade e planilhas;*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: Design the budget principles; the different types of budgets; the different budgeting approaches.*

*K2: Know the budget preparation and budget control process.*

*S1: Apply the flexible budget as an adaptation element*

*to unexpected business situations.*

*S2: Apply budgeting knowledge in budget preparation using*

*accounting and spreadsheet systems.*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Princípios de orçamentação*
  - Os conceitos básicos de orçamento
  - Previsão
  - Orçamento e Gestão
  - Planeamento
  - procedimentos de orçamentação e gestão do orçamento
2. *Tipos de orçamentos*
  - orçamentos operacionais: vendas, produção, custo de produção, stocks, CMVMC, despesas comerciais e despesas administrativas.
  - orçamentos financeiros: despesas de capital, orçamento de caixa, balanço e fluxo de caixa
3. *Abordagens para o orçamento*
  - abordagem fixa de orçamentação,
  - abordagem orçamento flexível,
  - abordagem de orçamentação incremental,
  - abordagem de orçamentação kaizen,
  - abordagem orçamento base zero
4. *Preparar um orçamento*
  - orçamentos operacionais
  - orçamentos financeiros
5. *O controlo orçamental.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Principles of budgeting*
  - The basic concepts of budget and budgeting
  - Forecasting
  - Budgeting and management
  - Planning
  - Budget procedures and budget administration
2. *Types of budgets*
  - operating budgets: sales, production, production cost, ending inventory, cost of goods sold, selling expenses, and administrative expenses budgets.
  - financial budgets: capital expenditure, cash budget, balance sheet, and cash flow
3. *Approaches to budgeting*
  - fixed budgeting approach,
  - flexible budgeting approach,
  - incremental budgeting approach,
  - kaizen budgeting approach,
  - zero base budgeting approach
4. *Preparing a budget*
  - operating budgets
  - financial budgets
5. *Budgetary control.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Gestão Global foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia: 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos. 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas. 3. Prática e laboratorial-são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática. Mais concretamente, o professor recorre à simulation-based learning criando situações complexas com as quais o estudante tem de lidar em aula, num ambiente seguro sob a supervisão do professor. Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo. O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação individual do estudante para corresponder às mesmas, pesquisando informação, analisando e apresentando propostas de acordo com as atividades a realizar. São, ainda, disponibilizados ao estudante recursos documentais diversificados preparados pelo professor especificamente para essa finalidade (p.e., compilação de textos, artigos científicos, vídeos, links, ou outros), bem como o acesso ao campus virtual*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*The IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*
- 3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.*

*All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam experiências mais alargadas e 60% de aulas teórico-práticas que permitem uma aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza em conhecimento que o aluno da natureza os conceitos e práticas básicas de educação, através de diferentes abordagens ou métodos de elaboração do orçamento e o processo de elaboração do orçamento e o processo de elaboração de orçamento através de métodos ou métodos de aprendizagem demonstrados da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua percepção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This UC is organized in 40% of theoretical classes of typology that facilitate the practical application and teach broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the basic concepts and practices of budgeting, the different types of budgets, the different approaches to budgeting and the process of budgeting and budget control will be developed through a teaching and learning demonstrative methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*BREALEY,R. A.,MYERS,Stewart C.,ALLEN,Franklin (2016). Principles of Corporate Finance, 12th edition, McGraw Hill  
Gitman, Lawrence J. and Zutter, Chad J. (2014). Principles of Managerial Finance (14th Edition) (Pearson Series in Finance). Pearson.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*BREALEY,R. A.,MYERS,Stewart C.,ALLEN,Franklin (2016). Principles of Corporate Finance, 12th edition, McGraw Hill  
Gitman, Lawrence J. and Zutter, Chad J. (2014). Principles of Managerial Finance (14th Edition) (Pearson Series in Finance). Pearson.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Especificamente, cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender os princípios da orçamentação. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos, e 10% do tempo de trabalho da UC tempo será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas, aplicando conhecimentos de orçamentação. Esta UC antecede as UCs Contabilidade Financeira I e Contabilidade Financeira II em que os alunos aprendem sobre o processo de registo, resumo e reporte das transações comerciais de uma empresa por meio de demonstrações financeiras. Esta UC é de tipo teórico, prático e laboratorial uma vez que pretende permitir aos alunos a aquisição tanto de conhecimentos teóricos, como de aplicação de processos de decisão e análise.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfillment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. Specifically, about 50% of UC work time will be devoted to helping the student understand the principles of budgeting. 40% of the UC working time will be dedicated to helping the student to integrate and apply the knowledge acquired in the basic courses, and 10% of the UC working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions, applying budgeting knowledge. This UC predates the Financial Accounting I and Financial Accounting II CUs in which students learn about the process of recording, summarizing and reporting a company's business transactions through financial statements. This UC is theoretical, practical and laboratory, as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and the application of decision-making and analysis processes.*

**Mapa III - Plano de Negócios****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Plano de Negócios*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Business Plan*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*ECG*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*ECG*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*75.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*3.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• José Paulo Alves Feliz dos Santos - 28.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: solucionar e estruturar informações em um Plano de Negócios e ferramentas,*

*C2: desenvolver ideias de produtos e planos de comercialização,*

*C3: identificar/avaliar oportunidades e adquirir/gerenciar recursos.*

*AP1: conceber como usar ferramentas para analisar o contexto e os riscos de negócios e como implementar ideias no mundo real,*

*AP2: conceber a dinâmica competitiva/de mercado, o desenvolvimento da estratégia de entrada no mercado, as ferramentas financeiras para estimar a viabilidade econômica e os critérios para tomar decisões para iniciar novos empreendimentos;*

*AP3: discutir sobre opções e estruturas financeiras, apresentando os planos de negócios, produtos, financeiros e operacionais para clientes em potencial,*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*C1: solve and structure information in a Business Plan and tools,*

*C2: develop product ideas and marketing plans,*

*C3: Identify/evaluate opportunities and acquire/manage resources.*

*AP1: devise how to use tools to analyze business context and risks and how to implement ideas in the real world,*

*AP2: designing competitive/market dynamics, developing the market entry strategy, financial tools for estimating economic viability, and criteria for making decisions to start new ventures.*

*AP3: discuss financial options and structures, presenting business, product, financial and operational plans to potential customers,*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Identificação de oportunidades empresariais
2. Análise de oportunidades e modelos de negócios
3. Desenvolvimento e triagem de ideias de negócios
4. Análise de viabilidade
5. Análise da indústria
6. Análise de mercado e plano de marketing
7. Equipe de Gestão
8. Estrutura da empresa
9. Plano de operações
10. Plano de desenvolvimento do produto
11. Projeções financeiras

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*Identification of entrepreneurial opportunities*  
*Opportunity analysis and business models*  
*Developing and screening business ideas*  
*Feasibility analysis*  
*Industry analysis*  
*Market analysis and marketing plan*  
*Management Team*  
*Company structure*  
*Operations plan*  
*Product development plan*  
*Financial projections*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

*1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*

*2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação individual do estudante para corresponder às mesmas, pesquisando informação, analisando e apresentado propostas de acordo com as atividades a realizar. São, ainda, disponibilizados ao estudante recursos documentais diversificados preparados pelo professor especificamente para essa finalidade (p.e., compilação de textos, artigos científicos, vídeos, links, ou outros), bem como o acesso ao campus virtual.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

*1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*

*2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*

*All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais

2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC.

Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.

2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC.

Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam experiências mais alargadas e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno reúne e estrutura informações em um Plano de Negócios, e aplica ferramentas para desenvolver ideias de produtos e planos de comercialização, identifica e avalia oportunidades e adquire/gerencia recursos serão desenvolvidos por meio de um demonstrativo de ensino e aprendizagem. metodologia através da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This UC is organized in 40% of theoretical classes of typology that facilitate the practical application and teach broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student gathers and structures information into a Business Plan, and applies tools to develop product ideas and commercialization plans, identifies and evaluates opportunities, and acquires/manages resources will be developed through a teaching and learning demonstrative methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Griffin, M. P. (2015). How to write a business plan: A step-by-step guide to creating a plan that gets results. American Management Association.*

*Swanson, L. A. (2017). Business plan development guide. Open Textbook Library.*

*DeThomas, A., Fox, S., & Derammelaere, S. A. (2015). Writing a convincing business plan. Barron's.*

*SHELTON, H. A. L. (2017). Secrets to writing a successful business plan. A pro shares a step-by-step guide to creating a. SUMMIT VALLEY Press.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Griffin, M. P. (2015). How to write a business plan: A step-by-step guide to creating a plan that gets results. American Management Association.*

*Swanson, L. A. (2017). Business plan development guide. Open Textbook Library.*

*DeThomas, A., Fox, S., & Derammelaere, S. A. (2015). Writing a convincing business plan. Barron's.*

*SHELTON, H. A. L. (2017). Secrets to writing a successful business plan. A pro shares a step-by-step guide to creating a. SUMMIT VALLEY Press.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 3 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver e implementar um Plano de Negócios abrangente como ferramenta multifuncional para a empresa. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação e projeção de ideias de negócio, e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC é leccionada no mesmo semestre que a UC Gestão Estratégica na qual os alunos aprendem sobre as decisões estratégicas que as organizações tomam. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão e análise.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 3 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of UC work time will be dedicated to helping the student develop and implement a comprehensive Business Plan as a cross-functional tool for the company. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to integrate and apply the knowledge acquired in the basic courses to the formulation and projection of business ideas, and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions. This UC is taught in the same semester as the UC Strategic Management in which students learn about the strategic decisions that organizations make. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making and analysis process.*

**Mapa III - Projeto Final****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Projeto Final*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Final Project*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CSH*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*SHS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*450.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - E-126.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*18.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Mafalda Cristina de Oliveira Pinto Coelho Nogueira - 21.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

- Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá - 21.0h
- Fernando António Pinto da Silva Santos - 21.0h
- Gonçalo Nuno Caetano Alves - 21.0h
- Luiz Abel Magro Moutinho - 21.0h
- Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira - 21.0h

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber a aquisição das competências necessárias à realização do diagnóstico técnico, económico e financeiro,*

*AP1: criar opções estratégicas sobre uma empresa em contexto real.*

*AP2: desenvolver as capacidades organizativas na preparação de trabalhos técnicos que exijam o recurso, de forma integrada, a várias áreas do conhecimento científico e à sustentação objetiva de propostas estratégicas empresariais,*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: design the acquisition of the necessary skills to carry out the technical, economic and financial diagnosis,*

*S1: create strategic options about a company in a real context.*

*S2: develop organizational skills in the preparation of technical works that require the use, in an integrated manner, of various areas of scientific knowledge and the objective support of strategic business proposals,*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*O trabalho a preparar, apresentar e defender, incide sobre uma empresa real, previamente definida, e obedece à seguinte estrutura:*

*Índice Geral*

*Lista dos quadros*

*Lista dos Gráficos*

*Lista das Abreviaturas*

*Lista dos Anexos*

*Introdução*

*1-Quadro conceptual*

*2-Envolvente contextual e transaccional*

*3-Análise estrutural e diagnóstico externo*

*5-Diagnóstico interno*

*6-Matríz Swot*

*7-Identificação das opções estratégicas*

*8-Seleção estratégica*

*9-Planeamento estratégico (implementação, desenvolvimento e controlo)*

*Conclusão*

*Bibliografia*

*Anexos*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*The work to prepare, present and defend, focuses on a real company, previously defined, and obeys the following structure:*

*General Index*

*List of Tables*

*List of Charts*

*List of Abbreviations*

*List of Attachments*

*Introduction*

*1-Conceptual framework*

*2-Contextual and transactional surround*

*3-Structural analysis and external diagnosis*

*4-Inner structure: history of the company in question*

*5-Internal diagnosis*

*6-Matrix SWOT*

*7-Identification of strategic options*

*8-Strategic selection*

*9-Strategic planning (implementation, development and control)*

*Conclusion*

*Bibliography*

*Attachments.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. As aulas serão realizadas em regime tutorial, na qual o orientador exerce o papel crítico que garanta que cada grupo segue a metodologia programática indicada, em sessões individuais. Este projeto poderá ser desenvolvido através de um estágio em contexto organizacional.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources. Classes will be held, in which the advisor will play a critical role in ensuring the exercise of each group follows the programmatic methodology indicated, in individual sessions. This project can be developed through an internship in an organizational context.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*O processo de avaliação contempla apenas o regime de avaliação contínua. O estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores. O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico da IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem. O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. A avaliação contínua pressupõe dois elementos:*

- i) Um projeto de trabalho final de curso, contendo uma revisão de literatura, definição de problemática e apresentação das referências bibliográficas de acordo com as normas APA (7ª edição), no qual o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 25% da classificação final. Este elemento será composto por um trabalho escrito.*
- ii) Um trabalho final de curso contendo uma revisão de literatura, problemática, metodologia, análise, apresentação e discussão de dados, e apresentação das referências bibliográficas de acordo com as normas APA (7ª edição). Nesta, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 valores, contabilizando 75% da classificação final. Este elemento será composto por:*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process only contemplates the continuous evaluation regime. The student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the process of assessment and regulation of learning throughout the entire teaching and learning process. The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. Continuous assessment presupposes two elements:

- i) A final course work project, containing a literature review, problem definition and presentation of bibliographic references according to APA standards (7th edition), in which the student must obtain a minimum classification of 8 values, accounting for 25 % of the final classification. This element will consist of a written work.
- ii) A final course work containing a literature review, issues, methodology, analysis, presentation and discussion of data, and presentation of bibliographic references according to APA standards (7th edition). In this, the student must obtain a minimum classification of 8 values, accounting for 75% of the final classification. This element will consist of:
  - a) Written work, accounting for 80% of the final classification; 21
  - b) Oral presentation, accounting for 20% of the final classification.

The Turnitin work tool will be used as a tool to verify originality and prevent plagiarism in the work

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Organizada em aprendizagem por objetivos – em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para o Negócio Global – pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Negócio Global.

Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através:

- 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano;
- 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem;
- 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e
- 4) da utilização de feedback permanente.

Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos. Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do negócio e a sua perceção em contexto internacional e global.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

Organized by learning to certain goals where each curricular year is a structural area of expertise for Global Business is intended to simultaneously developing skills, abilities and specific values, as well as integrate these modules into a coherent whole, which contributes to a deeper understanding of Global Business. Goals are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students through:

- 1) the communication to students about learning goals to reach at the end of each year;
- 2) the use of active learning methods;
- 3) iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity over the UC and the study cycle, and
- 4) the use of permanent feedback.

In particular, students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration. The syllabus will be taught in lectures, intended for review of theoretical concepts, debated, and explored in theoretical-practical and practical classes, variants and projective dimensions for the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" guaranteeing, among others, the best learning of skills and procedures of business practice and its perception in international and global context.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Westwood, J. (2013). *How to write a marketing plan*. Kogan Page Publishers.  
Chernev, A. (2015). *The marketing plan handbook*. Cerebellum Press.  
Stevens, R. E., Loudon, D. L., & Nykiel, R. A. (2013). *Marketing Your Business: A Guide to Developing a Strategic Marketing Plan*. Routledge.  
Wrenn, B., & Mansfield, P. M. (2014). *Marketing Planning Guide*. Routledge.  
Kleinaltenkamp, M., Plinke, W., & Geiger, I. (2016). *Business Project Management and Marketing: Mastering Business Markets*. Springer.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Westwood, J. (2013). *How to write a marketing plan*. Kogan Page Publishers.  
Chernev, A. (2015). *The marketing plan handbook*. Cerebellum Press.  
Stevens, R. E., Loudon, D. L., & Nykiel, R. A. (2013). *Marketing Your Business: A Guide to Developing a Strategic Marketing Plan*. Routledge.  
Wrenn, B., & Mansfield, P. M. (2014). *Marketing Planning Guide*. Routledge.  
Kleinaltenkamp, M., Plinke, W., & Geiger, I. (2016). *Business Project Management and Marketing: Mastering Business Markets*. Springer.

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 18 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado à promoção da aquisição de competências necessárias à realização do diagnóstico de questões técnicas, económicas e financeiras. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação da estratégia empresarial numa perspectiva holística e multifuncional e 10% do tempo de trabalho da UC será se dedicar a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC antecede todas as UCs de Negócios Globais uma vez que o objetivo do Projeto Final é culminar a aprendizagem no curso descrevendo a compreensão de conhecimentos na área de Negócios Globais. Esta UC é do tipo estágio uma vez que pretende permitir aos alunos a aplicação de processos de tomada de decisão e análise, e simulação de cenários reais de negócios.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 18 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to promoting the acquisition of skills necessary to carry out the diagnosis of technical, economic and financial issues. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student apply the knowledge acquired in the basic courses to the formulation of business strategy in a holistic and multifunctional perspective and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions. This CU precedes all Global Business CUs since the objective of the Final Project is to culminate the learning in the course by describing the understanding of knowledge in Global Business. This UC is of the internship type as it intends to allow students to apply decision-making and analysis processes, and simulation of real business scenarios.*

**Mapa III - Análise de dados****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Análise de dados*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Data Analysis*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*MEQ*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*MEQ*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - T-14.0; TP-28.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Isabel Maria Silva Machado - 42.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber a prática de algumas ferramentas mais avançadas da estatística que são amplamente utilizadas.*

*AP1: demonstrar uma compreensão prática dos conceitos estatísticos essenciais;*

*AP2: implementar técnicas no contexto dos problemas que surgem nas mais variadas áreas de aplicação;*

*AP3: explicar os resultados obtidos;*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: design the practice of some more advanced statistical tools that are widely used.*

*S1: demonstrate a practical understanding of essential statistical concepts;*

*S2: implement techniques in the context of problems that arise in the most varied areas of application;*

*S3: explain the results obtained;*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*Testes não-paramétricos: uma amostra; comparação de dois ou mais grupos; grupos independentes ou relacionados.*

*Regressão linear múltipla: dados quantitativos e com qualitativos (variáveis dummy)*

*Análise fatorial exploratória: teoria e aplicação; descobrir fatores.*

*Análise de confiabilidade: medidas de confiabilidade.*

*Análise de Clusters: conceitos básicos e métodos algorítmicos.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*Non-Parametric Tests: one sample; comparing two or more groups; independent or related groups.*

*Multiple linear regression: with quantitative and qualitative information (dummy variables)*

*Exploratory Factor Analysis: theory and application; discovering factors.*

*Reliability analysis: measures of reliability.*

*Cluster Analysis: basic concepts and algorithms methods.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*

*All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais

2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC.

Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.

2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC.

Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objectivos da natureza do conhecimento em que o aluno compreende uma aplicação prática de algumas ferramentas e métodos estatísticos avançados amplamente utilizados serão desenvolvidos através de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem através da aprendizagem baseada na investigação. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua percepção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands a practical application of some widely used statistical advanced tools and methods will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Berkman E. & Reise, S. P. (2012). A conceptual guide to statistics using SPSS. London: Sage Publication.  
Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS Statistics. London: Sage Publication.  
Stevens, J. P. (2009). Applied multivariate statistics for the social sciences. New York: Routledge  
Ott, R. Lyman & Longnecker, M. (2016). Statistical Methods and Data Analysis. Boston: Cengage Learning*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Berkman E. & Reise, S. P. (2012). A conceptual guide to statistics using SPSS. London: Sage Publication.  
Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS Statistics. London: Sage Publication.  
Stevens, J. P. (2009). Applied multivariate statistics for the social sciences. New York: Routledge  
Ott, R. Lyman & Longnecker, M. (2016). Statistical Methods and Data Analysis. Boston: Cengage Learning*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a proporcionar ao aluno a compreensão prática de ferramentas e métodos estatísticos avançados, realizar a análise de dados, interpretar resultados e utilizar um software estatístico. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação de ferramentas estatísticas e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicar-se a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC antecede a UC Estatística em que os alunos aprendem a ler, resumir e representar dados graficamente. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to providing the student with a practical understanding of advanced statistical tools and methods, performing data analysis, interpreting results and using statistical software. 40% of the UC working time will be dedicated to helping the student to apply the knowledge acquired in the basic courses to the formulation of statistical tools and 10% of the UC working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions. This UC precedes the Statistics UC in which students learn to read, summarize and represent data graphically. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making process.*

**Mapa III - Competências Interpessoais****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Competências Interpessoais*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Interpersonal Skills*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CSH*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*SHS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*75.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-8.0; TP-10.0; PL-10.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*3.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Mafalda Luísa de Castro Ferreira - 28.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: identificar o significado e os domínios das competências interpessoais;*

*AP1: desenvolver competências interpessoais, com base em planos de desenvolvimento, e aplica-las em diferentes contextos;*

*AP2: desenvolver uma atitude positiva em relação as competências interpessoais ao seu desenvolvimento e aplicação,*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: identify the meaning and domains of interpersonal skills;*

*S1: develop interpersonal skills, based on development plans, and apply them in different contexts;*

*S2: develop a positive attitude towards interpersonal skills for their development and application,*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*1. Definição de competências interpessoais:*

*a. Comunicação verbal*

*b. Comunicação não-verbal*

*c. Escuta*

*d. Negociação*

*e. Resolução de problemas*

*f. Tomada de decisão*

*g. Assertividade*

*h. Pensamento crítico*

*i. Outras competências relevantes*

*2. Análise e avaliação de competências interpessoais*

*3. Programa de Desenvolvimento de competências Interpessoais*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*1. Definition of interpersonal skills:*

*a. Verbal Communication*

*b. Non-verbal communication*

*c. Listening Skills*

*d. Negotiation*

*e. Problem Solving*

*f. Decision Making*

*g. Assertiveness*

*h. Critical Thinking*

*i. Other relevant Skills*

*2. Analysis and assessment of interpersonal skills*

*3. Development program of Interpersonal skills*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*
- 3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
  - 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*
  - 3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.*
- All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais

2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC.

Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.

2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC.

Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática. Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno compreenda o significado e os domínios das habilidades interpessoais, desenvolva as habilidades-chave interpessoais e seja capaz de usá-las em diferentes contextos, e desenvolva uma atitude positiva em relação às habilidades interpessoais serão desenvolvidos por meio de uma demonstração demonstrativa. metodologia de ensino e aprendizagem por meio da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subseqüentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua percepção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the meaning and the domains of interpersonal skills, develop the interpersonal key skills and be able to use them in different contexts, and develop a positive attitude towards interpersonal skill will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Cedefop (2010). New Skills for New Jobs: Action Now. A report by the Expert Group on New Skills for New Jobs prepared for the European Commission.*

*Rosenberg, St. Heimler, R. & Morote, E. (2012). Basic employability skills. A triangular design approach. Education and Training, 54(1):7-20*

*Voogt, J., Pareja Roblin, N. (2010). 21st Century Skills. University of Twente: Enschede.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Cedefop (2010). New Skills for New Jobs: Action Now. A report by the Expert Group on New Skills for New Jobs prepared for the European Commission.*

*Rosenberg, St. Heimler, R. & Morote, E. (2012). Basic employability skills. A triangular design approach. Education and Training, 54(1):7-20*

*Voogt, J., Pareja Roblin, N. (2010). 21st Century Skills. University of Twente: Enschede.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 3 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender o significado e os domínios das competências interpessoais. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação da estratégia de competências interpessoais numa perspectiva holística e multifuncional e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC antecede a UC Gestão de Temas Globais em que os alunos aprendem os princípios básicos da gestão de equipas. Esta UC é de tipo teórico, prático e laboratorial uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão e análise.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 3 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to understand the meaning and domains of interpersonal skills. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to apply the knowledge acquired in the basic courses to the formulation of the interpersonal skills strategy in a holistic and multifunctional perspective and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions. This CU precedes the CU Management of Global Themes in which students learn the basic principles of team management. This UC is theoretical, practical and laboratory as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making and analysis process.*

**Mapa III - Contabilidade Financeira |****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Contabilidade Financeira |*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Financial Accounting I*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*ECG*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*ECG*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-28.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Carlos Augusto Sousa Abrunhosa de Brito - 42.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber os conceitos básicos da contabilidade, adquirindo competências que permitam saber ler e interpretar demonstrações financeiras*

*C2: identificar e compreender o Capital Próprio e a sua dinâmica*

*AP1: criar as contas e o correto registo contabilístico perante a existência de um facto*

*AP2: criar os inventários à entrada e à saída do armazém utilizando os diversos critérios*

*AP3: ilustrar a aplicação e a diferença entre os sistemas de inventário*

*AP4: aplicar as regras do encerramento e reabertura do período económico*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: conceive the basic concepts of accounting, acquiring skills that allow knowing how to read and interpret financial statements*

*K2: identify and understand Equity and its dynamics*

*S1: create the accounts and the correct accounting record in the event of a fact*

*S2: create inventories at the entrance and exit of the warehouse using the different criteria*

*S3: illustrate the application and difference between inventory systems*

*S4: apply the rules for the closure and reopening of the economic period*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Âmbito e objeto da Contabilidade*

1.1. *Evolução histórica e legal do Sistema de Normalização Contabilística (SNC)*

1.2. *As características da informação*

2. *As demonstrações financeiras*

2.1. *Ativo*

2.2. *Passivo*

2.3. *Capital Próprio*

2.4. *Rendimentos*

2.5. *Gastos*

2.6. *Custo Histórico*

2.7. *Justo Valor*

3. *Pressupostos subjacentes (SNC)*

4. *Os factos e a dinâmica patrimonial*

5. *As contas (SNC)*

5.1. *Código de Contas*

5.2. *O registo contabilístico (Partida dobrada)*

5.3. *Os lançamentos de Compra, Venda, Desconto, Devolução, Subscrição e Realização do Capital e Remunerações*

6. *Uma abordagem ao Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA)*

7. *Avaliação dos Inventários*

8. *As normas contabilísticas e de relato financeiro (NCRF) aplicáveis às temáticas estudadas.*

9. *Uma abordagem aos movimentos de encerramento e reabertura do período económico.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *Scope and object of Accounting*
  - 1.1. *Historical and legal evolution of the Accounting Standardization System (SNC)*
  - 1.2. *The characteristics of the information*
2. *The financial statements*
  - 2.1. *Assets*
  - 2.2. *Liability*
  - 2.3. *Equity*
  - 2.4. *income*
  - 2.5. *Expenses*
  - 2.6. *Historical cost*
  - 2.7. *Fair Value*
3. *Assumptions (SNC)*
4. *The facts and equity dynamics*
5. *Accounts (SNC)*
  - 5.1. *Code of Accounts*
  - 5.2. *The accounting record (double entry)*
  - 5.3. *Purchase, Sale, Discount, Return, Subscription, and Realization of Capital and Wages.*
6. *An approach to the Value Added Tax (VAT)*
7. *Inventory Assessment*
8. *Accounting and financial reporting standards (NCRF) applicable to the topics studied.*
9. *An approach to the closing and reopening movements of the economic period.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis.

A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:

1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.
2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.

Ambas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.

O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the professional, global world and to trends in higher education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in conjunction with the UC typology, its learning objectives, program contents, assessment methodologies and available resources.

Learning will be carried out according to the following typology:

1. Theoretical: students will be confronted with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.
2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze, and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.

Both teaching methodologies emphasize the performance of collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.

Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the teacher specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam experiências mais alargadas e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que os estudantes desenvolvem capacidades para o entendimento da Contabilidade, assim como da informação contabilística de suporte a uma tomada de decisão racional e assente em dados financeiros serão desenvolvidos por meio de uma demonstração de ensino e aprendizagem metodologia através da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This UC is organized in 40% of theoretical classes of typology that facilitate the practical application and teach broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student develop capabilities for understanding accountability, as well as accounting information to support rational decision making and financial data will be developed through a teaching and learning demonstrative methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Anthony, R. N., Hawkind, D. F., and Merchant, K. A. (2011). *Accounting: Text and Cases*, 13th edition. McGraw-Hill, ISBN:978-0073379593

- Atrill, Peter and McLaney, Eddie (2006). *ACCOUNTING AND FINANCE for Non-Specialists*, 5th edition. Prentice-Hall, Financial Times, ISBN: 978-0-273-70244-3

- Libby, R., Libby, P.A., and Short, D.G. (2011). *Financial Accounting*, 7th edition. McGraw-Hill, ISBN-13: 978-0078111020

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- Anthony, R. N., Hawkins, D. F., and Merchant, K. A. (2011). *Accounting: Text and Cases*, 13th edition. McGraw-Hill, ISBN:978-0073379593
- Atrill, Peter and McLaney, Eddie (2006). *ACCOUNTING AND FINANCE for Non-Specialists*, 5th edition. Prentice-Hall, Financial Times, ISBN: 978-0-273-70244-3
- Libby, R., Libby, P.A., and Short, D.G. (2011). *Financial Accounting*, 7th edition. McGraw-Hill, ISBN-13: 978-0078111020

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender que a contabilidade é uma ferramenta indispensável em qualquer negócio. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos necessários à introdução à área da Contabilidade e 10% do tempo de trabalho da UC tempo será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções com base neste instrumento para a tomada de decisões. Esta UC é leccionada no mesmo semestre da UC de Fundamentos da Gestão de Negócios em que os alunos aprendem a desenvolver uma perspetiva integrada da gestão das empresas. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student understand that accounting is an indispensable tool in any business. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to apply the acquired knowledge necessary for the introduction to the Accounting area and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to develop solutions based on this instrument to decision making. This UC is taught in the same semester as the UC Fundamentals of Business Management in which students learn to develop an integrated perspective on business management. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making process.

**Mapa III - Contabilidade Financeira II****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Contabilidade Financeira II

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Financial Accounting II

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

ECG

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

ECG

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral 2ºS

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual 2nd S

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - T-14.0; TP-28.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- Carlos Augusto Sousa Abrunhosa de Brito - 42.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

C1: conceber o Sistema de Normalização Contabilística (SNC) e sua interligação com o normativo internacional (IAS/IFRS).

C2: conceber a estrutura do capital próprio e as suas variações;

AP1: desenvolver as operações relacionadas com investimentos: Ativos Fixos Tangíveis, Ativos Intangíveis, Propriedades de Investimento; Investimentos Financeiros e Ativos não correntes detidos para venda;

AP2: desenvolver outras classes de ativo e passivo em complemento aos conhecimentos já adquiridos na UC precedente, no que respeita ao ciclo operacional e de financiamento da entidade.

AP3: aplicar a terminologia técnica usada no normativo,

AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

K1: design the Accounting Standardization System (SNC) and its interconnection with international standards (IAS/IFRS).

K2: design the equity structure and its variations;

S1: develop operations related to investments: Tangible Fixed Assets, Intangible Assets, Investment Properties; Financial Investments and Non-current Assets held for sale;

S2: develop other classes of assets and liabilities in addition to the knowledge already acquired in the previous UC, regarding the entity's operational and financing cycle.

S3: apply the technical terminology used in the normative,

AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Estrutura Conceptual

1.1 Conceitos, pressupostos, Características da Informação Financeira

1.2 Desenvolvimento dos conceitos de Provisão, Passivo Contingente e Ativo Contingente

2. Apresentação e Divulgação

2.1 Bases para a Apresentação das Demonstrações Financeiras

2.2 Modelos de Demonstrações Financeiras

3. Estudo das Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro por Rubricas De Balanço

3.1 Investimentos: Ativos Fixos Tangíveis, Ativos Intangíveis, Propriedades de Investimento; Investimentos Financeiros e Ativos não correntes detidos para venda.

3.2 Ativos em curso e variação da produção.

3.3 Clientes e Fornecedores: operações de factoring e confirming.

3.4 Estado e Outros Entes Públicos: estimativa e retenção de impostos.

3.5 Capital Próprio: Aplicação dos Resultados; Revalorizações; Doações; Resultados Transitados; Subsídios.

3.6 Meios Financeiros Líquidos: A reconciliação bancária.

4. Encerramento do período económico e preparação das Demonstrações Fin

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. Conceptual framework

1.1 Concepts, assumptions, financial information characteristics

1.2 Development of the concepts of Provision, Contingent Liabilities and Contingent Assets

2. Presentation and Disclosure

2.1 Basis for the Presentation of Financial Statements

2.2 Financial Statements

3. Study of the Accounting standards by items of the Balance sheet

3.1 Investments: Property, plant and equipment, intangible assets, investment properties; Financial investments and non-current assets held for sale.

3.2 Assets in progress and production variation.

3.3 Customers and Suppliers: factoring and confirming operations.

3.4 State and Other Public Entities: estimate and withholding taxes.

3.5 Equity: Profit/Loss; Revaluations; Donations; retained earnings; subventions.

4. Closure of financial accounts and preparation of the Financial Statements.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis.*

*A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Ambas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the professional, global world and to trends in higher education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in conjunction with the UC typology, its learning objectives, program contents, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

*1. Theoretical: students will be confronted with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*

*2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze, and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*

*Both teaching methodologies emphasize the performance of collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the teacher specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.*

*Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua e? aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.*

*O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:*

*1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais*

*2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.*

*Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.*

*This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:*

*1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.*

*2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.*

*As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC.*

*Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.****(PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam experiências mais alargadas e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno entende a apresentação e divulgação da informação financeira das entidades com base no Sistema de Normalização Contabilística (SNC), e no normativo internacional (IAS/IFRS) serão desenvolvidos por meio de uma demonstração de ensino e aprendizagem metodologia através da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This UC is organized in 40% of theoretical classes of typology that facilitate the practical application and teach broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands how to present or disclose the financial data of the entities based on the Portuguese Accounting System (SNC), and on international standards (IAS / IFRS) will be developed through a teaching and learning demonstrative methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- Anthony, R., Hawkins, D. & Merchant, Kenneth (2010). *Accounting: Text and Cases*.
- Burns, John, Quinn, M., Warren, L. and João Oliveira (2013). *Management Accounting*. McGraw-Hill Education - Europe.
- Drury, Colin (2018). *Management and Cost Accounting*, 10th edition. Cengage Learning.
- Horngren, C., Foster, G. and Datar, S. (2012). *Cost Accounting – A Managerial Emphasis*, 14th edition. Prentice Hall.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- Anthony, R., Hawkins, D. & Merchant, Kenneth (2010). *Accounting: Text and Cases*.
- Burns, John, Quinn, M., Warren, L. and João Oliveira (2013). *Management Accounting*. McGraw-Hill Education - Europe.
- Drury, Colin (2018). *Management and Cost Accounting*, 10th edition. Cengage Learning.
- Horngren, C., Foster, G. and Datar, S. (2012). *Cost Accounting – A Managerial Emphasis*, 14th edition. Prentice Hall.

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender a apresentação da informação financeira com base no Sistema de Normalização Contabilística (SNC) e no normativo internacional (IAS/IFRS). 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a consolidar conhecimentos e capacitando-o na compreensão do normativo contabilístico e aplicação das respetivas regras, e 10% do tempo de trabalho da UC tempo será dedicado ao debate de conceitos e estudo de exemplos reais. Esta UC é leccionada no mesmo semestre da UC de Cálculo Financeiro em que os alunos aprendem as noções elementares do Cálculo Financeiro. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to understand the presentation of financial information based on the Accounting Standardization System (SNC) and international standards (IAS/IFRS). 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to consolidate knowledge and enabling him to understand the accounting regulations and application of the respective rules, and 10% of the UC's working time will be dedicated to the debate of concepts and the study of real examples. This UC is taught in the same semester as the UC Financial Calculus in which students learn the elementary notions of Financial Calculus. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making process.*

**Mapa III - Desenvolvimento de Negócios para Futuros Alternativos****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Desenvolvimento de Negócios para Futuros Alternativos*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Business Development for Alternative Futures*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*MKT*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*MKT*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*75.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-8.0; TP-10.0; PL-10.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*3.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá - 28.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: analisar criticamente as dinâmicas de business development e as suas dimensões estratégicas,*

*C2: criar o valor a longo prazo para a organização de clientes, mercados e relationships.*

*AP1: conceber e analisar e gerir as atividades de inovação e comercialização em contextos knowledge intensive,*

*AP2: treinar para identificar e superar os entraves à mudanças através de competências de análise, trabalho em equipe e comunicação.*

*AT1: desenvolver competências de gestão da inovação, desenvolvimento de negócios e empreendedorismo.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: critically analyze the dynamics of business development and its strategic dimensions,*

*K2: create long-term value for the organization of customers, markets and relationships.*

*S1: design, analyze and manage innovation and commercialization activities in knowledge intensive contexts,*

*S2: training to identify and overcome obstacles to change through analysis, teamwork, and communication skills.*

*AT1: develop innovation management skills, business development and entrepreneurship.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1) *estratégia de negócio e vantagens competitivas*

a. *proposta de valor e criação de valor nos negócios*

b. *modelos de negócios*

2) *Business development*

a. *Negócio orientados para o futuro*

d. *Vendas, desenvolvimento de produtos e gestão de relacionamento*

3) *A inovação como fonte de vantagens competitivas*

a. *gestão da inovação*

b. *modelos de negócios e inovação.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1) *Business strategy and competitive advantages*

a. *Business value proposition and creation*

b. *Business modeling*

2) *Business development*

a. *Business Future orientedness*

b. *Sales, product development and relationship management*

3) *Innovation based competitive advantages*

a. *Innovation management*

b. *Business models and innovation.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*
- 3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação individual do estudante para corresponder às mesmas, pesquisando informação, analisando e apresentado propostas de acordo com as atividades a realizar. São, ainda, disponibilizados ao estudante recursos documentais diversificados preparados pelo professor especificamente para essa finalidade (p.e., compilação de textos, artigos científicos, vídeos, links, ou outros), bem como o acesso ao campus virtual.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*
- 3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.*

*All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática. Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno analisa criticamente a dinâmica de desenvolvimento de negócios e o escopo de resposta estratégica, como a criação de valor de longo prazo para a organização a partir de clientes, mercados e relacionamentos serão desenvolvidos por meio de um ensino demonstrativo e metodologia de aprendizagem através da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa. Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business. Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos. Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice. The objectives of the nature of knowledge in which the student critically analyze the dynamics of business development and the scope for strategic response, as the creation of long-term value for the organization from customers, markets, and relationships will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative. of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities, and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business. The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration. The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Chan Kim, W. and Mauborgne, R. (2015) *Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Harvard Business Review Press

Osterwalder A. and Pigneur Y., (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons.

Schilling, Melissa (2016). *Strategic Management of Technological Innovation*. McGraw- Hill Higher Education

Weinberg, M (2012). *New Sales. Simplified.: The Essential Handbook for Prospecting and New Business Development*. AMACOM/American Management Association.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Chan Kim, W. and Mauborgne, R. (2015) *Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Harvard Business Review Press

Osterwalder A. and Pigneur Y., (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley and Sons.

Schilling, Melissa (2016). *Strategic Management of Technological Innovation*. McGraw- Hill Higher Education

Weinberg, M (2012). *New Sales. Simplified.: The Essential Handbook for Prospecting and New Business Development*. AMACOM/American Management Association.

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 3 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Especificamente, cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a analisar criticamente a dinâmica de desenvolvimento do negócio. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a gerir atividades de inovação e comercialização em empresas. Por fim, 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a demonstrar assertividade na ilustração de princípios empresariais básicos. Esta UC avança as UCs Gestão de Equipas Globais e Empreendedorismo e Inovação Internacional, em que os alunos aprendem os princípios básicos da gestão de equipas. Esta UC é de tipo teórico, prático e laboratorial uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão, análise, ponderação sobre a internacionalização de um produto ou empresa.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 3 ECTS, to contribute to the fulfillment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. Specifically, about 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student critically analyze the dynamics of business development. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student manage innovation and commercialization activities in companies. Finally, 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student demonstrate assertiveness in illustrating basic business principles. This UC advances the CUs Global Team Management and International Entrepreneurship and Innovation, in which students learn the basic principles of team management. This UC is theoretical, practical and laboratory as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making process, analysis, consideration of the internationalization of a product or company.

**Mapa III - Direito de Negócios Internacionais****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Direito de Negócios Internacionais*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*International Business Law*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*ECG*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*ECG*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-42.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Rui Manuel Saavedra Espinhosa Morais de Carvalho - 56.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber os conceitos fundamentais em direito empresarial internacional,*

*AP1: indicar as formas como as empresas operam em um quadro internacional,*

*AP2: explicar as várias fontes de direito que se aplicam aos negócios internacionais e identificar os principais problemas que as empresas enfrentam em áreas selecionadas do comércio internacional,*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: understand the fundamental concepts in international business law,*

*S1: indicate the ways in which companies operate in an international framework,*

*S2: explain the various sources of law that apply to international business and identify the main issues that companies face in selected areas of international trade,*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Introdução ao direito comercial internacional

2. Estratégias para negócios internacionais

3. Regulamentos de comércio internacional

4. Cooperação internacional (o fundo monetário internacional, o banco mundial, a organização mundial do comércio, as instituições de Bretton Woods)

5. Integração econômica regional (as zonas de livre comércio, sindicatos e mercados)

6. A União Europeia (integração econômica na Europa, comércio livre na UE, estrutura organizacional)

7. Regulamentos nacionais de importação e exportação

8. Direito empresarial, direito internacional de contratos e vendas, direito trabalhista, direito de responsabilidade, direito empresarial, direito econômico internacional, direito de propriedade intelectual, direito de direitos humanos.

9. Exportação e importação: financiamento do comércio internacional

10. Direitos de propriedade intelectual e licenciamento.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*Introduction to international business law*

*Strategies for international business*

*International trade regulations*

*International cooperation (the international monetary fund, the world bank, the world trade organization, the Bretton Woods institutions)*

*Regional economic integration (the free trade zones, unions and markets)*

*The European Union (economic integration in Europe, free trade under EU, the organizational structure)*

*National import and export regulations*

*Business law, international contract and sales law, labor law, liability law, company law, international economic law, intellectual property law, human rights law.*

*Exporting and importing: international trade finance*

*Intellectual property rights and licensing.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Ambas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the professional, global world and to trends in higher education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in conjunction with the UC typology, its learning objectives, program contents, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be confronted with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
  - 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze, and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*
- Both teaching methodologies emphasize the performance of collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*
- Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the teacher specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno analisa o direito empresarial internacional e em que o aluno identifica os princípios metodológicos que garantem a compreensão das várias fontes do direito aplicáveis aos negócios internacionais serão desenvolvidos através de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem através de aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student analyzes the international business law and in which the student identifies the methodological principles that guarantee the understanding of various sources of law that apply to international business will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*DiMatteo, L. A., & Dhooge, L. J. (2006). International Business Law: A transactional approach. Thomson / West.*

*Wernaart, B. (2022). International Law and Business: A Global Introduction. Noordhoff Uitgevers Groningen.*

*Wevers, H. (2022). A basic guide to international business law. Noordhoff Uitgevers.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*DiMatteo, L. A., & Dhooge, L. J. (2006). International Business Law: A transactional approach. Thomson / West.*

*Wernaart, B. (2022). International Law and Business: A Global Introduction. Noordhoff Uitgevers Groningen.*

*Wevers, H. (2022). A basic guide to international business law. Noordhoff Uitgevers.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver uma compreensão da lei que rege o comércio e as finanças no mercado internacional. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a identificar as questões críticas enfrentados pelos negócios internacionais e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a demonstrar assertividade na ilustração de temas académicos relevantes em matéria de direito empresarial internacional. Esta UC antecede as UCs de Economia Global e Macroeconomia em que os alunos aprendem sobre o processo de internacionalização e conceitos macroeconómicos. Esta UC é de tipo teórico-prático uma vez que pretende permitir aos alunos a aquisição tanto de conhecimentos teóricos, como de aplicação de processos de decisão e análise.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. Approximately 50% of the UC's working time will be devoted to helping the student develop an understanding of the law governing trade and finance in the international market. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student identify the critical issues facing international business and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to demonstrate assertiveness in illustrating relevant academic topics in terms of international business law. This UC precedes the Global Economics and Macroeconomics CUs in which students learn about the internationalization process and macroeconomic concepts. This UC is theoretical-practical since it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and the application of decision and analysis processes.*

**Mapa III - Economia Global****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Economia Global*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Global Economy*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*ECCG*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*ECCG*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-28.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Susana Cristina Silva Santos - 42.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber os padrões do comércio mundial;*

*C2: conceber o fenómeno da globalização e do mundo cada vez mais interdependente;*

*AP1: explicar o impacto da localização na forma como as actividades económica estão organizadas, pequenas diferenças têm enorme impacto;*

*AP2: ilustrar os fenómenos económicos globais: tendências de consumo, desenvolvimento de recursos e o papel da tecnologia;*

*AP3: explicar o papel das empresas na economia globalizada,*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: understand world trade patterns;*

*K2: understand the phenomenon of globalization and the increasingly interdependent world;*

*K1: explain the impact of location on the way economic activities are organized, small differences have a huge impact;*

*K2: illustrate global economic phenomena: consumption trends, resource development and the role of technology;*

*K3: explain the role of companies in the globalized economy,*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1) *Economia Global: Globalização da Cultura e da Economia.*

2) *Desenvolvimento histórico do capitalismo: Emergência e Natureza. Considerações teóricas. Fatores de Localização.*

3) *As teorias do comércio internacional*

a. *Classicas (David Ricardo): a teoria do valor-trabalho; Determinantes do comércio; diferenças na tecnologia; vantagem comparativa.*

b. *Neoclássicas (HOS)*

c. *Abordagem moderna: economias de escala e concorrência imperfeita.*

4) *As políticas económicas em economias abertas*

5) *Dinâmica Global:*

a. *Migração e do modelo gravitacional. População*

d. *Alternativas. A modificação humana do Meio Ambiente. A indústria e sua globalização.*

e. *Ciclos de produtos e ajustes locais. Tecnologias de Informação*

f. *Padrões de comércio global*

6) *Macroeconomia:*

a. *Contabilidade nacional e Balança de Pagamentos;*

b. *O mercado de câmbio e da taxa de câmbio real*

e. *Dinheiro, taxas de juros e da taxa de câmbio*

d. *Produto, taxas de câmbio*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

- 1) *Global Economy: Globalization of Culture and Economy.*
- 2) *Historical Development of Capitalism: Emergence and Nature. Theoretical Considerations. Factors of Location.*
- 3) *Theories of International trade*
  - a. *Classical (David Ricardo): Labor theory of value; Determinants of trade; differences in technology; comparative advantage.*
  - b. *Neoclassical (HOS Model)*
  - c. *Modern Approach to trade: Scale Economies and Imperfect Competition.*
- 4) *Economic policies in open economies*
- 5) *Global Dynamics:*
  - a. *Migration and The Gravity Model. Population*
  - b. *Alternatives. Human Modification of Environment. The Nature of Manufacturing. Globalization of Manufacturing.*
  - c. *Product Cycles and Locational Adjustments. Information Technologies as a Part of Manufacturing*
  - d. *Global trade patterns*
- 6) *Macroeconomics:*
  - a. *National income accounting and Balance of Payments;*
  - b. *The Foreign Exchange Market and the real exchange rate*
  - e. *Money, interest rates and the*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*

*All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno compreende os padrões globais de comércio, o fenómeno da globalização e o mundo cada vez mais interdependente de hoje, as tendências de consumo, o desenvolvimento de recursos e o papel da tecnologia e o papel da organização na economia globalizada, ser desenvolvida através de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem através da aprendizagem baseada na investigação. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the global trade patterns, the phenomenon of globalization and today's increasingly interdependent world, the consumption trends, resources development and the role of technology and the role of the organization in the globalized economy, will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Clark, G. (2009). A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World. Princeton University Press*

*Feenstra, Robert C. and Taylor, Alan M. (2014). International Trade. Worth Publishers*

*Hill, C. W. L. (2012). International business: competing in the global marketplace (9.th ed.). Glasgow: McGraw-Hill.*

*Nye, John V. C. (2007). War, Wine, and Taxes: The Political Economy of Anglo-French Trade, 1689-1900 (The Princeton Economic History of the Western World). Princeton University Press.*

*Stutz, Frederick P. and Warf, B. (2011). The World Economy, Resources, Location, Trade and Development: Business, Finance. Pearson*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Clark, G. (2009). *A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World*. Princeton University Press

Feenstra, Robert C. and Taylor, Alan M. (2014). *International Trade*. Worth Publishers

Hill, C. W. L. (2012). *International business: competing in the global marketplace (9.th ed.)*. Glasgow: McGraw-Hill.

Nye, John V. C. (2007). *War, Wine, and Taxes: The Political Economy of Anglo-French Trade, 1689-1900 (The Princeton Economic History of the Western World)*. Princeton University Press.

Stutz, Frederick P. and Warf, B. (2011). *The World Economy, Resources, Location, Trade and Development: Business, Finance*. Pearson

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender os padrões do comércio global. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação da estratégia global numa perspectiva holística e multifuncional e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC antecede a UC Macroeconomia e Estratégias de Negócios Globais em que os alunos aprendem os conceitos e teorias macroeconómicas e comércio internacional. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão e análise.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. Approximately 50% of the UC's working time will be devoted to helping the student understand the patterns of global trade. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to apply the knowledge acquired in the basic courses to the formulation of the global strategy in a holistic and cross-functional perspective and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions. This UC predates the UC Macroeconomics and Global Business Strategies in which students learn the concepts and theories of macroeconomics and international trade. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making and analysis process.

**Mapa III - Estatística****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Estatística

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Statistics

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

MEQ

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

MEQ

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral 1ºS

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual 1st S

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - T-14.0; TP-28.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Isabel Maria Silva Machado - 42.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: explicar compreensão básica dos conceitos estatísticos fundamentais;*

*AP1: usar medidas de tendência e de dispersão para descrever um conjunto de dados;*

*AP2: criar e interpretar gráficos;*

*AP3: usar técnicas de inferência estatística no contexto de problemas que surgem nas diversas áreas de aplicação;*

*AP4: demonstrar numeracia, capacidade analítica e de resolução de problemas;*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: explain basic understanding of fundamental statistical concepts;*

*S1: use trend and dispersion measures to describe a data set;*

*S2: create and interpret graphs;*

*S3: use statistical inference techniques in the context of problems that arise in different application areas;*

*S4: demonstrate numeracy, analytical and problem-solving skills;*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*Estatística descritiva: Organização e apresentação de dados; Medidas de tendência central e não-central, variabilidade e ordem; Dados bivariados;*

*Probabilidade: Espaços amostrais, acontecimentos e probabilidade; Propriedades; Fórmula de Bayes;*

*Variáveis aleatórias e distribuições de probabilidade: Variáveis aleatórias discretas e contínuas; Principais distribuições de probabilidade;*

*Distribuições amostrais: Distribuição amostral e Teorema do Limite Central;*

*Estatística Inferencial para uma e duas amostras: Intervalos de confiança (estimar parâmetros da população) e testes de hipóteses (formulação de hipóteses; Valores p; Estatísticas do teste);*

*Regressão linear simples: Modelos probabilísticos; Mínimos quadrados; Coeficientes de correlação de determinação;*

*Estimação e previsão.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*Descriptive statistics: organization and presentation of data; measures of central and non-central tendency, variability and order; Bivariate data;*

*Probability: Events, sample spaces, and probability; properties; The additive and multiplicative rule; Bayes formula;*

*Random variables and probability distributions: Discrete and continuous random variables; Probability distributions;*

*Sampling distributions: Sampling distribution and the Central Limit Theorem;*

*Statistical inference based on one and two samples: confidence intervals (estimate population parameters) and tests of hypotheses (hypothesizing, p-values, test statistics);*

*Simple linear regression: Probabilistic models; least squares approach; The coefficients of correlation and determination;*

*Estimation and prediction.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis.*

*A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Ambas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the professional, global world and to trends in higher education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in conjunction with the UC typology, its learning objectives, program contents, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

*1. Theoretical: students will be confronted with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*

*2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze, and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*

*Both teaching methodologies emphasize the performance of collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the teacher specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.*

*Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua e? aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.*

*O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:*

*1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais*

*2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.*

*Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.*

*This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:*

*1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.*

*2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.*

*As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC.*

*Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno aprende a ler, resumir e representar dados graficamente; produzir e avaliar resultados inferenciais elementares, será desenvolvida através de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem através da aprendizagem baseada na investigação. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice. The objectives of the nature of knowledge in which the student learns how to read, summarize, and represent data graphically; produce and evaluate elementary inferential results, will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative. Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business. The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration. The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Berkman E. & Reise, S. P. (2012). A conceptual guide to statistics using SPSS. London: Sage Publication.  
Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS Statistics. London: Sage Publication.  
McClave, J., Benson, P. G. & Sincich, T. (2014). Statistics for Business and Economics: Pearson New International Edition. England: Pearson.  
Weiss, N. A. (2014). Introductory Statistics. Pearson New International Edition. 9th edition. England: Pearson.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Berkman E. & Reise, S. P. (2012). A conceptual guide to statistics using SPSS. London: Sage Publication.  
Field, A. (2013). Discovering statistics using IBM SPSS Statistics. London: Sage Publication.  
McClave, J., Benson, P. G. & Sincich, T. (2014). Statistics for Business and Economics: Pearson New International Edition. England: Pearson.  
Weiss, N. A. (2014). Introductory Statistics. Pearson New International Edition. 9th edition. England: Pearson.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aprender a ler, resumir e representar dados graficamente. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a construir um modelo estatístico e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a demonstrar assertividade no esclarecimento e ilustração de estatísticas básicas definições e conceitos. Esta UC antecede a UC Métodos de Investigação, em que os alunos aprendem sobre projetos de investigação na área da gestão de marketing. Esta UC é de tipo teórico e prático desde a sua pretende-se que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão e análise.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student learn to read, summarize, and represent data graphically. 40% of the UC working time will be dedicated to helping the student build a statistical model and 10% of the UC working time will be dedicated to helping the student demonstrate assertiveness in clarifying and illustrating basic statistical definitions and concepts. This UC precedes the UC Methods of Research, in which students learn about research projects in the field of marketing management. This UC is theoretical and practical since its inception, it is intended that students acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making and analysis process.*

## Mapa III - Ética e Responsabilidade Social

**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Ética e Responsabilidade Social*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Ethics and Social Responsibility*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*MKT*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*MKT*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0; PL-14.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Ana Isabel Vale Canavaro - 42.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber o processo de tomada de decisão ética, considerando o contexto de negócios em geral e o marketing em particular,  
AP1: identificar responsabilidade social e da sua aplicação na relação com os diferentes stakeholders,  
AP2: indicar oportunidades para uma implementação prática, com recurso a roleplays e simulação de casos reais,  
AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: design the ethical decision-making process, considering the business context in general and marketing in particular,  
S1: identify social responsibility and its application in the relationship with different stakeholders,  
S2: indicate opportunities for practical implementation, using roleplays and simulation of real cases,  
AT1: be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

## 1. A Ética

1.1. Ética: conceitos e fundamentos

1.2. Ética de negócios

1.3. Ética no Marketing

1.4. Deontologia profissional

1.5. Ética na economia global

## 2. A Responsabilidade Social

2.1. Responsabilidade social das organizações: fundamentos

2.2. Responsabilidade perante os stakeholders

2.3. Consumidores socialmente responsáveis

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

## 1. Ethics

1.1. Ethics: Concepts and fundamentals

1.2. Business Ethics

1.3. Ethics in Marketing

1.4. Professional Deontology

1.5. Ethics in a global economy

## 2. Social Responsibility

2.1. Corporate Social Responsibility: fundamentals

2.2. Responsibility to Stakeholders

2.3. Social responsibility consumption.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*
- 3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação individual do estudante para corresponder às mesmas, pesquisando informação, analisando e apresentado propostas de acordo com as atividades a realizar. São, ainda, disponibilizados ao estudante recursos documentais diversificados preparados pelo professor especificamente para essa finalidade (p.e., compilação de textos, artigos científicos, vídeos, links, ou outros), bem como o acesso ao campus virtual.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*
- 3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.*

*All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno aprende sobre a tomada de decisão ética nos negócios e no marketing, entende a responsabilidade social e suas aplicações na relação com os diferentes stakeholders, serão desenvolvidos por meio de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem por meio de pesquisas baseadas em Aprendendo. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student learns about ethical decision making in business and in marketing, understands the social responsibility and its applications to the relation with different stakeholders, will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Brenkert, George G., (2008). Marketing Ethics. Wiley-Blackwell*

*Crane, Andrew, Matten, Dirk, Spence, Laura (Edit), (2013). Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context. 2nd edit.. Routledge.*

*Ferrel, O.C., Fraedrich, John (2016). Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases. Cengage Learning*

*Mermod, A.Y., Idowu, S.O. (2014). Corporate Social Responsibility in the Global Business World, Springer.*

*Murphy, Patrick E., Laczniak, G. (2012). Ethics in Marketing: International Cases and Perspectives, Routledge.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Brenkert, George G., (2008). Marketing Ethics. Wiley-Blackwell*

*Crane, Andrew, Matten, Dirk, Spence, Laura (Edit), (2013). Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context. 2nd edit.. Routledge.*

*Ferrel, O.C., Fraedrich, John (2016). Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases. Cengage Learning*

*Mermod, A.Y., Idowu, S.O. (2014). Corporate Social Responsibility in the Global Business World, Springer.*

*Murphy, Patrick E., Laczniak, G. (2012). Ethics in Marketing: International Cases and Perspectives, Routledge.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender a tomada de decisão ética em negócios. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos na formulação do modelo de responsabilidade social numa perspectiva holística e multifuncional e 10% do tempo de trabalho da UC tempo será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC antecede as UCs Gestão de Clientes e Gestão de Recursos Humanos onde os alunos aprendem como os negócios administram as suas interações com os clientes e como realizar uma gestão eficiente de pessoas numa empresa. Esta UC é de tipo teórico, prático e laboratorial uma vez que pretende permitir aos alunos a aquisição tanto de conhecimentos teóricos, como de aplicação de processos de decisão.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of UC work time will be devoted to helping the student understand ethical business decision making. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to apply the knowledge acquired in the basic courses in the formulation of the social responsibility model in a holistic and multifunctional perspective and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions. This UC precedes the CUs Customer Management and Human Resources Management where students learn how businesses manage their interactions with customers and how to efficiently manage people in a company. This UC is theoretical, practical and laboratory, as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and the application of decision-making processes.*

**Mapa III - Gestão de Equipas Globais****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Gestão de Equipas Globais*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Management of Global Teams*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CSH*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*SHS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*75.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-8.0; TP-10.0; PL-10.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

3.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira - 28.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber os princípios básicos da gestão de equipas,*

*AP1: implementar uma abordagem 100% experiencial, quer em ambientes indoor, outdoor quer virtual.*

*AP2: explicar formas de gestão de equipas multiculturais, quer em ambiente on-line, quer presencial.*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: understand the basic principles of team management,*

*S1: implement a 100% experiential approach, whether in indoor, outdoor or virtual environments.*

*S2: explain ways of managing multicultural teams, whether in an online or face-to-face environment.*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Introdução ao estudo dos grupos

1.1 Conceito de grupo/equipa e de dinâmica

1.2 Fases de desenvolvimento de uma equipa

1.3 Interação e trabalho em equipa

1.4. A importância da comunicação interpessoal

2. Gestão de conflitos

2.1 Definição e tipos de conflitos

2.2 As causas e consequências do conflito

2.3 Estratégias para a resolução de conflitos

2.4. Gestão de conflitos em ambientes multiculturais

3. Liderança

3.1. Conceitos e teorias fundamentais

4. Gestão de Equipas Globais

5. Gestão de Equipas Virtuais.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

- 1 . *Introduction to the study of groups*
  - 1.1 *The concept of “group/teams” and “dynamics”*
  - 1.2 *Phases in Team development*
  - 1.3 *Interaction and work in teams*
  - 1.4 *Importance interpersonal communication in team management*
2. *Conflict management*
  - 2.1 *Definition and types of conflicts*
  - 2.2 *Causes and Consequences of Conflicts*
  - 2.3 *Conflict resolution Strategies*
3. *Leadership*
4. *Global Teams Management*
5. *Virtual Teams Management*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*
- 3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*
- 3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.*

*All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno compreenda os princípios básicos da gestão de equipas numa abordagem 100% experiencial, tanto em ambientes indoor, outdoor e virtuais, e compreenda a gestão de equipas multiculturais, em ambiente online/off-line serão desenvolvido através de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem através da aprendizagem baseada na investigação. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the basic principles of management teams in a 100% experiential approach, both in indoor, outdoor and virtual environments, and understands the multicultural team management, in online/off-line environment will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Bednarz, Timothy (2011). Managing Virtual Teams in Global Economy. Pinpoint Leadership Skill Development Training Series. Majorium Business Press*

*Blanchard, Ken; Randolph, Alan & Grazier, Peter (2005). Go Team: take your team to the next level. New York: Berrett Koehler Publishers, Inc.*

*Harvard Business Review. (2011). Building Better Teams. Harvard Business Review. Press.*

*Wildman, Jessica L., Griffith, Richard (Ed.) (2015). Leading Global Teams: Translating multidisciplinary Science to practice. Springer.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Bednarz, Timothy (2011). *Managing Virtual Teams in Global Economy. Pinpoint Leadership Skill Development Training Series. Majorium Business Press*

Blanchard, Ken; Randolph, Alan & Grazier, Peter (2005). *Go Team: take your team to the next level. New York: Berrett Koehler Publishers, Inc.*

Harvard Business Review. (2011). *Building Better Teams. Harvard Business Review. Press.*

Wildman, Jessica L., Griffith, Richard (Ed.) (2015). *Leading Global Teams: Translating multidisciplinary Science to practice. Springer.*

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 3 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender os princípios básicos da gestão de equipas numa abordagem 100% experiencial. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação da estratégia global de gestão de equipas e 10% do tempo de trabalho da UC tempo será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC antecede a UC Desenvolvimento Empresarial para Futuros Alternativos em que os alunos analisam criticamente a dinâmica de desenvolvimento empresarial. Esta UC é de tipo teórico, prático e laboratorial uma vez que pretende permitir aos alunos a aquisição tanto de conhecimentos teóricos, como de aplicação de processos de decisão e análise.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 3 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to understand the basic principles of team management in a 100% experiential approach. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to apply the knowledge acquired in the basic courses to the formulation of the global team management strategy and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to develop solutions creative. This UC precedes the UC Business Development for Alternative Futures in which students critically analyse the dynamics of business development. This UC is theoretical, practical and laboratory, as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and the application of decision-making and analysis processes.

**Mapa III - Gestão de Projetos****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão de Projetos

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Project Management

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

ECG

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

ECG

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral 2ºS

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual 2nd S

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0; PL-14.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Fernando António Pinto da Silva Santos - 42.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber os princípios e práticas da gestão de projetos;*

*AP1: explicar os estádios chave do ciclo de vida do projeto, desde o planeamento, o orçamento, a análise do risco, passando pela monitorização e a gestão da mudança, até ao fecho do projeto e ao relatório final;*

*AP2: indicar compreensão do trabalho de gestão de projetos;*

*AP3: Desenvolver autoconfiança e competências de equipa,*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: understand project management principles and practices;*

*S1: explain the key stages of the project life cycle, from planning, budgeting, risk analysis, through monitoring and change management, to project closure and final report;*

*S2: indicate understanding of project management work;*

*S3: develop self-confidence and team skills,*

*AT1: be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*Modelos de gestão de projetos*

*Gestão de projetos com MS Project*

*Gestão do valor agregado*

*Análise e gestão do risco*

*Gestão da qualidade total em projetos*

*Gestão de projetos envolvendo as atividades da cadeia de abastecimento*

*Análise e gestão de operações, aprovisionamento e fornecimento*

*Trabalho em equipa*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*Project management models*

*Project management with the use of the MS Project*

*Earned Value Management.*

*Risk analysis and risk management*

*Total Quality Management in projects*

*Project management of the supply chain activities*

*Analysis and management of operations, procurement and sourcing*

*Team work*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*
- 3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.

Learning will be carried out according to the following typology:

1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.
2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.
3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.

All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.

Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.*

*This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:*

*1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.*

*2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.*

*As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC.*

*Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.****(PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam experiências mais alargadas e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno entende o processo de gestão de projetos e o seu contexto na cadeia de abastecimento e qual o papel do gestor de projetos serão desenvolvidos por meio de uma demonstração de ensino e aprendizagem. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This UC is organized in 40% of theoretical classes of typology that facilitate the practical application and teach broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the process of project management and its context in the supply chain and what the role of the project manager is will be developed through a teaching and learning demonstrative. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Ayers, J. (2009). Supply Chain Project Management. CRC Press.*

*Project Management Institute, (2013). A guide to the project management Body of Knowledge, 6th edition. Philadelphia, PA.*

*Turner, R. (2014). The handbook of project-based management: leading strategic change in organizations. 3rd edition. Mcgraw-Hill.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Ayers, J. (2009). Supply Chain Project Management. CRC Press.*

*Project Management Institute, (2013). A guide to the project management Body of Knowledge, 6th edition. Philadelphia, PA.*

*Turner, R. (2014). The handbook of project-based management: leading strategic change in organizations. 3rd edition. Mcgraw-Hill.*

*Project Management Institute, (2013). A guide to the project management Body of Knowledge, 6th edition. Philadelphia, PA.*

*Turner, R. (2014). The handbook of project-based management: leading strategic change in organizations. 3rd edition. Mcgraw-Hill.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender que os projetos se tornaram mais complexos, sendo mais difíceis de controlar sem uma estrutura formal de gestão. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos controlando eficazmente a mudança organizacional através da gestão de projetos e 10% do tempo de trabalho da UC tempo será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver projetos substancialmente diferentes. Esta UC é leccionada no mesmo semestre que a UC de Gestão de Recursos Humanos em que os alunos aprendem a desenvolver técnicas de recursos humanos de forma precisa. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to understand that projects have become more complex, being more difficult to control without a formal management structure. 40% of UC working time will be dedicated to helping the student apply the knowledge gained by effectively controlling organizational change through project management and 10% of UC working time will be dedicated to helping the student develop substantially different projects. This CU is taught in the same semester as the Human Resources Management CU in which students learn to develop human resources techniques accurately. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making process.*

**Mapa III - Gestão de Recursos Humanos****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Gestão de Recursos Humanos*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Human Resources Management*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CSH*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*SHS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0; PL-14.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Mafalda Luísa de Castro Ferreira - 42.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber os conceitos fundamentais da gestão de recursos humanos, integrada na estratégia organizacional,*

*C2: identificar as áreas técnicas de GRH;*

*AP1: aplicar os conhecimentos sobre estas técnicas de forma precisa;*

*AP2: demonstrar a ligação dos conhecimentos a temáticas práticas;*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

- K1: understand the fundamental concepts of human resource management, integrated into organizational strategy,*  
*K2: identify the technical areas of HRM;*  
*S1: apply knowledge about these techniques precisely;*  
*S2: demonstrate the connection of knowledge to practical themes;*  
*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

*As Organizações e a função de Recursos Humanos;*  
*A gestão de recursos humanos como responsabilidade de linha e função de staff;*  
*A função RH numa abordagem de Marketing Interno*  
*A Cultura Organizacional;*  
*Práticas de Recursos Humanos:*  
*Funções e Competências;*  
*Recrutamento e Seleção;*  
*Acolhimento e Integração;*  
*Formação e Desenvolvimento / Planeamento de Carreiras;*  
*Sistemas de recompensas;*  
*Avaliação do Desempenho;*  
*Gestão do Talento;*  
*Indicadores de Recursos Humanos.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

- 1. Organizations and the role of Human Resources;*
- 2. Line and staff functions as part of the responsibility of Human Resources;*
- 3. The Internal Marketing approach*
- 4. Organizational culture;*
- 5. Human Resources practices:*
  - a. HR Forecast and Job analysis;*
  - b. Recruitment and Selection;*
  - c. Onboarding and Integration;*
  - d. Training & Development / Career Planning;*
  - e. Compensation Systems;*
  - f. Performance Management;*
  - g. Human Resources key indicators.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*
- 3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
  - 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*
  - 3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.*
- All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam experiências mais alargadas e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno entende o processo de desenvolvimento de práticas de gestão de recursos humanos no contexto de negócios serão desenvolvidos por meio de uma demonstração de ensino e aprendizagem metodologia através da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua percepção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This UC is organized in 40% of theoretical classes of typology that facilitate the practical application and teach broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the process of developing human resources practices in the business context will be developed through a teaching and learning demonstrative methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Crawshaw, J., Budhwar, P., and Davis, A. (2014). Human resource management: Strategic and International perspectives. London: Sage Publication*

*Dessler, G. (2018). Fundamentals of Human Resource Management. NY: Pearson*

*Noe, R., Hollenbeck J.R., Gerhart, B., and Wright, P.M. (2012). Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage, 5th edition. New York: McGraw-Hill.*

*Lussier, R.N. and Hendon, J.R. (2017). Fundamentals of Human Resource Management: Functions, applications, skill development. Los Angeles: Sage.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Crawshaw, J., Budhwar, P., and Davis, A. (2014). *Human resource management: Strategic and International perspectives*. London: Sage Publication

Dessler, G. (2018). *Fundamentals of Human Resource Management*. NY: Pearson

Noe, R., Hollenbeck J.R., Gerhart, B., and Wright, P.M. (2012). *Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage*, 5th edition. New York: McGraw-Hill.

Lussier, R.N. and Hendon, J.R. (2017). *Fundamentals of Human Resource Management: Functions, applications, skill development*. Los Angeles: Sage.

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender e a adquirir uma visão integrada sobre as diferentes práticas de gestão de recursos humanos. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos sobre tendências sociais e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções ajustadas às mudanças na forma como os recursos humanos estão hoje organizados. Esta UC é leccionada no mesmo semestre da UC Gestão de Projetos em que os alunos aprendem a desenvolver práticas de gestão de projetos fundamentais à gestão de negócios. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão e análise.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to understand and acquire an integrated view of the different human resource management practices. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student apply the knowledge acquired about social trends and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to develop solutions adjusted to the changes in the way human resources are today organized. This UC is taught in the same semester as the UC Project Management in which students learn to develop project management practices that are fundamental to business management. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making and analysis process.

**Mapa III - Gestão Financeira****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Gestão Financeira

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Financial Management

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

ECCG

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

ECCG

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral 1ºS

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual 1st S

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - T-14.0; TP-28.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Carlos Augusto Sousa Abrunhosa de Brito - 42.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

C1: conceber a gestão financeira e mercados de capitais.

C2: indicar os principais conceitos e teorias da gestão financeira, visando dotar os estudantes de um conjunto de conhecimentos que lhes permitam aferir da importância da gestão financeira na empresa.

AP1: aplicar um conjunto de instrumentos, métodos e técnicas de análise financeira e sua integração no processo de decisão empresarial,

AP2: explicar a análise financeira de empresas, a análise de risco e rentabilidade, o planeamento AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança. mento financeiro e a gestão equilibrada dos recursos financeiros,

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

K1: designing financial management and capital markets.

K2: indicate the main concepts and theories of financial management, aiming to provide students with a set of knowledge that allow them to assess the importance of financial management in the company.

S1: apply a set of instruments, methods and techniques of financial analysis and their integration in the business decision process,

S2: explain the financial analysis of companies, the analysis of risk and profitability, the plan

AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills. financial management and the balanced management of financial resources,

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):****1. Introdução. Conceitos**

*Enquadramento de documentos contabilísticos na óptica da Gestão Financeira*

*Gestão Financeira vs Análise Fin.*

**2. Análise Financeira**

*Equilíbrio Financeiro Curto Prazo ou conjuntural (Conceitos de Liquidez e Tesouraria; Tipos de Fundo de Maneio)*

*Equilíbrio Financeiro Médio e Longo Prazo ou estrutural (Solvabilidade)*

*Método dos rácios. Análise económica/financeira*

*Análise CPV (Ponto de Equilíbrio das Vendas; Grau de Alavanca Operacional, Financeiro e Combinado)*

*Análise de Rentabilidade (ROA, ROE e ROIC; Fórmula Aditiva e Multiplicativa)*

*Análise de Fluxos de Caixa*

**3. Método Orçamental**

*Modelo integrado*

*Orçamento económico. Orçamento financeiro*

*Planeamento Financeiro Curto Prazo (Metodologia; Financiamento curto prazo: Empréstimos; Gestão do Fundo de*

*Maneio e Tesouraria)*

*Planeamento Financeiro de Médio/Longo Prazo (Metodologia; Financiamento; Empréstimos)*

**4. Relatório Financeiro**

*Objectivos e destinatários*

*Rating*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***.Introduction and Fundamentals**Integration of Accounting documents in Financial Management**Financial Management vs Financial Analysis**2.Financial Analysis**Short Term Equilibrium (Liquidity and Treasury; Working Capital)**Medium- and Long-Term Equilibrium (Solvability)**Ratio Analysis**Cost-Volume-Profit Analysis (Break Even Analysis; Operating and Financial Leverage)**Profitability Analysis (ROA, ROE e ROIC; Dupont Analysis - Addictive Model & Multiple Model)**Cash Flow Analysis**3.Financial Planning**An integrated planning models**Operating and Financial Planning**Short Term Financial Planning (Methodology; Short Term Financing. Short Term Instruments; Working Capital and**Treasury Management)**Medium- and Long-Term Financial Planning (Methodology; Medium- and Long-Term Financing. Medium and Long Term**Instruments)**4.Financial reporting**Objectives and end users**Rating and Scoring**5. Financing and the capital markets***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*

*All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*EEsta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno compreende a gestão financeira e o mercado de capitais, os principais conceitos e teorias em finanças, a importância das finanças nas organizações modernas, e ferramentas e técnicas específicas que lhe permitem realizar análises financeiras, riscos e análise de retorno e planeamento financeiro, será desenvolvido por meio de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem por meio da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua percepção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the financial management and capital markets, the main concepts and theories in finance, the importance of finance in modern organizations, and specific tools and techniques that allows them to conduct financial analysis, risk and return analysis and financial planning, will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*BREALEY, R. A., MYERS, Stewart C., ALLEN, Franklin (2016) Principles of Corporate Finance, 12th edition, McGraw Hill*

*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey (2008) Corporate Finance, 8th edition, McGraw Hill*

*ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey, JORDAN, Bradford D. (2008), Modern Financial Management, International Student Edition, 8th edition, McGraw Hill*

*VAN HORNE, James C., WACHOWICZ Jr, John M. (2008) Fundamentals of Financial Management, 13th edition, Pearson.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

BREALEY, R. A., MYERS, Stewart C., ALLEN, Franklin (2016) *Principles of Corporate Finance*, 12th edition, McGraw Hill

ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey (2008) *Corporate Finance*, 8th edition, McGraw Hill

ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W., JAFFE, Jeffrey, JORDAN, Bradford D. (2008), *Modern Financial Management*, International Student Edition, 8th edition, McGraw Hill

VAN HORNE, James C., WACHOWICZ Jr, John M. (2008) *Fundamentals of Financial Management*, 13th edition, Pearson.

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender a gestão financeira e o mercado de capitais. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação da estratégia financeira numa perspectiva holística e multifuncional e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicar-se a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC antecede as UCs Contabilidade Financeira I e Contabilidade Financeira II em que os alunos aprendem o processo de registar, resumir e reportar as transações comerciais de uma empresa através de demonstrações financeiras. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to understand financial management and the capital market. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to apply the knowledge acquired in the basic courses to the formulation of financial strategy in a holistic and multifunctional perspective and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions. This CU precedes the Financial Accounting I and Financial Accounting II CUs in which students learn the process of recording, summarizing, and reporting a company's business transactions through financial statements. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making process.

**Mapa III - Inteligência de Negócios****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Inteligência de Negócios*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Business Intelligence*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*ECCG*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*ECCG*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0; PL-14.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares - 0.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

C1: conceber os conceitos de business intelligence como componente de sistemas de informação,

C2: identificar os problemas de negócios e como podem ser resolvidos de forma eficaz usando dados operacionais para criar data warehouses,

AP1: aplicar as ferramentas e análises de mineração de dados para obter novos insights sobre as operações organizacionais,

AP2: conceber as tecnologias, aplicativos e práticas para a coleta, integração, análise e apresentação de informações de negócios para um melhor processo de tomada de decisão de negócios.

AP3: conceber a visão geral da tecnologia de Business Intelligence e aplicar as estratégias e objetivos de uma organização.

AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

K1: conceive the concepts of business intelligence as a component of information systems,

K2: Identify business problems and how they can be effectively solved using operational data to create data warehouses,

S1: Apply data mining tools and analysis to gain new insights into organizational operations,

S2: Design the technologies, applications and practices for the collection, integration, analysis, and presentation of business information for better business decision-making.

S3: Conceiving the overview of Business Intelligence technology and applying an organization's strategies and objectives.

AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Introdução ao Business Intelligence (definição, a proposta de valor do Business Intelligence, a combinação de negócios e tecnologia)

2. Business Intelligence e Tecnologia (armazenamento de dados, planeamento de recursos empresariais, gerenciamento de relacionamento com o cliente, informações financeiras, análise preditiva, análise descritiva, análise prescritiva)

3. O espectro de Business Intelligence (inteligência empresarial e de departamentos, inteligência empresarial estratégica, gestão do conhecimento, mídia social, big data e mineração de dados)

4. Interfaces de usuário de Business Intelligence (ferramentas de relatórios e consultas, acesso a dados, painéis)

5. Processamento analítico e visualização on-line.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

Introduction to Business Intelligence (definition, the Business Intelligence value proposition, the combination of business and technology)  
Business Intelligence and Technology (data warehousing, enterprise resource planning, customer relationship management, financial information, predictive analytics, descriptive analytics, prescriptive analytics)

The spectrum of Business Intelligence (enterprise and department business intelligence, strategic business intelligence, knowledge management, social media, big data and data mining)

Business Intelligence user interfaces (reporting and querying tools, data access, dashboards)

On-line analytical processing and visualization.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Gestão Global foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

*1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*

*2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação individual do estudante para corresponder às mesmas, pesquisando informação, analisando e apresentado propostas de acordo com as atividades a realizar. São, ainda, disponibilizados ao estudante recursos documentais diversificados preparados pelo professor especificamente para essa finalidade (p.e., compilação de textos, artigos científicos, vídeos, links, ou outros), bem como o acesso ao campus virtual.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*The IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*
- 3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.*

*All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

*O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.*

*Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.*

*O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:*

- 1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais*
- 2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.*

*Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.*

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.*

*This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:*

*1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.*

*2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.*

*As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC.*

*Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno aprende como os problemas de negócios podem ser resolvidos de forma eficaz usando dados operacionais para criar data warehouses e, em seguida, aplicando ferramentas e análises de mineração de dados para obter novos insights sobre as operações organizacionais, serão desenvolvidos por meio de uma demonstração metodologia de ensino e aprendizagem por meio da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice. The objectives of the nature of knowledge in which the student learns how business problems can be solved effectively by using operational data to create data warehouses, and then applying data mining tools and analytics to gain new insights into organizational operations, will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative. Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business. The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration. The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2015). Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.*  
*Sharda, R., Delen, D., Turban, E., Aronson, J. E., Liang, T.-P., & King, D. (2019). Business Intelligence, analytics, and Data Science: A Managerial Perspective. Pearson India Education Services Pvt.*  
*Marr, B. (2017). Big Data in practice: How 45 successful companies used big data analytics to deliver extraordinary results. J. Wiley.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2015). Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson.*  
*Sharda, R., Delen, D., Turban, E., Aronson, J. E., Liang, T.-P., & King, D. (2019). Business Intelligence, analytics, and Data Science: A Managerial Perspective. Pearson India Education Services Pvt.*  
*Marr, B. (2017). Big Data in practice: How 45 successful companies used big data analytics to deliver extraordinary results. J. Wiley.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Especificamente, cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender os conceitos de business intelligence como componentes e funcionalidades de sistemas de informação. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação e implementação da estratégia, e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas para apoiar um processo de tomada de decisão. Esta UC antecede a UC de Análise de Dados em que os alunos aprendem sobre a compreensão prática de algumas ferramentas e métodos estatísticos avançados. Esta UC é de tipo teórico, prático e laboratorial uma vez que pretende permitir aos alunos a aquisição tanto de conhecimentos teóricos, como de aplicação de processos de decisão e análise.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfillment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. Specifically, about 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to understand the concepts of business intelligence as components and functionalities of information systems. 40% of UC working time will be dedicated to helping the student apply the knowledge acquired in the core courses to strategy formulation and implementation, and 10% of UC working time will be dedicated to helping the student develop creative solutions to support a decision-making process. This UC predates the Data Analysis UC in which students learn about a practical understanding of some advanced statistical tools and methods. This UC is theoretical, practical and laboratory, as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and the application of decision-making and analysis processes.*

**Mapa III - Macroeconomia****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Macroeconomia*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Macroeconomics*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*ECG*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*ECG*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 2ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 2nd S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-42.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Susana Cristina Silva Santos - 56.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: Interpretar uma ideia macroeconómica fundamental,*

*C2: Conceber sobre o funcionamento da economia à escala global.*

*AP1: Explicar os conceitos macroeconomicos como: demanda, produção, distribuição e consumo de bens e serviços, processo cambial, papel do governo, renda nacional e sua distribuição, PIB, consumo, poupança e investimento, política fiscal e monetária.*

*AP2: desenvolver uma compreensão introdutória de conceitos macroeconômicos, tópicos e teorias de como lidar com problemas macroeconômicos.*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: interpreting a fundamental macroeconomic idea,*

*K2: understanding how the economy works on a global scale.*

*S1: explain macroeconomic concepts such as: demand, production, distribution and consumption of goods and services, exchange rate process, government role, national income and its distribution, GDP, consumption, savings and investment, fiscal and monetary policy,*

*S2: develop an introductory understanding of macroeconomic concepts, topics and theories of how to deal with macroeconomic problems,*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Introdução à economia*
- 1.1 *Oferta e demanda*
- 1.2 *Elasticidade*
- 1.3 *Compreensão dos mercados financeiros (a definir os preços na economia de mercado, recessão, inflação, taxas de juros, taxas de câmbio, custos de oportunidade, medidas de custo, monopólios)*
- 1.4 *Crescimento e declínio económico*
2. *Fundamentos de macroeconomia*
- 2.1 *Produto Interno Bruto*
- 2.2 *Ciclos de negócios*
- 2.3 *Crescimento económico*
- 2.4 *Mercado de trabalho e desemprego*
- 2.5 *Consumo e investimento*
- 2.6 *Inflação*
3. *Política macroeconómica*
- 3.1 *Demanda e oferta agregada*
- 3.2 *Produção, emprego e preços*
- 3.3 *Política fiscal*
- 3.4 *Bem-estar económico*
- 3.5 *Déficits, superávits e dívida pública*
4. *Dinheiro e política monetária*
- 4.1 *O que é dinheiro?*
- 4.2 *A demanda por dinheiro*
- 4.3 *Política monetária e oferta de moeda*
- 4.4 *A curva de Phillips e a teoria das expectativas*
5. *Mercado de ativos e finanças internacionais*
- 5.1 *Como funcionam os mercados*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*Introduction to economics*

*Supply and demand*

*Elasticity*

*Understanding the financial markets (setting the prices in market economy, recession, inflation, interest rates, exchange rates, opportunity costs, cost measures, monopolies)*

*Economic growth and decline*

*Macroeconomics fundamentals*

*Gross Domestic product*

*Business cycles*

*Economic growth*

*Labor market and unemployment*

*Consumption and investment*

*Inflation*

*Macroeconomic policy*

*Aggregate demand and supply*

*Output, employment, and prices*

*Fiscal policy*

*Economic welfare*

*Deficits, surpluses, and the public debt*

*Money and monetary policy*

*What is money*

*The demand for money*

*Monetary policy and the supply of money*

*The Phillips curve and expectations theory*

*Assets market and international finances*

*How asset markets work?*

*Asset markets and macroeconomic*

*Exchange rate determination*

*The choice of exchange rate regime*

*Currency crises*

*T*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis.*

*A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Ambas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the professional, global world and to trends in higher education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in conjunction with the UC typology, its learning objectives, program contents, assessment methodologies and available resources.

Learning will be carried out according to the following typology:

1. Theoretical: students will be confronted with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.
2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze, and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.

Both teaching methodologies emphasize the performance of collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.

Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the teacher specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante.

Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC.

Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua.

A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:*

- 1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.*
- 2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.*

*As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas de tipologia teórica que facilita a aplicação prática e ensina as experiências mais amplas e 60% de aulas teórico-prática que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos de natureza dos conhecimentos em que o estudante analisa a economia internacional e em que o estudante identifica os princípios metodológicos que garantem a construção de um modelo macroeconómico orientado para objetivos específicos, serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino e aprendizagem demonstrativa através de research-based learning. No research-based learning a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business. Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student analyzes the international economy and in which the student identifies the methodological principles*

*that guarantee the construction of a macroeconomic model oriented towards specific objectives, will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies,*

*3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Tucker, I. B. (2003). Economics for Today. Thomson/South-Western.*

*Burda, M., & Wyplosz, C. (2001). Macroeconomics: A European text. Oxf. U.P.*

*Greenlaw, S. A., Shapiro, D., & Taylor, T. (2018). Principles of Macroeconomics. OpenStax.*

*Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2021). Macroeconomics: A European perspective. Pearson.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Tucker, I. B. (2003). Economics for Today. Thomson/South-Western.*

*Burda, M., & Wyplosz, C. (2001). Macroeconomics: A European text. Oxf. U.P.*

*Greenlaw, S. A., Shapiro, D., & Taylor, T. (2018). Principles of Macroeconomics. OpenStax.*

*Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2021). Macroeconomics: A European perspective. Pearson.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a identificar os conceitos e teorias macroeconómicas. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a construir um modelo macroeconómico orientado para objetivos específicos e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a demonstrar assertividade na ilustração de princípios básicos macroeconómicos. Esta UC avança a UC Economia Global, na qual os alunos realizam um relatório relativo a uma situação específica, decidindo sobre um processo de internacionalização relativo a comércio. Esta UC é de tipo teórico-prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão, análise, ponderação sobre a internacionalização de um produto ou empresa.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle.*

*About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to identify macroeconomic concepts and theories. 40% of the UC working time will be dedicated to helping the student to build a macroeconomic model oriented towards specific objectives and 10% of the UC working time will be dedicated to helping the student to demonstrate assertiveness in illustrating basic macroeconomic principles. This UC advances the UC Global Economy, in which students write a report on a specific situation, deciding on a process of internationalization related to trade. This UC is theoretical-practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making process, analysis, consideration of the internationalization of a product or company.*

**Mapa III - Métodos de Pesquisa****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Métodos de Pesquisa*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Research Methodologies*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*CSH*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*SHS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*75.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*3.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Gonçalo Nuno Caetano Alves - 28.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber projectos de investigação no domínio da gestão de marketing,*

*AP1: explicar as etapas e procedimentos a cumprir nos processos de investigação com recurso ao método científico.*

*AP2: usar os procedimentos para colher os dados e aprender interpreta-los,*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: understand research projects in the field of marketing management,*

*S1: explain the steps and procedures to be followed in research processes using the scientific method.*

*S2: use procedures to collect data and learn to interpret them,*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. A natureza da investigação na área de gestão de marketing

2. Filosofias e abordagens de investigação

3. A ética em pesquisa

4. Projeto de Pesquisa

5. Revisão da Literatura

6. Recolha de Dados:

a. Dados secundários: Recolha e análise

b. Dados primários:

i. Dados Qualitativos

1. Observação

2. Entrevistas semi-estruturada, em profundidade e em grupo

3. Focus Group

ii. Dados Quantitativos

1. Os questionários

7. Análise de dados:

a) Dados qualitativos

b) Dados quantitativos

8. Relatório de investigação

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. *The nature of marketing management research*
2. *Research philosophies and approaches*
3. *Research ethics*
4. *Research design*
5. *Literature Review*
6. *Data Collection:*
  - a. *Secondary data: collection and analyze*
  - b. *Primary data:*
    - i. *Qualitative primary data:*
      1. *observation*
      2. *semi-structured, in-depth and group interviews*
      3. *focus group*
    - ii. *Quantitative primary data:*
      1. *Questionnaires*
7. *Data analyze:*
  - a. *Qualitative*
  - b. *Quantitative*
8. *Project report*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*

*Ambas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the professional, global world and to trends in higher education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in conjunction with the UC typology, its learning objectives, program contents, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be confronted with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
- 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze, and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*

*Both teaching methodologies emphasize the performance of collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the teacher specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno identifica os projetos de investigação na área de gestão de marketing, bem como os passos e procedimentos a seguir no processo de investigação com recurso ao método científico, serão desenvolvidos através de um ensino-aprendizagem demonstrativo. metodologia através da aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student to identifies the research projects in the marketing management area, as well as the steps and procedures to be followed in the investigation process using the scientific method, will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

- American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association*. Washington DC: APA.
- Booth, A., Papaioannou, D., & Sutton, A. (2012). *Systematic approaches to a successful literature review*. Los Angeles, CA: Sage.
- Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). Los Angeles, CA: Sage.
- Creswell, J., Plano, C. (2011). *Designing and conducting mixed methods research*. Los Angeles, CA: Sage.
- Creswell, J. (2009). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Gill, J; Johnson, P (2010)*Research Methods for Managers*. London: Sage Publications
- Lindsay, D. (2011). *Scientific writing = thinking in words*. Victoria, Australia: Csiro.

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

- American Psychological Association. (2010). *Publication manual of the American Psychological Association*. Washington DC: APA.
- Booth, A., Papaioannou, D., & Sutton, A. (2012). *Systematic approaches to a successful literature review*. Los Angeles, CA: Sage.
- Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). Los Angeles, CA: Sage.
- Creswell, J., Plano, C. (2011). *Designing and conducting mixed methods research*. Los Angeles, CA: Sage.
- Creswell, J. (2009). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Gill, J; Johnson, P (2010)*Research Methods for Managers*. London: Sage Publications
- Lindsay, D. (2011). *Scientific writing = thinking in words*. Victoria, Australia: Csiro.

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a identificar os projetos de investigação na área da gestão de marketing. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a construir uma metodologia de investigação orientada para objetivos específicos e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a demonstrar assertividade na clarificação e ilustração de metodologias básicas de investigação e princípios. Esta UC antecede a UC Estatística, em que os alunos leem, resumem e representam os dados graficamente. Esta UC é de tipo teórico-prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão e análise.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfillment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to identify research projects in the field of marketing management. 40% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to build a research methodology oriented towards specific objectives and 10% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to demonstrate assertiveness in clarifying and illustrating basic research methodologies, research and principles. This CU precedes the CU Statistics, in which students read, summarize and represent data graphically. This UC is theoretical-practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making and analysis process.

**Mapa III - Principios de Gestão de Negócios****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Principios de Gestão de Negócios*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Business Management Principals*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

ECG

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

ECG

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral 2ºS

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual 2nd S

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - T-14.0; TP-14.0; PL-14.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

• Fernando António Pinto da Silva Santos - 42.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber gestão, formação de equipas, liderança, etapas e processos de resolução de problemas que contribuem para o alcance dos objetivos organizacionais.*

*AP1: conceber o básico de gestão de negócios em diferentes setores,*

*AP2: conceber o relacionamento entre as diferentes áreas de um negócio, estruturas e funções de cada uma das áreas de um negócio,*

*AP3: implementar a estratégia de negócios de um ponto de vista crítico e incentivar o espírito de empreendedorismo.*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: understand management, team building, leadership, steps, and problem-solving processes that contribute to achieving organizational goals.*

*S1: devise the basics of business management in different sectors,*

*S2: design the relationship between the different areas of a business, structures, and functions of each of the areas of a business,*

*S3: Implement the business strategy from a critical point of view and encourage the spirit of entrepreneurship.*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate, and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. Gestão e Liderança

2. Planeamento Estratégico e Tomada de Decisão

3. Empreendedorismo

4. Estrutura Organizacional e Mudança

5. Ambiente operacional

6. Ambiente Social e Responsabilidade Corporativa

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

Management and Leadership  
Strategic Planning and Decision Making  
Entrepreneurship  
Organizational Structure and Change  
Operational environment  
Social Environment and Corporate Responsibility

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*
- 3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática*  
*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*  
*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação individual do estudante para corresponder às mesmas, pesquisando informação, analisando e apresentado propostas de acordo com as atividades a realizar. São, ainda, disponibilizados ao estudante recursos documentais diversificados preparados pelo professor especificamente para essa finalidade (p.e., compilação de textos, artigos científicos, vídeos, links, ou outros), bem como o acesso ao campus virtual.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.

Learning will be carried out according to the following typology:

1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.
2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.
3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.

All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.

Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

*The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.*

*In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.*

*The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:*

- 1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.*
- 2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.*

*As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno aprende sobre gestão, formação de equipas, liderança, etapas de resolução de problemas e processos que contribuem para o alcance das metas organizacionais serão desenvolvidos por meio de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem por meio de aprendizagem baseada em pesquisa. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice. The objectives of the nature of knowledge in which the student learn about management, team building, leadership, problem solving steps and processes that contribute to the achievement of organizational goals will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative. Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business. The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration. The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Morden, T. (2021). Principles of Management. Routledge.  
Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2020). Fundamentals of Management: Management Myths debunked! Pearson.  
Stimpson, P., & Smith, A. (2015). Business and management for the Ib diploma. Cambridge University Press.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

*Morden, T. (2021). Principles of Management. Routledge.  
Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2020). Fundamentals of Management: Management Myths debunked! Pearson.  
Stimpson, P., & Smith, A. (2015). Business and management for the Ib diploma. Cambridge University Press.*

**4.2.17. Observações (PT):**

*Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Especificamente, cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender a gestão, a liderança, e os processos que contribuem para o alcance dos objetivos organizacionais. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a administrar os recursos humanos e financeiros e 10% do tempo de trabalho será dedicado ao aluno a demonstrar a ilustração de princípios empresariais básicos. Esta UC é leccionada no mesmo semestre da UC Gestão de Equipas Globais em que os alunos aprendem a analisar a dinâmica de desenvolvimento de negócios e o escopo de resposta estratégica. Esta UC é de tipo teórico, prático e laboratorial uma vez que pretende que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão, análise, ponderação sobre a internacionalização de um produto ou empresa.*

**4.2.17. Observações (EN):**

*This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. Specifically, about 50% of UC work time will be dedicated to helping the student understand management, leadership, and processes that contribute to achieving organizational goals. 40% of UC working time will be devoted to helping the student manage human and financial resources and 10% of working time will be devoted to the student demonstrating illustration of basic business principles. This UC is taught in the same semester as the UC Management of Global Teams in which students learn to analyse the dynamics of business development and the scope of strategic response. This UC is theoretical, practical and laboratorial, as it intends for students to acquire both theoretical knowledge and the application of the decision-making process, analysis, and consideration of the internationalization of a product or company.*

**Mapa III - Princípios de Marketing****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

*Princípios de Marketing*

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

*Principles of Marketing*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

*MKT*

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

*MKT*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

*Semestral 1ºS*

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

*Semiannual 1st S*

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

*150.0*

**4.2.5. Horas de contacto:**

*Presencial (P) - T-14.0; TP-42.0*

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

*0.00%*

**4.2.7. Créditos ECTS:**

*6.0*

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

*• Mafalda Cristina de Oliveira Pinto Coelho Nogueira - 56.0h*

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

*[sem resposta]*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: conceber o conceito de marketing e o processo de gestão em marketing, através de uma abordagem teórico/conceitual sólida, mas com uma forte orientação prática.*

*AP1: explicar as implicações da adoção do conceito de marketing nas organizações e nos consumidores;*

*AP2: criar contacto e utilizar alguns dos elementos fundamentais do processo de diagnóstico estratégico em marketing, nomeadamente (nálise do mercado, análise competitiva, análise macro ambiental, análise interna),*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*K1: understand the marketing concept and the marketing management process, through a solid theoretical/conceptual approach, but with a strong practical orientation.*

*S1: explain the implications of adopting the marketing concept in organizations and consumers;*

*S2: create contact and use some of the fundamental elements of the strategic diagnosis process in marketing, namely (market analysis, competitive analysis, macro environmental analysis, internal analysis),*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. O Conceito de marketing.
- 1.1. Âmbito das atividades de marketing;
- 1.2. Evolução do conceito de marketing;
- 1.3. Noção de valor;
- 1.4. Orientação para o mercado;
- 1.5. Tarefas da gestão de marketing;
- 1.6. Limitações do conceito de marketing.
2. Análise dos ambientes interno e externo de marketing.
- 2.1. Análise do mercado e da procura;
- 2.2. A mensuração do mercado e a atratividade.
3. Análise do ambiente marketing.
- 3.1. A análise do microambiente;
- 3.2. A análise do macro ambiente;
- 3.3. O Ambiente interno.
4. A dinâmica competitiva.
- 4.1. A análise competitiva ao nível da indústria e ao nível do negócio;
- 4.2. A identificação dos concorrentes;
- 4.3. A análise dos concorrentes;
- 4.4. As estratégias competitivas.

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

1. The marketing concept.
- 1.1. The scope of marketing;
- 1.2. Evolution of the marketing concept;
- 1.3. Value and satisfaction;
- 1.4. Company orientation toward the marketplace;
- 1.5. Marketing management tasks;
- 1.6. Limitations of the marketing concept.
2. Internal and external marketing environment analysis.
- 2.1. The market and forecasting demand;
- 2.2. Measuring market and attractiveness.
3. Marketing environment.
- 3.1. The micro-environment;
- 3.2. The macro-environment;
- 3.3. The internal environment;
4. Competitive Dynamics.
- 4.1. Competitive analysis at industry and business levels;
- 4.2. Identifying competitors;
- 4.3. Analyzing competitors;
- 4.4. Competitive strategies.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Negócios Globais foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis.

A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:

1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.
2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.

Ambas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.

O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de aula, sendo efetuado através de atividades colaborativas que incluem a pesquisa, análise e reflexão sobre informação visando o aprofundamento dos conteúdos abordados nas aulas, os quais irão suportar o planeamento de intervenções reais ou fictícias e a sua aplicação em cenários de simulação propostos pelo professor. A realização das atividades formativas colaborativas requer a preparação

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the professional, global world and to trends in higher education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in conjunction with the UC typology, its learning objectives, program contents, assessment methodologies and available resources.

Learning will be carried out according to the following typology:

1. Theoretical: students will be confronted with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.
2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze, and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.

Both teaching methodologies emphasize the performance of collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.

Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the teacher specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student. This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno compreende o conceito de marketing e o processo de gestão de marketing através de uma abordagem teórica/conceitual sólida, mas com uma orientação prática clara, serão desenvolvidos através de uma metodologia de ensino e aprendizagem demonstrativa através da aprendizagem baseada na investigação. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the marketing concept and the marketing management process through a solid theoretical/conceptual approach, but with a clear practical orientation, will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*Baines, Paul, Chris Fill, and Sara Rosengren, (2016); "Marketing"; Fourth Edition, Oxford Business Press  
Hollensen, Svend; (2012); "Marketing Management: A Relationship Approach" 2nd Edition; Financial Times Management, London.  
Kotler, Philip & Gary Armstrong (2014), "Principles of Marketing", 15ª edition, Pearson, Boston.  
Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2012), "Marketing Management", 14ª edition, Prentice-Hall, NJ.  
Perreault, William, Jr. and Joseph Cannon and E. Jerome McCarthy,; (2016); "Essentials of Marketing"; 15th Edition; McGraw-Hill Education.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Baines, Paul, Chris Fill, and Sara Rosengren, (2016); "Marketing"; Fourth Edition, Oxford Business Press  
Hollensen, Svend; (2012); "Marketing Management: A Relationship Approach" 2nd Edition; Financial Times Management, London.  
Kotler, Philip & Gary Armstrong (2014), "Principles of Marketing", 15ª edition, Pearson, Boston.  
Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2012), "Marketing Management", 14ª edition, Prentice-Hall, NJ.  
Perreault, William, Jr. and Joseph Cannon and E. Jerome McCarthy,; (2016); "Essentials of Marketing"; 15th Edition; McGraw-Hill Education.

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender o conceito de marketing e o processo de gestão de marketing através de uma abordagem teórica prática. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a construir uma estratégia de marketing e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a demonstrar assertividade na ilustração de marketing. Esta UC avança a UC Integrated Marketing Mix, em que os alunos aprendem sobre a abordagem de marketing-mix integrada. Esta UC é de tipo teórico-prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão e análise.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student to understand the marketing concept and the marketing management process through a practical theoretical approach. 40% of the UC working time will be dedicated to helping the student build a marketing strategy and 10% of the UC working time will be dedicated to helping the student demonstrate assertiveness in marketing illustration. This UC advances the UC Integrated Marketing Mix, in which students learn about the integrated marketing-mix approach. This UC is theoretical-practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making and analysis process.

**Mapa III - Redes de Negócios****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

Redes de Negócios

**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):**

Business Networking

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):**

ECG

**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):**

ECG

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):**

Semestral 2ºS

**4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):**

Semiannual 2nd S

**4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):**

150.0

**4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - T-14.0; TP-28.0; PL-14.0

**4.2.6. % Horas de contacto a distância:**

0.00%

**4.2.7. Créditos ECTS:**

6.0

**4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:**

- Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares - 56.0h

**4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:**

[sem resposta]

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

*C1: distinguir entre diferentes modelos teóricos que suportam diferentes abordagens de networking,*

*AP1: conceber as estruturas organizacionais formais, desenvolvimento pessoal ou de carreira, técnicas para aumentar as vendas,*

*AP2: implementar o trabalho com eficiência, para que possam maximizar seu tempo produtivo e fornecer serviços e resultados excepcionais.*

*AT1: Ser assertivo na sua intervenção em grupo, criticar, coordenar e demonstrar capacidade de liderança.*

**4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*C1: distinguish between different theoretical models that support different networking approaches,*

*AP1: design formal organizational structures, personal or career development, techniques to increase sales,*

*AP2: Implement work efficiently so they can maximize their uptime and deliver exceptional service and results.*

*AT1: Be assertive in your group intervention, criticize, coordinate and demonstrate leadership skills.*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Introdução às redes de negócios (definições, teorias e vantagens)*

2. *Networking (inovação e ideias)*

3. *A ética do networking*

4. *Networking através das fronteiras organizacionais*

5. *Networking para o crescimento dos negócios*

6. *Networking para mudança social*

7. *Networking e crescimento pessoal (presença nos negócios, habilidades de comunicação, desenvolvimento de estratégia de networking bem-sucedida, desenvolvimento de plano de networking).*

**4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

*Introduction to business networking (definitions, theories, and advantages)*

*Networking (innovation and ideas)*

*The ethics of networking*

*Networking across organizational boundaries*

*Networking for business growth*

*Networking for social change*

*Networking and personal growth (business presence, communication skills, developing successful networking strategy, developing networking plan).*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*A estrutura dos conteúdos programáticos do primeiro ciclo em Gestão Global foi coordenada de forma a procurar ensinar aos alunos as ferramentas práticas e as competências teóricas para o correcto exercício da profissão. Está posicionado na licenciatura do primeiro ciclo para preparar o aluno para ganhar consciência da dinâmica da economia e negócios globais. Assim, contribui para a compreensão das métricas económicas entre os países e explica como esses componentes demonstram o efeito da economia empresarial de um país sobre seus residentes e outras organizações. Além disso, a interligação harmoniosa é conseguida com as diferentes unidades curriculares que compõem o semestre. Este curso se esforça para desenvolver o conhecimento do aluno sobre os princípios-chave do ambiente de negócios global, como explorar as oportunidades internacionais e capacitar os alunos a desenvolver sua mentalidade global.*

**4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*The structure of the syllabus of the first cycle in Global Business was coordinated in order to try to teach students the practical tools and theoretical competences for the correct exercise of the profession. It is positioned in the first cycle degree to prepare the student to gain awareness of the dynamics of the global economy and business. Thus, it contributes to the understanding of economic metrics across countries and explains how these components demonstrate the effect of a country's business economy on its residents and other organizations. In addition, harmonious interconnection is achieved with the different curricular units that make up the semester. This course strives to develop student knowledge of key principles of the global business environment, how to explore international opportunities and enable students to develop their global mindset.*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):**

*O modelo pedagógico IPAM Porto está centrado na aprendizagem experiencial, através da qual o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem, desenvolvendo um perfil de competências de licenciado que responde às necessidades do mundo profissional, global e às tendências da educação no Ensino Superior. As metodologias de ensino e aprendizagem expositiva, demonstrativa, interrogativa e ativa operacionalizam-se através de atividades formativas específicas, em função do ciclo de estudos e em articulação com a tipologia da UC, os seus objetivos de aprendizagem, conteúdos programáticos, metodologias de avaliação e recursos disponíveis. A aprendizagem será realizada de acordo com a seguinte tipologia:*

- 1. Teórica: os estudantes serão confrontados com problemas específicos e casos de estudo, que servirão de pretexto para explicar conteúdos programáticos.*
- 2. Teórico-prática: privilegia-se uma metodologia demonstrativa nomeadamente através de research-based learning, recorrendo a atividades formativas em que o estudante é colocado perante situações de aquisição de conhecimento baseado na evidência científica que lhe permitem planear, aplicar, analisar e refletir sobre o racional teórico, suportando a sua aplicação na realização de trabalhos e a situações práticas.*
- 3. Prática e laboratorial- são privilegiadas metodologias ativas nas quais o estudante tem um papel determinante no desenvolvimento dos objetivos de aprendizagem e o professor tem, fundamentalmente, um papel de facilitador, permitindo a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Todas as metodologias de ensino colocam ênfase na realização de atividades formativas colaborativas ao longo de toda a UC, estimulando os estudantes a cooperar entre si para dar resposta de forma criativa, integradora e construtiva às solicitações propostas pelo professor, ao mesmo tempo que promovem uma coesão de grupo.*

*O trabalho autónomo é uma atividade formativa transversal a toda a UC que complementa o trabalho realizado pelo estudante em sala de*

**4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):**

*IPAM Porto pedagogical model is centered on experiential learning, through which the student is the protagonist of the teaching and learning process, developing a profile of graduate skills that responds to the needs of the world's professional, global and education trends in Higher Education. The expository, demonstrative, interrogative and active teaching and learning methodologies are operationalized through specific training activities, depending on the study cycle and in articulation with the UC typology, its learning objectives, syllabus, assessment methodologies and available resources.*

*Learning will be carried out according to the following typology:*

- 1. Theoretical: students will be faced with specific problems and case studies, which will serve as a pretext to explain program contents.*
  - 2. Theoretical-practical: a demonstrative methodology is privileged, namely through research-based learning, using training activities in which the student is placed in situations of acquisition of knowledge based on scientific evidence that allow him to plan, apply, analyze and reflect on the theoretical rationale, supporting its application in carrying out work and practical situations.*
  - 3. Practice and laboratory - active methodologies are privileged in which the student has a decisive role in the development of learning objectives and the teacher has, fundamentally, a role of facilitator, allowing the application of theoretical content to practice.*
- All teaching methodologies emphasize collaborative training activities throughout the UC, encouraging students to cooperate with each other to respond in a creative, integrative, and constructive way to the requests proposed by the teacher, while promoting cohesion of group.*

*Autonomous work is a training activity transversal to the entire UC that complements the work carried out by the student in the classroom, being carried out through collaborative activities that include research, analysis and reflection on information aimed at deepening the contents covered in classes, the which will support the planning of real or fictitious interventions and their application in simulation scenarios proposed by the teacher. The realization of collaborative training activities requires the individual preparation of the student to correspond to them, researching information, analyzing, and presenting proposals according to the activities to be carried out. Diverse documentary resources prepared by the professor specifically for this purpose are also available to the student (e.g., compilation of texts, scientific articles, videos, links, or others), as well as access to the virtual campus.*

**4.2.14. Avaliação (PT):**

O processo de avaliação contempla dois regimes diferentes: (i) avaliação contínua ou (ii) avaliação final.

Em qualquer destes regimes, o estudante obterá aproveitamento se atingir uma classificação final igual ou superior a 10 valores.??O regime de avaliação contínua é aquele que decorre ao longo do período letivo e reflete uma permanente interação entre professor e estudante. Este regime de avaliação converge com o modelo pedagógico do IPAM Porto para o ensino presencial, no sentido em que valoriza o processo de avaliação e a regulação das aprendizagens ao longo de todo o processo de ensino e aprendizagem.

O regime de avaliação contínua permitirá acompanhar e ajustar o percurso de aprendizagem do estudante, assim como mensurar a aquisição dos objetivos de aprendizagem da UC. O regime de avaliação contínua exige a presença do estudante em pelo menos 70% das aulas e será composto por 2 (dois) momentos de avaliação propostos pelo professor ao longo do período letivo, cada um com uma ponderação de 50 % que contabilizará 100 % da classificação final. Nestes, o estudante deverá obter uma classificação mínima de 8 (oito) valores, sendo que a ponderação referente à avaliação individual deve representar pelo menos 40% da classificação final da UC. Os elementos de avaliação contínua são da seguinte estrutura:

1. Expositiva: Provas presenciais de conhecimento (testes escritos) e apresentações orais
2. Demonstrativa: Desenvolvimento de competências em tarefas de investigação/projetos/ intervenção.

Quanto ao regime de avaliação final, ocorre exclusivamente após o período letivo e incidirá sobre todos os conteúdos lecionados na UC. Serão admitidos ao regime de avaliação final os estudantes que escolham esta opção, os que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. A avaliação final é composta por prova escrita, sendo necessário obter uma classificação final igual ou superior a 10 valores para obter aprovação. Os instrumentos de avaliação são constituídos por um teste em conformidade com a natureza dos objetivos de aprendizagem definidos para a UC.

**4.2.14. Avaliação (EN):**

The evaluation process contemplates two different regimes: (i) continuous evaluation or (ii) final evaluation.

In any of these regimes, the student will be successful if he reaches a final classification equal to or greater than 10 values. The continuous assessment regime is one that takes place throughout the school year and reflects a permanent interaction between teacher and student.

This assessment regime converges with IPAM Porto's pedagogical model for face-to-face teaching, in the sense that it values the assessment process and the regulation of learning throughout the teaching and learning process.

The continuous assessment regime will allow monitoring and adjusting the student's learning path, as well as measuring the acquisition of the UC's learning objectives. The continuous assessment regime requires the student to be present in at least 70% of the classes and will be composed of 2 (two) evaluation moments proposed by the teacher throughout the academic period, each with a weighting of 50% that will account for 100% of the final classification. In these, the student must obtain a minimum classification of 8 (eight) values, and the weighting referring to the individual evaluation must represent at least 40% of the final classification of the UC. The elements of continuous assessment are of the following structure:

1. Expository: In-person knowledge tests (written tests) and oral presentations.
2. Demonstrative: Development of competences in research/project/intervention tasks.

As for the final assessment regime, it takes place exclusively after the academic period and will cover all the contents taught at the UC. Students who choose this option, those who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment will be admitted to the final assessment regime. The final evaluation consists of a written test, and it is necessary to obtain a final classification equal to or greater than 10 values in order to pass. The assessment instruments consist of a test in accordance with the nature of the learning objectives defined for the UC.

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):**

*Esta UC está organizada em 40% de aulas teóricas de tipologia que facilitam a aplicação prática e ensinam as experiências mais abrangentes e 60% de aulas teórico-práticas que permitem a aplicação dos conteúdos teóricos à prática.*

*Os objetivos da natureza do conhecimento em que o aluno entende os conceitos básicos e práticas em redes de negócios associadas a organizações, a ética em redes, redes através das fronteiras organizacionais, redes para crescimento de negócios, redes para mudança social e redes para crescimento pessoal serão desenvolvidas através de uma metodologia demonstrativa de ensino e aprendizagem através da aprendizagem baseada na investigação. Na aprendizagem baseada na investigação, a metodologia de avaliação é formativa.*

*Organizada em aprendizagem por objetivos, em que cada ano curricular trata de uma área de conhecimento estruturante para Global Business, pretende-se, simultaneamente, o desenvolvimento de competências, habilidades e valores específicos a cada um dos objetivos, bem como a integração destes num todo coerente, que contribua para um entendimento profundo do Global Business.*

*Os diversos temas apresentam-se numa sequência lógica, que permite o desenvolvimento progressivo dos estudantes, através 1) da comunicação aos estudantes das metas de aprendizagem que devem atingir no final de cada ano, 2) da utilização de metodologias ativas de aprendizagem, 3) da iteração de conceitos, metodologias e técnicas que permitem a progressão em complexidade ao longo da UC e do ciclo de estudos e 4) da utilização de feedback permanente. Em particular, os estudantes receberão feedback sobre as aprendizagens realizadas no final de cada ano, que os levarão a colmatar os seus pontos fracos nos anos subsequentes ou em estudo final para a frequência de integração de conhecimentos.*

*Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas teóricas, destinadas à revisão dos conceitos teóricos. Serão revistas, debatidas e exploradas, nas aulas teórico-práticas e práticas, as variantes e dimensões projectuais relativas ao sistema sob estudo. Nas aulas teórico-práticas e práticas, os conceitos serão aplicados em exemplos, casos de estudo e experiências reais para compreensão das suas expressões e mecanismos, utilizando principalmente o "Research Based Learning" e "Simulation Based Learning" garantindo, entre outros, a melhor aprendizagem de habilidades e procedimentos da prática do marketing e negócios, a sua perceção em contexto global.*

**4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

*This CU is organized in 40% of theoretical typology classes that facilitate the practical application and teach the broader experiences and 60% of theoretical-practical classes that allow the application of theoretical contents to practice.*

*The objectives of the nature of knowledge in which the student understands the basic concepts and practices in business networking associated with organizations, the ethics in networking, networking across organizational boundaries, networking for business growth, networking for social change, and networking for personal growth will be developed through a demonstrative teaching and learning methodology through research-based learning. In research-based learning, the assessment methodology is formative.*

*Organized in learning-by-objectives, in which each curricular year deals with a structuring area of knowledge for Global Business. It intends, simultaneously, to develop the competences, abilities and values specific to each objective, and to integrate these as a whole, and to contribute to a deep understanding of the Global Business.*

*The different topics are presented in a logical sequence, which allows the progressive development of students, through 1) communicating to students the learning goals they must achieve at the end of each year, 2) using active learning methodologies, 3) the iteration of concepts, methodologies and techniques that allow the progression in complexity throughout the UC and the study cycle and 4) the use of permanent feedback. Students will receive feedback on the learning carried out at the end of each year, which will lead them to address their weaknesses in subsequent years or in final study for the frequency of knowledge integration.*

*The syllabus will be taught in theoretical classes, aimed at reviewing theoretical concepts. It will be reviewed, debated, and explored, in the theoretical-practical and practical classes, the variants and project dimensions related to the system under study. In theoretical-practical and practical classes, the concepts will be applied in examples, case studies and real experiences to understand their expressions and mechanisms, mainly using the "Research Based Learning" and "Simulation Based Learning" to guarantee, among others, the best learning of skills and procedures of marketing and business practice, and its perception in a global context.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

*O'Sullivan, C., & O'Sullivan, T. (2022). Business networking: Innovation and ideas in theory and Practice. Routledge, Taylor & Francis Group.*

*Delaney, D. (2013). New Business Networking: How to effectively grow your business network using on-line and off-line methods. Que.*

*O'sterle Hubert, Fleisch, E., & Alt, R. (2013). Business Networking Shaping Collaboration Between enterprises. Springer Berlin.*

**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

O'Sullivan, C., & O'Sullivan, T. (2022). *Business networking: Innovation and ideas in theory and Practice*. Routledge, Taylor & Francis Group.

Delaney, D. (2013). *New Business Networking: How to effectively grow your business network using on-line and off-line methods*. Que.  
O'Sterle Hubert, Fleisch, E., & Alt, R. (2013). *Business Networking Shaping Collaboration Between enterprises*. Springer Berlin.

**4.2.17. Observações (PT):**

Esta unidade curricular (UC) pretende, com 6 ECTS, contribuir para o cumprimento dos objetivos específicos do ciclo de estudos C1, AP1 e AT1. Cerca de 50% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a compreender os conceitos e práticas de networking empresarial e ética em networking. 40% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a aplicar os conhecimentos adquiridos nos cursos básicos à formulação da estratégia e 10% do tempo de trabalho da UC será dedicado a ajudar o aluno a desenvolver soluções criativas. Esta UC precede as UC Gestão de Clientes em que os alunos aprendem como as administram as suas interações com os clientes. Além disso, esta UC é um antecedente da UC Ética e Responsabilidade Social onde os alunos aprendem sobre o crescimento económico e o bem-estar da sociedade. Esta UC é de tipo teórico e prático uma vez que pretende permitir que os alunos adquiram tanto conhecimentos teóricos, como aplicação do processo de tomada de decisão.

**4.2.17. Observações (EN):**

This curricular unit (UC) intends, with 6 ECTS, to contribute to the fulfilment of the specific objectives of the C1, AP1 and AT1 study cycle. About 50% of the UC's working time will be dedicated to helping the student understand the concepts and practices of business networking and networking ethics. 40% of UC working time will be dedicated to helping the student apply the knowledge acquired in the core courses to strategy formulation and 10% of UC working time will be dedicated to helping the student to develop creative solutions. This CU precedes the Customer Management CU in which students learn how to manage their interactions with customers. In addition, this UC is a precursor to the UC Ethics and Social Responsibility where students learn about economic growth and the well-being of society. This UC is theoretical and practical as it aims to allow students to acquire both theoretical knowledge and application of the decision-making process.

**4.3. Unidades Curriculares (opções)****4.4. Plano de Estudos****Mapa V - Geral - 1****4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (PT):**

Geral

**4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)\* (EN):**

Main

**4.4.2. Ano curricular:**

1

**4.4.3. Plano de Estudos**

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Competências Interpessoais	CSH	Semestral 1ºS	75.0	P: PL-10.0; T-8.0; TP-10.0	0.00%		Não	3.0
Contabilidade Financeira	ECG	Semestral 1ºS	150.0	P: T-14.0; TP-28.0	0.00%		Não	6.0
Economia Global	ECG	Semestral 1ºS	150.0	P: T-14.0; TP-28.0	0.00%		Não	6.0

Estatística	MEQ	Semestral 1ºS	150.0	P: T-14.0; TP-28.0	0.00%		Não	6.0
Métodos de Pesquisa	CSH	Semestral 1ºS	75.0	P: T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	3.0
Princípios de Marketing	MKT	Semestral 1ºS	150.0	P: T-14.0; TP-42.0	0.00%		Não	6.0
Análise de dados	MEQ	Semestral 2ºS	150.0	P: T-14.0; TP-28.0	0.00%		Não	6.0
Contabilidade Financeira II	ECG	Semestral 2ºS	150.0	P: T-14.0; TP-28.0	0.00%		Não	6.0
Desenvolvimento de Negócios para Futuros Alternativos	MKT	Semestral 2ºS	75.0	P: PL-10.0; T-8.0; TP-10.0	0.00%		Não	3.0
Gestão de Equipas Globais	CSH	Semestral 2ºS	75.0	P: PL-10.0; T-8.0; TP-10.0	0.00%		Não	3.0
Macroeconomia	ECG	Semestral 2ºS	150.0	P: T-14.0; TP-42.0	0.00%		Não	6.0
Princípios de Gestão de Negócios	ECG	Semestral 2ºS	150.0	P: PL-14.0; T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	6.0
Total: 12								

**4.4.2. Ano curricular:**

2

**4.4.3. Plano de Estudos**

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Gestão de Clientes	MKT	Semestral 1ºS	150.0	P: PL-14.0; T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	6.0
Inovação e Criatividade	MKT	Semestral 1ºS	150.0	P: T-14.0; TP-42.0	0.00%		Não	6.0
Direito de Negócios Internacionais	ECG	Semestral 1ºS	150.0	P: T-14.0; TP-42.0	0.00%		Não	6.0
Gestão Financeira	ECG	Semestral 1ºS	150.0	P: T-14.0; TP-28.0	0.00%		Não	6.0
Inteligência de Negócios	ECG	Semestral 1ºS	150.0	P: PL-14.0; T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	6.0
Empreendedorismo Internacional e Inovação	MKT	Semestral 2ºS	150.0	P: PL-14.0; T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	6.0
Estratégia de Negócios Digitais	MKT	Semestral 2ºS	150.0	P: PL-14.0; T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Projetos	ECG	Semestral 2ºS	150.0	P: PL-14.0; T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	6.0
Gestão de Recursos Humanos	CSH	Semestral 2ºS	150.0	P: PL-14.0; T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	6.0
Redes de Negócios	ECG	Semestral 2ºS	150.0	P: PL-14.0; T-14.0; TP-28.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

**4.4.2. Ano curricular:**

3

## 4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
Gestão Estratégica	ECG	Semestral 1ºS	75.0	P: T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	3.0
Marketing-Mix Integrado	MKT	Semestral 1ºS	150.0	P: PL-28.0; T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	6.0
Modelos de Negócio Disruptivos	ECG	Semestral 1ºS	150.0	P: T-14.0; TP-42.0	0.00%		Não	6.0
Orçamentação	ECG	Semestral 1ºS	150.0	P: PL-14.0; T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	6.0
Plano de Negócios	ECG	Semestral 1ºS	75.0	P: T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	3.0
Ética e Responsabilidade Social	MKT	Semestral 1ºS	150.0	P: PL-14.0; T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	6.0
Estratégias de Negócios Globais	ECG	Semestral 2ºS	150.0	P: T-14.0; TP-42.0	0.00%		Não	6.0
Negociação Intercultural	CSH	Semestral 2ºS	150.0	P: PL-28.0; T-14.0; TP-14.0	0.00%		Não	6.0
Projeto Final	CSH	Semestral 2ºS	450.0	P: E-126.0	0.00%		Não	18.0
Total: 9								

## 4.5. Metodologias e Fundamentação

## 4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (PT)

O presente ciclo de estudos (CE) foi orientado por competências conforme previsto pelo Quadro Europeu de Qualificações, procurando-se planejar, operacionalizar e avaliar objetivos de aprendizagem em três domínios: conhecimentos (C), aptidões (AP) e atitudes (AT), conforme previsto no modelo pedagógico desta IES.

Suportado numa análise de benchmark nacional e internacional, apresentada no ponto 11, definiram-se objetivos específicos do CE e um conjunto de UCs que, de acordo com o enfoque de cada uma em termos de tempo de trabalho, apresenta o seguinte posicionamento:

10% para desenvolver familiaridade com a história e estrutura da área científica (C1).

18% para perceber os fundamentos básicos da gestão global através da investigação? a?o e da aplicação? a?o a ambientes específicos (C2).

18% para identificar tendências em ambientes multiculturais e em mudança acelerada na área da gestão e marketing em contextos globais (C3).

15% para produzir soluções inovadoras e adequadas com a realidade específica, e à escala global, estabelecendo prioridades na tomada de decisão, com base em diferentes fontes de informação (AP1).

12% para desenvolver serviços com elevada qualidade, rigor científico e ética (AP2).

5% para demonstrar capacidade de utilização de equipamentos, softwares, métodos e técnicas ligados à gestão global, eficaz e responsabilmente (AP3).

20% para desenvolver capacidade empreendedora, criatividade, proatividade, liderança e de equipas multidisciplinares e de intervenção promovendo a sustentabilidade ambiental (AT1).

A tipologia das UCs que compõem o presente ciclo de estudos é a seguinte:

- Teórica com predominio de aulas teoricas e metodologias expositivas assentes no dominio dos conhecimentos;
- Teorico-pratica com predominio de aulas que integram teoria e pratica atraves de metodologias ativas assentes no dominio da aplicação do conhecimento ao longo do CE.
- Pratica e laboratorial com predominio de aulas baseadas em metodologias ativas assentes no dominio das aptidoes com recurso a softwares e instrumentos especificos do CE.
- Seminario assentes no dominio dos conhecimentos
- Estagio, direcionado para experie?ncias em contexto de imersao profissional, conduzidas sob orientacao, com predominio de resolucao de problemas das empresas assentes nos dominios dos conhecimentos, aptidoes e atitudes.
- Orientacao tutorial, com predominio de cariz orientador para a elaboracao de uma Dissertacao/Projeto Profissional/Estágio assente nos dominios dos conhecimentos, aptidoes e atitudes.

**4.5.1.1. Justificar o desenho curricular. (EN)**

*This program was guided by competences as foreseen by the European Qualifications Framework, seeking to plan, operationalize and evaluate learning objectives in three domains: knowledge (C), skills (AP) and attitudes (AT), as foreseen in the pedagogical model of this HEI.*

*Supported by a national and international benchmark analysis, presented in point 11, specific objectives of the EC were defined and a set of CUs that, according to the focus of each one in terms of working time, presents the following positioning:*

*10% to develop familiarity with the history and structure of the scientific area (C1).*

*18% to understand the basics of global management through research and application to specific environments (C2).*

*18% to identify trends in multicultural and rapidly changing environments in the field of management and marketing in global contexts (C3).*

*15% to produce innovative and appropriate solutions with the specific reality, and on a global scale, establishing priorities in decision-making, based on different sources of information (AP1).*

*12% to develop services with high quality, scientific and ethical rigor (AP2).*

*5% to demonstrate ability to use equipment, software, methods and techniques linked to global, effective and responsible management (AP3).*

*20% to develop entrepreneurial capacity, creativity, proactivity, leadership of multidisciplinary and intervention teams promoting environmental sustainability (AT1).*

*Typology of Units:*

*- Theoretical with a predominance of theoretical classes and expository methodologies based on the domain of knowledge;*

*- Theoretical-practical with a predominance of classes that integrate theory and practice through active methodologies based on the domain of knowledge application throughout the EC.*

*- Practical and laboratory with a predominance of classes based on active methodologies based on the domain of skills using specific EC software and instruments.*

*- Seminar based on the domain of knowledge*

*- Internship, aimed at experiences in a context of professional immersion, conducted under guidance, with a predominance of problem solving in companies based on the domains of knowledge, skills and attitudes.*

*- Tutorial guidance, with a predominance of a guiding nature for the elaboration of a Dissertation/Professional Project/Internship based on the domains of knowledge, skills and attitudes.*

**4.5.1.2. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.**

0.0

**4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (PT)**

*O nosso modelo pedagógico está centrado na aprendizagem experiencial respondendo às necessidades do mundo profissional e às tendências no Ensino Superior. Este modelo pedagógico proporciona ao estudante uma experiência educativa que lhe permite “aprender fazendo”, adquirindo os conhecimentos, aptidões e competências que promovem a sua máxima empregabilidade num mundo global, através da aprendizagem integrada dentro de uma visão holística da profissão.*

*Este modelo pedagógico garante um perfil de competências do Licenciado em Gestão Global que se reflete em quatro dimensões: intelectual, profissional, internacional e ético-social. A dimensão intelectual visa tanto a aquisição como a contribuição e inovação do conhecimento nas diferentes áreas. A dimensão profissional responde às exigências da sociedade e visa formar profissionais de gestão de recursos humanos capazes de responder às necessidades de um ambiente complexo, incerto, ambíguo e volátil. A dimensão internacional visa proporcionar aos estudantes uma visão global, permitindo-lhes adaptar-se facilmente a ambientes interligados e multiculturais, tanto pessoais como profissionais, comunicando com pessoas de diferentes origens, valorizando o impacto total e global das suas decisões.*

*A dimensão ético-social visa formar cidadãos social e emocionalmente empenhados, conscientes das desigualdades, sensíveis à diversidade e a um modelo de desenvolvimento sustentável. A tecnologia assume particular importância no nosso modelo pedagógico, a qual dispõe da plataforma Hyflex Experiencial Learning, disponibilizando a digitalização para a interação docente-estudantes (para além do acesso à diversidade de serviços oferecidos pela IES) e também para complementar o desenvolvimento de metodologias de ensino e aprendizagem, potenciando a aquisição do perfil de competências previsto pelo CE para um profissional de gestão global.*

*No nosso modelo pedagógico, o estudante é o protagonista do processo de ensino e aprendizagem. A aprendizagem não se reduz à transmissão de informação e de conhecimentos teóricos, mas envolve também o desenvolvimento de aptidões, atitudes e competências. Sob esta premissa, o estudante assume um papel ativo, construindo a sua aprendizagem de uma forma mais autónoma, reflexiva, multidisciplinar, colaborativa e prática, gerando assim uma aprendizagem mais profunda e significativa. A metodologia aplicada não se baseia, portanto, no que o professor ensina ou no que o professor deve fazer, mas sim nos resultados da aprendizagem, ou seja, o que os estudantes saberão, serão capazes de compreender e fazer após a conclusão bem-sucedida do seu percurso académico. Um modelo pedagógico pressupõe uma coerência lógica entre as finalidades da educação, as metodologias de ensino e aprendizagem, as técnicas e os instrumentos de avaliação. Assim, as diferentes metodologias de ensino e aprendizagem que compõem a aprendizagem experiencial operacionalizam-se através de atividades formativas específicas de cada uma delas, considerando a tipologia da unidade curricular, os seus objetivos de aprendizagem, os conteúdos programáticos, as metodologias*

de ensino e aprendizagem, a avaliação e os recursos disponíveis.

No CE de gestão global, o modelo pedagógico prevê a utilização de diferentes estratégias respeitando as especificidades de cada UC, considerando o cumprimento dos objetivos de aprendizagem e o ensino de qualidade que permitam o desenvolvimento e a aprendizagem do estudante. As atividades formativas do domínio dos conhecimentos incluem aulas expositivas, aulas teórico-práticas, orientação tutorial, seminários, aprendizagem baseada em pesquisa, em problemas, em desafios e em ambientes de simulação, através da análise e discussão de modelos teóricos, publicações científicas de referência, problemas e casos, dinamizadas entre docentes, convidados especialistas e os estudantes.

As atividades formativas do domínio das aptidões integram aulas teórico-práticas, práticas e laboratoriais, aprendizagem baseada em problemas, em desafios, em pesquisa e em ambientes de simulação, estágio e aulas tutoriais. As atividades formativas do domínio das atitudes serão desenvolvidas transversalmente aos conteúdos das UCs e verticalmente ao longo do CE. As atividades de trabalho autónomo, colaborativas e individuais propostas ao longo de todo o CE, juntamente com os recursos de apoio, são também fundamentais para a aquisição dos objetivos de aprendizagem do mesmo.

Quanto à avaliação, os objetivos de aprendizagem serão avaliados através de: i) provas presenciais de conhecimento, apresentações orais, trabalhos escritos/digitais/experimentais, relatórios e ensaios, quando forem referentes ao domínio dos conhecimentos; ii) por resolução de problemas, análise de casos, realização de projetos e investigações, caderno de práticas laboratoriais, portefólio, desenho de estratégias e planos de intervenção, observação sistemática, relatório de atividades, relatório de estágio do estudante e dos orientadores cooperante e académico, trabalho de conclusão de licenciatura, provas públicas, relativamente ao domínio das aptidões; e iii) por observação do desempenho nas diversas atividades formativas propostas (p.e., tomada de decisão, seleção e implementação da ação, liderança, trabalho em equipa, ética, ou outro, quando forem respeitantes ao domínio das atitudes.

A tecnologia assume particular importância como ferramenta didática, potenciando e facilitando a aquisição de conhecimentos e competências, através do campus virtual, e como componente científica e técnica de algumas UCs. De igual modo, as atividades extracurriculares (conferências, masterclass, entre outras) ocupam um lugar de destaque na vida académica da Universidade Europeia podendo também ser realizadas com recurso à tecnologia.

A qualidade do corpo docente e os recursos disponíveis complementam e constituem uma referência basilar para a concretização do projeto educativo deste CE. A estratégia global do CE está, assim, alinhada com o modelo pedagógico de ambas as instituições capacitando os estudantes para as profissões relacionadas com o profissional de gestão global.

#### 4.5.2.1.1. Modelo pedagógico que constitui o referencial para a organização do processo de ensino e aprendizagem das unidades curriculares (EN)

*Our pedagogical model is centred on experiential learning responding to the needs of the professional world and trends in Higher Education. This pedagogical model provides students with an educational experience that allows them to "learn by doing", acquiring the knowledge, skills and competences that promote their maximum employability in a global world, through integrated learning within a holistic vision of the profession.*

*This pedagogical model ensures a skills profile of the Degree in Global Business that is reflected in four dimensions: intellectual, professional, international and ethical-social. The intellectual dimension aims at both the acquisition and the contribution and innovation of knowledge in the different areas. The professional dimension responds to the demands of society and aims to train professionals capable of responding to the needs of a complex, uncertain, ambiguous and volatile environment. The international dimension aims to provide students with a global vision, allowing them to easily adapt to interconnected and multicultural environments, both personal and professional, communicating with people from different origins, valuing the total and global impact of their decisions. The ethical-social dimension aims to train socially and emotionally committed citizens, aware of inequalities, sensitive to diversity and to a sustainable development model.*

*Technology assumes particular importance in our pedagogical model, which has the Hyflex Experiential Learning platform, making digitalisation available for the interaction teacher students (in addition to the access to the diversity of services offered by the HEI), and also to complement the development of teaching and learning methodologies, enhancing the acquisition of the competences profile foreseen by the SC.*

*In this pedagogical model, the student is the protagonist of the teaching and learning process. Learning is not only the transmission of information and theoretical knowledge, but also involves the development of skills, attitudes and competences. Under this premise, the student assumes an active role, building their learning in a more autonomous, reflective, multidisciplinary, collaborative and practical way, thus generating a deeper and more meaningful learning.*

*The methodology applied is not based, therefore, on what the teacher teaches or what the teacher should do, but on the learning outcomes, that is, what the students will know, be able to understand and do after the successful completion of their academic path. A pedagogical model presupposes a logical coherence between the aims of education, the teaching and learning methodologies, the techniques and the assessment instruments. Thus, the different teaching and learning methodologies that make up experiential learning are operationalized through specific formative activities of each one of them, considering the typology of the curricular unit, its learning outcomes, the syllabus, the teaching and learning methodologies, the assessment and the available resources.*

*In the SC of global business, the pedagogical model foresees the use of different strategies respecting the specificities of each CU, considering the fulfillment of the learning outcomes and the quality teaching that allow student development and learning. The formative activities in the domain of knowledge include expositive lessons, theoretical-practical lessons, tutorial guidance, seminars, learning based on research, on problems, on challenges and on simulation environments, through the analysis and discussion of theoretical models, scientific publications of reference, problems and cases, dynamised between teachers, invited experts and the students.*

*The learning activities in the skills area integrate theoretical-practical, practical and laboratory classes, problem-*

based learning, challenge-based learning, research and simulation environments, internship and tutorials. Attitudinal learning activities will be developed across the content of the CUs and vertically throughout the SC. The activities of autonomous work, collaborative and individual work proposed throughout the SC, together with the supporting resources, are also fundamental to the acquisition of the learning outcomes of the same.

As for assessment, the learning outcomes will be assessed through: (i) face-to-face knowledge tests, oral presentations, written/digital/experimental assignments, reports and essays where they pertain to the knowledge domain; ii) by problem solving, case analysis, project and research work, laboratory workbook, portfolio, strategy and intervention plan design, systematic observation, activity report, internship report of the student and the cooperating and academic supervisors, final project or dissertation, public examinations in relation to the skills domain; and iii) by observing the performance in the various proposed training activities (e.g., written/digital/experimental papers, reports and essays) in relation to the knowledge domain. e., decision making, action selection and implementation, leadership, teamwork, ethics, or other) when they relate to the domain of attitudes. Technology assumes particular importance as a didactic tool, enhancing and facilitating the acquisition of knowledge and competences, through the virtual campus, and as a scientific and technical component of some CUs. Likewise, extracurricular activities (conferences, masterclasses, among others) occupy a prominent place in the academic life of the institution and can also be carried out using technology.

The quality of the faculty and the available resources complement and constitute a basic reference for the accomplishment of the educational project of this SC. The SC's global strategy is thus aligned with the pedagogical model of both institutions, training students for the profession of global business manager.

#### 4.5.2.1.2. Anexos do modelo pedagógico

[sem resposta]

#### 4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos.(PT)

As metodologias de ensino-aprendizagem das diferentes UCs são coerentes com a organização dos objetivos de aprendizagem do CE. As metodologias permitirão que os estudantes se envolvam com as temáticas, adquirindo os conhecimentos e as ferramentas para refletirem de forma compreensiva sobre as problemáticas. Os momentos de discussão são fundamentais para desenvolver o sentido crítico e melhorar as capacidades de comunicação. A exposição de conceitos teóricos, a utilização de estudos de caso, a análise de diferentes materiais, entre outros, permitirá fundamentar a experiência prática-laboratorial, assim como tornar os estudantes mais conscientes de oportunidades profissionais e de negócios. Os estudantes deverão produzir projetos concretos, individualmente e em grupo, que permitam aferir a consolidação de conhecimentos.

#### 4.5.2.1.3. Adequação das metodologias de ensino e aprendizagem aos objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) definidos para o ciclo de estudos. (EN)

The teaching-learning methodologies of the different courses are coherent with the organization of the SC learning objectives. The methodologies will allow students to engage with the themes, acquiring the knowledge and tools to comprehensively reflect on the issues. The moments of discussion are essential to develop a critical sense and improve communication skills. The exposure of theoretical concepts, the use of case studies, the analysis of different materials, among others, will allow the practical-laboratory experience to be substantiated, as well as making students more aware of professional and business opportunities. Students must produce real case projects, individually and in groups, that allow to assess the consolidation of knowledge.

#### 4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (PT)

Todos os estudantes podem ter acesso ao regime de avaliação contínua ou de avaliação final, obtendo aproveitamento com uma classificação final mínima de 10 valores. O regime de avaliação contínua decorre durante o período letivo com interação permanente professor-estudante permitindo acompanhar e ajustar o percurso de ensino e aprendizagem deste, promovendo (avaliação diagnóstica e formativa) e mensurando (avaliação sumativa) a aquisição dos objetivos de aprendizagem. O regime de avaliação final ocorre apenas após o período letivo, incidindo sobre os conteúdos lecionados e estando direcionado para estudantes que escolham esta opção, que não compareceram, desistiram ou não obtiveram aprovação na avaliação contínua. Os estudantes com estatuto especial beneficiam de condições específicas para a realização da avaliação em conformidade com o Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimentos e Competências para o ensino presencial e a lei em vigor.

#### 4.5.2.1.4. Identificação das formas de garantia da justeza, fiabilidade e acessibilidade das metodologias e dos processos de avaliação (EN)

All students can have access to continuous assessment or final assessment, obtaining approval with a minimum final classification of 10. Continuous assessment takes place during the academic period with permanent teacher-student interaction, allowing the monitoring and adjustment of the student's teaching and learning path, promoting (diagnostic and formative assessment) and measuring (summative assessment) the acquisition of learning outcomes. The final assessment takes place only after the academic period, focusing on the contents taught and is directed to students who choose this option, who did not attend, dropped out or did not pass the continuous assessment. Students with special status benefit from specific conditions to perform the assessment in accordance with the General Regulation for the Assessment of Knowledge and Skills for face-to-face teaching and the law in force.

**4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (PT)**

*Os objetivos de aprendizagem (OA) do domínio dos conhecimentos serão avaliados através de provas presenciais de conhecimento, apresentações orais, trabalhos escritos/digitais/experimentais, relatórios e ensaios.*

*Os OA do domínio das aptidões serão avaliados por resolução de problemas, análise de casos, realização de projetos e investigações, caderno de práticas laboratoriais, portefólio, desenho de estratégias e planos de intervenção, observação sistemática, relatório de atividades, relatório de estágio do estudante e dos orientadores cooperante e académico, trabalho de conclusão da licenciatura.*

*Os OA do domínio das atitudes serão avaliados pela observação do desempenho nas diversas atividades formativas propostas (p.e., tomada de decisão, seleção e implementação da ação, liderança, trabalho em equipa, ética, ou outro). A avaliação final dos OA conclui-se expressando o seu reconhecimento em classificação numérica, em conformidade com a legislação em vigor.*

**4.5.2.1.5. Formas de garantia de que a avaliação da aprendizagem dos estudantes será feita em função dos objetivos de aprendizagem da unidade curricular (EN)**

*Learning outcomes in the knowledge domain will be assessed by face-to-face knowledge tests, oral presentations, written/digital/experimental assignments, reports, and essays.*

*The LO in the skills domain will be assessed by problem solving, case analysis, conducting projects and investigations, laboratory practice notebook, portfolio, designing strategies and intervention plans, systematic observation, activity report, internship report by the student and cooperating and academic supervisors, concluding work of the bachelor. The LO in the attitudes domain will be assessed by observing performance in the various proposed formative activities (e.g., decision making, action selection and implementation, leadership, teamwork, ethics, or other). The final assessment of the LO concludes by expressing their recognition in numerical rating, in accordance with the legislation in force.*

**4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes (PT)**

*Durante o percurso académico dos estudantes utilizam-se:*

- Acompanhamento pelos docentes e diretor do CE
- Fichas de UC; planificação e planeamento da UC
- Campus virtual (sumários, assiduidade, conteúdos disponibilizados, atividades propostas e realizadas)
- Relatórios de: UC; CE; comissão de autoavaliação (composta por docentes e estudantes) do CE;
- inquérito pedagógico aos estudantes*
- Questionár. de satisfação do estudante quanto à: docência, UC e Instituição; atividades extracurriculares
- Planos de ação de melhoria
- Gestores de experiência do estudante

*Finalizado o percurso académico utilizam-se os indicadores:*

- Número de graduados
- Eficiência formativa
- Tempo médio para conclusão do CE
- Classificação final média
- Número de graduados: empregados; em prosseguimento estudos e desempregados
- Taxa de empregabilidade: total; referida aos inscritos nos centros de emprego; na área
- Remuner. média mensal dos graduados após n anos de graduação
- Inquérito às entidades empregadoras

**4.5.2.1.6. Demonstração da existência de mecanismos de acompanhamento do percurso e do sucesso académico dos estudantes. (EN)**

*During the students' journey it is used:*

- Follow-up by teachers and SC director
- Forms of: CU; planning of the CU
- Virtual Campus (summaries, attendance, contents available, activities proposed and carried out)
- Reports of: CU; SC; SC self-assessment committee (made up of teachers and students); pedagogical student survey
- Questionnaires on student satisfaction regarding: teaching staff, CUs and the institution; extracurricular activities
- Improvement action plans
- Student experience managers

*Once the academic pathway is completed the following indicators are used:*

- Number of graduates
- Formative efficiency
- Average time for completing the SC
- Average final classification
- Number of graduates: employed; continuing studies and unemployed
- Employability rate: total; referred to those registered in employment centres; and those in the area
- Average monthly earnings of graduates after n years of graduation
- Survey of employers

**4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (PT)**

*Tal como referido no ponto 4.5.1., as unidades curriculares contempladas neste ciclo de estudo incluem uma componente ativa centrada no estudante e na aprendizagem fortemente orientada para "aprender a aprender" na lógica do "aprender fazendo". Tendo por base metodologias ativas, como é o caso do "Research-Based Learning" é possível criar uma ligação entre os conteúdos das unidades curriculares e as metodologias de investigação, promovendo nos estudantes competências de análise e reflexão, fundamentais no desenvolvimento da sua aprendizagem.*

*Essa componente ativa terá uma expressão mais elevada em algumas unidades curriculares, nas quais está prevista a integração dos estudantes em atividades científicas a decorrer nos centros de investigação da Universidade, bem como a modelação de problemas do mundo empresarial. Os estudantes são também estimulados a ler e analisar artigos científicos de modo a resolver problemas relevantes.*

**4.5.2.1.7. Metodologias de ensino previstas com vista a facilitar a participação dos estudantes em atividades científicas (quando aplicável) (EN)**

*As mentioned in point 4.5.1, the curricular units included in this study cycle include an active component centred on the student and on learning strongly oriented towards "learning to learn" in the logic of "learning by doing". Based on active methodologies, as is the case of "Research-Based Learning" it is possible to create a link between the curricular units contents and the research methodologies, promoting in the students analysis and reflection competencies, fundamental in the development of their learning. This active component will have a higher expression in some curricular units, in which it is foreseen the integration of students in scientific activities taking place in the research centres of the University, as well as the modelling of problems in the business world. Students are also stimulated to read and analyse scientific articles in order to solve relevant problems.*

**4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (PT)**

*O ponto n.º 1 do Artigo 9.º do Decreto-Lei n.º 74/2006 estabelece que o ciclo de estudos de licenciatura tem entre 180 e 240 créditos ECTS, em respeito pelo número de semestres letivos adotado. Nesta conformidade, a duração considerada conveniente pelo IPAM para o presente ciclo de estudos de licenciatura foi de 6 semestres curriculares (180 créditos ECTS), considerando que esta duração tem sido a prática comum de instituições de referência europeias (de acordo com o n.º 2 do Artigo 9.º do Decreto-Lei n.º 74/2006), conforme se poderá verificar no ponto 10.1. A IES entendeu também que este modelo poderá desenvolver convenientemente as competências próprias de um diplomado em Global Business com o grau de licenciado (Artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 74/2006) e que assegurará uma formação superior de qualidade, ajustada às reais necessidades do país.*

**4.5.2.2.1. Fundamentação do número total de créditos ECTS e da duração do ciclo de estudos (EN)**

*Point 1 of Article 9 of Decree-Law 74/2006 establishes that the bachelor study cycle can have between 180 and 240 ECTS credits, in respect to the number of teaching semesters adopted. Accordingly, the duration considered convenient by the IPAM for the present bachelor study cycle was 6 curricular semesters (180 ECTS credits), considering that this duration has been the common practice of European reference institutions (according to point 2 of Article 9 of Decree-Law 74/2006) as will be verified in point 10.1. The HEI also understood that this model can conveniently develop the competences of a graduate in Global Business with a Bachelor degree (Article 5 of Decree-Law 74/2006) and that it will ensure higher education of quality, adjusted to the real needs of the country.*

**4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS (PT)**

*A verificação envolve:*

- 1. Integração dos contributos do diretor de curso e docentes em reuniões de: i) construção do CE, ajustando os objetivos de aprendizagem e as cargas de trabalho de cada UC (horas de contacto, trabalho autónomo e trabalho total); e ii) preparação (antes do semestre) e acompanhamento (meio do semestre) do processo de ensino e aprendizagem.*
- 2. Elaboração da planificação da UC (ficha específica usada na IES), em paralelo com as FUCs, identificando o tempo estimado dedicado pelo estudante em cada aula a atividades de contacto, trabalho autónomo e trabalho total, de natureza formativa ou avaliativa.*
- 3. Convergência entre os contributos de docentes e estudantes na: i) implementação e realização das atividades propostas; ii) comissão de autoavaliação do CE; e iii) inquérito pedagógico. Destes processos resultam relatórios de UC, de CE, de autoavaliação do CE e do inquérito pedagógico que permitem verificar e/ou ajustar a carga de trabalho alocada aos ECTS de cada UC.*

**4.5.2.2.2. Forma de verificação de que a carga média de trabalho que será necessária aos estudantes corresponde ao estimado em créditos ECTS. (EN)**

*Verification involves:*

- 1. Integration of the contributions of the course director and teachers in meetings for: i) construction of the SC, adjusting the learning outcomes and workloads of each CU (contact hours, autonomous work and total work); and ii) preparation (before the semester) and monitoring (mid-semester) of the teaching and learning process.*
- 2. Preparation of the CU planning (specific sheet used at HEI), in parallel with the FUCs, identifying the estimated time dedicated by the student in each lesson to contact activities, autonomous work and total work, of formative or evaluative nature.*

3. Convergence between the contributions of teachers and students in: i) the implementation and realization of the proposed activities; ii) the SC self-assessment commission; and iii) the pedagogical survey. From these processes result reports of the CU, the SC, the SC self-evaluation and the pedagogical survey that allow to verify and/or adjust the workload allocated to the ECTS of each CU

#### 4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (PT)

A primeira etapa da metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das UCs é a análise de CEs de referência no espaço nacional e europeu que servirá de suporte à discussão científico-pedagógica para a definição dos mesmos no CE a desenvolver. No momento de conceção do curso são considerados os contributos do conselho científico, conselho pedagógico, diretor de curso e docentes das áreas científicas envolvidas no plano de estudos que, em reuniões prévias de projeção, se pronunciam quanto à definição de conhecimentos, aptidões e competências essenciais para as diversas UCs e respetivas cargas horárias (de contacto e de trabalho total). Considerando os diversos contributos assegura-se que a distribuição de ECTS se encontra adequada aos objetivos de aprendizagem das UCs e do CE, indo ao encontro da realidade da área de Global Business. Foi, ainda, utilizada a correspondência adotada pelo IPAM de 1 ECTS por cada 25 horas de trabalho do estudante.

#### 4.5.2.2.3. Forma como os docentes foram consultados sobre a metodologia de cálculo do número de créditos ECTS das unidades curriculares (EN)

The first stage of the methodology for calculating the number of ECTS credits of the CUs is the analysis of reference SCs in the national and European space that will support the scientific pedagogical discussion for their definition in the SC to be developed. During the design of the course the contributions of the scientific council, pedagogical council, course director and teachers of the scientific areas involved in the study plan are considered. In previous projection meetings they will give their opinion about the definition of knowledge, skills and essential competences for the different CUs and respective workloads (contact and total workload). Considering the various contributions it is ensured that the distribution of ECTS is adequate to the learning outcomes of the CUs and the SC, meeting the reality of the area of Global Business. It was also used the correspondence adopted by the IPAM of 1 ECTS for each 25 hours of student work.

#### 4.5.2.3. Observações (PT)

O plano de estudos que se propõe cumpre, por um lado, os requisitos legais em vigor. Vejamos:

-É suportado por um modelo académico apostado em colocar o estudante no centro, cuidando da sua inclusão e participação plena nas atividades letivas; e em práticas pedagógicas adequadas à natureza do ensino e das competências a desenvolver, tendo no feedback e na fiabilidade das avaliações um aspeto central na motivação e progressão dos estudantes;

-Está organizado de uma forma que garante a flexibilidade que a lei em vigor solicita, ou seja, conta com 180 ECTS (100% do total) em regime obrigatório, distribuídos por:

- Economia e Gestão com 84 ECTS (46% do total), sendo a área científica fundamental predominante;

- Marketing com 45 ECTS (25% do total), como segunda área científica fundamental;

- Ciências Sociais e Humanas com 39 ECTS (21% do total).

- Métodos Quantitativos com 12 ECTS (6% do total);

Deste modo, garante-se um CE de banda larga, que confere preparação fundamental na área de gestão e marketing, explorando áreas de fronteira importantes para desenvolver competências analíticas e relacionais. Com estas 2 áreas científicas fundamentais, este CE enquadra-se e reforça o novo posicionamento do IPAM "Marketing Leads Business".

#### 4.5.2.3. Observações (EN)

The proposed study plan meets, on the one hand, the legal requirements in force. Let's see:

-It is supported by an academic model aimed at putting the student at the center, taking care of their inclusion and full participation in teaching activities; and in pedagogical practices appropriate to the nature of teaching and skills to be developed, having in feedback and the reliability of assessments a central aspect in the motivation and progression of students;

-It is organized in a way that ensures the flexibility required by the law in force, i.e., it has 180 ECTS (100% of the total) in a compulsory regime, distributed by:

- Economics and Management with 84 ECTS (46% of the total), being the predominant fundamental scientific area;

- Marketing with 45 ECTS (25% of the total), as the second fundamental scientific area;

- Social Sciences and Humanities with 39 ECTS (21% of the total).

- Quantitative Methods with 12 ECTS (6% of the total);

In this way, a broadband EC is guaranteed, which provides fundamental preparation in the area of management and marketing, exploring important frontier areas to develop analytical and relational skills. With these 2 fundamental scientific areas, this EC fits and reinforces the new positioning of IPAM "Marketing Leads Business".

## 5. Pessoal Docente

**5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.**

• Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

**5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos**

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Ana Isabel Vale Canavarro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Sociais e Humanas	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Marketing e Publicidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Augusto Sousa Abrunhosa de Brito	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Gestão e Administração	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Gestão e Administração	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá	Professor Coordenador Principal ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Fernando António Pinto da Silva Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Francisco Manuel Coelho da Silva	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Marketing e Publicidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Isabel Maria Silva Machado	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Ciências Sociais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
José Paulo Alves Feliz dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Luiz Abel Magro Moutinho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida OrcID

## Apresentação do pedido | Novo ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de	Informação
Mafalda Cristina de Oliveira Pinto Coelho Nogueira	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Mafalda Luísa de Castro Ferreira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Psicologia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão com Especialização em Marketing e Estratégia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Ciências Empresariais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Susana Cristina Silva Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim Marketing e Publicidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Gonçalo Nuno Caetano Alves	Professor Coordenador Principal ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Rui Manuel Saavedra Espinhosa Morais de Carvalho	Assistente convidado ou equivalente	Mestre Direito	Outro vínculo		20	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1520	

## 5.2.1. Ficha curricular do docente

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Isabel Vale Canavarro

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Sociais e Humanas

## Área científica deste grau académico (EN)

Social Sciences and Humanities

## Ano em que foi obtido este grau académico

2011

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Lusófona

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

## Área científica do título de especialista (PT)

Marketing e Publicidade

## Área científica do título de especialista (EN)

Marketing and Advertising

## Ano em que foi obtido o título de especialista

2020

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

CF1A-DBFC-FCB1

## Orcid

0000-0001-9249-6864

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Isabel Vale Canavarro

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Isabel Vale Canavarro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Licenciado	Direito	Faculdade de Direito da Universidade do Porto	13

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Isabel Vale Canavarro

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Universitário em Docência Online e Competências Digitais para Docentes

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Isabel Vale Canavarro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão da Comunicação	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	168.0	80.0	56.0	16.0	16.0				
Comportamento de Compra e Venda	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	42.0	8.0	14.0	10.0	8.0			2.0	
Publicidade	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	112.0	28.0	36.0	20.0	20.0	4.0		4.0	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Augusto Sousa Abrunhosa de Brito

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão e Administração

Área científica deste grau académico (EN)

Management and Administration

Ano em que foi obtido este grau académico

1998

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Minho Escola de Economia e Gestão

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Gestão e Administração

Área científica do título de especialista (EN)

Management and Administration

Ano em que foi obtido o título de especialista

2012

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8119-B3CC-A366

Orcid

0000-0002-1272-1759

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Augusto Sousa Abrunhosa de Brito

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Augusto Sousa Abrunhosa de Brito

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas	Gestão e Administração	Universidade Católica Portuguesa	12
1988	Bacharel em Gestão	Gestão e Administração	Instituto Superior de Administração e Gestão	14

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Augusto Sousa Abrunhosa de Brito

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Augusto Sousa Abrunhosa de Brito

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão	Licenciatura em Gestão de Marketing	76.0	20.0	20.0	8.0	20.0			8.0	
Gestão Financeira	Licenciatura em Gestão de Marketing	84.0	20.0	20.0	20.0	16.0	4.0		4.0	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador Principal ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Rey Juan Carlos

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

831E-29E3-335A

Orcid

0000-0002-1576-3495

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestre	Gestão e Administração	Faculdade de Ciências da Educação Física e Desporto UP	Muito bom
1998	Licenciado	Marketing	Instituto Português de Administração de Marketing de Matosinhos	15

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Dissertação	Mestrado em Gestão de Marketing	60.0				30.0	10.0		20.0	
Estágio	Licenciatura em Gestão de Marketing	28.0			10.0		4.0			14.0

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Fernando António Pinto da Silva Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2018

Instituição que conferiu este grau académico

Aalto University

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2E15-9C61-3808

Orcid

0000-0001-9491-4505

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fernando António Pinto da Silva Santos

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fernando António Pinto da Silva Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2018	Doutoramento	Negócios Internacionais	Aalto University	Aprovado
2010	Mestre	Marketing	IPAM	17
2006	Mestre	Design	Universitat de Barcelona	17
2002	Licenciado	Contabilidade e Administração	ISCAP – Instituto Superior de Contabilidade e Administração	12

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Fernando António Pinto da Silva Santos

Formação pedagógica relevante para a docência
Pedagogical Training for Business School Faculty

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fernando António Pinto da Silva Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Global Marketing Strategy	Mestrado	48.0	6.0	24.0			12.0			6.0
Global Marketing & Branding	Mestrado	30.0	4.0	26.0						
Global Marketing Strategies	Licenciatura	56.0	14.0	42.0						
Managing Global Teams	Licenciatura	26.0	8.0	8.0	10.0					
Global Marketing Challenge Seminar	Mestrado	10.0					10.0			

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Francisco Manuel Coelho da Silva

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

## Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

## Ano em que foi obtido este grau académico

2015

## Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Rey Juan Carlos

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

## Área científica do título de especialista (PT)

Marketing e Publicidade

## Área científica do título de especialista (EN)

Marketing and Advertising

## Ano em que foi obtido o título de especialista

2012

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

1D1D-7578-9285

## Orcid

0000-0002-9591-3384

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Francisco Manuel Coelho da Silva

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Francisco Manuel Coelho da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Mestrado	Gestão Empresas	Universidade do Minho	
1995	Licenciado	Marketing	IPAM	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Francisco Manuel Coelho da Silva

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Francisco Manuel Coelho da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Marketing - 1º Ciclo	168.0	84.0	42.0		30.0	12.0			
Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	56.0	20.0	14.0		14.0	4.0		4.0	
Princípios de Marketing	Licenciatura em Marketing - 1º Ciclo	56.0	14.0	42.0						
Marketing Estratégico	Licenciatura em Marketing - 1º Ciclo	56.0	14.0	42.0						

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Isabel Maria Silva Machado

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Sociais

Área científica deste grau académico (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

311D-B692-A305

Orcid

0000-0002-5156-3247

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Isabel Maria Silva Machado

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior (CIPES)	Excelente	Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior (CIPES)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Isabel Maria Silva Machado

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Licenciatura	Matemática	Universidade de Aveiro	
2005	Mestrado	Gestão	Universidade de Aveiro	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Isabel Maria Silva Machado

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Aptidão Profissional pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional (certificado nº EDF 404709/2006 DC)
Curso Universitario en Docencia Online y Competencias Digitales Docentes, Universidad Europea Madrid, 30/11/2020 a 31/12/2020

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Isabel Maria Silva Machado

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Análise de Dados	Licenciatura em Marketing - 1º Ciclo	42.0	14.0	28.0						
Estatística	Licenciatura em Marketing - 1º Ciclo	42.0	14.0	28.0						
Métodos de Pesquisa	Mestrado em Marketing - 2º Ciclo	9.0		9.0						
Estatística Descritiva	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	56.0	26.0	20.0		8.0			2.0	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - José Paulo Alves Feliz dos Santos

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Rey Juan Carlos

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

5416-0A5A-A7C7

Orcid

0000-0003-3113-1727

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - José Paulo Alves Feliz dos Santos

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - José Paulo Alves Feliz dos Santos

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Licenciado	Marketing	IPAM	16

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - José Paulo Alves Feliz dos Santos

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - José Paulo Alves Feliz dos Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Licenciatura em Marketing - 1º Ciclo	56.0	20.0	14.0		14.0	4.0		4.0	
Gestão de Vendas	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	112.0	28.0	36.0	16.0	20.0	8.0		4.0	
Fundamentos de Marketing	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	168.0	84.0	42.0		30.0	12.0			
Estágio	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	14.0		5.0			2.0		7.0	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Luiz Abel Magro Moutinho

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

1982

Instituição que conferiu este grau académico

University of Sheffield, England

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

-

Orcid

0000-0003-3474-3606

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Luiz Abel Magro Moutinho

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Luiz Abel Magro Moutinho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1980	Licenciado	Línguas e Literaturas	Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Luiz Abel Magro Moutinho

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Luiz Abel Magro Moutinho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Global Marketing Challenge Seminar	Mestrado em Marketing	28.0			14.0		7.0		7.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Mafalda Cristina de Oliveira Pinto Coelho Nogueira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

U. Lancaster, UK

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

351A-0063-5166

Orcid

0000-0002-0302-0483

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Mafalda Cristina de Oliveira Pinto Coelho Nogueira

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Mafalda Cristina de Oliveira Pinto Coelho Nogueira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2000	Licenciatura em Economia	Economia	Universidade Portucalense	13
2006	Mestrado em Marketing	Marketing	Faculdade de Economia da Universidade do Porto	Muito Bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Mafalda Cristina de Oliveira Pinto Coelho Nogueira

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Universitario en docencia online y competencias digitales docentes, 125h, 2021, UEM – Universidad Europea de Madrid
Formação em Learning Management System (Canvas). Universidade Europeia, Lisboa, 2020.
Formação em Sistema HyFlex para aulas online em streaming. Universidade Europeia, Lisboa, 2020
Formação em Práticas Pedagógicas à Distância. Universidade Europeia, Lisboa, 2020.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Mafalda Cristina de Oliveira Pinto Coelho Nogueira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Desenho de Projeto	Mestrado em Gestão de Marketing	135.0	30.0	45.0	24.0	18.0	12.0		6.0	
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional	Mestrado em Gestão de Marketing	90.0				50.0	15.0		25.0	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Mafalda Luísa de Castro Ferreira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Psicologia

Área científica deste grau académico (EN)

Psychology

Ano em que foi obtido este grau académico

2010

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade Ciencias del Trabajo Universidad de Cádiz

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

8917-5D3B-B65F

Orcid

0000-0002-1241-3940

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Mafalda Luísa de Castro Ferreira

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Mafalda Luísa de Castro Ferreira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciado	Psicologia	Faculdade de Psicologia Universidade do Porto	16
1997	Mestrado	Psicologia	Faculdade de Psicologia Universidade do Porto	Muito bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Mafalda Luísa de Castro Ferreira

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Universitario en docencia online y competencias digitales docentes, 125h, 2021, UEM – Universidad Europea de Madrid
"HyFlex Experiential Learning" da Universidade Europeia/IPAM, no formato e-learning, 18 horas
Formação em Learning Management System (Canvas). Universidade Europeia, Lisboa, 2020
Formação em Práticas Pedagógicas à Distância. Universidade Europeia, Lisboa, 2020

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Mafalda Luísa de Castro Ferreira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Comportamento do Consumidor	Licenciatura em Gestão de Marketing	84.0	28.0	20.0	18.0	8.0	8.0		2.0	
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional	Mestrado em Gestão de Marketing - 2º Ciclo	30.0	10.0				5.0		15.0	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Área científica deste grau académico (PT)

Gestão com Especialização em Marketing e Estratégia

## Área científica deste grau académico (EN)

Management with specialization in Marketing and Strategy

## Ano em que foi obtido este grau académico

2015

## Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia da Universidade do Porto

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

## Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

## Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

## Ano em que foi obtido o título de especialista

-

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

2E1C-36AE-5C77

## Orcid

0000-0002-3483-3532

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	Institucional
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2010	Mestrado	Marketing	Universidade Católica Portuguesa	
2007	Licenciatura	Gestão de Empresas	Universidade Católica Portuguesa	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Competências Pedagógicas n.º. EDF 546938/2010 DN
Distância – e-Formador n.º FEE-f732424/2022

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Raquel Vanessa Reis Silva Ferreira Soares

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing	Licenciatura Gestão de Marketing	14.0	2.0	12.0						
Marketing Operacional	Licenciatura em Gestão de Negócios	4.0		4.0						
Dissertação	Mestrado em Gestão de Marketing	4.0							4.0	
Estágio	Licenciatura Gestão de Marketing	0.5							0.5	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

2014

Instituição que conferiu este grau académico

Universidad Rey Juan Carlos

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

701B-6446-582D

Orcid

0000-0002-5987-1631

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciado	Sociologia	Faculdade Letras da Universidade do Porto	16
2000	Mestre	Sociologia	ISCTE	Muito Bom

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

Formação pedagógica relevante para a docência
2021: Curso Universitario en docencia online y competencias digitales docentes, 125h, UEM – Universidad Europea de Madrid.
2020: Formação em Learning Management System (Canvas). Universidade Europeia/IPAM, Lisboa.
2020: Formação em Práticas pedagógicas a distância, no formato e-learning, 18 horas, Universidade Europeia/IPAM, Lisboa.
2020: Formação em Sistema Hyflex para aulas em online streaming. Universidade Europeia/IPAM, Lisboa

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Cultura e Ideologia de Mercado	Licenciatura em Marketing - 1º Ciclo	42.0	14.0						28.0	
Comportamento Organizacional	Licenciatura em Marketing - 1º Ciclo	126.0	42.0	27.0	15.0	30.0	6.0		6.0	
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional	Mestrado em Gestão de Marketing - 2º Ciclo	84.0				21.0	21.0		42.0	
Estágio	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	14.0							14.0	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Ciências Empresariais

Área científica deste grau académico (EN)

Business Sciences

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Rey Juan Carlos Madrid

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4D1B-D1C9-893F

Orcid

0000-0002-0028-8556

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2011	Doutoramento Ciências Empresariais - Especialização em Marketing	Marketing	Universidade Rey Juan Carlos Madrid	Sobressaliente con Laude
1995	Licenciatura em Gestão de Marketing	Marketing	IPAM - Instituto Português de Administração de Marketing	13

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço

Formação pedagógica relevante para a docência
2020: Curso Universitario en docencia online y competencias digitales docentes, 125h, UEM – Universidad Europea de Madrid.
2021: Formação em Learning Management System (Canvas). Universidade Europeia/IPAM, Lisboa.
2020: Formação em Práticas pedagógicas a distância, no formato e-learning, 18 horas, Universidade Europeia/IPAM, Lisboa.
2020: Formação em Práticas pedagógicas a distância, no formato e-learning, 18 horas, Universidade Europeia/IPAM, Lisboa. 2020: Formação em Sistema Hyflex para aulas em online streaming. Universidade Europeia/IPAM, Lisboa
2020: Formação em Sistema Hyflex para aulas em online streaming. Universidade Europeia/IPAM, Lisboa Experiência de 780 h de aulas em EaD de 2012 a 2018, no 1 ciclo de estudo, nas UCs de Orientação de Estágio, Plano de Marketing, Gestão de Produto, Comportamentos de Compra e Venda, Linguagem e Apresentação Empresarial, Comportamento do Consumidor.

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sílvia Maria Bandeira da Silva Caniço

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Plano de Marketing	Licenciatura Gestão de Marketing	42.0			14.0	24.0	4.0			
Laboratório de Marketing e Consumo A	Licenciatura Gestão de Marketing	42.0		9.0	20.0	8.0			5.0	
Estágio de Marketing e Consumo	Licenciatura Gestão de Marketing	60.0				30.0			30.0	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Susana Cristina Silva Santos

## Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

## Grau Associado

Sim

## Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

## Área científica deste grau académico (PT)

Marketing

## Área científica deste grau académico (EN)

Marketing

## Ano em que foi obtido este grau académico

1996

## Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo

## Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

## Área científica do título de especialista (PT)

Marketing e Publicidade

## Área científica do título de especialista (EN)

Marketing and Advertising

## Ano em que foi obtido o título de especialista

2016

## Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

## CienciaVitae

701F-5F56-D1F9

## Orcid

0000-0001-9698-3889

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Susana Cristina Silva Santos

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Susana Cristina Silva Santos

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Susana Cristina Silva Santos

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Susana Cristina Silva Santos

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão de Preços	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	110.0	28.0	36.0	8.0	20.0	16.0		2.0	
Gestão de Produto	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	224.0	72.0	56.0	40.0	40.0			16.0	
Estágio	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	28.0		10.0			4.0		14.0	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Gonçalo Nuno Caetano Alves

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador Principal ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economy

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Complutense University of Madrid Somosaguas Campus Universidad Complutense de Madrid - Campus de Somosaguas

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

FD10-7DOB-A945

Orcid

0000-0002-0978-9867

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Gonçalo Nuno Caetano Alves

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Gonçalo Nuno Caetano Alves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Licenciado	Marketing	Instituto Português de Administração de Marketing	

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Gonçalo Nuno Caetano Alves

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Gonçalo Nuno Caetano Alves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estágio	Licenciatura em Gestão de Marketing - 1º Ciclo	56.0	20.0				8.0		28.0	

## 5.2.1.1. Dados Pessoais - Rui Manuel Saavedra Espinhosa Morais de Carvalho

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Outro vínculo

Área científica deste grau académico (PT)

Direito

Área científica deste grau académico (EN)

Law

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade Católica Portuguesa-Porto

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

20

CienciaVita

3917-2D3A-3E5A

Orcid

0000-0002-3974-6892

## 5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Rui Manuel Saavedra Espinhosa Morais de Carvalho

## 5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Rui Manuel Saavedra Espinhosa Morais de Carvalho

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1993	Licenciado	Direito	Universidade Católica Portuguesa-Porto	13

## 5.2.1.4. Formação pedagógica - Rui Manuel Saavedra Espinhosa Morais de Carvalho

## 5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Rui Manuel Saavedra Espinhosa Morais de Carvalho

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito dos Negócios	Mestrado em Gestão de Marketing	135.0	27.0	42.0	27.0	27.0	6.0		6.0	

## 5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

## 5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

## 5.3.1.1. Número total de docentes.

16

## 5.3.1.2. Número total de ETI.

15.20

## 5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).\*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	98.68%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	1.32%

## 5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor\*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1300	85.53%

**5.3.4. Corpo docente especializado**

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	11.0	72.37%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	2.0	13.16%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	2.0	13.16%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		85.53%

**5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)**

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	3.0	19.74%

**5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.**

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	12.0	78.95%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

**5.4. Desempenho do pessoal docente****5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (PT).**

*A avaliação do desempenho do pessoal docente é central para o sucesso do plano estratégico de desenvolvimento científico, pedagógico e cultural do IPAM. Rege-se pelo Regulamento de avaliação de desempenho dos docentes, que estabelece mecanismos de monitorização e melhoria contínua das suas responsabilidades pedagógicas, científicas e de extensão à comunidade.*

*As medidas de permanente atualização e desenvolvimento profissional incluem:*

- 1. Política de carreiras assente no mérito académico e regida pelos Regulamentos: para os concursos de carreira docente; de incentivo à produção científica; de procedimentos das provas de especialistas; dos programas e cursos de pós-doutoramento.*
- 2. Apoios: ao abrigo do Programa Erasmus+ (mobilidade de pessoal docente); na formação pedagógica específica para o ensino a distância; e na valoração (condições especiais de frequência em cursos de 3º ciclo e acesso a provas de especialistas).*

**5.3.1.1 Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional (EN).**

*The performance evaluation of teaching staff is central to the success of the strategic plan for the scientific, pedagogical and cultural development of the IPAM. It is governed by the Faculty Performance Evaluation Regulation, which establishes mechanisms for monitoring and continuous improvement of their pedagogical, scientific and community outreach responsibilities.*

*The measures for permanent updating and professional development include:*

- 1. Career policy based on academic merit and governed by the Regulations: for the teaching career contests; of incentive to scientific production; of "especialistas" proofs procedures; of post-doctoral programmes and courses.*
- 2. Support: under the Erasmus+ Programme (mobility of teaching staff); in specific pedagogical training for distance education; and in valuation (special conditions for attending 3rd cycle courses and access to "especialistas" proofs).*

**5.3.2.1. Observações (EN)**

*A Coordenação deste Ciclo de Estudos será da responsabilidade de:*

*Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira, com Doutoramento em Ciências Empresariais pela Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (Espanha) - 100% Tempo Integral*

*A respeito da composição do corpo docente, podemos destacar:*

- 14 (em 18) são detentores de doutoramento. Destes, 12 são doutorados numa das áreas científicas fundamentais (ACF) do CE.*
- 3 (em 4) docentes que não possuem doutoramento, detêm o título de especialista numa das áreas científicas*

fundamentais (ACF) do CE.

- 17 (em 18) docentes encontram-se em regime de tempo integral e 14 colaboram há mais de 3 anos na instituição, o que certifica a estabilidade que o IPAM-Porto procura conferir ao seu corpo docente.

Pelo exposto, conclui-se que os rácios legais são largamente superados. No entanto, há outros aspetos que merecem relevo:

- O coordenador do CE – Professora Sandra Gomes – é doutorada em Ciências Empresariais, uma das áreas científicas fundamentais (ACF) do CE. Possui publicações em várias revistas internacionais de relevo.

- O Prof. Luíz Moutinho, académico português de renome mundial na área do Marketing e uma das figuras primordiais no entrecruzamento entre Marketing e Tecnologia e nas áreas de investigação de ponta, colaborará ativamente na lecionação e no acompanhamento dos projetos dos estudantes;

- O corpo docente selecionado é muito experimentado do ponto de vista pedagógico, obtendo excelentes avaliações nos inquéritos de satisfação preenchidos pelos estudantes.

- Também do ponto de vista científico, o corpo docente oferece garantias, pois tem publicações em revistas internacionais de referência na área da Gestão e do Marketing, das quais destacamos:

- Journal of Brand Management, Journal of Service Management, Journal of Tourism and Management Studies, International Journal of Business and Globalisation, Journal of Cleaner Production, Journal of Food Products Marketing, Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, Journal of Product and Brand Management, Journal of Business Research, Journal of Modelling in Management, Technovation, Journal of Marketing Intelligence & Planning, European Journal of Marketing, Marketing Letters, Journal of Customer Behaviour, Journal of Marketing Management.

- Por último, também se encontra no corpo docente uma experiência profissional relevante para este CE. Destacamos a realização de várias consultorias para empresas públicas e privadas de renome; empreendedorismo na área da Gestão e Marketing; direção de marketing e marca de empresas reputadas; direção-geral de empresas. Assim, o corpo docente encontra-se equilibrado entre docentes com perfil académico e profissional, alguns deles conjugando as duas valências.

### 5.3.2.1. Observações (PT)

The Coordination of this Cycle of Studies will be the responsibility of:

Sandra Cristina Vilaverde Pinto Gomes de Oliveira, with a PhD in Business Sciences from the Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (Spain) - 100% Full Time.

Regarding the composition of the teaching staff, we can highlight:

- 14 (out of 18) hold a PhD. Of these, 12 hold a PhD in one of the fundamental scientific areas (ACF) of the EC.

- 3 (out of 4) teachers who do not hold a PhD have a specialist title in one of the fundamental scientific areas (ACF) of the EC.

- 17 (out of 18) lecturers are full-time and 14 of them have been working in the institution for more than 3 years, which certifies the stability that IPAM-Porto seeks to confer to its teaching staff.

From the above, it can be concluded that the legal ratios are largely exceeded. However, there are other aspects that deserve to be highlighted:

- The coordinator of the EC - Professor Sandra Gomes - holds a PhD in Business Sciences, one of the fundamental scientific areas (ACF) of the EC. She has publications in several relevant international journals.

- Prof. Luíz Moutinho, a world-renowned Portuguese academic in the area of Marketing and one of the key figures at the crossroads between Marketing and Technology and in cutting-edge research areas, will actively collaborate in the teaching and monitoring of the students' projects;

- The selected teaching staff is very experienced from a pedagogical point of view, obtaining excellent evaluations in student satisfaction surveys.

- Also from the scientific point of view, the teaching staff offers guarantees, as it has publications in international journals of reference in the area of Management and Marketing, of which we highlight:

- Journal of Brand Management, Journal of Service Management, Journal of Tourism and Management Studies, International Journal of Business and Globalisation, Journal of Cleaner Production, Journal of Food Products Marketing, Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, Journal of Product and Brand Management, Journal of Business Research, Journal of Modelling in Management, Technovation, Journal of Marketing Intelligence & Planning, European Journal of Marketing, Marketing Letters, Journal of Customer Behaviour, Journal of Marketing Management.

- Finally, professional experience relevant to this EC is also found in the teaching staff. We highlight the performance of various consultancies for renowned public and private companies; entrepreneurship in the area of Management and Marketing; marketing and brand management of reputed companies; general management of companies. Thus, the teaching staff is balanced between teachers with academic and professional profiles, some of them combining both valences.

## 6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão

### 6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (PT)

No sentido de cumprir cabalmente a sua missão de ensino, investigação e prestação de serviços à comunidade, ambos os IPAM contam também com pessoal não docente, que está na sua globalidade dedicado a tempo inteiro e integrado nas diversas estruturas da instituição.

Para além dos serviços académicos dotados com (4) pessoas e de outras (7) afetas aos suportes académicos,

incluem-se ainda os gabinetes de: internacionalização (gere a mobilidade de estudantes, docentes e staff; acompanha colaboradores, docentes e investigadores visitantes) (2); empregabilidade (durante o percurso académico, conecta os estudantes aos empregadores, desenvolve as suas competências e apoia o seu plano de carreira; após a graduação, disponibiliza a todos os alumni aconselhamento individual e ajuda no contacto com o mercado, prestando apoio ao longo da sua carreira) (2); admissões (gere o processo de inscrição do estudante nos ciclos de estudos (12) e um call-center (5), que asseguram um acompanhamento de qualidade e proximidade aos estudantes.

São ainda disponibilizadas (5) pessoas com formação especializada para a Biblioteca, a qual integra também a Testoteca e o Centro de Recursos Didáticos.

A IES disponibiliza também um conjunto de laboratórios de apoio às atividades letivas dispondo de técnicos especializados em: informática e suporte de IT (7); innovation lab (1).

As IES contam com pessoas não docentes dedicadas a tempo integral ao EaD que desenvolvem também conteúdos digitais para o ensino presencial, entre as quais se destacam os técnicos de suporte ao laboratório de educação digital, para produção audiovisual e multimédia (26).

Os IPAM estão ainda dotados com (2) pessoas integradas no gabinete de apoio à gestão de projetos de I&D. De referir igualmente a estrutura de apoio à garantia da qualidade e de monitorização do modelo pedagógico (7), bem como uma direção de marketing (14), responsável pelo posicionamento dos ciclos de estudo e estratégia de comunicação, em colaboração com a direção de comunicação (3) a qual também dá apoio à organização de atividades extracurriculares. Um serviço jurídico com (2) advogados faz também parte da IES.

Por fim dar ainda nota dos colaboradores (11) que desempenham funções nas receções dos campus, de assistentes operacionais e de manutenção.

Os serviços de Reprografia, Bar e Restaurante, Segurança e Limpeza são assegurados por entidades externas, cujos colaboradores não se encontram contabilizados acima.

#### 6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. Apresentação da estrutura e organização da equipa que colaborará com os docentes do ciclo de estudos. (EN)

*In order to fully fulfil its mission of teaching, research and provision of services to the community, both IPAM also has non-teaching staff, which is globally dedicated to full-time and integrated in the various structures of the institution.*

*Besides the academic services staffed with (4) people and others (7) allocated to academic support, the following offices are also included internationalisation (manages the mobility of students, teachers and staff; monitors visiting collaborators, teachers and researchers) (2); employability (during the academic pathway, connects students to employers, develops their skills and supports their career plan; after graduation, provides all alumni with individual counselling and help in contacting the market, providing support throughout their career) (2); admissions (manages the student enrolment process in study cycles (12) and a call-center (5), which ensure quality and close monitoring of students.*

*There are also (5) people with specialised training available for the Library, which also integrates the Testoteca and the Didactic Resources Centre.*

*The HEI also provides a set of laboratories to support teaching activities with specialized technicians in: computer and IT support (7); innovation lab (1).*

*The HEIs have non-teaching staff dedicated full-time to DE that also develop digital content for face-to-face teaching, among which stand out the support technicians of the digital education laboratory, for audiovisual and multimedia production (26).*

*IPAM is also endowed with (2) people integrated in the R&D projects management support office. It is also worth mentioning the support structure for quality assurance and monitoring of the pedagogical model (7), as well as a marketing department (14), responsible for positioning the study cycles and communication strategy, in collaboration with the communication department (3) which also supports the organisation of extracurricular activities. A legal service with (2) lawyers is also part of the HEI.*

*Finally, we should also mention the employees (11) who work in the reception areas of the campuses, as well as the operational and maintenance assistants.*

*The Reprography, Bar and Restaurant, Security and Cleaning services are provided by external entities, whose employees are not counted above.*

#### 6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Os colaboradores acima mencionados apresentam as seguintes qualificações:

3.º ciclo do ensino básico: 7 colaboradores a tempo inteiro

Ensino secundário: 25 colaboradores a tempo inteiro

Licenciado: 43 colaboradores a tempo inteiro

Mestre: 23 colaboradores a tempo inteiro

Doutor: 2 colaboradores a tempo inteiro

#### 6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

*The above employees have the following qualifications:*

*3rd cycle of basic education: 7 full-time employees*

*Secondary education: 25 full-time employees*

*Graduate: 43 full-time employees*

*Master: 23 full-time employees*

PhD: 2 full-time employees

### 6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (PT)

*O modelo de avaliação de desempenho é realizado por objetivos. Cada colaborador define os seus objetivos no início de cada ano identificando necessidades de formação e desenvolvimento profissional.*

*Os objetivos são definidos em formato cascata: da organização para o departamento e deste para o indivíduo. Em paralelo é definido o Plano de Desenvolvimento Profissional em que a pessoa identifica as suas perspetivas de desenvolvimento de carreira, as necessidades de desenvolvimento de competências e de conhecimento, que vão por sua vez originar o seu plano de formação de competências e de desenvolvimento para esse ano. Durante o ano os objetivos são monitorizados incluindo duas fases formais de autoavaliação e feedback. No final do ano é feita a avaliação dos resultados obtidos após reuniões presenciais entre o colaborador e a sua chefia, onde são discutidas as metas atingidas e os pontos de melhoria. A IES disponibiliza um programa de formação técnica com cerca de 10 formações por ano.*

### 6.3. Procedimento de avaliação do pessoal técnico, administrativo e de gestão e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional. (EN)

*The performance assessment model is based on objectives. Each employee defines their objectives at the beginning of each year, identifying training and professional development needs. Objectives are defined in a cascade format: from the organisation to the department and from the department to the individual. In parallel, a Professional Development Plan is defined in which the person identifies his/her career development perspectives, skills and knowledge development needs, which will in turn give rise to his/her skills and development training plan for that year. During the year the objectives are monitored including two formal phases of self-assessment and feedback. At the end of the year, the results obtained are assessed after face-to-face meetings between the employee and his/her superior, where the goals achieved and the points for improvement are discussed. The HEI provides a technical training programme with around 10 training courses per year.*

## 7. Instalações e equipamentos

### 7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (PT)

*IPAM Porto: biblioteca e sala de estudo, sala de docentes, gabinete de admissões, área dos Serviços Académicos, área de restauração e apoio social, reprografia, gabinete de assessoria académica, gabinete da Direção, área da associação de estudantes, sala de reuniões dos órgãos de gestão, parque de estacionamento, auditório, receção, sala de estudo, sala de espera, sala de tutorias e sala de staff e de 18 salas de aula.*

*No ano letivo 2021/22, houve um investimento nas instalações e equipamentos, incrementando a área em 1.183 m<sup>2</sup>, que permitiu novas salas de aulas, laboratórios, biblioteca, Gabinete Médico, sala de staff, zonas de vending e salas de estudo. As salas estão todas equipadas com wifi, televisores smart de 75", sistema de som e sistema HyFlex para as aulas flexíveis. Com a realização destas obras de expansão, conclui-se o projeto de ampliação e reafecção de espaços das instalações do IPAM Porto, e a capacidade de ensino em simultâneo, que passa para 797 lugares.*

### 7. 1. Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos, se aplicável. (EN)

*IPAM Porto: library and study room, faculty room, admissions office, Academic Services area, catering and social support area, reprography, academic advisory office, Directors' office, students' association area, management meeting room, parking, auditorium, reception, study room, waiting room, tutoring room and staff room. These facilities also have 18 classrooms.*

*Since the 2021/22 academic year IPAM Porto invested in strengthening the facilities and equipment through an area increase of 1,183 m<sup>2</sup> which allowed new classrooms, laboratories, library, Medical Office, staff room, vending areas and study rooms. The classrooms are all equipped with wifi, 75" smart TVs, sound system, and HyFlex system for flexible classes. With the completion of these expansion works, IPAM Porto completed the expansion project and reallocation of spaces of the facilities, the respective teaching capacity simultaneously to 797 seats.*

### 7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (PT)

*Nos campus as salas de aula estão equipadas com: wifi; equipamento de videoconferência; projetores multimédia; quadros digitais interativos; telas e quadros cerâmicos; televisores smart de 75"; sistema de som; computadores; sistema HyFlex para as aulas flexíveis.*

*As IES disponibilizam também o acesso a um conjunto de softwares que incluem:*

*i) Email institucional através de uma conta Office 365 que permite até 5 licenças para os dispositivos pessoais de estudantes e docentes com todas as ferramentas Office 365 (Outlook, Word, Excel, PowerPoint, Access, OneDrive for Business, OneNote, Teams, Whiteboard, Forms, etc.);*

*ii) VPN, para o acesso a recursos específicos a partir de qualquer local garantindo ligações seguras e protegidas de ataques cibernéticos;*

*iii) Azure Dev Tools for Students, que permite utilizar aplicações como Azure Virtual Machines e aplicações Windows Server, Microsoft SQL Server, MS Project;*

*iv) Ferramentas estatísticas, como SPSS Statistics, SPSS AMOS e MaxQDA, sendo ainda atribuído aos docentes em*

projetos de investigação o acesso a Nvivo.

Os sistemas tecnológicos e recursos digitais incluem também:

1. Campus virtual

i) Canvas LMS, para facilitação remota do ensino e aprendizagem, criação de comunidades, partilha de conhecimento e análise do sucesso académico dos estudantes;

ii) TEAMS, para videoconferência através do computador, telemóvel e/ou dispositivos eletrónicos;

iii) Canvas Studio, plataforma de educação em vídeo para experiências de ensino e aprendizagem interativas;

2) Biblioteca Virtual:

i) B-ON, biblioteca do conhecimento online, com acesso às revistas e artigos científicos das editoras de maior relevo internacional;

ii) Catálogo EBSCO com cerca de 200.000 ebooks;

iii) Livre acesso à consulta das bases de dados digitais de: INE; Eurostat; Pordata; Portal de Dados Abertos da União Europeia; OECD; RCAAP; SciELO; Oxford Open; entre outras.

3) Gestor de Experiência Académica:

i) SOPHIA, permite acompanhar os estudantes e os alumni (em processo de substituição pela aplicação RIOEDUCATION para convergência com a Secretaria Online);

ii) Secretaria Online, permite ao estudante interagir com os serviços académicos (matrículas, certificados, emolumentos, etc.);

iii) Portal do Estudante, permite ao estudante consultar a sua informação académica (notas, calendário, horário, etc.);

iv) Mobile APP, aplicação para telemóvel para acesso ao Portal do Estudante.

4) Infraestrutura pedagógica disponibilizada aos docentes:

i) Laboratórios Virtuais, permitem aceder remotamente a recursos tecnológicos;

ii) Biblioteca de Objetos de Aprendizagem Digital, composta por conteúdos científicos digitais para disponibilizar de forma integrada nas aulas;

iii) Catálogo da Harvard Business Publishing, para aceder a casos, artigos e simulações para utilização científico-pedagógica;

iv) Portal do Docente, para aceder a informação académica, interagir com diversos departamentos, aceder a conteúdos formativos, entre outros.

## 7. 2. Sistemas tecnológicos e recursos digitais de mediação afetos e/ou utilizados especificamente pelos estudantes do ciclo de estudos. (EN)

On campus the classrooms are equipped with: wifi; videoconferencing equipment; multimedia projectors; interactive digital whiteboards; ceramic screens and boards; 75" smart televisions; sound system; computers; HyFlex system for flexible classes.

The HEIs also provide access to a software suite that includes:

(i) institutional email through an Office 365 account that allows up to 5 licenses for the personal devices of students and faculty with all Office365 tools (Outlook, Word, Excel, PowerPoint, Access, OneDrive for Business, OneNote, Teams, Whiteboard, Forms, etc.);

ii) VPN, for access to specific resources from any location ensuring secure connections and protected from cyber attacks;

iii) Azure Dev Tools for Students, which allows using applications such as Azure Virtual Machines and Windows Server applications, Microsoft SQL Server, MS Project;

iv) Statistical tools, such as SPSS Statistics, SPSS AMOS and MaxQDA, and lecturers in research projects are also given access to Nvivo.

Technological systems and digital resources also include:

1. Virtual Campus

i) Canvas LMS, for remote facilitation of teaching and learning, creation of communities, knowledge sharing and analysis of students' academic success;

ii) TEAMS, for videoconferencing via computer, mobile phone and/or electronic devices;

iii) Canvas Studio, video education platform for interactive teaching and learning experiences;

2) Virtual Library:

i) B-ON, online knowledge library, with access to journals and scientific articles from the most important international publishers;

ii) EBSCO Catalogue with around 200,000 ebooks;

iii) Free access to digital databases of: INE; Eurostat; Pordata; European Union Open Data Portal; OECD; RCAAP; SciELO; Oxford Open; among others.

3) Academic Experience Manager:

i) SOPHIA, allows tracking students and alumni (in process of replacement by the RIOEDUCATION application for convergence with the Online Secretariat);

ii) Online Secretary, allows the student to interact with the academic services (registrations, certificates, fees, etc.)

iii) Student Portal, allows students to consult their academic information (grades, calendar, timetable, etc.)

iv) Mobile APP, mobile phone application to access the Student's Portal.

4) Pedagogical Infrastructure made available to teachers:

i) Virtual Laboratories, allow remote access to technological resources;

ii) Digital Learning Objects Library, composed of scientific digital content to be made available in an integrated manner in classes;

iii) Harvard Business Publishing Catalogue, to access cases, articles and simulations for scientific and pedagogical use;

iv) The Faculty Portal, to access academic information, interact with different departments, access training content,

among others.

### 7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (PT)

De forma a garantir a eficácia da lecionação pelos docentes e o apoio pela equipa de acompanhamento ao estudante no presente CE, as IES disponibilizam meios que englobam os sistemas tecnológicos e recursos digitais mencionados no ponto 7.2. aos quais se adiciona o acesso a um conjunto de softwares que incluem:

i) Simuladores de gestão e negócios, como o CESIM, que podem ser integrados em diversas atividades e projetos;

ii) Aplicações específicas:

- Gestão, como ERP Primavera Education e CRM MSDynamics;

iii) Biblioteca virtual que disponibiliza ainda o acesso a bases de dados e publicações específicas do CE:

- APIS – Arquivo Português de Informação Social; Biblioteca Digital Mundial da UNESCO; Ethics & Global Politics; HAU: Journal of Ethnographic Theory; Observatorio (OBS\*); Observatório das Migrações; OpenEdition (inclui OpenEdition Books, OpenEdition Articles, Hypothèses and Calenda); Revista Portuguesa de Estudos Regionais; UNESDOC.

- The Baltic Journal of Economics; Cogent Economics & Finance; Doing Business; European Journal of Management Studies;

Journal of Human Resources and Sustainability Studies; OMICS Business and Management Journals; RAC – Revista de Administração Contemporânea; REAd – Revista Eletrônica de Administração; Revista Estudos do ISCA; ScienceDirect – Business, Management and Accounting.

- APA PsycNET; Frontiers in Psychology; International Journal of School and Cognitive Psychology;

Journal of Psychology and Psychotherapy; PubMed Central; Psychology SCIRP; PsyClassics; Redalyc Psicologia; ScienceDirect Psychology.

A biblioteca no campus disponibiliza, para além do acesso à biblioteca virtual, cerca de 50 000 livros, revistas, artigos, multimédia, entre outros materiais, disponíveis para consulta e empréstimo, que podem ser pesquisados acedendo ao catálogo bibliográfico coletivo disponibilizado online.

### 7. 3. Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos. (EN)

In order to ensure the effectiveness of the teaching by the teachers and the support by the student support team in the present EC, the HEIs provide means that include the technological systems and digital resources mentioned in point 7.2. to which is added the access to a set of softwares that include:

(i) management and business simulators, such as CESIM, which can be integrated into various activities and projects;

ii) Specific applications:

- Management, such as ERP Primavera Education and CRM MSDynamics;

iii) Virtual library that also provides access to databases and publications specific to the CE:

- APIS - Portuguese Social Information Archive; UNESCO World Digital Library; Ethics & Global Politics; HAU: Journal of Ethnographic Theory; Observatorio (OBS\*); Observatório das Migrações; OpenEdition (includes OpenEdition Books, OpenEdition Articles, Hypothèses and Calenda); Revista Portuguesa de Estudos Regionais; UNESDOC.

- The Baltic Journal of Economics; Cogent Economics & Finance; Doing Business; European Journal of Management Studies;

Journal of Human Resources and Sustainability Studies; OMICS Business and Management Journals; RAC - Revista de Administração Contemporânea; REAd - Revista Eletrônica de Administração; Revista Estudos do ISCA; ScienceDirect - Business, Management and Accounting.

- APA PsycNET; Frontiers in Psychology; International Journal of School and Cognitive Psychology; Journal of Psychology and Psychotherapy; PubMed Central; Psychology SCIRP; PsyClassics; Redalyc Psychology; ScienceDirect Psychology.

The on-campus library provides, besides the access to the virtual library, about 50 000 books magazines, articles, multimedia, among other materials, available for consultation and loan, which can be searched by accessing the collective bibliographic catalogue available online.

## 8. Atividades de investigação

### 8.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior (CIPES)	Excelente	Centro de Investigação de Políticas do Ensino Superior (CIPES)	Institucional	1
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAAlg)	Institucional	1

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Unidade de Investigação em Design e Comunicação - UNIDCOM/IADE	Muito Bom	Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (EUROPEIA ID)	Institucional	2

## 8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (PT)

O IPAM em parceria com a Universidade Europeia têm vindo a aumentar o seu investimento em atividades de I&D e a incentivar a participação dos seus docentes e investigadores em projetos de investigação quer nacionais quer internacionais, fomentando o desenvolvimento de redes de investigação em diversas áreas científicas. Apresenta-se a listagem dos projetos mais relevantes para o ciclo de estudos com envolvimento direto dos docentes e investigadores de ambas as IES: i) ENGAGE\_IoT – Engagements with the Internet of Things (EXPL/SOC-SOC/1375/2021) (ongoing). ii) Blue circular Postbranding Project, Projeto Mar2020, 2019-2021 (MAR-04.03.01-FEAMP-0294). Financiamento MAR2020 pelo IFAP. iii) Projeto ERASMUS+ Back to School. Financiamento ERASMUS+ 2019-2021. (2019-1-PL01-KA201-065602). iv) Projeto ERASMUS+ Mind, Body & Boost. Financiamento ERASMUS+ 2020-2022. (623054-EPP-1-2020-1-IE-SPOSCP). v) Projeto Understanding, Evaluating, and Improving Good Governance in the Employment Relations of Athletes in Olympic Sports in Europe (EMPLOY). Financiamento ERASMUS+, 2020-2023 (622796-EPP-1-2020-1-DE-SPO-SCP). vi) TEAMSIDE - Team Cognition, adaptation and multiteam systems in dynamic environments”. Financiamento pela FCT(PTDC/MHCPSO/1044/2014). vii) REMOWA - Remote working management skills for HR professionals. viii) Talent Ecosystem (DTE) – (nº 45126) em parceria com a Novabase Neotalent, SA com fundos P2020. ix) Projeto Good Governance Needs Access and Inclusion. Financiamento ERASMUS+ CAFÉ, 2020-2023 (622695-EPP-1-2020-1-UK-SPO-SCP). x) Projeto Culturally Informed Safe Sport Coach Education e-Toolbox. Financiamento ERASMUS+ CICEE-T, 2022-2025 (ERASMUS-SPORT-2021-SCP-101049322). xi) Projeto QUEST - Qualifying for the Ultimate Engaging Smart Training. Financiamento ERASMUS+ QUEST, 2021-2024 (2021-1-PT01-KA220-VET-000034676). xii) Estudo sobre aplicação das experiências em basic design (biônica e biomimética) nos cursos de Design no Brasil (BR 205915/2017-5). Bolsa financiada por CNPQ Brasil. xiii) ATLAS - Rebranding ATLAS Corretora de Seguros Atlas. xiv) CREATION - Cultural and Arts Entrepreneurship in Adult Education, 2019-2021 (2019-1-PT01-KA204-061315). Financiamento Erasmus+. xv) Integrating data and models to understand Dikes Failure Processes (DikesFPro - FCT PTDC/ECIEGG/7739/2020).

## 8.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais (EN)

The IPAM in partnership with the Universidade Europeia have been increasing its investment in R&D activities and encouraging the participation of its teachers and researchers in national and international research projects, fostering the development of research networks in various scientific areas. This is the list of the most relevant projects for the study cycle with direct involvement of the both HEI teachers and researchers: i) ENGAGE\_IoT – Engagements with the Internet of Things (EXPL/SOC-SOC/1375/2021) (ongoing). ii) Blue circular Postbranding Project, Project Mar2020, 2019-2021 (MAR-04.03.01-FEAMP-0294). Funding MAR2020 by IFAP. iii) Project ERASMUS+ Back to School. Funding ERASMUS+ 2019-2021, (2019-1-PL01-KA201-065602). iv) Project ERASMUS+ Mind, Body & Boost. Funding ERASMUS+ 2020-2022. (623054-EPP-1-2020-1-IE-SPO-SCP). 54 v) Project Understanding, Evaluating, and Improving Good Governance in the Employment Relations of Athletes in Olympic Sports in Europe (EMPLOY). Funding ERASMUS+, 2020-2023 (622796-EPP-1-2020-1-DE-SPOSCP). vi) TEAMSIDE - Team Cognition, adaptation and multiteam systems in dynamic environments”. Funded by FCT(PTDC/MHCPSO/1044/2014). vii) REMOWA - Remote working management skills for HR professionals. viii) Talent Ecosystem (DTE) – (nº 45126) in partnership with Novabase Neotalent, SA with funds P2020. ix) Project Good Governance Needs Access and Inclusion. Funding ERASMUS+ CAFÉ, 2020-2023 (622695-EPP-1-2020-1-UK-SPO-SCP). x) Project Culturally Informed Safe Sport Coach Education e-Toolbox. Funding ERASMUS+ CICEE-T, 2022-2025 (ERASMUS-SPORT-2021-SCP-101049322). xi) Project QUEST - Qualifying for the Ultimate Engaging Smart Training. Funding ERASMUS+ QUEST, 2021-2024 (2021-1-PT01-KA220-VET-000034676). xii) Study on the application of experiments in basic design (bionics and biomimetics) in Design courses in Brazil (BR 205915/2017-5). Grant funded by CNPQ Brasil. xiii) ATLAS - Rebranding ATLAS Insurance Brokerage Atlas. xiv) CREATION - Cultural and Arts Entrepreneurship in Adult Education, 2019-2021 (2019-1-PT01-KA204-061315). Funding Erasmus+. xv) Integrating data and models to understand Dikes Failure Processes (DikesFPro - FCT PTDC/ECIEGG/7739/2020).

## 9. Política de proteção de dados

### 9.1. Política de proteção de dados (Regulamento (UE) n.º 679/2016, de 27 de abril transposto para a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto)

[Políticas IPAM F2F.pdf](#) | PDF | 191.3 Kb

## 10. Comparação com CE de referência

---

### 10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (PT)

Este CE cumpre o estabelecido pela Declaração de Bolonha (nº de ECTS e duração), e está alinhado com o praticado em CE análogos do Espaço Europeu, de que são exemplos:

- City University of London (Inglaterra) Undergraduation in Business Management:  
<https://www.bayes.city.ac.uk/study/undergraduate/courses/business-management>
- University of Maastricht (Holanda): Undergraduation in Business Analytics:  
<https://www.maastrichtuniversity.nl/education/bachelor/bachelor-science-business-analytics/courses-curriculum>
- Bachelor's Degree in Business Management and Administration  
<https://www.uspceu.com/en/academic-programs/degree/bachelors-degree-in-business-administration-and-management>
- Bachelor's Degree in Business Administration and Management  
<https://www.esic.edu/university/grados/bachelors-degree-business-administration-and-management-madrid>

### 10.1. Exemplos de ciclos de estudos existentes em instituições de referência (EN)

This degree complies with the established by the Bologna Declaration (nº of ECTS and duration), and is aligned with the practice of similar ECs in the European Area, of which they are examples:

- City University of London (Inglaterra) Undergraduation in Business Management:  
<https://www.bayes.city.ac.uk/study/undergraduate/courses/business-management>
- University of Maastricht (Holanda): Undergraduation in Business Analytics:  
<https://www.maastrichtuniversity.nl/education/bachelor/bachelor-science-business-analytics/courses-curriculum>
- Bachelor's Degree in Business Management and Administration  
<https://www.uspceu.com/en/academic-programs/degree/bachelors-degree-in-business-administration-and-management>
- Bachelor's Degree in Business Administration and Management  
<https://www.esic.edu/university/grados/bachelors-degree-business-administration-and-management-madrid>

### 10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (PT)

Os objetivos estruturantes deste CE são comuns aos de programas similares existentes:

- Tem um duplo objetivo: por um lado, oferecer aos nossos alunos uma formação sólida e intimamente ligada à atividade profissional que irão exercer no futuro, e por outro, ajudá-los a adquirir as atitudes e competências necessárias para trabalhar em um mundo globalizado e dinâmico e se adaptar ao setor económico altamente competitivo e em constante evolução
- Capacitá-los para liderar uma empresa de forma eficaz, liderar equipas, gerenciar mudanças e antecipar o ambiente de negócios e encontrar soluções criativas. É também essencial desenvolver capacidade para realizar análises críticas em termos quantitativos e qualitativos, incluindo análise de dados, digitalização, interpretação e extrapolação para a realidade empresarial
- Desenvolver capacidades de escuta, negociação, criatividade, persuasão e comunicação oral e escrita eficaz, através dos meios tradicionais do mundo empresarial como a preparação de relatórios, mercados e sites.

### 10.2. Comparação com objetivos de aprendizagem de ciclos de estudos análogos (EN)

The structural objectives of this EC are common to those of similar existing programs:

- Has a twofold objective: on the one hand, to offer our students solid training that is closely linked to the professional activity they will carry out in the future, on the other, to help them acquire the attitudes and skills needed to work in a globalized and dynamic world and adapt to the highly competitive and constantly evolving economic sector
- Ability to lead a company effectively, leading teams, managing change to anticipate the business environment, and finding creative solutions. It is also essential to develop the capacity to carry out critical analysis in quantitative and qualitative terms, including data analysis, digitalization, interpretation and extrapolation to the business reality
- Development of listening skills, negotiation, creativity, persuasion and effective oral and written communication, through the traditional means of the business world as the preparation of reports, markets and websites.

## 11. Estágios-Formação

---

### 11.1. e 11.2 Estágios e/ou Formação em Serviço

#### Mapa VI - null

#### 11.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

[sem resposta]

#### 11.1.2. Protocolo:

[sem resposta]

**11.2. Plano de distribuição dos estudantes****11.2. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis:***[sem resposta]***11.3. Recursos institucionais****11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (PT):**

A gestão do processo de estágios envolve vários elementos que trabalham de forma coordenada articulando a dimensão administrativa, pedagógica e científica: Coordenação da Área de Empregabilidade, Diretores de Curso, Qualidade, Student Services e Docentes Orientadores.

O Processo de Integração dos Estudantes em Processos de Estágio implica a aprovação prévia de um Plano submetido pelas Instituições que recebem os mesmos, verificando-se a adequação dos projetos, das ações e das tarefas ao contexto pedagógico da Unidade Curricular. Este processo é também alvo de regulamentação através do Regulamento de Estágios Curriculares e Extracurriculares do IPAM Porto. Referem-se ainda os recursos associados a plataformas e portal de empregabilidade e estágios disponibilizado aos nossos estudantes, bem como a realização de iniciativas específicas de aproximação entre estudantes e empresas, das quais destacamos o M-Day (Construção de CV, Preparação para Entrevista, Speed Meeting, Slow Meeting).

**11.3. Recursos da instituição para o acompanhamento dos estudantes (EN):**

The management of internship process involves several elements that work in a coordinated way articulating the administrative, pedagogical and scientific dimension: Coordination of the Employability Area, Course Directors, Quality, Student Services and Advisory Professors.

The Process of Integration of Students in Internship Processes implies the prior approval of a Plan submitted by the Institutions that receive them, verifying the adequacy of projects, actions and tasks to the pedagogical context of the Curricular Unit. This process is also regulated through the IPAM Porto Curricular and Extracurricular Internship Regulations. Reference should also be made to the resources associated with platforms and the employability and internship portal made available to our students, as well as the carrying out of specific initiatives to bring students and companies together, of which we highlight M-Day (CV Construction, Interview Preparation, Speed Meeting, Slow Meeting).

**11.4. Orientadores cooperantes****11.4.1. Mecanismos de avaliação e seleção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço:***[sem resposta]***11.4.2. Mapa VII. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos com estágio obrigatório por Lei)**

Nome	Instituição	Categoria	Habilitação Profissional	Nº de anos de serviço

**12. Análise SWOT****12.1. Pontos fortes. (PT)**

- CE altamente inovador em Portugal, dirigido a um novo segmento de estudantes;
- Ambiente internacional do curso, dimensão global do programa, lecionação em língua inglesa e atração de estudantes internacionais;
- Pioneirismo do CE, fazendo entrecruzamento entre a área da Gestão e do Marketing, dando resposta a uma tendência académica e profissional cada vez mais relevante;
- Corpo docente estável e qualificado, comprovado pela sua integração em CI de reconhecida qualidade, produção científica de reconhecido mérito, acrescida de experiência pedagógica e profissional relevante;
- Meios logísticos: instalações, equipamentos, bibliografia, software e hardware adequados à formação integral dos estudantes;

- Mais de 80 parcerias internacionais de mobilidade em que destacamos, protocolo com a PACE Nova York; DCU Dublin e EPHEC Bruxelas;
- Taxa de Empregabilidade: dados oficiais demonstram que a empregabilidade nas licenciaturas da IES ronda os 93%.

### 12.1. Pontos fortes. (EN)

- *Highly innovative degree in Portugal, aimed at a new segment of students;*
- *Pioneering spirit of the degree, making a cross between the area of Marketing and Management, responding to an increasingly relevant academic and professional trend;*
- *International environment of the course, global dimension of the program, teaching in English and attracting international students;*
- *Excellent teaching body, proven by integration in IC of recognized quality, scientific production of recognized merit, plus relevant pedagogical and professional experience;*
- *Logistical means: facilities, Equipment, bibliography, software and hardware suitable for the integral training of master students;*
- *More than 80 international mobility partnerships in which we highlight, protocol with PACE New York; DCU Dublin and EPHEC Brussels.*
- *Employability Rate: official data shows that employability in the HEI's undergraduate degrees is around 93%.*

### 12.2. Pontos fracos. (PT)

- *As áreas do CE são extremamente dinâmicas pelo que, naturalmente, os conteúdos programáticos necessitam de avaliações e atualizações frequentes.*
- *Desatualização cíclica das infraestruturas exigidas pela evolução dos sistemas de informação.*
- *Não deter um centro de investigação próprio;*
- *Necessidade de melhorar o sistema de informação de gestão académica, que irá permitir agilizar os procedimentos e reduzir o tempo de implementação dos ajustes necessários;*
- *Sistema interno de garantia de qualidade em fase de acreditação pela A3ES e pela ISO 9001 e 14001.*

### 12.2. Pontos fracos. (EN)

- *The areas of the degree are extremely dynamic so, naturally, the syllabus needs frequent evaluations and updates.*
- *Cyclical updating of infrastructures required by information systems;*
- *The absence of its own research center;*
- *Need to improve the academic management information system, which will streamline procedures and shorten the implementation time of necessary adjustments;*
- *Internal quality assurance system under accreditation by A3ES and ISO 9001 and 14001.*

### 12.3. Oportunidades. (PT)

- *Atratividade de Portugal como destino de mobilidade académica e profissional;*
- *Exploração de parcerias académicas e científicas com instituições universitárias nacionais e internacionais, e também empresariais de referência em Portugal e no estrangeiro para este ciclo de estudos;*
- *Reforço de uma cultura de investigação científica que permitirá, pelas sinergias de recursos docentes, pedagógicos e materiais, reforçar as áreas científicas de Gestão e de Marketing;*
- *Rentabilizar os recursos materiais e tecnológicos para a investigação científica;*
- *Contribuir significativamente para o progresso na carreira dos professores envolvidos, bem como do acolhimento de projetos de investigação que irão contribuir para o aumento da produção científica afiliada à instituição.*
- *Potencial de crescimento do impacto das atividades em torno da Gestão e do Marketing, no desenvolvimento e no crescimento económico.*

### 12.3. Oportunidades. (EN)

- *Activity of Portugal as a destination for academic and professional mobility;*
- *Promotion of the exploitation of academic and scientific partnerships with leading international and business university institutions in Portugal and abroad;*
- *Reinforcement of a scientific research culture that will allow, through the synergies of teaching, pedagogical and material resources, to strengthen the scientific areas of Marketing and Management;*
- *Making material and technological resources profitable for scientific research;*
- *Contribute significantly to the career progress of the professors involved, as well as the reception of research projects that will contribute to the increase of scientific production affiliated to the institution.*
- *Potential for growing the impact of activities around Management and Marketing, on development and economic growth.*

### 12.4. Constrangimentos. (PT)

- *Crise demográfica: poderá levar à diminuição da procura do ensino superior;*
- *Concorrência de outras formações de 1.º ciclo e de universidades orientadas, quase exclusivamente, para a investigação;*
- *Crescimento geral da oferta dos últimos anos e elevada concorrência entre instituições de ensino superior;*
- *Redução dos apoios sociais (bolsas de estudo) a estudantes, em resultado das políticas de contenção orçamental do Estado;*

- Sector privado em Portugal, nos últimos anos, tem enfrentado alguns problemas de reputação.

#### 12.4. Constrangimentos. (EN)

- Demographic crisis that can lead to a decreased demand for higher education;
- Competition from universities devoted almost exclusively to research;
- Number of higher education institutions growing in recent years and high competition between them;
- Reduction of social support (scholarships) to students as a result of state budget containment policies.
- private sector in Portugal, in the recent years, has faced some problems of reputation.

#### 12.5. Conclusões. (PT)

Como instituição pioneira na educação do Marketing em Portugal, o cerne da sua atividade é o Marketing. O trabalho desenvolvido ao longo de mais de 38 anos permite um nível de competências e conhecimentos consistentes para desenvolver e proporcionar formação sólida e eficaz. Baseado numa fundamentação sólida, em dados científicos e de mercado, o IPAM considera que, ao lado da sua oferta formativa atual em gestão de marketing deve agora surgir uma nova área em gestão global, dando resposta às necessidades do mercado e acompanhando a tendência internacional.

Vale a pena recordar que o IPAM Porto viu serem aprovados nos últimos meses a Licenciatura e Mestrado em Gestão de Negócios, pelo que, tal como na área de marketing, também na área da gestão o IPAM pretende disponibilizar uma nova Licenciatura e Mestrado em Gestão em língua inglesa destinado a todos aqueles que desejam carreiras globais.

Este CE surge, então, a reforçar e alinhado com o posicionamento do IPAM – “Marketing Leads Business” – e procura responder às necessidades de um mercado em constante mudança e cada vez mais volátil, formando profissionais de gestão com competências aprofundadas em negócios e em marketing, capazes de se afirmarem como líderes VUCA perante ambientes imprevisíveis, complexos e ambíguos, onde as empresas se têm, muitas vezes, de reinventar.

A licenciatura em Gestão Global dá resposta a este paradigma, com um plano de estudos abrangente que aprofunda conhecimentos nas áreas científicas fundamentais deste CE e nos restantes domínios da gestão (finanças, contabilidade, gestão de pessoas, operações), essenciais para a formação de gestores que necessitam de avaliar o desempenho nos diferentes domínios da gestão e com competências humanas, sendo capazes de criar empatia entre pessoas e organizações e de apresentarem flexibilidade e facilidade de adaptação perante situações inesperadas procurando sempre o melhor cenário.

Por último, refira-se a solidez do corpo docente, contando com especialistas nas áreas de Gestão e Marketing, que têm produzido investigação científica e aplicada de qualidade, com os docentes a publicarem, por exemplo, em revistas internacionais com revisão por pares, para além do desenvolvimento de atividades profissionais relevantes para o CE em apreço. Estes recursos humanos docentes cumprem os critérios de qualificação legalmente requeridos. As instalações, os equipamentos e a tecnologia são, igualmente, adequados para o funcionamento do ciclo de estudo.

Considera-se, portanto, que este ciclo de estudos de Licenciatura em Gestão Global reúne todas as condições para oferecer uma formação diferenciada e de qualidade constituindo uma mais-valia no contexto do ensino superior em Portugal.

#### 12.5. Conclusões. (EN)

As a pioneering institution in Marketing education in Portugal, the core of its activity is Marketing. The work developed over more than 38 years allows a consistent level of skills and knowledge to develop and provide solid and effective training. Based on a solid foundation in scientific and market data, IPAM considers that, alongside its current training offer in marketing management, a new area in business management should now emerge, responding to market needs and following the international trend.

It is worth remembering that IPAM Porto has seen its Degree and Master's Degree in Business Management approved in recent months, so, as in the area of marketing, also in the area of management IPAM intends to provide a new Degree and Master's in Management in English language for all those who want global careers.

This SC appears, then, to reinforce and aligned with the positioning of IPAM -"Marketing Leads Business" - and seeks to meet the needs of a constantly changing and increasingly volatile market, training management professionals with in-depth skills in business and marketing, able to assert themselves as VUCA leaders facing unpredictable, complex and ambiguous environments, where companies often have to reinvent themselves. The degree in Business Management responds to this paradigm, with a comprehensive study plan that deepens knowledge in the fundamental scientific areas of this degree and in the other fields of management (finance, accounting, people management, operations), essential for the training of managers who need to assess performance in the different fields of management and with human skills, being able to create empathy between people and organizations and to show flexibility and ease of adaptation to unexpected situations, always looking for the best scenario.

Finally, we should mention the solidity of the teaching staff, with experts in the areas of Management and Marketing, who have produced quality scientific and applied research, with faculty members publishing, for example, in peer-reviewed international journals, in addition to developing professional activities relevant to the EC under consideration. These teaching staff meet the legally required qualification criteria. The facilities, equipment and technology are also adequate for the operation of the study cycle.

It is therefore considered that this cycle of studies in Business Management meets all the conditions to offer a differentiated and quality training constituting an asset in the context of higher education in Portugal.