

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}****Despacho n.º 5998/2023**

Sumário: Registo de alterações de elementos caracterizadores do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão de Marketing, do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do IPAM Lisboa — Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a alteração ao plano de estudos do Mestrado em Gestão de Marketing, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, ACEF/1718/0119522, publicada em 21/03/2019, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior, registado com o n.º R/A -Ef 856/2011/AL01, de 17/01/2022. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A -Ef 856/2011/AL02, de 21/04/2023.

16 de maio de 2023. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Rocha da Costa Pissarra da Silva*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (4156)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Gestão de Marketing
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	60,0	18,0
Economia e Gestão	ECG	18,0	0,0
Métodos Quantitativos	MEQ	6,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	18,0	0,0
<i>Subtotal</i>		102,0	18,0
<i>Total</i>		120	

- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Marketing Estratégico	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0		
Simulador de Gestão de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	150,0			14,0		14,0				28,0	6,0		
Gestão de Projetos de Investimento	ECG	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	4,0	6,0	6,0	8,0			2,0		28,0	6,0		
Direito dos Negócios	ECG	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	5,0	7,0	7,0	7,0			2,0		28,0	6,0		
Liderança e Negociação	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0		
Marketing Relacional	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	4,0	8,0	14,0	8,0	6,0		2,0		42,0	6,0		
Economia do Consumo	ECG	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0		
Sistemas de Análise e Apoio à Decisão	MEQ	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	6,0	12,0	6,0	14,0	2,0		2,0		42,0	6,0		
Desenho de Projeto	CSH	1.º	2.º Semestre . . .	300,0	8,0	14,0	8,0	6,0	4,0		2,0		42,0	12,0		
Opção 1	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 2	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Dissertação/ Trabalho de Projeto/ Rel. de Estágio em Gestão de Marketing	MKT	2.º	Anual	1050,0				14,0	14,0		28,0		56,0	42,0		

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 1/Opção 2	Gestão de Serviços	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2	Branding	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		12,0	12,0		4,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2	Direção Comercial e Vendas	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2	Consumo	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2	Novas Tendências de Marketing	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		

316475769

