



**Sessão Pública de discussão de
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional
para a obtenção do grau de Mestre em Gestão de Marketing**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 41.º do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, do Instituto Português de Marketing de Lisboa, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica, num trabalho de projeto ou num relatório de estágio. De acordo com o disposto no Artigo 23.º publicado no Decreto-Lei N.º 74/2006, de 24 de março, em vigor “O grau de mestre é conferido aos que, através da aprovação em todas as unidades curriculares que integram o plano de estudos do curso de mestrado e da aprovação no ato público de defesa da dissertação, do trabalho de projeto ou do relatório de estágio, tenham obtido o número de créditos fixado.

Desta forma e para que os estudantes possam concluir o Mestrado em Gestão de Marketing, a Direção do IPAM Lisboa informa que no dia 19/10/2023 decorre a seguinte prova pública on-Line:

19 de outubro de 2023

Hora	Sala	Estudante	Tipologia
15h00m	Teams	Cíntia Maria Ruivo Paiva	Dissertação
Título			
“A Influência do Marketing de Conteúdo no Comportamento do Consumidor “O Caso do Sport Lisboa e Benfica no Instagram”			
	Presidente	Orientador	Arguente
Júri	Profª Doutora Marta Liliana Nunes Bicho	Profª Doutora Simoni Fernanda Rohden	Profª. Doutora Luisa Margarida Guerra Marques Martinez
Link de acesso:	Link: Clique aqui para participar na reunião		

Lisboa, 13/10/2023

Diretora do IPAM Lisboa
Professora Doutora Marta Bicho