

**Plano de Atividades  
2022 - 2023  
IPAM Porto**

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
Licenciatura GMKT	<b>1. Imersão Profissional</b> 1.1. 80% UC's com Casos Reais e/ou Ambiente Empresarial 1.2. Participação em 1 Concurso Nacional / Internacional 1.3. 10% UC's com Visitas a Empresas 1.4. 80% UC's com Aulas dadas/participadas por Empresas 1.5. 70% UC's Soft Skills	a) Match entre UC's e Empresas; Prémios para melhores Trabalhos (Certificado); Contactos com Empresas; Criação de Metodologias Específicas b) Pesquisa de Hipóteses; Sensibilizar de Alunos e Docentes c) Planeamento com Professores e Empresas d) Definição de Projetos - Se aplicáveis	Nº Alunos Envolvidos Nº Desafios Nº Empresas Envolvidas Nº UC's Envolvidas	Mafalda Ferreira	Avaliação junho 2023
	<b>2. Internacionalização</b> 2.1 International week	a) Motivação do envolvimento de alunos e docentes	Nº Alunos Envolvidos Nº Docentes envolvidos	Mafalda Ferreira	Avaliação junho 2023

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
Licenciatura GMKT	<b>3. Tecnologia</b> 3.1 20% utilizem softwares específicos e adaptados ao contexto da UC para sua lecionação 3,2 20% das UCs utilizem softwares de Game Base Learning	a) Diagnóstico de Necessidades e Soluções para cada UC	Nº UC's Nº Softwares	Mafalda Ferreira	Avaliação junho 2023
	<b>4. Responsabilidade Social</b> 4.1. 20% UCs com casos ou empresas relacionados com responsabilidade social	a) Diagnóstico e agregação das melhores soluções a cada UC; Pesquisa de Concursos Nacionais e Internacionais; Sensibilizar Alunos e Docentes	Nº Alunos Envolvidos Nº UC's Nº Case Studies	Mafalda Ferreira	Avaliação junho 2023
	<b>5. Empreendedorismo</b> 5.1. 20% das empresas de projetos das UCs sejam de Startups	a) Desenvolver Metodologias Específicas; Estudo de alternativas e Match entre Projetos e UC's	Nº Alunos Envolvidos Nº UC's Envolvidas	Mafalda Ferreira	Avaliação junho 2023
	<b>6. Modelos Pedagógicos</b> 6.1. Todas as UCs tenham pelo menos 25% das aulas com a utilização de uma destas metodologias: Problem Base Learning, Video Base learning, Interview Base learning, Game Base learning, Collaborative Learning ou Flipped Classroom 6.2 5% das UCs utilizem SBL (simples ou complexa) como metodologia pedagógica 6.3 Que 80% das empresa utilizem o CBL como metodologia pedagógica 6.4 que 95% das UCs utilizem RBLComo metodologia pedagógica	a) Diagnóstico das metodologias adequadas a cada UC b) Diagnósticos da logística necessária a cada UC	Nº de aulas por UC Nº Alunos Envolvidos Nº de metodologias utilizadas	Mafalda Ferreira	Avaliação junho 2023

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
Licenciatura MKT	<b>1. Imersão Profissional</b> 1.1. 80% UC's com Casos Reais e/ou Ambiente Empresarial 1.2. 80% UC's com Aulas dadas/participadas por Empresas ou profissionais. 1.3. 80% UC's Soft Skills 1.4. 80% dos trabalhos feitos para profissionais de organizações 1.5 100% desenvolvimento de projeto empresarial ou estágio	a) Match entre UC's e Empresas; Contactos com Empresas; Criação de problemas Específicos para conjuntos de UC b) Integração de UCs para trabalhar projetos empresariais c) Planeamento entre Professores e Empresas	N° de UCs envolvidas N° de professor envolvidos.	Francisco Coelho	setembro 2022 – junho 2023
	<b>2. Internacionalização</b> 2.1. 70% Professores com experiência internacional 2.2. 2 oradores como experiência internacional 2.3. 100% de estudo de casos internacionais	a) Identificação de oradores b) Articulação entre professores	N° de UCs envolvidas N° de professor envolvidos	Francisco Coelho	setembro 2022 – junho 2023

# Plano Operacional 2022-2023

Licenciatura MKT

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
Licenciatura MKT	<b>3. Tecnologia</b> 3.1. 100% UC's utilizarem softwares comuns (DOC, PPT, XLS, etc.) 3.2. 20% UC's envolverem softwares de pesquisa, como SPSS, Google Forms, Google Jamboard e bases de dados avançadas (B-On/EBSCO, Euromonitor.) 3.3. Profundo entendimento das ferramentas de redes sociais e gestão correspondente 3.4. Experiência com simulador de gestão.	a) Primeiro Semestre: Aprendizagem com o SPSS; Utilização de softwares de inquéritos digitais.; Introdução a softwares para workshops e simulador de gestão. b) Segundo Ano: Aprofundamento com softwares de recolha e análise de dados; Exposição a diversas ferramentas de mk digital; Foco em gestão de redes sociais, mkt direto, blogs e WordPress. c) Abordagem Transversal: Trabalho com todas as ferramentas do Microsoft Office.	Utilização de softwares em 100% das UCS.	Francisco Coelho	setembro 2022 – junho 2023
	<b>4. Responsabilidade Social</b> 4.1. Introdução do tema como algo inerente a desenvolvimento de uma carreira profissional ética 4.2. Promoção da discussão da temáticos nas suas diferentes vertentes e alcances, no plano pessoal e no plano organizacional.	a) Envolvimento e sensibilização dos professores para abordar temáticas nas unidades curriculares (UCs)	Nº Alunos Envolvidos Nº UC's Envolvidas	Francisco Coelho	setembro 2022 – junho 2023
	<b>5. Empreendedorismo</b> 5.1 Criar a curiosidade e a possibilidade de desenvolver uma carreira empresarial 5.2 Desenvolvimento de um claro entendimento do que envolve desenvolver o seu próprio negócio	a) Envolvimento da temática nas UCs da área científica de Marketing e de Economia e Gestão. b) Desenvolvimento de projeto na UC Desenvolvimento de Negócios para Alternativas e na UC Trendspotting and Future Thinking c) Acompanhamento eficaz aos alunos que decidem por fazer um projeto empresarial no 6ª semestre.	Número de UCs envolvidas; Número de alunos que optam por um projeto empresarial próprio da UC Projeto.	Francisco Coelho	setembro 2022 – junho 2023

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
Licenciatura GN	<b>1. Imersão Profissional</b> 1.1. 80% UCs com casos reais 1.2. 80% UCs com oradores externos. 1.3. 80% dos trabalhos realizados com vertente de cooperação com a sociedade	a) Desenvolvimento de projetos partilhados entre UCs com Empresas; desenvolvimento de contactos com Empresas; criação de problemas reais.  b) Integração de UCs para trabalhar projetos empresariais.  c) Planeamento da semana dedicada ao projeto envolvendo professores e empresas.	N° de UCs com projetos/desafios envolvendo empresas N° de UCs com convidados de empresas N° oradores envolvidos	Raquel Soares	junho 2023
	<b>2. Internacionalização</b> 2.1 International week	a) Identificação de oradores para realização de seminários/lectures.  b) Incentivo à participação de estudantes e docentes.	N° de UCs envolvidas N° de docentes envolvidos N° de oradores envolvidos	Raquel Soares	junho 2023

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
Licenciatura GN	<b>3. Tecnologia</b> 3.1. 30% softwares específicos aplicados e adaptados ao contexto de cada UC 3.2. Utilização de um simulador de gestão de negócios ao longo do curso	a) Os estudantes iniciam o processo de aprendizagem com o SPSS, softwares de inquéritos digitais, softwares para workshops e simulador de gestão. Transversalmente trabalham com todas a ferramentas do <i>office</i> .	Nº softwares utilizados	Raquel Soares	junho 2023
	<b>4. Responsabilidade Social</b> 4.1. 10% de UC com trabalhos e discussão do tema	a) Visitas de estudo e sensibilização para a temática da sustentabilidade e ODS, em diferentes UC, com o desenvolvimento de projetos com uma empresa promovendo essas temáticas.	Nº UCs que desenvolveram trabalhos sobre a temática Nº de atividades relacionadas com o tema	Raquel Soares	junho 2023
	<b>5. Empreendedorismo</b> 5.1. Incluir case studies, desenvolver iniciativas conjuntas com empresas e/ou participação em seminários e conferências relacionados com a temática em pelo menos 1 UC por semestre	a) Desenvolvimento/organização de iniciativas e participação em seminários, conferências que promovam o empreendedorismo. b) Apoio no desenvolvimento de projetos de empreendedorismo.	Nº UCs Nº participações Nº estudantes envolvidos Nº Projetos	Raquel Soares	junho 2023

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
Mestrado GMKT	<b>1) Imersão Profissional</b> 1.1. 60 % UC's com Casos Reais e/ou Ambiente Empresarial 1.2. Promover 3 visitas de e/ou a Empresas 1.3 Dotar 40 % UC's com aulas dadas por Empresas 1.4. Desenvolvimento de Soft Skills em cada UC	a) Identificação de empresas com potencial em cada UC para ser um bom exemplo dos objectivos pretendidos  b) Diagnosticar soft skills a desenvolver	N° projectos envolvendo empresas  N° visitas de e/ou a empresas Desenvolvimento de softskills pelos alunos	Mafalda Nogueira	2022-2023
	<b>2) Internacionalização</b> 2.1. - Motivação dos alunos à participação na international Week; 2.2 Apresentação de pelo menos um case study internacional (empresarial ou caracterização de um sector) numa das UCs do plano de estudos e/ou como case study de trabalhos finais de mestrado	a)Sensibilização dos alunos para o ponto 2.1 e dos docentes para o ponto 2.1 e 2.2	N° de alunos que participaram na international week Casos internacionais exploradas no âmbito das UCs	Mafalda Nogueira	2022-2023



Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
<b>Mestrado GMKT</b>	<b>3. Tecnologia</b> 3.1 Dotar 50% UC's com Software Empresarial (SPSS, Office, Project) 3.2 Pelo menos uma UC com Software em ambiente de Simulador	a) Identificação de software adequado para estudos de mercado (Qualtrics, SPSS, Jamovi) b) Aferir continuidade software CESIM	Nº softwares apresentados	Mafalda Nogueira	2022-2023
	<b>4. Responsabilidade Social</b> 4.1 - Discussão do tema em todas as UC, incluindo aspetos de ética empresarial 4.2 - Desenvolver o trabalho dentro do tema em pelo menos 1 UC 4.3 - Promover o tema em termos de trabalho final de mestrado	a) Lançamento de pelo menos um projeto em UC que envolva aspetos relacionados com a sustentabilidade. b) Estimular o tema nos trabalhos finais de mestrado independentemente do formato do trabalho (dissertação, projeto profissional, estágio profissional)	Nªa de UC's que desenvolveram trabalhos sobre responsabilidade social Nº de trabalhos finais de mestrado que abordam o tema da responsabilidade social/sustentabilidade	Mafalda Nogueira	2022-2023
	<b>5. Empreendedorismo</b> 5.1 Incluir, no mínimo, dois casos de empreendedorismo em UCs. 5.2 Desenvolver projectos profissionais com o desenvolvimento de competências em modelo de negócios	a) Identificar UCs para case studies de empreendedorismo b) Estimular o tema nos trabalhos finais de mestrado independentemente do formato do trabalho (dissertação, projecto profissional, estágio profissional)	Nº de trabalhos finais que abordam o empreendedorismo	Mafalda Nogueira	2022-2023

# Plano Operacional 2022-2023

Curso	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
Mestrado MKT	<b>1. Imersão Profissional</b>  1.1. 80% UC's com Casos Reais 1.2. 20% UC's com Visitas a Empresas 1.3. 60% UC's com Aulas em que Empresas estão envolvidas 1.4. 25% alunos em Estágio Profissional 1.5. 70% UC's Soft Skills	a) Match entre UC's e Empresas; Contactos com Empresas; Criação de Metodologias Específicas b) Pesquisa de Hipóteses; Sensibilizar de Alunos e Docentes c) Planeamento com Professores e Empresas d) Pesquisa de Hipóteses	N° Desafios de empresas N° Oradores do mercado (de empresas) N° UC's Envolvidas N° certificações	Miriam Salomão	2022-2023
	<b>2) Internacionalização</b>  2.1. 7 UCs com Convidados Internacionais 2.2. 80% UC's com Casos Internacionais / Multinacionais 2.3. 100% UC's com bibliografia internacional 2.4. 70% de professores com experiência internacional	a) Articulação de Procedimentos com Internacionalização b) Sensibilização de Docentes; Articulação com Internacionalização c) Pesquisa de Hipóteses; Match entre UC's e Casos Reais; Sensibilizar Docentes e Alunos	N° Professores estrangeiros N° Professores com experiência internacional N° Oradores estrangeiros N° Seminários e Aulas N° de Casos Reais internacionais N° de visitas de universidades internacionais	Miriam Salomão	2022-2023
	<b>3) Investigação</b>  3.1. Ter dois convidados nas UCs que partilhem sua investigação científica 3.2. Promoção à participação no Junior Research no Porto 3.3. Desenvolvimento de dois artigos científicos a partir de teses mestrado no Porto 3.4. Mediatizar 2 teses de Mestrado	a) Incentivar as práticas de investigação e sensibilizar alunos e docentes b) Junior Research Day: participação, divulgação e criação de sinergias com estudantes de outros cursos.	N° Projetos apresentados no JRD  N° de convidados	Miriam Salomão	2022-2023

# Plano Operacional 2022-2023

Curso	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
<b>Mestrado MKT</b>	<b>4. Tecnologia</b> 4.1.100% UC's com utilização de softwares comuns (Word, Power Point, Excel, etc.) 4.2.40% UC's com utilização de softwares de bases de dados avançadas (p.ex., SPSS, BOn/EBSCO, Passport, Euromonitor, simulador, etc.)	a) Diagnóstico de necessidades e soluções para cada UC	Nº UC's Nº Softwares Tipos de software	Miriam Salomão	2022-2023
	<b>5. Responsabilidade Social</b> 5.1. 10% UC's com projetos relacionados Responsabilidade Social 5.2.30% UC's com conteúdos relacionados a Responsabilidade Social	a) Diagnóstico de necessidades e sugestões para cada UC em termos de projetos e conteúdos	Nº UC's Nº Projetos Conteúdo PUCs	Miriam Salomão	2022-2023
	<b>6. Empreendedorismo</b> 6.1. 10% de UC's com Projetos Reais de Empreendedorismo 6.2. Organizar um projeto transdisciplinar de empreendedorismo 6.3. 20% UC's com conteúdos relacionados a Empreendedorismo	a) Desenvolver Metodologias Específicas; Estudo de alternativas e Match entre Projetos e UC's; b) Prémios para melhores Trabalhos no Projeto transdisciplinar (Certificado); c) Diagnóstico de necessidades e sugestões para cada UC em termos de projetos e conteúdos	Nº UC's Nº Projetos	Miriam Salomão	2022-2023

# Plano Operacional 2022-2023

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
CTESP	<p><b>1) Imersão Profissional</b></p> <p>1.1. 60% UC's com Casos Reais e/ou Ambiente Empresarial</p> <p>1.2. 50% UC's com Visitas a Empresas</p> <p>1.3. 70% UC's com Aulas dadas por Empresas</p> <p>1.4. 30% UC's com integração de Soft Skills</p>	<p>a) Match entre UC's e Empresas;</p> <p>b) Diplomas para melhores Trabalhos (Certificado);</p> <p>c) Contatos com Organizações;</p> <p>d) Criação de Metodologias Específicas;</p> <p>e) Sensibilizar Alunos e Docentes;</p> <p>f) Pesquisa de Hipóteses</p> <p>g) Definição de Projetos;</p> <p>h) Planeamento com Professores e Empresas;</p> <p>i) Adaptação de FUC;</p> <p>j) Comunicação aos Alunos e Implementação;</p> <p>k) Articulação com área de Empregabilidade;</p> <p>l) <b>Sensibilização dos alunos para o Evento Employability Fair</b></p>	<p>Nº Alunos Envolvidos</p> <p>Nº Desafios</p> <p>Nº Empresas Envolvidas</p> <p>Nº UC's Envolvidas</p>	Simão Machado	2022-2023
	<p><b>2) Internacionalização</b></p> <p>2.1 Contatos com congéneres estrangeiras</p>	<p>a) Explorações de contactos com congéneres e projetos equivalentes no espaço comunitário</p> <p>b) Sensibilização de empregabilidade para exploração de oportunidades com cursos TechVoc</p>	<p>Nº de contactos</p>	Simão Machado	Junho 2023

# Plano Operacional 2022-2023

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
CTeSP	<b>3. Tecnologia</b>  <b>3.1 Adoção de metodologias pedagógicas inovadoras e digitais</b>	a) Identificação de soluções b) Formação de docentes c) Avaliação de resultados	Nº UCs Nº de variáveis metodológicas Índice de satisfação	Simão Machado	2022-2023
	<b>4. Responsabilidade Social</b> <b>4.1 Integração de projetos de responsabilidade social e de causas</b>	a) Identificação de organizações governamentais e não governamentais b) Construir projetos de intervenção c) Apresentar aos discentes d) Apresentar às organizações	Nº de organizações Nº Ucs	Simão Machado	2022-2023
	<b>5. Empreendedorismo</b>	a) Identificar projetos com origem discente b) Identificar projetos em fase de empreendedorismo para trabalho pedagógico c) Apresentar aos docentes d) Promover trabalhos intradisciplinares sempre que possível;	Nº de projetos Nº de Ucs Nº de trabalhos apresentados	Simão Machado	2022-2023
	<b>6. Transdisciplinaridade</b>	a) Desenvolvimento de projetos conjuntos com outros graus de ensino, nomeadamente, licenciatura; b) Sensibilização de docentes; c) Seleção de objetivos parciais e globais; d) Estimular ações de simulação de teamwork organizacional	1 projeto por semestre Nº de Ucs Nº de trabalhos apresentados	Simão Machado	2022-2023

# Plano Operacional 2022-2023

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
Qualidade	O1. Implementação dos princípios estratégicos do IPAM Porto para a área da qualidade em estreita articulação com a Direção e Entidade Instituidora	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Constituição e organização das comissões relativas à implementação do SIGQ.</li> <li>2. Implementação da Política da Qualidade para o IPAM Porto.</li> </ol>	Formalização e aprovação dos elementos definidos nas ações.	Nuno Farinha	Ano 2022-2023
	O2. Promover a implementação do SIGQ (manual da qualidade) em linha com a Política da Qualidade do IPAM do Porto e com a participação dos diversos intervenientes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Operacionalização dos macroprocessos e desenvolvimento das evidências em falta. Consolidação dos elementos.</li> <li>2.Articulação com os intervenientes no processo de implementação do SIGQ.</li> <li>3. Atualização e revisão dos regulamentos internos do IPAM Porto</li> </ol>	Consolidação das evidências.	Catarina Augusto Nuno Farinha	Ano 2022-2023
	O3: Preparação para a Autoavaliação Institucional IPAM Porto (A3ES).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Formalização junto da A3ES do relatório de autoavaliação institucional.</li> <li>2.Preparação dos elementos que devem constar no processo (relatório de autoavaliação). Acompanhamento do processo.</li> </ol>	Submissão do relatório de avaliação institucional.	Nuno Farinha Catarina Augusto	Ano 2022-2023
	O4: Elaboração do Relatório de atividades do IPAM Porto (2021-2022)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recolha de informação.</li> <li>2. Elaboração do relatório.</li> <li>3. Apresentação do relatório.</li> </ol>	Aprovação do relatório de atividades em CTC	Nuno Farinha	Ano 2023

# Plano Operacional 2022-2023

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas (objetivo a atingir, em nº)	Team Leader	Timings
Investigação	<p>[PILAR 1: INVESTIGAÇÃO ORIENTADA]</p> <p>OBJETIVO GERAL 1: É estabelecida uma cultura de investigação IPAM, estimulando a produção científica, e realização de projetos académicos que incluem a vertente tecnológica e de desenvolvimento profissional</p>	Publicação de artigos científicos indexados (Scopus/WoS)	36	Isabel Machado	julho 2023
		Publicação de artigos científicos não indexados (Scopus/WoS)	5		
		Apresentação de trabalhos académicos em conferências internacionais/nacionais	18		
		Docentes envolvidos no comité de organização de conferências	2		
		Seminários/workshops de investigação	2		
		Projetos de investigação e desenvolvimento financiados	2		
		Projetos de investigação aplicada	8		
		Ações de formação	2		
		Newsletter de investigação	2		
		Encontros informais de incentivo à investigação científica	2		
	<p>[PILAR 2: LIGAÇÃO À INVESTIGAÇÃO ORIENTADA]</p> <p>OBJETIVO GERAL 2: A partir das atividades realizadas no âmbito da investigação orientada, é promovida a ligação dos estudantes ao trabalho desenvolvido pelos docentes, investigadores e empresas</p>	Evento de investigação nacional	1	Isabel Machado	julho 2023
		Evento de investigação internacional	1		
		Evento de investigação júnior	1		
		Estudantes envolvidos em atividades de investigação	4		
		Teses de mestrado publicadas em revistas/livros científicos	2		
		Teses de mestrado apresentadas em conferências	2		

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas (objetivo a atingir, em nº)	Team Leader	Timings
Investigação	[PILAR 3: POLÍTICAS INSTITUCIONAIS DE INVESTIGAÇÃO ORIENTADA]  OBJETIVO GERAL 3: São definidas políticas institucionais de investigação científica e de desenvolvimento tecnológico (investigação orientada), e de valorização económica do conhecimento	Prémios por publicações	6	Isabel Machado	julho 2023
		Projetos de ID com financiamento interno	2		
		Prémio atribuído por publicação indexada Scopus, baseada em tese de mestrado de aluno IPAM	1		



Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Team Leader	Timings
Práticas Pedagógicas	<b>O1.</b> Definir os princípios estratégicos para a área das práticas pedagógicas em estreita articulação com a Direção e a Entidade Instituidora.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Articulação com a área da inovação para recolha de informação sobre os princípios orientadores do Grupo.</li> <li>2. Elaboração dos princípios de organização e ação para a área.</li> <li>3. Apresentação das linhas de atuação da área (CP e CTC).</li> </ol>	Atas das reuniões (CTC e CP) como evidências.	Sandra Gomes Daniel Sá	Ano 2022-2023
	<b>O2.</b> Clarificar a área das práticas pedagógicas em linha com o Modelo Académico IPAM Porto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clarificação dos elementos constituintes do Modelo Académico referentes à dimensão pedagógica (com o contributo dos docentes e estudantes).</li> <li>2. Partilha entre a comunidade académica sobre a componente pedagógica no Modelo Académico (Docentes e Estudantes).</li> </ol>	Nº de ações de discussão e posterior esclarecimento sobre o Modelo Académico numa perspetiva pedagógica.	Sandra Gomes	Ano 2022-2023
	<b>O3.</b> Desenvolvimento das práticas pedagógicas para a realidade IPAM Porto (para todos os ciclos de estudos) com vista à preparação do ano letivo 2022-2023	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formação sobre a o Modelo Académico e os cenários de aprendizagem (SBL, PBL, RBL e CBL);</li> <li>2. Partilha com os docentes sobre as opções pedagógicas.</li> <li>3. Ações de esclarecimento para cada ciclo de estudos.</li> <li>4. Aplicação das práticas pedagógicas nos diferentes ciclos de estudos.</li> </ol>	Nº de formações para docentes sobre o modelo 2º de Ucs que operacionalizam o modelo académico	Sandra Gomes	Ano 2022-2023

