

Plano de Atividades 2017/18

IPAM Lisboa

Outubro - 2017



Plano 2017/2018

Pilares Estratégicos

Qualidade & Inovação

- Legislação e Regulamentos
- Sistema Interno de Garantia de Qualidade
- Inovação: Nova Licenciatura em Marketing (Global); Novo Paradigma de Investigação
- Processos de Acreditação e Avaliação Institucional



Modelo Académico

- Imersão Profissional
- Abordagem Internacional
- Tecnologia
- Responsabilidade Social
- Digital Conteúdos Programáticos
- Empreendedorismo

E-Learning, Executive & Digital

- Conteúdos Programáticos de Digital em todos os Cursos
- Lançamento de Mestrado (Ensino a Distância)
- Novas Ofertas para Novos Mercados
- Formação Executiva (Nova Abordagem)

REPUTAÇÃO

Equipa

- Identificação de Novos Talentos (Perfis Globais)
- Desenvolvimento de Competências (Talentos Atuais)
- Adaptação / Ajustamento ao Crescimento da Escola
- Estatuto de Carreira: Normas e Regulamentos

Internacional e Investigação

- 35% Estudantes Internacionais (Mestrado)
- Novas Ofertas para Estudantes Internacionais: Formação Graduada & Executive
- Novas formas de Comunicação para Novos Mercados e Segmentos [Portugal & Outros Mercados]
- Novas Parcerias

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Timings
Licenciatura GMKT	1) Imersão Profissional 1.1. 80% UC's com Casos Reais e/ou Ambiente Empresarial 1.2. Participação em 2 Concursos Nacionais / Internacionais 1.3. 50% UC's com Visitas a Empresas 1.4. 90% UC's com Aulas dadas/participadas por Empresas 1.5. 30% UC's Soft Skills 1.6. Prémios/Certificado para os melhores trabalhos	a) Match entre UC's e Empresas; Prémios para melhores Trabalhos (Certificado); Contactos com Empresas; Criação de Metodologias Específicas b) Pesquisa de Hipóteses; Sensibilização de Alunos e Docentes c) Planeamento com Professores e Empresas d) Definição de Projetos - Se aplicáveis	N° Alunos Envolvidos N° Desafios N° Empresas Envolvidas N° UC's Envolvidas	Julho 2018
	2) Internacionalização 2.1. 6 Professores estrangeiros (seminários e aulas específicas) 2.2. Enviar 2 Professores em Mobilidade 2.3. Casos internacionais: 20% (e-learning) e 50% (regime normal) 2.4. 80% UC's Bilingue 2.5. Oferta formativa de Inglês 2.6. Guião e Modelos de Produção de Trabalhos em Inglês	a) Garantir Visibilidade nas instituições parceiras (mobilidade); Articulação de Procedimentos com Internacionalização b) Sensibilização de Docentes; Articulação com Internacionalização c) Pesquisa de Hipóteses; Match entre UC's e Casos Reais; Sensibilizar Docentes e Alunos d) Oferta formativa de Inglês dividida por Módulos.	N° Professores N° Seminários e Aulas N° UC's N° de alunos envolvido/oferta formativa	Julho 2018

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Timings
Licenciatura GMKT	3) Tecnologia 3.1. Criação de plataforma para a realização dos PUC e alteração do formato do PUC	a) Diagnóstico de Necessidades e Soluções para cada UC	Nº UC's Nº Softwares	Julho 2018
	5) Responsabilidade Social 5.2. 25% UCs com casos E ISFL ou relacionados com responsabilidade social	a) Diagnóstico e agregação das melhores soluções a cada UC; Pesquisa de Concursos Nacionais e Internacionais; Sensibilizar Alunos e Docentes	Nº Alunos Envolvidos Nº UC's Nº Case Studies	Julho 2018
	6) Empreendedorismo 6.1. 20% de UC's com Projetos Reais de Empreendedorismo	a) Desenvolver Metodologias Específicas; Estudo de alternativas e Match entre Projetos e UC's	Nº Alunos Envolvidos Nº UC's Envolvidas	Julho 2018
	7) Digital 7.1. Abordagem digital (Conteúdos Programáticos) em todas as UC's 7.2 – Módulos de Formação para Alunos e Docentes	a) Plano para Introdução da Abordagem Digital em todas as UC's b) Plano de Formação em parceria com a Executive Education	Nº UC's Nº Módulos de Formação	Julho 2018
	8) Uniformização Porto x Lisboa 7.1. Uniformização de modelo de trabalho 7.2 – Uniformização de participação de projetos e concursos	a) Diagnóstico, construção e Guia com linhas de Orientação e Implementação b) Estudo de Alternativas e implementação de melhores opções; EDP U. Challenge. Comportamentos C.V. – Decathlon	Nº UC's Nº Alunos Envolvidos Nº Casos Reais	Julho 2018

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Timings
Mestrado GMKT	1) Imersão Profissional 1.1. 50% UC's com Casos Reais 1.2. Participação em 2 Concursos Nacionais / Internacionais 1.3. 10% UC's com Visitas a Empresas 1.4. 50% UC's com Aulas dadas por Empresas 1.5. 50% alunos em Estágio Profissional / Extra-Curricular no Porto/ 25% em Lisboa.	1.1 Match entre UC's e Empresas; Prémios para melhores Trabalhos (Certificado); Contactos com Empresas; Criação de Metodologias Específicas 1.2 Pesquisa de Hipóteses; Sensibilizar de Alunos e Docentes 1.3 Planeamento com Professores e Empresas 1.4 Planeamento com Professores e Empresas 1.5 Pesquisa de Hipóteses, Articulação com área de Empregabilidade.	Nº UC's Envolvidas Nº Desafios Nº Alunos Envolvidos Nº de Visitas a empresas Nº de aulas dadas por empresas Nº Empresas Envolvidas	Fevereiro 2018 Julho 2018
	2) Internacionalização 2.1. 3 Professores estrangeiros (seminários e aulas específicas) 2.2. 10% UC's com Casos Internacionais / Multinacionais 2.3. 50% UC's com bibliografia internacional 2.4. 80% UC's Bilingue	2.1 Garantir Visibilidade nas instituições parceiras (mobilidade); Articulação de Procedimentos com Internacionalização 2.2 Pesquisa de Hipóteses; Sensibilização de Docentes e Alunos 2.3 Introdução de bibliografia internacional: artigos científicos e case studies. 2.4 Implementação de Módulo de Inglês para Alunos e Docentes (Soft Skill)	Nº Professores Nº de aulas/seminários Nº Casos Nº UC's Nº de recursos internacionais PUC Nº alunos Nº docentes	Fevereiro 2018 Julho 2018
	3) Tecnologia 3.1. 50% UC's com Software Empresarial 3.2. 10% UC's em ambiente de Simulador	3.1 Diagnóstico de Necessidades e Soluções para cada UC 3.2. Monitorização do software utilizado	Nº UC's Nº de softwares	Fevereiro 2018 Julho 2018

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Timings
Mestrado GMKT	4) Investigação 4.1. Desenvolvimento de 2 artigos a partir de teses mestrado - Junior Research 4.2. Mediatizar 2 Projetos de Mestrado. 4.3. Desenvolvimento de 2 estudos de caso a partir de projetos realizados nas UCs.	4.1 Incentivar as práticas de Junior Research e sensibilizar alunos e docentes 4.2 Junior Research Day; Plano de Media Training	Nº de artigos Nº Projetos apresentados no JRD Nº Noticias Nº casos de estudo	Setembro 2018 Maio 2018
	5) Responsabilidade Social 10% UCs com casos relacionados com responsabilidade social / Empreendedorismo Social	Diagnóstico e agregação das melhores soluções a cada UC; Sensibilizar Alunos e Docentes;	Nº Alunos Envolvidos Nº UC's	Fevereiro 2018 Julho 2018
	6) Empreendedorismo 10% de UC's com Projetos Reais de Empreendedorismo.	Desenvolver Metodologias Específicas; Estudo de alternativas e Match entre Projetos e UC's; Projeto Sensibilização de Alunos e Docentes; Desenvolver projetos profissionais de empreendedorismo.	Nº Alunos Envolvidos Nº UC's Envolvidas Nº de Projectos	Fevereiro 2018 Julho 2018
	7) Digital 7.1. Abordagem digital (Conteúdos Programáticos) em todas as UC's 7.2 – Módulos de Formação para Alunos e Docentes	a) Plano para Introdução da Abordagem Digital em todas as UC's b) Plano de Formação em parceria com a Executive Education	Nº UC's Nº Módulos de Formação	Julho 2018
	8) Uniformização Porto x Lisboa 8.1. 10% Casos Reais Partilhados 8.2. Uniformização de Guia de Mestrado	a) Diagnóstico, construção e Guia com linhas de Orientação e Implementação b) Estudo de Alternativas e implementação	Nº UC's Nº Alunos Envolvidos Nº Casos Reais	Julho 2018

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Timings
E-Learning	1. Identificar docentes com perfil para docente e-learning	Definir características do perfil do docente e-learning, definir grupo de docentes	Diagnóstico + Plano de Ação	Até Julho 2018
	2. 100% de utilização da plataforma Blackboard pelos docentes	Sensibilização aos docentes na utilização da plataforma.	Monitorizar utilização da ferramenta por parte dos docentes	(avaliar no final de cada grupo de uc's) Fevereiro/Julho 2018
	3. Imersão Profissional	4 UCs/Semestre com casos reais	Casos reais UC's	Até Julho 2018
	4. Internacionalização	3 Oradores internacionais	Ter um seminário/workshop com orador internacional em cada ano do e-learning	Até Julho 2018
	5. Formação para os docentes do ensino online	Como preparar as sessões online Ferramentas a utilizar Como é o ensino online	Participação do número de docentes online	Até Julho 2018
	6. Ajuste da comunicação entre Admissão/Serviços Académicos/Coordenação de curso	Reunião para esclarecimento do funcionamento da licenciatura e conhecimento dos regulamentos	Diminuição da insatisfação dos alunos	

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Timings
E-Learning	7. Sistema de Avaliação Ensino/Aprendizagem	Acompanhar junto do departamento da qualidade a evolução do projeto	Aplicação no final de cada semestre do inquérito	Fevereiro 2018 Julho 2018
	8. Comunicação para o ensino online	Criação do Open Day para os alunos do online Adaptar os eventos do presencial ao online	Acompanhamento do processo	Julho 2018
	9. Melhorar a integração dos novos alunos na plataforma Blackboard	Desenvolvimento de um guião de acesso ao BlackBoard para acesso dos alunos que entram pela primeira vez no online	Número de alunos com reclamações no início do ciclo de estudos Grau de satisfação dos alunos	Janeiro 2018

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Timings
Internacionalização	1) Criar 10 novos Protocolos de Intercâmbio (7 Europeus + 3 fora da Europa)	a) Rever protocolos atuais b) Selecionar novas, e mais aliciantes instituições parceiras (dentro e fora da rede Laureate) --> Critérios: Similaridade com os cursos do IPAM e com os nossos Planos de Estudos; Reputação da Instituição; Localização Geográfica)	Número de protocolos	Dez 2017
	2) Captação de 20 alunos estrangeiros On-going	a) Garantir visibilidade em pelo menos 10 instituições parceiras na altura de inscrições b) Rever website para conter toda a informação relevante e aliciente para alunos prospetivos c) Definição e promoção de cursos Executive e Summer School	Número de alunos	Julho 2018
	3) Envio de 12 alunos Out-going	a) Garantir visibilidade da oportunidade e bolsas na altura de inscrições b) Rever website para conter toda a informação relevante e aliciente para alunos prospetivos com links directos para as universidades em protocolo	Número de alunos	Julho 2018
	4) 12 Professores estrangeiros	a) Receber com qualidade os professores que nos procuram em mobilidade internacional b) Participação na Co-organização da International Week	Número de professores	Julho 2018
	5) Envio de 2 professores para mobilidade Internacional	a) Modelo de Sensibilização b) Comunicação de Hipóteses	Número de professores	Julho 2018
	6) Criar 4 módulos de Capacitação para a Língua inglesa	a) Criar 1 módulo de iniciação e um intermédio de capacitação (soft skill) de aprendizagem de língua inglesa	Nº de módulos Nº Alunos e Professores	Julho 2018
	7) Lançar Licenciatura Global em Lisboa	a) Processo de Submissão b) 2 Novos Protocolos Académicos c) 2 Novos Protocolos com Empresas Top	Nº Protocolos	Set 2018

Plano 2018

Plano de Atividades: Detalhes



Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Timings
Qualidade e Inovação	O1. Conceber os princípios orientadores de gestão académica da Escola IPAM para a área da qualidade sustentados no modelo académico Laureate.	<ol style="list-style-type: none"> Definir os objetivos centrais da unidade sob a direção da área central de qualidade (Grupo Laureate) Definir as prioridades e identificar os intervenientes. 	Apresentar o quadro global de organização da área e definir os seus objetivos.	Março 2018
	O2. Implementar os princípios orientadores da área, em linha com o modelo académico Laureate, com a participação dos diversos stakeholders.	<ol style="list-style-type: none"> Articular com a Direção das escolas do IPAM os procedimentos a implementar para a área da qualidade definidos centralmente Definir em termos de plano que decisões operacionais para a área da qualidade da Escola IPAM. 	<ol style="list-style-type: none"> Apresentação dos procedimentos de gestão para a área da qualidade (segundo o ciclo de estudos) Plano operacional para a área da qualidade. 	Junho 2018
	Q3. Implementação de Sistema Interno de Qualidade	<ol style="list-style-type: none"> Definir Modelo Implementação 	<ol style="list-style-type: none"> Dimensões do Modelo Geração de Outputs 	Julho 2018
	O4. Participar no acompanhamento das metas operacionais relativas ao modelo académico e promover melhorias.	<ol style="list-style-type: none"> Recolha de informação para a aplicação do modelo académico (semestre) Análise de desvios e promoção das melhores práticas (anual) Auscultar as melhorias a realizar. 	<ol style="list-style-type: none"> Várias: Objetivos por semestre (por UC) Desvio (%) para cada métrica (anual) Número de sugestões de melhoria. 	Julho 2018
	O5. Proceder à reestruturação dos diversos regulamentos existentes na Escola IPAM, em articulação com as directrizes do Grupo.	<ol style="list-style-type: none"> Identificar os diversos regulamentos existentes Discutir com os órgãos de Direcção e coordenação da Escola que ajustamentos a incorporar Apresentar as propostas aos órgãos de gestão existentes, para aprovação. 	Indicador que traduza de forma incremental o número de regulamentos aprovados / número de regulamentos existentes.	Julho 2018
	Q6. Processos de Submissão e Acreditação de Cursos	<ol style="list-style-type: none"> Coordenação de Processo 	1. Submissão e Aprovação	Fevereiro 2018

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Timings
Empregabilidade	1. Avaliar empregabilidade e fazer diagnóstico das carreiras dos alunos atuais e ex-alunos.	a) Criação de questionário com periodicidade anual b) Relatório síntese	Relatório Estudo Amostra de Estudo	Julho 2018
	2. Definir e Implementar estratégia de Carreiras IPAM	a) Bolsa de emprego b) Ações de promoção junto das empresas (nacional e estrangeiro) c) Speed Meeting, d) RP junto das empresas e associações e) workshops	Nº colocações, nº ações, nº participantes, grau de satisfação	Maio 2018
	3. Colocar 90% de Alunos em Estágio Curricular	a) Articulação de Processo de Diagnóstico / Scout b) Contacto com Empresas c) Match e colocação	Nº participantes Nº Empresas satisfação	Março 2018 Setembro 2018
	4. Atingir taxa de 90% de Empregabilidade	a) Criação e dinamização de programas com organizações externas que aumentem a visibilidade e empregabilidade b) Semana da Empregabilidade / Feira de Emprego c) Programas de empregabilidade com organizações específicas	Nº Alunos Nº Empregos / Estágios Satisfação	Dezembro 2018
	5. Movimento IPAM Alumni	a) Identificar e restabelecer ligação aos mais de 10.000 alumni b) Envolve-los com a escola e nos programas de estágio	Nº de alumni Nº de eventos Nº de estágios e empregos criados com estas ações	Dezembro 2018

Pilar	Objetivo	Ações	Métricas	Timings
Investigação	1. Manutenção contínua da Revista Portuguesa de Marketing para efeitos de candidatura futura a SCOPUS	<ul style="list-style-type: none"> a) Cumprir a publicação de 2 issues/ano + Aumentar o número de artigos publicados em cada issue. b) Revisão da política editorial em conformidade com regras SCOPUS + Revisão / actualização de todo o Advisory e lista de reviewers activos c) Criação de novo site conforme regras SCOPUS 	<ul style="list-style-type: none"> a) 2 issues/ano + 6-7 artigos p/ issue b) Nova política editorial + advisory board e reviewers c) Site Launch 	<ul style="list-style-type: none"> a) Setembro 2018 b) Dezembro 2017 c) Maio 2018
	2. Estimular a investigação	<ul style="list-style-type: none"> a) Workshops de investigação (Importância do Plano individual de investigação + Importância das publicações na carreira do docente + Tipos de revistas, rankings e impact factor + Metodologias de investigação + So what? O que constitui um contributo? + Candidaturas a projectos de financiamento) b) Apresentação de trabalhos de investigação internos (doutoramento, mestrados, projectos em curso, working papers) c) Criação de um regulamento para atribuição de fundos do IPAM lab a actividades de investigação (condições para requisitar financiamento, critérios de atribuição, procedimentos) 	<ul style="list-style-type: none"> a) 2 workshops/ano b) 2 seminários/ano c) Regulamento aprovado em CTC de Dezembro 	<ul style="list-style-type: none"> a) Dezembro 2017 b) Maio 2017 c) Dezembro 2017
	3. Gestão & afiliação de investigadores a centros de investigação	<ul style="list-style-type: none"> a) Incentivar a candidatura dos investigadores à Centros de Investigação acreditados pela FCT 	Nº investigadores afiliados	Julho 2018
	4. Criação de base de dados de investigação (investigadores, projectos, planos de investigação)	<ul style="list-style-type: none"> a) Desenvolver um sistema de construção e alimentação de uma base de dados em que o início de cada projecto é formalizado pelo preenchimento de um template com sinopse do projecto. b) Construção de uma plataforma interna comum de partilha de informação entre investigadores (workshops, conferências, artigos, rankings de journals, etc) c) Alimentação da secção 'Investigação' no site do IPAM como plataforma única de comunicação com o exterior: projectos e investigadores d) Criação de template para Plano Individual de Investigação: Desenvolver um sistema de gestão da estratégia de investigação por docente em que no início do ano lectivo cada docente submete o seu plano de investigação 	<ul style="list-style-type: none"> a) Número de sinopses recebidas por docente b) Comunidade Investigadores no Blackboard c) Página IPAM Lab: número de projectos adicionados d) Número de PII recebidos 	<ul style="list-style-type: none"> a) Maio 2018 b) Novembro 2017 c) Dezembro 2017 d) Julho 2018

Plano 2018



Nota: Aprovado em Conselho de Gestão no dia 2 de Outubro de 2017