

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}****Despacho n.º 4969/2023**

Sumário: Registo de alterações de elementos caracterizadores do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão de Marketing, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos do Mestrado em Gestão de Marketing, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 06/09/2019, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 13/04/2023, e registado com o n.º R/A-Ef 860/2011/AL02.

17 de abril de 2023. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Rocha da Costa Pissarra da Silva*

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (4155)
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo
- 3 — Denominação: Gestão de Marketing
- 4 — Grau ou diploma: Mestre
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	60,0	18,0
Economia e Gestão	ECG	18,0	0,0
Métodos Quantitativos	MEQ	6,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	18,0	0,0
<i>Subtotal</i>		102,0	18,0
<i>Total</i>		120	

- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Marketing Estratégico	MKT	1.º	1.º Semestre	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0		
Simulador de Gestão de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre	150,0			14,0		14,0				28,0	6,0		
Gestão de Projetos de Investimento	ECG	1.º	1.º Semestre	150,0	4,0	6,0	6,0	8,0	2,0		2,0		28,0	6,0		
Direito dos Negócios	ECG	1.º	1.º Semestre	150,0	5,0	7,0	7,0	7,0			2,0		28,0	6,0		
Liderança e Negociação	CSH	1.º	1.º Semestre	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0		
Marketing Relacional	MKT	1.º	2.º Semestre	150,0	4,0	8,0	14,0	8,0	6,0		2,0		42,0	6,0		
Economia do Consumo	ECG	1.º	2.º Semestre	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0		
Sistemas de Análise e Apoio à Decisão	MEQ	1.º	2.º Semestre	150,0	6,0	12,0	6,0	14,0	2,0		2,0		42,0	6,0		
Desenho de Projeto	CSH	1.º	2.º Semestre	300,0	8,0	14,0	8,0	6,0	4,0		2,0		42,0	12,0		
Opção 1	MKT	2.º	1.º Semestre	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 2	MKT	2.º	1.º Semestre	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Dissertação/ Trabalho de Projeto/Rel. de Estágio em Gestão de Marketing.	MKT	2.º	Anual	1050,0				14,0	14,0		28,0		56,0	42,0		

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 1/Opção 2 ...	Gestão de Serviços	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2 ...	Branding	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		12,0	12,0		4,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2 ...	Direção Comercial e Vendas	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2 ...	Consumo	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		
Opção 1/Opção 2 ...	Novas Tendências de Marketing	MKT	2.º	Semestral	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0		

316379751

