

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 4970/2023**

Sumário: Registo de alterações de elementos caracterizadores do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Gestão de Negócios, do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a alteração ao plano de estudos do Mestrado em Gestão de Negócios, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, NCE/21/2100289, publicada em 04/08/2022, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior, registado com o n.º R/A-Cr 232/2022, de 31/10/2022. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 232/2022/AL01, de 13/04/2023.

17 de abril de 2023. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Rocha da Costa Pissarra da Silva*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (4155).
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Gestão de Negócios.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

| Áreas científicas | Sigla | Créditos | |
|--|-------|--------------|-----------|
| | | Obrigatórios | Opcionais |
| Economia, Contabilidade e Gestão | ECG | 72,0 | |
| Marketing | MKT | 30,0 | |
| Matemática e Estatística | ME | 12,0 | |
| Ciências Sociais e Humanas | CSH | 6,0 | |
| <i>Subtotal</i> | | 120,0 | |
| <i>Total</i> | | 120 | |



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

| Unidade curricular (1) | Área científica (2) | Ano curricular (3) | Organização do ano curricular (4) | Horas de trabalho | | | | | | | | | | Créditos (7) | Observações (8) | |
|---|------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|-----------------|------|------|------|------|---|----|------|--------------------------|-----------------|--------------------|--|
| | | | | Total (5) | Contacto (6) | | | | | | | | | | | |
| | | | | | T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Horas totais de contacto | | | |
| Estratégia e Modelos de Negócio | ECG | 1.º | 1.º semestre . . . | 150,0 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | | | | | | | 42,0 | 6,0 | |
| Marketing Estratégico | MKT | 1.º | 1.º semestre . . . | 150,0 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | | | | | | | 42,0 | 6,0 | |
| Finanças Empresariais | ECG | 1.º | 1.º semestre . . . | 150,0 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | | | | | | | 42,0 | 6,0 | |
| Experiência do Consumidor | MKT | 1.º | 1.º semestre . . . | 150,0 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | | | | | | | 42,0 | 6,0 | |
| Gestão de Projetos | ECG | 1.º | 1.º semestre . . . | 75,0 | 7,0 | | 7,0 | | | | | 7,0 | | 21,0 | 3,0 | |
| Liderança e Desenvolvimento Organizacional | CSH | 1.º | 1.º semestre . . . | 75,0 | 7,0 | | 7,0 | | | | | 7,0 | | 21,0 | 3,0 | |
| Negociação | CSH | 1.º | 2.º semestre . . . | 75,0 | 7,0 | 7,0 | 7,0 | | | | | | | 21,0 | 3,0 | |
| Sustentabilidade e Ética nas Organizações | MKT | 1.º | 2.º semestre . . . | 150,0 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | | | | | | | 42,0 | 6,0 | |
| Marketing Insights e Future Thinking | MKT | 1.º | 2.º semestre . . . | 150,0 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | | | | | | | 42,0 | 6,0 | |
| Data Science Aplicada ao Marketing | MKT | 1.º | 2.º semestre . . . | 150,0 | 14,0 | 14,0 | 7,0 | | | | | 7,0 | | 42,0 | 6,0 | |
| Controlo de Gestão e Performance | ECG | 1.º | 2.º semestre . . . | 150,0 | 14,0 | 14,0 | 7,0 | | | | | 7,0 | | 42,0 | 6,0 | |
| Simulador de Gestão de Negócios | ECG | 1.º | 2.º semestre . . . | 75,0 | 7,0 | | 7,0 | | | | | 7,0 | | 21,0 | 3,0 | |
| Análise de Dados | ME | 2.º | 1.º semestre . . . | 300,0 | 28,0 | 14,0 | 28,0 | | | | | 14,0 | | 84,0 | 12,0 | |
| Metodologia de Investigação | ECG | 2.º | 1.º semestre . . . | 150,0 | 14,0 | 7,0 | 14,0 | | | | | 7,0 | | 42,0 | 6,0 | |
| Dissertação/Projeto Aplicado/Relatório de Estágio em Gestão de Negócios | ECG | 2.º | Anual | 1050,0 | | | | 14,0 | 14,0 | | | 28,0 | | 84,0 | 42,0 | |

316380399