



# ***RELATÓRIO DE ATIVIDADES***

***2020 – 2021***

***IPAM Porto***

## ÍNDICE

1. Introdução .....	3
2. Plano Estratégico do IPAM .....	4
3. Órgãos de Gestão, Coordenação e Estrutura .....	5
4. Consolidação dos Objetivos Realizados – Modelos Académico .....	6
5. Movimentos de Pessoal Docente e Não-Docente .....	7
6. Evolução das Admissões, Frequência e Aproveitamento nos Ciclos de Estudos	10
7. Graus Académicos e Diplomas Conferidos .....	12
8. Empregabilidade dos Diplomados .....	13
9. Internacionalização da Instituição e Estudantes Estrangeiros .....	14
10. Investigação .....	15
11. Prestação de Serviços Externos e Parcerias Estabelecidas .....	18
12. Autoavaliação - Resultados Pedagógicos .....	19
13. Reclamações – Serviços Académicos .....	20
14. Principais Indicadores da Atividade Letiva .....	20

## 1. INTRODUÇÃO

O ano letivo de 2020–2021 no IPAM de Porto transcorreu em consonância com os princípios estratégicos delineados no Plano Estratégico. Os fundamentos orientadores que pautaram a sua atuação, devidamente centrados nos ciclos de estudo em vigor na Instituição, derivam das diretrizes estratégicas do Grupo. Fundamentalmente, destacam atenção contínua ao aprimoramento da excelência nos processos de gestão académica e pedagógica que permeiam as atividades internas.

As diretrizes de atuação para o presente ano letivo foram focalizadas nas atividades que propiciam a continuidade da qualificação dos nossos estudantes e docentes, uma vez que os consideramos os principais pilares para a criação de conhecimento científico e a aquisição de competências associadas à dinâmica do mercado de trabalho. Outro ponto orientador foi prossecução do desenvolvimento estruturado na área de investigação, com ênfase no fortalecimento das atividades destinadas a posicionar a instituição como uma referência global na área do marketing e consumo.

O ano letivo foi marcado pela persistência da situação pandémica ao nível mundial (COVID-19), que teve início no 2º semestre do ano letivo 2019-2020. A conjuntura epistemológica que caracterizou o início do ano 2020 impactou de forma abrangente todas as atividades económicas, e a Escola IPAM não foi exceção. No início do ano letivo 2020-2021 a Direção do IPAM emitiu um comunicado definindo a manutenção das regras a serem implementadas, destacando, entre elas, que as sessões letivas passariam a ser ministradas à distância, mas de forma rotativa. Como resultado do investimento em equipamento digital, as sessões passaram a permitir que parte dos estudantes de qualquer turma tivessem acesso *online* a todas as atividades letivas de maneira alternada. Estas alterações inalteráveis até ao final do período letivo.

Do ponto de vista da sustentabilidade global, a Escola tem melhorias significativas, possibilitando-lhe crescentemente assegurar a sua capacidade de gestão financeira e orçamental. Além disso, tem alcançado eficazmente os objetivos estabelecidos, beneficiando-se de uma maior adequação dos recursos à sua disposição e de um modelo de gestão mais adaptado às crescentes solicitações internas e externas, respondendo às exigências dos diversos stakeholders.

Por fim, é relevante destacar que a Escola tem intensificado o seu compromisso com os princípios e atividades relacionadas à Responsabilidade Social. Este é, sem dúvida, um eixo estratégico crucial para o sucesso das organizações, especialmente devido às sólidas ligações que tem estabelecido com a comunidade e o mercado de trabalho. Essas conexões são resultado das diversas parcerias estabelecidas e dos inúmeros projetos desenvolvidos em colaboração com as organizações em ambiente académico

## 2. PLANO ESTRATÉGICO DO IPAM

A eficácia do modelo de governo do IPAM tem sido assegurada pela progressiva sincronização entre os ciclos de planeamento, organização dos recursos e qualidade. O modelo de planeamento adotado no ano letivo abrange as orientações delineadas no Plano Estratégico do IPAM. Este enfoque permitiu alcançar coerência e uma melhor articulação entre os diversos *stakeholders*. Tudo isso está fundamentado em conjunto de eixos de intervenção estratégica estabelecidos no Plano Estratégico, a saber:

- Crescimento Orgânico;
- Qualidade e Inovação;
- Internacionalização;
- Oferta *Online*;
- Organização Interna.

Em conformidade com uma abordagem operacional para a implementação efetiva das medidas propostas no início do ano letivo, apresentamos agora este Relatório Anual de Atividades operacionais para discussão e análise.

### 3. ORGÃOS DE GESTÃO, COORDENAÇÃO E ESTRUTURA

A configuração dos órgãos de gestão e coordenação nas diversas áreas é apresentada nas tabelas seguintes:

Cargo	Nome
Diretor IPAM Porto	Daniel Sá
Diretora da Licenciatura em Gestão de Marketing	Teresa Aragonez
Diretor da Licenciatura em Marketing	Francisco Coelho
Diretora do Mestrado em Gestão de Marketing	Mafalda Nogueira
Diretor do Mestrado em Marketing	Fernando Santos
Coordenador - Área Científica de Economia e Gestão	Carlos Abrunhosa de Brito
Coordenador - Área Científica de Marketing	Gonçalo Caetano Alves
Coordenadora - Área Científica de Ciências Sociais e Humanas	Cidália Neves
Coordenador - Área Científica de Métodos Quantitativos	Isabel Machado
Coordenador - Área da Qualidade	Nuno Farinha
Coordenadora - Área da Investigação	Isabel Machado
Suporte Académico	Diana Barradas

Membros do Conselho Técnico-Científico	Membros do Conselho Pedagógico
Daniel Sá	Daniel Sá
Fernando Santos	Isabel Machado
Carlos Abrunhosa de Brito	Teresa Aragonez
Gonçalo Caetano Alves	Mafalda Ferreira
Isabel Machado	Fernando Santos
Sandra Gomes	Sandra Gomes
Teresa Aragonez	José Pedro Assunção (representante Associação de Estudantes)
Susana Santos	Daniela Ribeiro, Ricardo Magalhães, Francisca Miranda, Rota Rebelo Lopes, Diana Cunha (representantes dos estudantes)
Francisco Coelho	
Heitor Benfeito	
Ricardo Mena	Maria Isabel Roque (Provedora do Estudante)
Diana Barradas (secretariado)	Diana Barradas (secretariado)

#### 4. CONSOLIDAÇÃO DOS OBJETIVOS REALIZADOS – MODELO ACADÉMICO

No âmbito global e independentemente do ciclo de estudos em análise, sustentamos os três grandes princípios estratégicos que visam garantir a continuidade da implementação da nossa Missão. Estes princípios são:

- Difusão de Conhecimentos em Marketing;
- Desenvolvimento de Competências em Marketing;
- Desenvolvimento de Atitudes e Comportamentos Adequados ao Mercado.

É pertinente destacar que o sucesso do projeto educativo, científico e cultural do IPAM está intrinsecamente ligado aos princípios do Modelo Académico adotado. Vale ressaltar os pontos de incidência mais impactantes na formação dos estudantes, que incluem modelos pedagógicos inovadores, imersão experiencial, flexibilidade e digitalização. A tabela subsequente sintetiza exemplos de casos reais estudados e aplicados nos diversos cursos.

Tabela: Modelo Académico - Empresas Participantes

Licenciatura Gestão de Marketing	Licenciatura Marketing	Mestrado Gestão de Marketing	Mestrado Marketing
Frutt; Clair Couture, Sinopsis, Las Kasas, Rodiro, Altronix, FRICON; Las Casas; PALLCO; Argacol; ExpressGlass; CAPGemini; X8 Solutions Group; Onda Pura; Exactusenso; Coniex; Ecoinside; IDONIC; Contemar	Lexus Portugal, Bial Pharmaceutical company, Fundação Champalimaud, Ordem dos Farmaceuticos, Kuantu Kusta, Super-bock, Critical Software.	Douro Azul Cowork Building Conections Emotional objects Grupo Salvador Caetano Weezie Cork Supply Portugal Samsys KP (Klöckner Pentaplast) Liga Portugal Lexus Altran Portugal SONAE – Continente Labs Pluricosmética Ramos Pinto Companhia das Soluções	Sonae MC, Panasonic, Heel Tread, Tierno, KIA, Pavnext,

## 5. MOVIMENTOS DE PESSOAL DOCENTE E NÃO-DOCENTE

Tabela: Qualificações Académicas dos Docentes – 1º ciclo – Gestão de Marketing

Nível de Qualificação	Docentes 2016 - 2017		Docentes 2017 - 2018		Docentes 2018 - 2019		Docentes 2019 - 2020		Docentes 2020 - 2021	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem
Doutor	18	67%	21	72%	23	72%	20	59%	20	57%
Doutor na Área Científica Fundamental	13	48%	16	55%	18	56%	16	47%	13	37%
Especialista	7	26%	7	24%	6	19%	8	24%	12	34%
Mestre	2	7%	1	4%	3	9%	8	24%	8	23%
Licenciado	0	0%	0	0%	0	0%	6	18%	7	20%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>29</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>35</b>	<b>-</b>

Tabela: Qualificações Académicas dos Docentes – 1º ciclo – Marketing (Global)

Nível de Qualificação	Docentes 2017- 2018		Docentes 2018-2019		Docentes 2019-2020		Docentes 2020 - 2021	
	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem	Quantidade	Porcentagem
Doutor	9	90%	8	57%	7	54%	9	56%
Doutor na Área Científica Fundamental	5	56%	6	43%	6	46%	7	44%
Especialista	0	0%	1	7%	1	8%	4	25%
Mestre	1	11%	3	21%	4	31%	5	31%
Licenciado	0	0%	1	7%	2	15%	2	13%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>

Tabela: Qualificações Académicas dos Docentes – 2º ciclo – Gestão de Marketing

Nível de Qualificação	Docentes 2016 - 2017		Docentes 2017 - 2018		Docentes 2018 - 2019		Docentes 2019-2020		Docentes 2020-2021	
	Doutor	13	81%	18	86%	15	79%	13	72%	11
Doutor na Área Científica Fundamental	10	63%	13	62%	12	63%	12	67%	7	41%
Especialista	2	13%	2	10%	1	5%	2	11%	6	35%
Mestre	1	6%	1	5%	3	16%	3	17%	3	18%
Licenciado	0	0%	0	0%	0	0%	2	11%	3	18%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>21</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>-</b>

Tabela: Qualificações Académicas dos Docentes – 2º ciclo – Marketing

Nível de Qualificação	Docentes 2019-2020		Docentes 2020-2021	
	Doutor	2	33%	7
Doutor na Área Científica Fundamental	2	33%	6	46%
Especialista	0	0%	1	8%
Mestre	3	50%	5	39%
Licenciado	1	17%	1	8%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>-</b>

Tabela: Qualificações Académicas dos Docentes – CTeSP

Nível de Qualificação	Docentes 2020-2021*	
Doutor	2	<b>18%</b>
Doutor na Área Científica Fundamental	1	<b>9%</b>
Especialista	3	<b>27%</b>
Mestre	7	<b>64%</b>
Licenciado	2	<b>18%</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>-</b>

\*Ano de abertura do curso



No que diz respeito aos movimentos do pessoal não-docente, o IPAM apresenta um balanço identificado no quadro seguinte. Importa salientar que as alterações assinaladas estão alinhadas com os princípios subjacentes à área de inovação desenvolvida pela IPAM, destacando-se o reforço da qualificação do seu capital humano.

Tabela: Evolução do Pessoal não Docente IPAM Porto

Função	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Diretor	1	1	2	2	2	1
Direção de Curso	2	2	2	3	4	5
Coordenação de Área Técnico-Científica	4	4	4	4	4	4
Empregabilidade	2	3	1	1	1	1
Internacionalização	1	1	1	1	1	1
Investigação	1	1	1	1	1	1
Qualidade e Inovação	1	1	1	1	1	1
Suporte Académico	1	1	2	2	1	1
<i>Student Services</i>	2	2	4	4	5	5
Biblioteca	2	2	2	2	2	2
Operações	3	3	3	4	4	4
Tecnologias	1	1	1	1	1	1
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>27</b>

## 6. EVOLUÇÃO DAS ADMISSÕES, FREQUÊNCIA E APROVEITAMENTO NOS CE

No que concerne às informações disponíveis acerca das admissões e inscrições no ano letivo, as tabelas subseqüentes delineiam os resultados obtidos nos dois ciclos de estudos no processo. Nos quadros seguintes, detalham-se também os índices de aproveitamento alcançados ao longo do ano letivo.

**Tabela: Evolução do nº de Vagas Aprovadas**

Ciclo de Estudos	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Licenciatura Gestão de MKT	200	250	250	250	250	250
Licenciatura MKT	-	-	30	30	30	30
Mestrado Gestão de MKT	50	50	60	60	60	60
Mestrado em MKT	-	-	-	-	30	30

**Tabela: Evolução do nº de Inscritos Totais**

Ciclo de Estudos	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Licenciatura Gestão de MKT	684	701	662	767	712	841
Licenciatura MKT	-	-	14	39	57	60
Mestrado Gestão de MKT	132	106	117	131	132	126
Mestrado em MKT	-	-	-	-	23	38

**Tabela: Evolução do nº de Inscritos 1º ano e 1ª vez**

Ciclo de Estudos	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Licenciatura Gestão de MKT	210	148	228	278	294	366
Licenciatura MKT	-	-	14	25	34	26
Mestrado Gestão de MKT	59	45	48	66	63	60
Mestrado em MKT	-	-	-	-	23	17

No que diz respeito aos dados de aproveitamento do 1º ciclo de estudos no IPAM Porto, especificamente na Licenciatura em Gestão de Marketing, a tabela subsequente identifica os resultados alcançados (média final dos diplomados) no ano letivo em análise.

Variável	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Média Final	14,20	14,34	14,57	15,01

No contexto dos dados de aproveitamento do 1º ciclo de estudos no IPAM Porto, na Licenciatura em Marketing, a tabela a seguir identifica os resultados obtidos (média final dos diplomados) no ano letivo em análise.

Variável	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Média Final	-	-	16,08	15,44

Num contexto referente aos dados de aproveitamento no 2º ciclo de estudos no IPAM Porto, no curso de Mestrado em Gestão de Marketing, a tabela subsequente identifica os resultados obtidos (média final dos diplomados) no ano letivo em análise.

Variável	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020 - 2021
Média Final	15,68	15,61	16,75	16,05

No que concerne aos dados de aproveitamento no 2º ciclo de estudos no IPAM Porto, no curso de Mestrado em de Marketing, a tabela seguinte apresenta os resultados obtidos (média final dos diplomados) no ano letivo em análise.

Variável	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020 - 2021
Média Final	-	-	-	16,19

## 7. GRAUS ACADÉMICOS E DIPLOMAS CONFERIDOS

No que diz respeito aos dados relativos aos diplomados dos ciclos de estudos no IPAM Porto, a tabela seguinte identifica os resultados obtidos no ano letivo. Estes resultados refletem o aumento do número de estudantes que procuram a sua formação de nível superior numa escola de referência.

**Tabela: Número de Diplomados por Ciclo de Estudos**

Ciclo de Estudos	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Licenciatura Gestão de MKT	195	173	211	192
Licenciatura em MKT	-	-	12	9
Mestrado Gestão de MKT	50	59	45	59
Mestrado em MKT	-	-	-	19
<b>Total</b>	<b>245</b>	<b>232</b>	<b>256</b>	<b>279</b>

## 8. EMPREGABILIDADE DOS DIPLOMADOS

No que concerne ao índice de empregabilidade dos estudantes graduados no ciclo de estudos e às atividades correspondentes de inserção dos diplomados no mercado de trabalho, o IPAM Porto disponibiliza os resultados estatísticos apresentados no quadro seguinte.

**Tabela: Nível de Empregabilidade por Ciclo de Estudos**

Ciclo de Estudos	2016 - 2017	2017 - 2018	2018-2019	2019 - 2020	2020 - 2021
Licenciatura Gestão MKT (1)	92,5%	95,8%	93,5%	95,5%	92,9%
Mestrado Gestão de MKT (2)	95,2%	72,4%	-	-	-

(1) Fonte: Infocursos

(2) Fonte: informação interna.

Ao analisar os dados de empregabilidade ao longo dos anos para os cursos de Licenciatura em Gestão de MKT e Mestrado em Gestão de MKT, observamos uma tendência de variação nos índices. Apesar de uma ligeira queda na empregabilidade da Licenciatura no decorrer do ano letivo em análise, permanece evidente a consistência nos níveis ao longo dos anos anteriores.

É de salientar que a instituição demonstra uma preocupação constante com a inserção dos diplomados no mercado de trabalho. O departamento de Empregabilidade é uma iniciativa valiosa, refletindo o compromisso da instituição em aproximar os estudantes das oportunidades profissionais.

Além disso, a ênfase na melhoria das soft skills dos estudantes e o apoio ativo no processo de definição de planos de carreira são aspetos louváveis. Reconhecer a importância das habilidades interpessoais no mercado de trabalho contemporâneo é crucial, e a orientação na construção de trajetórias profissionais é um diferencial significativo.

A divulgação transparente dos dados de empregabilidade destaca a responsabilidade da instituição em oferecer informações claras aos futuros estudantes. Isso permite que eles tomem decisões mais informadas sobre suas escolhas académicas.

Em resumo, apesar das variações nos dados, a instituição mostra-se comprometida em adaptar-se às exigências do mercado de trabalho e em oferecer suporte abrangente aos alunos. Esses esforços, centrados no desenvolvimento pessoal e na transparência, são fundamentais para o sucesso a longo prazo dos graduados.

## 9. INTERNACIONALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO E ESTUDANTES ESTRANGEIROS

A internacionalização tem constituído uma das principais áreas de ênfase para o IPAM Porto, visando a organização e facilitação de oportunidades adicionais de aprendizagem e mobilidade para estudantes, docentes e colaboradores. O ano letivo de 2020-2021, como referimos anteriormente, foi amplamente afetado pela pandemia de COVID-19. As instituições em todo o mundo enfrentaram desafios significativos devido às medidas de distanciamento social e restrições à mobilidade. As tabelas subsequentes apresentam uma síntese da atividade desta área ao longo do ano letivo em análise.

**Tabela: Internacionalização – 1º Ciclo**

Parâmetro	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020-2021
Estudantes estrangeiros matriculados	15	6	16	21	30
Estudantes em programas de mobilidade (IN)	9	15	35	27	14
Estudantes em programas de mobilidade (OUT)	31	38	35	50	17
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (IN)	0	0	0	0	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (OUT)	0	1	1	1	1

**Tabela: Internacionalização – 2º Ciclo**

Parâmetro	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020-2021
Estudantes estrangeiros matriculados	1	4	10	8	5
Estudantes em programas de mobilidade (IN)	0	0	0	3	3
Estudantes em programas de mobilidade (OUT)	N.a.	N.a.	0	4	1
Docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (IN)	0	0	0	0	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (OUT)	0	0	0	0	0

**Tabela: Internacionalização – Total**

Parâmetro	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	2020-2021
Estudantes estrangeiros matriculados	16	10	26	29	35

## 10. INVESTIGAÇÃO

Durante o ano letivo de 2020-2021, a área de investigação foi sujeita a uma redefinição das orientações estratégicas até então seguidas. O culminar desta nova dinâmica está explicitado no Plano Estratégico para esta área, apresentado e aprovado no referido ano. O plano está dividido em objetivos de curto prazo e em objetivos plurianuais. Relativamente aos objetivos de curto prazo, o quadro seguinte sintetiza o ponto de situação atual.

Objetivos de Curto Prazo	
Ações	Ponto de Situação
Formalização do processo para criação da unidade de investigação IPAM	Realizado no ano letivo 2019-2020 com a aprovação da proposta de criação da unidade de investigação.
Definição das linhas de investigação	Realizado no ano letivo 2019-2020 a definição de duas linhas de investigação: Marketing e Consumo.
Definição do regulamento e procedimentos da área de investigação	Realizados no ano letivo 2020-2021, com a aprovação do Regulamento do IPAMLab.
Elaboração do plano específico para a Revista Portuguesa de Marketing	Não foi elaborado. Será discutida a sua elaboração na definição do Plano Estratégico 2022-27.

Relativamente às ações plurianuais, e com base nos indicadores devidamente enquadrados no Plano Estratégico de Investigação, os resultados alcançados são os ilustrados nos quadros seguintes.

Linha1: Criação de uma Cultura de Investigação	
Indicadores	2020-2021
Reuniões internas para partilha de trabalho em curso e alinhamento de equipas de docentes	5
Nº de edições de newsletters internas	5
Nº de seminários e workshops de investigação	4
Nº de ações de formação	0

<b>Linha 2: Promoção da Produção de Investigação Científica</b>	
Indicadores	2020-2021
Nº de investigadores agregados à unidade	20%
Nº de publicações em jornais e conferências <i>proceedings</i> , indexados	53
Nº de projetos de investigação financiados e com parceria com as empresas	2
Nº de projetos desenvolvidos em parcerias com centros de investigação FCT	0
Nº de submissões de candidaturas a programas de financiamento público	0
Nº de projetos de investigação aplicada	2
Nº de docentes envolvidos no desenvolvimento de projetos de investigação aplicada	4
Nº de docentes que usa a linha de apoio para apresentação da pesquisa	4
Nº de docentes agregados a centros de investigação reconhecidos pela FCT avaliados com Muito Bom e Excelente	1

<b>Linha 3: Dinamização de Transferência de Conhecimento</b>	
Indicadores	2020-2021
Nº de artigos publicados na Revista Portuguesa de Marketing	10
Nº de artigos submetidos a publicações indexadas com base em trabalhos do 2º ciclo	9
Nº de capítulos disponíveis online do projeto “ <i>The Living Marketing Book</i> ”	0
Número de eventos organizados de <i>Junior Research</i>	1
% de todas as publicações dos docentes dos últimos 5 anos disponibilizadas online	25%
Nº de referências nos media sobre atividades de investigação	249



Relativamente ao número de publicações científicas em revistas internacionais e *conference proceedings* indexadas, refira-se a tabela síntese seguinte, onde se sistematiza a sua evolução.

**Tabela: Evolução das Publicações Científicas**

<b>Ano</b>	<b>Número</b>
<b>2017</b>	11
<b>2018</b>	27
<b>2019</b>	20
<b>2020</b>	28
<b>2021</b>	37

## 11. PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EXTERNOS E PARCERIAS ESTABELECIDAS

Em linhas gerais, o Projeto IPAM fundamenta-se na premissa de que o êxito académico está intrinsecamente ligado à relação próxima com a comunidade e com o desenvolvimento de plataformas de interação no sentido do contributo efetivo para a melhoria de pessoas e entidades que façam parte do meio ambiente micro (transacional) e macro (contextual). O IPAM presta serviços à comunidade, nos diversos domínios que integram o seu âmbito de intervenção numa perspetiva de valorização recíproca.

O desenvolvimento de projetos onde as práticas na forma de parcerias têm sido uma forte realidade nos ciclos de estudos encontra-se principalmente no envolvimento de entidades no âmbito das diversas unidades curriculares. De uma maneira geral, as unidades envolveram projetos de natureza empresarial (Modelo Académico), onde a prática da imersão experiencial tornou-se uma constante. Os indicadores de aplicação desta prática podem ser verificados nos quadros anteriores relativos às atividades de cada ciclo de estudos. Os dados refletem o resultado da estreita ligação entre a coordenação da Unidade Curricular e o Gabinete de Empregabilidade do IPAM.

**Tabelas: Estágios – Curriculares e Extracurriculares - IPAM Porto**

Estágios Curriculares					
Ciclo de Estudos	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019-2020	2020-2021
Licenciatura	117	164	167	192	202
Mestrado	24	21	38	32	37

Estágios Extracurriculares					
Ciclo de Estudos	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019-2020	2020-2021
Licenciatura	2	6	1	2	7
Mestrado	4	1	5	5	3

Total de Estágios					
Ciclo de Estudos	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019-2020	2020-2021
Licenciatura	119	170	168	194	209
Mestrado	28	22	43	37	40
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>192</b>	<b>211</b>	<b>231</b>	<b>249</b>

## 12. AUTOAVALIAÇÃO - RESULTADOS PEDAGÓGICOS

O IPAM conduziu, conforme os parâmetros previamente estabelecidos, o indispensável controlo das atividades letivas desenvolvidas. A implementação dos inquéritos pedagógicos possibilitou a avaliação interna do desempenho tanto da instituição quanto do corpo docente.

**Tabela: Resultados os Inquéritos Pedagógicos**

<b>Principais Tópicos em Análise</b>	<b>Licenciatura</b>	<b>Mestrado</b>
Domínio e conhecimento da matéria	8,68	8,77
Disponibilidade para o estudante	8,64	8,73
Comunicação clara e eficaz	8,22	8,18
Avaliação global do professor	8,32	8,29
Utilização do <i>Blackboard</i>	8,73	8,55
Material de apoio disponibilizado	8,61	8,59
Feedback útil sobre as avaliações	8,12	8,14
Métodos pedagógicos adotados	8,09	8,11
Capacidade de motivar para a UC	7,67	7,80
<b>Média Global</b>	<b>8,34</b>	<b>8,35</b>

### 13. RECLAMAÇÕES – SERVIÇOS ACADÉMICOS

No livro de reclamações disponível nos serviços académicos fora, registada 3 (três) ocorrências.

### 14. PRINCIPAIS INDICADORES DA ATIVIDADE LETIVA

De acordo com os dados recolhidos e referidos anteriormente segue-se uma síntese dos principais resultados obtidos no ano letivo.

Parâmetro	Licenciatura Gestão de Marketing	Licenciatura Marketing	Mestrado Gestão de Marketing	Mestrado Marketing	Total
Nº de Empresas envolvidas	20	15	6	7	<b>47</b>
Média Final do Ano Letivo	15,01	15,44	16,05	16,19	<b>15,67</b>
Docentes com Grau de Doutor	20	10	10	7	<b>27</b>
Docentes com Grau de Doutor na Área Científica	13	7	7	6	<b>19</b>
Docentes com Título de Especialista	12	4	6	1	<b>15</b>
Total de Docentes na Instituição	35	17	16	13	<b>55</b>
Nº de Estudantes Inscritos 1º ano e 1ª vez	336	26	60	17	<b>439</b>
Empregabilidade	92,9%		-		-
Diplomados	192	9	59	19	<b>279</b>
Estudantes Estrangeiros Matriculados	30		5		<b>35</b>
Nº de Publicações Científicas	37				<b>37</b>
Estágios Conferidos	209		240		<b>249</b>