

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPessoal, L.^{DA}****Despacho n.º 7713/2021**

Sumário: Alteração ao plano de estudos do mestrado em Gestão de Marketing do IPAM de Lisboa.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do IPAM Lisboa, em conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos do Mestrado em Gestão de Marketing, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 21-03-2019, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 18/03/2011, e registado com o n.º R/A-Ef 856/2011, alvo de alteração do plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Ef 856/2011/AL01, de 15/06/2021.

17 de junho de 2021. — O Diretor-Geral da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Francisco Teixeira*.

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (4156).
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Gestão de Marketing.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	60,0	18,0
Economia e Gestão	ECG	18,0	0,0
Métodos Quantitativos	MEQ	6,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	18,0	0,0
<i>Subtotal</i>		175,0	5,0
<i>Total</i>		120,0	

9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto		
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Marketing Estratégico	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0	
Simulador de Gestão de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	150,0			14,0		14,0				28,0	6,0	
Gestão de Projetos de Investimento	ECG	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	4,0	6,0	6,0	8,0	2,0		2,0		28,0	6,0	
Direito dos Negócios	ECG	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	5,0	7,0	7,0	7,0			2,0		28,0	6,0	
Liderança e Negociação	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0	
Marketing Relacional	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	4,0	8,0	14,0	8,0	6,0		2,0		42,0	6,0	
Economia do Consumo	ECG	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	5,0	12,0	11,0	9,0	3,0		2,0		42,0	6,0	
Sistemas de Análise e Apoio à Decisão	MEQ	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	6,0	12,0	6,0	14,0	2,0		2,0		42,0	6,0	
Desenho de Projeto	CSH	1.º	2.º Semestre . . .	300,0	8,0	14,0	8,0	6,0	4,0		2,0		42,0	12,0	
Opção 1	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0	
Opção 2	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	225,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0	
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	300,0				7,0	7,0		14,0		28,0	12,0	
Dissertação/Projeto Profissional/Estágio Profissional	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	750,0				7,0	7,0		14,0		28,0	30,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)
					Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto		
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Opção 1/Opção 2	Gestão de Serviços	MKT	2.º	Semestral	234,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0	
Opção 1/Opção 2	Branding	MKT	2.º	Semestral	234,0		14,0		12,0	12,0		4,0		42,0	9,0	
Opção 1/Opção 2	Direção Comercial e Vendas	MKT	2.º	Semestral	234,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0	
Opção 1/Opção 2	Consumo	MKT	2.º	Semestral	234,0		14,0		14,0	12,0		2,0		42,0	9,0	
Opção 1/Opção 2	Novas Tendências de Marketing	MKT	2.º	Semestral	234,0		14,0	10,0	12,0	4,0		2,0		42,0	9,0	

314429173