

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 7714/2021**

Sumário: Atualização do plano de estudos da licenciatura em Marketing do IPAM de Lisboa.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, de conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a estrutura curricular e o plano de estudos da Licenciatura em Marketing, objeto de acreditação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, em 21/02/2018, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 20/03/2018 e registado com o n.º R/A -Cr 7/2018, foi alvo de alteração do plano de estudos. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A — Cr 7/2018/AL01, de 24/06/2021.

21 de julho de 2021. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (4156)
- 2 — Tipo de curso: Licenciatura — 1.º ciclo
- 3 — Denominação: Marketing
- 4 — Grau ou diploma: Licenciado
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180 créditos ECTS
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	81,0	18,0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	39,0	0,0
Economia e Gestão	ECG	27,0	0,0
Métodos Quantitativos	MEQ	15,0	0,0
<i>Subtotal</i>		162,0	18,0
<i>Total</i>		180,0	



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Global Economics Economia Global	ECG	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Marketing Principles Princípios de Marketing	MKT	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	42,0								56,0	6,0	
Cross Cultural Studies Estudos Cross — culturais	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Interpersonal Skills Competências Interpessoais	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	75,0	8,0	10,0	10,0							28,0	3,0	
Research Methods Métodos de Pesquisa	CSH	1.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Statistics Estatística	MEQ	1.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Marketing Strategy — Marketing Estratégico	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	42,0								56,0	6,0	
Consumer Behaviour — Comportamento do Consumidor	CSH	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Managing Global Teams — Gestão de Equipas Globais	CSH	1.º	2.º Semestre . . .	75,0	8,0	10,0	10,0							28,0	3,0	
Business Development for Alternative Future — Desenvolvimento de Negócios para Alternativas Futuras	ECG	1.º	2.º Semestre . . .	75,0	8,0	10,0	10,0							28,0	3,0	
Marketing Research — Pesquisa de Marketing	MKT	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Data Analysis — Análise de Dados	MEQ	1.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Financial Management — Gestão Financeira	ECG	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0								42,0	6,0	
Customer Management -Gestão de Clientes	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Trendspotting and future thinking — Tendências e Pensamento Futuro	CSH	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Product Management — Gestão de Produto	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	42,0								56,0	6,0	
Integrated Marketing Communication — Comunicação Integrada de Marketing	MKT	2.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	42,0								56,0	6,0	
Digital Business Strategy — Estratégia de Negócios Digitais	ECG	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Distribution and Retail — Distribuição e Retalho	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0	14,0							56,0	6,0	
Price and Cost Management — Gestão de Preços e Custos	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	28,0	14,0							56,0	6,0	
New Marketing and Communication Tools — Novas Ferramentas de Marketing e Comunicação	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Services Management — Gestão de Serviços	MKT	2.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	
Integrated Marketing Mix — Marketing Mix Integrado	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	28,0							56,0	6,0	
Marketing Metrics — Métricas de Marketing	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Web Analytics — Análise Web	MEQ	3.º	1.º Semestre . . .	75,0	14,0	14,0								28,0	3,0	
Sales Management and Promotion — Gestão de Promoção e Vendas	MKT	3.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0							42,0	6,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)		
				Total (5)	Contacto (6)												
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto				
Budgeting — Orçamentação	ECG	3.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0								42,0	6,0	
Ethics and Social Responsibility — Ética e Responsabilidade Social.	CSH	3.º	1.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	14,0								42,0	6,0	
Global Marketing Strategies — Estratégias de Marketing Global.	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	42,0									56,0	6,0	
Cross Cultural Negotiation — Negociação Cross Cultural	CSH	3.º	2.º Semestre . . .	150,0	14,0	14,0	28,0								56,0	6,0	
Opção 1	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	450,0							126,0				126,0	18,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção 1	Final Project — Projeto Final	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	450,0							126,0			126,0	18,0	
Opção 1	Internship — Estágio	MKT	3.º	2.º Semestre . . .	450,0						126,0				126,0	18,0	

314430477