

**ENSILIS — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL, L.^{DA}****Despacho n.º 7858/2021**

Sumário: Alteração do plano de estudos do mestrado em Marketing do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa.

A ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, entidade instituidora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa, de conformidade com o Despacho n.º 4741/2016, de 07 de março, manda publicar, ao abrigo dos artigos 52.º a 60.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, a alteração efetuada ao plano de estudos do Mestrado em Marketing, objeto de acreditação prévia pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior a 5/5/2020, e de autorização de funcionamento pela Direção-Geral do Ensino Superior a 4/06/2020, registada com o n.º R/A-Cr 39/2020. Esta alteração cumpre a deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 39/2020/AL02, a 02/07/2021.

22 de julho de 2021. — A Representante Legal da ENSILIS — Educação e Formação, Unipessoal, L.^{da}, *Filipa Pissarra*.

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (4156).
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Marketing.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing	MKT	72,0	12,0
Economia e Gestão	ECG	12,0	0,0
Métodos Quantitativos	MEQ	12,0	0,0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	12,0	0,0
<i>Subtotal</i>		108,0	12,0
<i>Total</i>		120,0	



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Global Marketing Strategy Estratégia Global de Marketing.	MKT	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0				12,0		6,0		48,0	6,0	
Future Consumption Society Sociedade do Consumo no Futuro.	CSH	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	4,0	16,0		8,0	6,0			6,0		40,0	6,0	
Marketing Research Methods Métodos de Pesquisa em Marketing.	MEQ	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	6,0	18,0		12,0	6,0			6,0		48,0	6,0	
Talent & Change Management Talento e Gestão da Mudança.	CSH	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	6,0	12,0	6,0	12,0	6,0			6,0		48,0	6,0	
Disruptive Business Models Modelos Negócio Disruptivos.	ECG	1.º	1.º Semestre. . .	150,0	12,0	12,0	12,0	6,0	2,0			4,0		48,0	6,0	
Marketing Future Cast Futuro Paradigma de Marketing.	MKT	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	18,0		12,0	6,0			6,0		48,0	6,0	
Digital Marketing Strategy Estratégia de Marketing Digital.	MKT	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0	6,0		6,0			6,0		48,0	6,0	
Marketing Metrics & Analytics Métricas e Análises de Marketing.	MEQ	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0	6,0		6,0			6,0		48,0	6,0	
Global Marketing Simulator Simulador de Marketing Global.	MKT	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	4,0	8,0	12,0	8,0				8,0		40,0	6,0	
Global Business Plan Plano de Negócios Global. . .	ECG	1.º	2.º Semestre. . .	150,0	6,0	24,0	6,0		6,0			6,0		48,0	6,0	
Opção 1	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0			8,0		70,0	12,0	
Dissertation/Professional Project/Internship Dissertação/ Projeto Profissional/Estágio Profissional.	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	450,0				14,0	14,0			14,0		42,0	18,0	
Global Marketing Challenge Seminar/Seminário de Desafio Global em Marketing.	MKT	2.º	2.º Semestre. . .	150,0			14,0		7,0			7,0		28,0	6,0	
Dissertation/Professional Project/Internship Dissertação/ Projeto Profissional/Estágio Profissional.	MKT	2.º	2.º Semestre. . .	600,0				14,0	14,0			14,0		42,0	24,0	



Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção 1	Global Marketing & Branding	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0		
Opção 1	Artificial Intelligence Applied to Marketing	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0		
Opção 1	Marketing & Experience with Services Marketing e Experiência com Serviços.	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0		
Opção 1	Sustainability in Marketing Management Sustentabilidade na Gestão de Marketing.	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0		
Opção 1	Technology applied to Marketing Tecnologia Aplicada ao Marketing.	MKT	2.º	1.º Semestre. . .	300,0	4,0	28,0	10,0	14,0	6,0		8,0		70,0	12,0		

314434568